HE VD
IG

TRAVAIL DE BACHELOR
FILIÈRE INGÉNIERIE DES MÉDIAS (IM)

Guide pour les entreprises et institutions
2026 - 2027

QU'EST-CE QUE LE TRAVAIL DE BACHELOR (TB) ?

Il s'agit d'un travail de fin d'étude réalisé en collaboration avec une entreprise autour d'une problématique de communication numérique. Son but est de consolider la mise en pratique des compétences acquises durant le cursus en immergeant les étudiant·es, en autonomie, dans un contexte professionnel.

LE PROJET SE DÉROULE SUR 14 SEMAINES

Pré-étude de 4 semaines

- Analyse de la demande du mandant
- Recherches et problématisation
- Gestion de projet, planification, risques

Réalisation du TB en 10 semaines

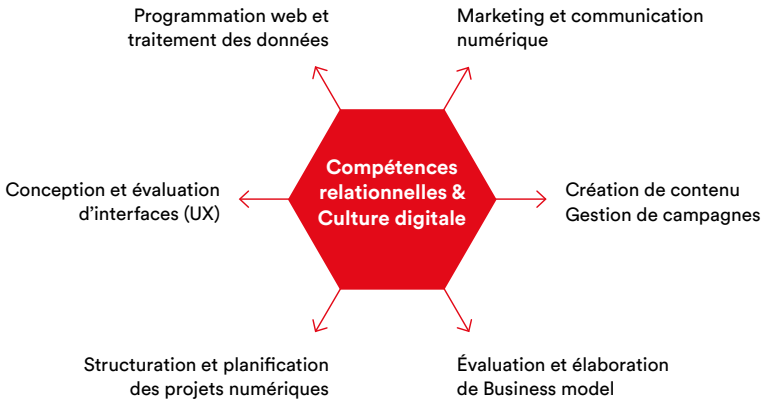
- Conception de la solution envisagée
- Réalisation concrète
- Communication: rapport et défense orale

QUELQUES EXEMPLES

- Refonte d'un espace client pour un important groupe romand
- Gamification d'une application financière pour une banque en ligne
- Audit et refonte d'un site de e-commerce romand
- Développement d'une application d'évaluation de trajets en transports publics
- Conception de la communication numérique d'une marque de sport
- Développement d'une application pour la sensibilisation aux milieux environnementaux en danger
- Mise en place d'un CRM pour une startup en croissance
- Application VR de démonstration d'un nouveau dispositif de création 3D
- Conception d'un guide pratique pour les associations romandes
- Design prospectif d'une application d'amélioration de la santé dans le travail sédentaire
- Refonte d'une application médicale utilisée sur le terrain par une ONG
- Développement d'un chatbot pour une ONG

QU'EST-CE QU'UN BON SUJET DE TB ?

Un bon sujet est un besoin de communication numérique complexe qui nécessite une phase exploratoire de recherche et d'analyse avant de concevoir et de prototyper une solution. La complexité est définie par la nécessité d'activer plusieurs compétences de l'ingénierie des médias pour répondre au besoin exprimé par l'entreprise ou l'institution:



EXEMPLES DE LIVRABLES

- Développement de solutions web et mobile;
- Conception et réalisation de prototypes et de proof of concept;
- Analyse stratégique et benchmark;
- Stratégie digitale de communication et de marketing;
- Audit organisationnel et veille technique (tests d'outils ou de solutions);
- Tests utilisateur et analyse ergonomique;
- Analyse et conception d'expériences utilisateur: UX/UI
- Production de contenus cross-média;
- Serious Game et Gamification d'un service ou d'un produit;
- Sélection et mise en place d'outils de gestion (CRM, Base de données, chatbot, etc.).
- Rédaction de guides (off-online) de bonnes pratiques internes ou externes

MODALITÉS DE COLLABORATION

RÉMUNÉRATION

Aucune rémunération n'est requise. Le TB fait partie intégrante de la formation. L'entreprise peut décider d'accorder un défraiement à l'étudiant·e si elle le souhaite, pour couvrir ses frais de transport et de repas.

