

À LA UNE



La CPME lance la première édition de la Grande Assemblée des Entrepreneurs

Le 25 juin prochain, la CPME organise au Parc des Princes la première édition de la **Grande Assemblée des Entrepreneurs**, un événement appelé à devenir le rendez-vous annuel de référence pour les dirigeants.

Ouvert à tous, ce temps fort réunira près de **4 000 entrepreneurs, décideurs publics et experts** autour d'une programmation riche : plénières, conférences, ateliers et moments d'échanges. L'objectif : proposer une journée concrète, utile et tournée vers l'action, afin de partager des solutions, créer des opportunités et anticiper les grands enjeux économiques. Pensé comme un moment fédérateur pour l'ensemble du réseau, cet événement s'inscrit dans une dynamique collective portée par la CPME et ses partenaires.

Les adhérents sont invités à se mobiliser et à participer largement à cette première édition.

[Lien vers le message à relayer](#)

[Lien d'inscription](#)

TRANSPORT ET LOGISTIQUE



Hausse des prix du carburant : la CGF mobilisée pour soutenir la filière transport

Face à la hausse brutale des prix du carburant consécutive aux tensions internationales au Moyen-Orient, la CGF participe activement au comité inter-filières animé par le Médiateur des entreprises, à la demande de Roland LESCURE et de Philippe TABAROT.

Ce comité réunit les principales organisations professionnelles et interprofessionnelles de la chaîne de valeur du transport routier de marchandises afin de renforcer la solidarité économique et d'accompagner les entreprises, en particulier les TPE et PME du transport fortement exposées à l'augmentation des coûts énergétiques.

Les premières mesures mises en avant portent sur :

- le rappel du respect des délais de paiement légaux (30 jours maximum pour les prestations de transport routier) ;

- l'application effective des mécanismes d'indexation des prix du transport ;
- la diffusion de bonnes pratiques pour soutenir la trésorerie des entreprises.

Parmi les solutions encouragées figurent notamment :

- l'accélération des rythmes de facturation et de paiement ;
- la réduction des délais de règlement à 15 jours dans certaines situations ;
- l'utilisation d'indices intégrant l'évolution réelle du coût du carburant ;
- le recours à des dispositifs de soutien financier pour les transporteurs les plus fragilisés.

À moyen terme, les travaux engagés avec la Médiation des entreprises porteront également sur une meilleure transparence des coûts énergétiques et sur l'amélioration des pratiques contractuelles, notamment en matière d'indexation.

Aux côtés de nombreuses organisations professionnelles — parmi lesquelles MEDEF, CPME, FNTR ou encore Union TLF — la CGF réaffirme l'importance d'une mobilisation collective pour préserver l'équilibre économique de toute la chaîne logistique.

[Lien vers le communiqué](#)

LA CGF DANS LES MÉDIAS

LesEchos

REP Emballages professionnels : la CGF alerte sur un calendrier « intenable »

Dans une tribune publiée le 6 mai 2026 dans *Les Échos*, Stéphane ANTIGLIO, président de la CGF, aux côtés de Philippe GRUAT (AIMCC) et Jean-Luc GUERY (INOHA), appelle à reporter l'entrée en vigueur de la filière REP des emballages professionnels.

Les trois organisations ne contestent ni le principe de la **Responsabilité Élargie du Producteur (REP)** ni ses objectifs environnementaux, mais dénoncent des délais incompatibles avec la réalité opérationnelle des entreprises. Les montants des éco-contributions ne devraient être connus qu'en juin, laissant à peine un mois aux entreprises pour inventorier leurs emballages, collecter les données nécessaires, adapter leurs systèmes d'information, choisir un éco-organisme et provisionner les budgets correspondants.

La CGF souligne également les conséquences économiques pour les entreprises, en particulier les PME déjà confrontées à la hausse des coûts de l'énergie, du transport et des matières premières. Dans ce contexte, l'ajout de nouvelles charges sans visibilité suffisante risque soit de fragiliser l'emploi et la trésorerie, soit d'alimenter la hausse des prix.

