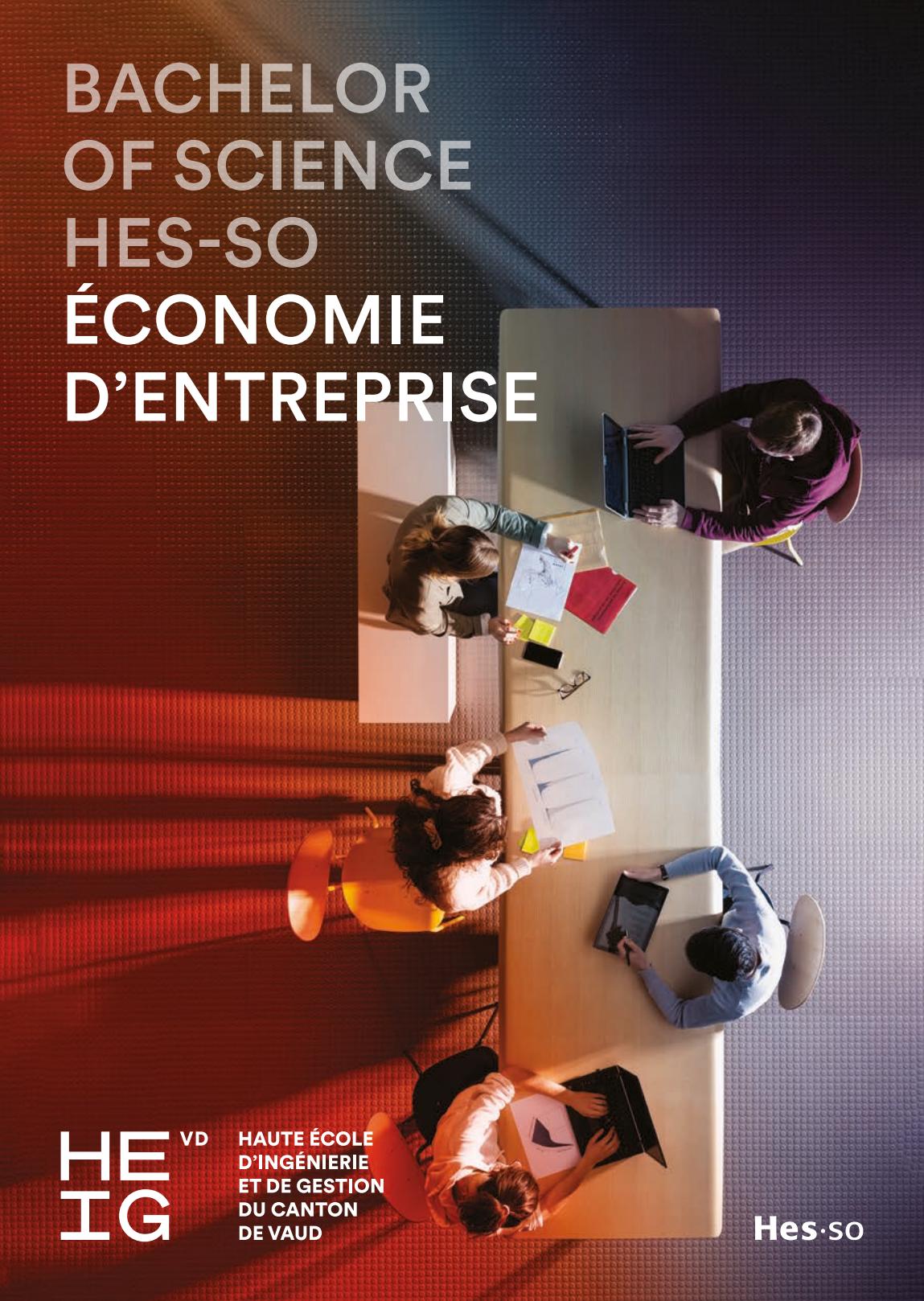
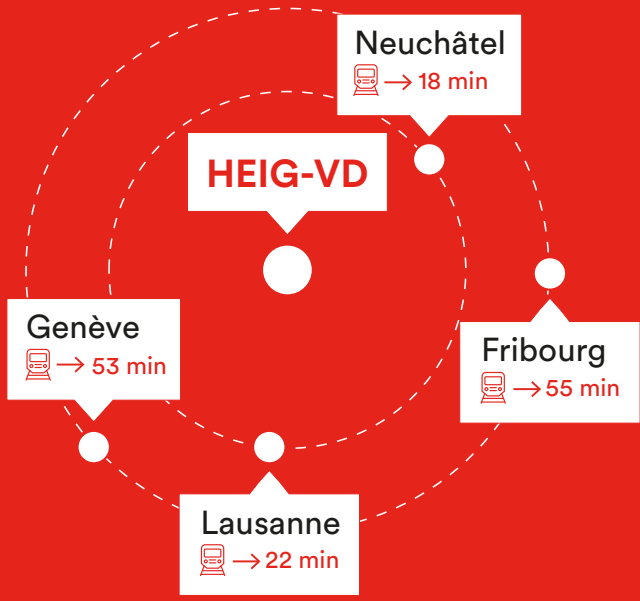
# BACHELOR OF SCIENCE HES-SO ÉCONOMIE D'ENTREPRISE



