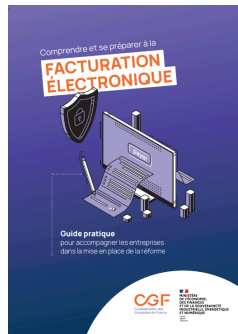


## À LA UNE



### La CGF publie un guide pratique sur la facturation électronique

Dans le cadre de la réforme de la facturation électronique, la CGF a élaboré, en collaboration avec le ministère de l'Économie et des Finances, un guide pratique pour accompagner les entreprises dans leur préparation à l'échéance du 1er septembre 2026.

Fruit de plusieurs mois de travail, ce guide en 12 étapes permet de mieux comprendre les enjeux et les modalités de mise en œuvre de la réforme, en abordant notamment son champ d'application, les notions de facturation électronique, d'e-invoicing et d'e-reporting, ainsi que le rôle des plateformes agréées et des logiciels de facturation.

Conçu comme un outil opérationnel, il détaille également les actions à engager dès à présent pour anticiper cette évolution majeure et sécuriser les processus de facturation et de paiement.

La CGF invite ainsi les entreprises à s'appropriier et à partager largement cet outil, afin de garantir une transition réussie vers la facturation électronique.

[Lien vers le guide \[Adhérents\]](#)

## L'ACTU DES FEDERATIONS

**SYNPOL**

Syndicat National des Prestataires-grossistes distributeurs d'Oxygène et Loueurs de matériel médical en pharmacie

**Le SYNPOL rejoint la  
CGF**

La Confédération des Grossistes de France a le plaisir d'annoncer l'adhésion du **SYNPOL** (Syndicat National des Prestataires-grossistes distributeurs d'Oxygène et Loueurs de matériel médical en pharmacie), membre fondateur de l'UNPDM (Syndicat des prestataires de dispositifs médicaux).

Le SYNPOL représente des acteurs essentiels au service de la santé et du maintien à domicile. Ses adhérents interviennent notamment dans la distribution d'oxygène et la mise à

disposition de matériel médical en pharmacie, contribuant ainsi à l'accompagnement quotidien des patients sur l'ensemble du territoire.

Cette adhésion vient renforcer le pôle santé de la CGF dans des secteurs stratégiques et illustre la diversité des métiers du commerce de gros. La Confédération se réjouit de cette arrivée, qui contribuera à enrichir les travaux collectifs et les actions menées au service des entreprises.

## INSTITUTIONNEL



### PJL urgence agricole - Audition de la CGF à l'Assemblée nationale

Dans le cadre de l'examen du projet de loi « Urgence agricole », la CGF a été auditionnée par les rapporteurs de la commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale, aux côtés d'Olivier FENO-FEYDEL, président du pôle alimentaire et agricole de la CGF et président de l'UNCGFL.

Les échanges ont principalement porté sur les obligations de transparence relatives aux produits de qualité et durables dans les achats des grossistes alimentaires. À cette occasion, la CGF a rappelé le rôle spécifique des grossistes dans la chaîne d'approvisionnement : des acteurs intermédiaires qui répondent à la demande de leurs clients professionnels, sans agir directement sur les choix de consommation finale.

La CGF a ainsi exprimé ses réserves sur cette mesure, jugée inadaptée à la réalité du secteur et susceptible d'imposer des contraintes supplémentaires sans effet concret sur l'orientation des achats. Elle a également réaffirmé l'importance de préserver un cadre stable pour les négociations commerciales du commerce de gros.

La CGF a également échangé avec Aurélien de la Noue, conseiller Économie, Industries agro-alimentaires, Egalim, Foncier et Outre-mer et Clémence Bourély, conseillère Alimentations, Santé, Eau et Environnement de la ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt. Les rendez-vous aux cabinets ministériels se poursuivront le 11 mai auprès du cabinet du Premier Ministre avec Monsieur Philippe Helleisen et Franck Staub.