AUTONOMIE

Les étudiant·es travaillent en autonomie: ils et elles proposent et négocient un planning, des livrables et des modalités de suivi.

CONFIDENTIALITÉ ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

En principe, les résultats des TB sont publiés en libre accès. Si le contexte l'exige, l'entreprise demande qu'ils restent confidentiels. Dans ce cas, seuls le titre et le résumé sont publiés. Les éventuelles questions de propriétés intellectuelles seront réglées au cas par cas en accord avec l'entreprise.

QUELS SONT MES ENGAGEMENTS ?

DIMENSION ACADÉMIQUE

L'entreprise s'engage à respecter la notion de liberté académique: la Haute École valide le sujet et évalue les résultats. Il n'y a pas de garantie quant à la qualité de ceux-ci.

ENCADREMENT ET PLACE DE TRAVAIL

L'entreprise désigne un·e répondant·e qui agit comme point de contact pour l'étudiant·e tout au long du processus. Pour favoriser les synergies, elle accueille idéalement l'étudiant·e dans ses locaux.

DÉROULEMENT GLOBAL

OCTOBRE À JANVIER

Proposition d'un sujet d'étude

Les entreprises décrivent les thématiques sur lesquelles elles souhaitent qu'un·e étudiant·e réalise un TB.

FÉVRIER À MARS

Choix de l'entreprise et validation

La relation entre l'entreprise et l'étudiant·e est établie et le sujet du TB est validé. Un·e enseignant·e responsable est désigné·e.

AVRIL À AOÛT

Préparation et réalisation du TB

Les quatre premières semaines sont consacrées à la pré-étude. Il en résulte un descriptif précis du TB qui est présenté pour validation aux représentant·es de l'école. Les dix semaines qui suivent sont dédiées à la réalisation et à la communication du projet. Deux bilans de suivi intermédiaire, avec les parties prenantes, garantit le bon déroulement du projet. Les étudiant·es rendent un rapport de TB à la fin des dix semaines.

SEPTEMBRE

Présentation orale

Les étudiant·e·s présentent leur TB devant un jury composé d'un·e enseignant·e responsable et d'un expert désigné par l'école. L'entreprise est invitée à assister à cette présentation.

QUELS SONT MES AVANTAGES EN TANT QUE MANDANT ?

NOUVELLES RESSOURCES

Vous bénéficiez d'un·e jeune collaborateur·trice compétent·e et motivé·e pour une durée effective de 14 semaines. Vous développez un projet sans attendre la disponibilité de ressources internes et profitez de résultats exploitables. Vous explorez et évaluez des composants de communication numérique pour lesquels vous n'avez pas les compétences ou les ressources disponibles.

FUTUR·E·S COLLABORATEURS·TRICES

Vous découvrez des profils professionnels et contribuez activement à une formation unique en Suisse romande. Vous évaluez sans engagement des savoir-faire et des savoir-être, sources de nouvelles compétences pour votre organisation.

OUVERT À TOUTES LES ENTREPRISES

Le TB est ouvert à toutes les formes juridiques d'organisation, privée ou publique, à but commercial ou non, aux associations, fondations, institutions étatiques, ONG, fédérations et coopératives. Seules les entreprises individuelles ne sont pas admises.

QUELQUES MANDANTS QUI ONT BÉNÉFICIÉ DU TB :

logitech · LE CENTRE D'ÉTUDES OLYMPIQUES · Swissquote · RTS Radio Télévision Suisse

NESPRESSO · vaudoise · boschung · zühlke empowering ideas

eeproperty · kentoo · ARSENIC · NIDECKER

INTÉRESSÉ·E?
CONTACTEZ-NOUS!

Haute École d'Ingénierie et de Gestion
du Canton de Vaud
Route de Cheseaux 1
1401 Yverdon-les-Bains

Prof. Arnaud Dufour
Responsable de filière
arnaud.dufour@heig-vd.ch

SECRÉTARIAT DU DÉPARTEMENT
Madame Daniela Oberlojer
Déléguée académique de la filière
d'ingénierie des médias.
daniela.oberlojer@heig-vd.ch
+41 (0)24 557 76 04

Version - Septembre 2026

Hes·so