HEIG VD

HAUTE ÉCOLE D'INGÉNIERIE ET DE GESTION DU CANTON DE VAUD

Hes·so


Neuchâtel
→ 18 min
HEIG-VD
Genève
→ 53 min
Fribourg
→ 55 min
Lausanne
→ 22 min

# LA HEIG-VD

Créée en 2006, la Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD) est née du regroupement de l'École d'Ingénieurs du Canton de Vaud (EIVD) et de la Haute École de Gestion du Canton de Vaud (HEG-VD). Aujourd'hui, elle accueille plus de 2000 étudiant·es, dont environ le tiers dans le Département HEG.

La HEIG-VD forme les futur·es économistes d'entreprise et ingénieur·es. La présence de ces deux domaines de formation sous un même toit assure aux diplômé·es un cursus qui favorise l'interdisciplinarité, l'acquisition de compétences variées et permet de mener des projets d'envergure.

Implantée à Yverdon-les-Bains, au cœur de la Suisse romande, la HEIG-VD bénéficie du dynamisme et des perspectives de développement d'une région en plein essor économique. Moteur d'innovation, elle entretient de nombreuses collaborations avec le tissu économique et industriel régional, national et international.



# UNE FORMATION SOLIDE

Alliant connaissances théoriques de pointe et exigences de la pratique professionnelle, la formation Bachelor HES en Économie d'entreprise répond aux besoins du monde du travail et ouvre d'excellentes perspectives d'avenir. Cette formation généraliste vous permettra d'acquérir de solides connaissances dans tous les domaines de l'entreprise et dans les principaux secteurs de l'économie. Vous y cultiverez également votre sens des responsabilités et votre esprit d'innovation.

## Une formation professionnalisante

Cette formation exigeante et adaptée aux besoins actuels et futurs des entreprises, garantit l'adéquation de ses diplômé·es avec le marché de l'emploi. Elle assure un bagage théorique et pratique permettant de répondre aux défis des entreprises.

Cette dualité est notamment possible grâce au corps enseignant qui est composé de plusieurs profils : d'une part, les professeur·es, avec une forte implication dans la recherche leur permettant d'être à la pointe de l'innovation dans leurs domaines de compétence et, d'autre part, les chargé·es de cours, avec une activité principale en entreprise, qui assurent un lien direct avec les enjeux et les réalités du terrain.

# UNE FORMATION POUR VOUS !

Largement reconnu par le tissu économique, le Bachelor HES en économie d'entreprise est une formation professionnalisante de haut niveau ouvrant de nombreuses portes.



# UNE FORMATION DIVERSIFIÉE

Le tronc commun de la formation se déploie sur cinq axes thématiques durant les premiers semestres.

| | |
|---|---|
| Management et Ressources humaines<br><br>25% (29 ECTS) | – Comprendre l'environnement et le cycle de vie d'une entreprise<br>– Maîtriser les enjeux de la dynamique humaine dans l'organisation<br>– Conduire des projets stratégiques d'envergure |
| Finance et Comptabilité<br><br>21% (24 ECTS) | – Maîtriser la comptabilité, la réalisation de diagnostics, les principes de la théorie financière et les outils financiers de base<br>– Mobiliser des connaissances digitales pour les appliquer à la finance et à la comptabilité<br>– Appliquer les outils de gestion de la performance et de la durabilité |
| Marketing et Communication<br><br>21% (24 ECTS) | – Analyser l'entreprise, son environnement et le marché pour définir une stratégie marketing efficace<br>– Concevoir un plan de communication ciblé<br>– Développer des compétences linguistiques et sociales pour évoluer dans un environnement professionnel interculturel |
| Environnement de l'entreprise<br><br>18% (21 ECTS) | – Comprendre les enjeux sociétaux et éthiques des activités économiques d'une entreprise<br>– Développer un regard critique sur le système économique dans son ensemble à l'aide d'outils micro et macro-économiques<br>– Identifier et anticiper les principaux problèmes juridiques et fiscaux inhérents à l'activité d'une entreprise |
| Méthodes quantitatives et qualitatives<br><br>15% (18 ECTS) | – Mener une démarche analytique et communiquer les résultats qui en découlent, de manière synthétique et au moyen d'outils adaptés<br>– Récolter et traiter des données qualitatives et quantitatives avec les méthodes adéquates |

En dernière année, les étudiant·es ont l'opportunité de choisir plus de 80% de leur programme et ainsi d'approfondir leurs sujets de prédilection au travers d'un large éventail d'options. Les options principales représentent 30 journées de cours et les options secondaires 15 soirées.