En parallèle, des rendez-vous parlementaires sont prévus pour exposer aux députés les positions de la CGF sur cette disposition et ainsi préparer la séance publique.

## TRANSPORT & LOGISTIQUE



### La CGF présente au MEDFEL

La CGFest intervenue le 29 avril dans une table ronde organisée sur le MEDFEL, salon méditerranéen des fruits et légumes de Perpignan, sur la question de la conciliation de l'environnement et de l'économie dans la logistique.

La CGF y a rappelé à cette occasion que de meilleures organisations logistiques associant optimisation, massification et report modal permettaient de répondre positivement à la question mais qu'en revanche les choses devenaient plus compliquées quand il s'agissait d'électrifier les flottes de véhicules.

Une opportunité pour la CGF de rappeler que électromobilité ne répondait pas aujourd'hui à tous les usages et que l'offre souffrait encore de beaucoup de contraintes, dont celles de son coût qui rendaient indispensable le renforcement des soutiens financiers à la demande.

Elle a également indiqué que le surcoût de l'électrique ne devait pas être une fatalité par rapport à une concurrence chinoise émergente et que l'enjeu de électromobilité, initialement de nature environnementale, était désormais industriel, justifiant de ne pas négliger les soutiens en direction de l'offre.



## Conseil d'administration de l'AFTRAL

La CGF a participé le 28 avril à un conseil d'administration de l'AFTRAL.

Sur fond d'une activité de début d'année assez volatile selon les types de formation, reflétant ainsi les incertitudes économiques dans lesquelles les entreprises sont plongées, l'AFTRAL a présenté son bilan 2025 dont la plus grande réalisation fut l'absorption à effet au 1er janvier 2026 de l'organisme de formation ABSKILL avec ses plus de 280 collaborateurs et sa centaine de sites.

L'AFTRAL a également maintenu en 2025, à des niveaux soutenus, sa politique d'investissement dans la construction et la rénovation de centres de formation et dans les matériels roulants et informatiques.

Parmi ses actions pour 2026, elle a notamment mis en place un plan d'amélioration de l'utilisation pédagogique des simulateurs de conduite qui s'adresse aussi bien aux formateurs qu'aux stagiaires.

## VIE DE LA CGF



## Retour sur le webinaire consacré à l'IA

Ce jeudi 23 avril, le pôle Affaires publiques de la CGF a organisé un webinaire consacré aux outils d'influence à l'ère de l'intelligence artificielle, animé par Mehmet Ceylan du groupe Altaya.

Après une présentation des principaux outils, l'intervenant a mis en pratique ces derniers à travers des exercices concrets. Cette approche a permis d'illustrer de manière opérationnelle la complémentarité entre stratégies d'influence et usages de l'IA. L'accent a notamment été mis sur la formulation des prompts, déterminante dans la qualité des résultats produits.

À ce titre, Altaya a partagé une vingtaine d'exemples de prompts directement mobilisables dans les tâches quotidiennes.

Mehmet Ceylan a ensuite détaillé les applications de l'intelligence artificielle dans les activités d'influence : réalisation de cartographies d'acteurs, veille parlementaire, rédaction de notes de position, synthèse de vidéos d'auditions, ainsi que déclinaisons multiformats destinées à optimiser la communication.

Si l'intelligence artificielle s'impose aujourd'hui comme un outil incontournable de nos métiers, elle ne remplace pas l'expertise humaine : elle l'amplifie.

## LA CGF ET SES PARTENAIRES



### La CPME relance ses enquêtes de conjoncture auprès des dirigeants de TPE - PME.

La Confédération des Petites et Moyennes Entreprises lance une nouvelle édition de son enquête de conjoncture à destination des dirigeants de TPE et PME, afin de mieux comprendre leurs réalités de terrain, les difficultés rencontrées et les solutions à porter auprès des pouvoirs publics.

Dans un contexte économique incertain, marqué notamment par les tensions géopolitiques au Moyen-Orient et la hausse des coûts qui en découle, cette enquête vise à recueillir la perception des entreprises sur l'évolution de leur activité et les impacts concrets sur leur fonctionnement.