S'appuyant sur le précédent de la filière REP PMCB (*Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment*), pour laquelle un délai de prévenance de neuf mois a été instauré, les signataires demandent qu'un même délai soit appliqué à la REP Emballages Professionnels afin de permettre une mise en conformité réaliste et sécurisée.

Pour la CGF, donner de la visibilité aux entreprises et adapter les calendriers réglementaires constitue une condition indispensable pour réussir la transition environnementale sans fragiliser l'activité économique.

[Lien vers l'article des Échos](#)



La CPME relance ses enquêtes de conjoncture auprès des dirigeants de TPE - PME.

La Confédération des Petites et Moyennes Entreprises lance une nouvelle édition de son enquête de conjoncture à destination des dirigeants de TPE et PME, afin de mieux comprendre leurs réalités de terrain, les difficultés rencontrées et les solutions à porter auprès des pouvoirs publics.

Dans un contexte économique incertain, marqué notamment par les tensions géopolitiques au Moyen-Orient et la hausse des coûts qui en découle, cette enquête vise à recueillir la perception des entreprises sur l'évolution de leur activité et les impacts concrets sur leur fonctionnement.

La participation des entreprises est essentielle pour alimenter un diagnostic précis et renforcer la portée des actions de représentation. Les dirigeants sont ainsi invités à répondre à l'enquête d'ici le 12 mai 2026.

La CPME propose par ailleurs aux unions territoriales de relayer largement cette démarche afin d'obtenir des résultats exploitables à l'échelle locale. Les fédérations professionnelles peuvent également personnaliser l'enquête à leurs couleurs et bénéficier de restitutions dédiées à leurs adhérents.

La mobilisation de chacun permettra de faire remonter des données concrètes et utiles pour défendre au mieux les intérêts des entreprises.

[Pour répondre à l'enquête](#)



Rendez-vous du 15 au 19 juin pour la Semaine des métiers du transport & de la logistique

À l'occasion de cette nouvelle édition nationale des métiers du transport et de la logistique, près de 1 000 événements et animations seront proposés par les agences France Travail et ses partenaires sur l'ensemble du territoire en physique ou en digital : jobs dating, visites d'entreprises et de centres de formation, escape games, ateliers d'information...

La CGF vous invite à participer à cet événement pour faire découvrir les différents métiers et les entreprises qui recrutent.

Pour plus d'informations, contactez Assia Kloul - a.kloul@cgf-grossistes.fr



Inclusion & Handicap : La CGF s'engage !

Pour que le handicap en entreprise ne soit pas qu'une question de conformité, mais une réelle opportunité de croissance et de solidarité, les partenaires sociaux de la CCN des Commerces de Gros, dont la CGF, viennent de publier un Diagnostic sectoriel Handicap.

Menée en partenariat étroit avec l'Agefiph, cette étude de fond permet de dresser un état des lieux précis pour notre secteur.

Avec un taux d'emploi direct de 3,61 % au sein de notre secteur (contre 5,06 % au niveau national), le diagnostic souligne l'importance d'accompagner les entreprises, en particulier les PME et TPE, pour lever les freins au recrutement et au maintien dans l'emploi.

Fruit d'une co-construction avec les entreprises, la feuille de route s'articule autour de solutions opérationnelles pour :

1. Structurer la politique handicap au niveau de la branche.
2. Mettre à disposition une boîte à outils dédiée, des webinaires et un plan de communication pour simplifier les démarches.
3. Faciliter les rencontres candidats-recruteurs et booster l'alternance inclusive.
4. Soutenir la détection précoce des inaptitudes et optimiser l'aménagement des postes grâce à l'appui d'experts.
5. Encourager le recours au Secteur de Travail Adapté et Protégé (STPA).