La participation des entreprises est essentielle pour alimenter un diagnostic précis et renforcer la portée des actions de représentation. Les dirigeants sont ainsi invités à répondre à l'enquête d'ici le 12 mai 2026.

La CPME propose par ailleurs aux unions territoriales de relayer largement cette démarche afin d'obtenir des résultats exploitables à l'échelle locale. Les fédérations professionnelles peuvent également personnaliser l'enquête à leurs couleurs et bénéficier de restitutions dédiées à leurs adhérents.

La mobilisation de chacun permettra de faire remonter des données concrètes et utiles pour défendre au mieux les intérêts des entreprises.

[Pour répondre à l'enquête](#)



**Rendez-vous du 15 au 19 juin pour la  
Semaine des métiers du transport &  
de la logistique**

À l'occasion de cette nouvelle édition nationale des métiers du transport et de la logistique, près de 1 000 événements et animations seront proposés par les agences France Travail et ses partenaires sur l'ensemble du territoire en physique ou en digital : jobs dating, visites d'entreprises et de centres de formation, escape games, ateliers d'information...

La CGF vous invite à participer à cet événement pour faire découvrir les différents métiers et les entreprises qui recrutent.

Pour plus d'informations, contactez Assia Kloul - a.kloul@cgf-grossistes.fr

+ d'infos



## Inclusion & Handicap : La CGF s'engage !

Pour que le handicap en entreprise ne soit pas qu'une question de conformité, mais une réelle opportunité de croissance et de solidarité, les partenaires sociaux de la CCN des Commerces de Gros, dont la CGF, viennent de publier un Diagnostic sectoriel Handicap.

Menée en partenariat étroit avec l'Agefiph, cette étude de fond permet de dresser un état des lieux précis pour notre secteur.

Avec un taux d'emploi direct de 3,61 % au sein de notre secteur (contre 5,06 % au niveau national), le diagnostic souligne l'importance d'accompagner les entreprises, en particulier les PME et TPE, pour lever les freins au recrutement et au maintien dans l'emploi.

Fruit d'une co-construction avec les entreprises, la feuille de route s'articule autour de solutions opérationnelles pour :

1. Structurer la politique handicap au niveau de la branche.
2. Mettre à disposition une boîte à outils dédiée, des webinaires et un plan de communication pour simplifier les démarches.
3. Faciliter les rencontres candidats-recruteurs et booster l'alternance inclusive.
4. Soutenir la détection précoce des inaptitudes et optimiser l'aménagement des postes grâce à l'appui d'experts.
5. Encourager le recours au Secteur de Travail Adapté et Protégé (STPA).

Ce plan d'avenir vise à faire de la diversité un véritable levier de performance durable et d'attractivité pour nos métiers. La CGF, aux côtés de l'Agefiph et des partenaires sociaux, s'engage pleinement dans le déploiement de ces ressources pour vous accompagner au quotidien.

Synthèse de l'étude

Étude complète [Adhérents]



## France Travail : le partenaire RH des entreprises du commerce de gros

Dans le cadre de la convention de partenariat, la CGF et France Travail ont organisé, le 28 avril, une e-rencontre dédiée à la nouvelle offre de services d'aide au recrutement.

Cette séquence a permis aux participants de découvrir des solutions concrètes pour faciliter et sécuriser leurs recrutements, en s'appuyant sur l'accompagnement de France Travail et sur des retours d'expérience d'entreprises du secteur.

La présentation de France Travail a porté sur :

- l'accompagnement personnalisé des entreprises dans leurs recrutements,
- les dispositifs mobilisables, notamment la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) et l'immersion facilitée,
- les leviers de réussite d'un recrutement durable, construits en partenariat avec les entreprises.

L'e-rencontre a été enrichie par les témoignages de :

- Martine Chavaudret, responsable QVCT du groupe Le Saint,
- François Deunf, directeur associé & fondateur de l'entreprise Bonjour François.

Ils ont illustré l'intérêt des dispositifs proposés par France Travail pour répondre aux besoins de recrutement des entreprises du commerce de gros.

Un grand merci à eux pour la qualité de leurs échanges et leur engagement en faveur de l'emploi dans le commerce de gros.

## LA BOÎTE À OUTILS DE LA CGF [ADHÉRENTS]



### Onboarding et fidélisation des talents : Découvrez le Guide pratique de la CGF

Pour favoriser la fidélisation et réduire le turn-over, le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs représente un défi majeur pour les entreprises.

Pour accompagner les entreprises du commerce de gros dans ce processus, la CGF publie **un Guide des bonnes pratiques** à adopter pour l'onboarding des nouveaux collaborateurs. Un outil opérationnel issu du retour d'expérience d'une centaine d'entreprises du secteur !

**Un parcours en 4 étapes clés** cadencées dans le temps :

1. **Preboarding** : sécuriser l'engagement avant le jour J.
2. **Premier jour** : lever les incertitudes.
3. **Premier mois** : instaurer un dialogue régulier.
4. **3 à 6 mois** : confirmer mutuellement l'engagement.

Un outil conçu comme un levier de performance pour réduire le turn-over et les coûts de vacance de poste, renforcer le sentiment d'appartenance, booster la marque employeur auprès des jeunes générations.

[Téléchargez le Guide  
\[Adhérents\]](#)

Attirer  
Recruter  
Fidéliser

Checklist  
pour un recrutement réussi

## La check-list : aider les entreprises à évaluer et optimiser leurs pratiques de recrutement.

Cette check-list réalisée par la CGF propose pour chaque étape du recrutement un suivi pratique, des conseils d'experts, des contacts utiles, des outils opérationnels (suivi des candidatures, grille d'évaluation des entretiens, fiche de synthèse).

Check-list  
[Adhérents]

## SAVE THE DATE



## Webinaire sur la facturation électronique le 21 mai

Suite au webinaire consacré à la facturation électronique qui s'est tenu le 12 mars dernier, et face aux nombreuses demandes reçues, **nous vous proposons une nouvelle session**, organisée exclusivement en **visioconférence**.

**Objectif du webinaire** : appréhender la réforme de la facturation électronique, connaître les nouvelles obligations et l'impact sur les entreprises, les étapes à suivre au sein de l'entreprise pour être prêt pour le 1er septembre 2026.

Inscriptions

DRIVE TO  
ZERO

RDV au salon Drive to Zero les 2 et 3  
juin 2026

La CGF est partenaire du salon Drive to Zero, le salon de l'innovation pour la mobilité décarbonée, qui se tiendra les 2 et 3 juin prochains.

Pour cette 4ème édition, qui fédérera l'ensemble de l'écosystème de la mobilité décarbonée à l'heure des enjeux d'électrification, d'infrastructures, de logistique bas carbone et de souveraineté énergétique qui s'intensifient, la CGF interviendra lors de la table ronde dédiée à la logistique urbaine.

## Programme



## La CGF, partenaire des Rencontres du Négoces le 9 juin 2026

Cette année encore, la CGF est partenaire des Rencontres du Négoces, un évènement co-organisé par Le Moniteur et Négoces.

L'évènement qui accompagne les industriels, distributeurs, négociants sur les grands enjeux d'actualité du secteur !

## Programme



## Assemblée Générale de la CGF : rendez-vous le 23 juin !

L'Assemblée Générale de la CGF se tiendra le mardi 23 juin. Après une matinée statutaire réservée aux adhérents de 10h à 12h30, elle réunira dès 14h30 l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur.

À travers des tables rondes sur les thèmes de la surenchère réglementaire et de l'attractivité de nos métiers, et l'intervention de grands témoins, l'AG de la CGF sera un lieu d'échange et de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros. À vos agendas !

Inscriptions externes  
(à partir de 14h30)



# CGF

Confédération des  
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à [cgf@cgf-grossistes.fr](mailto:cgf@cgf-grossistes.fr).