Ce plan d'avenir vise à faire de la diversité un véritable levier de performance durable et d'attractivité pour nos métiers. La CGF, aux côtés de l'Agefiph et des partenaires sociaux, s'engage pleinement dans le déploiement de ces ressources pour vous accompagner au quotidien.

[Synthèse de l'étude](#)[Étude complète \[Adhérents\]](#)

LA BOÎTE À OUTILS DE LA CGF [ADHÉRENTS]



Onboarding et fidélisation des talents : Découvrez le Guide pratique de la CGF

Pour favoriser la fidélisation et réduire le turn-over, le processus d'intégration des nouveaux collaborateurs représente un défi majeur pour les entreprises.

Pour accompagner les entreprises du commerce de gros dans ce processus, la CGF publie un **Guide des bonnes pratiques** à adopter pour l'onboarding des nouveaux collaborateurs. Un outil opérationnel issu du retour d'expérience d'une centaine d'entreprises du secteur !

Un parcours en 4 étapes clés cadencées dans le temps :

1. **Preboarding** : sécuriser l'engagement avant le jour J.
2. **Premier jour** : lever les incertitudes.
3. **Premier mois** : instaurer un dialogue régulier.
4. **3 à 6 mois** : confirmer mutuellement l'engagement.

Un outil conçu comme un levier de performance pour réduire le turn-over et les coûts de vacance de poste, renforcer le sentiment d'appartenance, booster la marque employeur auprès des jeunes générations.

Téléchargez le Guide
[Adhérents]



La check-list : aider les entreprises à évaluer et optimiser leurs pratiques de recrutement.

Cette check-list réalisée par la CGF propose pour chaque étape du recrutement un suivi pratique, des conseils d'experts, des contacts utiles, des outils opérationnels (suivi des candidatures, grille d'évaluation des entretiens, fiche de synthèse).

Check-list
[Adhérents]

SAVE THE DATE



Webinaire sur la facturation électronique le 21 mai

Suite au webinaire consacré à la facturation électronique qui s'est tenu le 12 mars dernier, et face aux nombreuses demandes reçues, **nous vous proposons une nouvelle session**, organisée exclusivement en **visioconférence**.

Objectif du webinaire : appréhender la réforme de la facturation électronique, connaître les nouvelles obligations et l'impact sur les entreprises, les étapes à suivre au sein de l'entreprise pour être prêt pour le 1er septembre 2026.

Inscriptions

DRIVE TO
ZERO

RDV au salon Drive to Zero les 2 et 3
juin 2026

La CGF est partenaire du salon Drive to Zero, le salon de l'innovation pour la mobilité décarbonée, qui se tiendra les 2 et 3 juin prochains.

Pour cette 4ème édition, qui fédérera l'ensemble de l'écosystème de la mobilité décarbonée à l'heure des enjeux d'électrification, d'infrastructures, de logistique bas carbone et de souveraineté énergétique qui s'intensifient, la CGF interviendra lors de la table ronde dédiée à la logistique urbaine.

Programme



La CGF, partenaire des Rencontres
du Négoces le 9 juin 2026

Cette année encore, la CGF est partenaire des Rencontres du Négoces, un évènement co-organisé par Le Moniteur et Négoces.

L'évènement qui accompagne les industriels, distributeurs, négociants sur les grands enjeux d'actualité du secteur !

Programme



Assemblée Générale de la CGF :
rendez-vous le 23 juin !

L'Assemblée Générale de la CGF se tiendra le mardi 23 juin. Après une matinée statutaire réservée aux adhérents de 10h à 12h30, elle réunira dès 14h30 l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et partenaires du secteur.

À travers des tables rondes sur les thèmes de la surenchère réglementaire et de l'attractivité de nos métiers, et l'intervention de grands témoins, l'AG de la CGF sera un lieu d'échange et

de prospective sur les enjeux majeurs du commerce de gros. À vos agendas !

Inscriptions externes
(à partir de 14h30)



CGF
Confédération des
Grossistes de France



Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour l'exercer, adressez-vous directement à cgf@cgf-grossistes.fr.