## Options principales et secondaires

**Quatre options principales**
- Finance d'entreprise avancée
- Digitalisation et e-business
- Intervention en entreprise : Développement humain et organisationnel
- Management dans le secteur de la santé

Il est également possible de suivre les options principales proposées par nos partenaires, les HEG de Genève, du Valais et de Fribourg.

**Options secondaires**
- Audit et gestion des risques
- Nouveaux outils de management
- Gestionnaire RH
- Marketing digital en B2B
- Business Concept
- Digitalisation RH
- International Innovation Management
- Politique économique suisse et internationale
- Marché immobilier et finance
- Analyse et visualisation de données d'affaires
- ...

## Des compétences approfondies

Dans le cadre du choix de leurs options en dernière année, les étudiant·es ont la possibilité de se perfectionner dans une discipline en particulier, en regroupant les thématiques de l'option principale, des options secondaires et du travail de Bachelor dans un même domaine d'expertise. Ce choix est certifié par une attestation « option + » délivrée par la Haute École.

**Quatre options+**
- Finance et gouvernance d'entreprise
- Ressources humaines
- Défis du management à l'ère de la digitalisation
- Management et système de santé

**Certifications**
La formation propose également la préparation à diverses certifications valorisées sur le marché du travail, dans les domaines suivants :

- **Informatique**
- **Langues**
- **Certificat de Gestionnaire RH**
- **Attestation en Compétences Interculturelles**



# ACTIVITÉS ET PROJETS TRANSVERSAUX

Tout au long du cursus, les étudiant·es apprennent à combiner leurs compétences techniques, personnelles et sociales au travers de projets transversaux. Ces exercices, orientés vers la pratique, sont des opportunités de s'immerger dans le contexte professionnel et d'expérimenter le fonctionnement, les attentes et les besoins du monde de l'entreprise et des organisations.

## Seul·e ou en groupe

La formation permet aux étudiant·es d'acquérir les compétences pour travailler aussi bien seul·e, de façon autonome et responsable, qu'en groupe, grâce à une compréhension solide du fonctionnement d'une équipe, de ses codes sociaux et éthiques.

## Compétences transversales

Pour répondre aux exigences du marché et aux enjeux socio-économiques actuels, la formation intègre le développement de compétences transversales dans le domaine du *numérique* et de la *durabilité*. Cela inclut la connaissance des défis de la digitalisation et la maîtrise d'outils numériques pour la gestion de données, la collaboration ou la création de contenu d'une part, et d'autre part, la compréhension des priorités en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) et une vision systémique des problématiques de durabilité.

## Cas réels et mandats issus du terrain

Que ce soit dans le cadre des cours et projets au sein du Bachelor en Économie d'entreprise ou lors d'activités proposées par la HEIG-VD, les étudiant·es ont l'opportunité de :

- Conduire et de réaliser des projets d'envergure confiés par des entreprises
- Contribuer à un processus de changement ou d'amélioration au sein d'une organisation
- Mener des travaux réflexifs sur des situations réelles
- Apporter des recommandations et des solutions pratiques
- Apprendre à travailler de manière interdisciplinaire

# 99%

des travaux de Bachelor en Économie d'entreprise, réalisés en dernière année, sont confiés par des entreprises.



# TROIS MODES DE FORMATION

Dispensée à plein temps, temps partiel ou en emploi, la formation s'adapte au mode de vie de chacun·e.

**À plein temps**, la formation dure 3 ans et se déroule donc sur 6 semestres.

**En emploi**, la formation est répartie sur 4 ans, soit 8 semestres. Un emploi dans le domaine Économie et Service est exigé en parallèle à un taux de minimum 50%. Il est toutefois recommandé de ne pas dépasser 60%. Les journées de cours sont définies pour toute la durée du cursus.

**À temps partiel**, le cursus permet une plus grande flexibilité des horaires et s'adapte donc parfaitement aux étudiant·es qui souhaitent concilier leur formation avec la pratique d'une activité exercée en dehors du domaine d'étude (sport, art, vie de famille, autre projet). La formation se déroule alors, en principe, sur 4 ans.

*« Personnellement, j'ai beaucoup aimé l'expérience en emploi car cela permettait de pouvoir mixer les deux mondes. »*



**Fabio Monte,** diplômé de la filière Économie d'entreprise, COO & Administrator chez QoQa.ch

# 60 %

d'étudiant·es
à plein temps

# 40 %

d’étudiant·es
en emploi
ou à temps partiel



# RELATIONS INTERNATIONALES

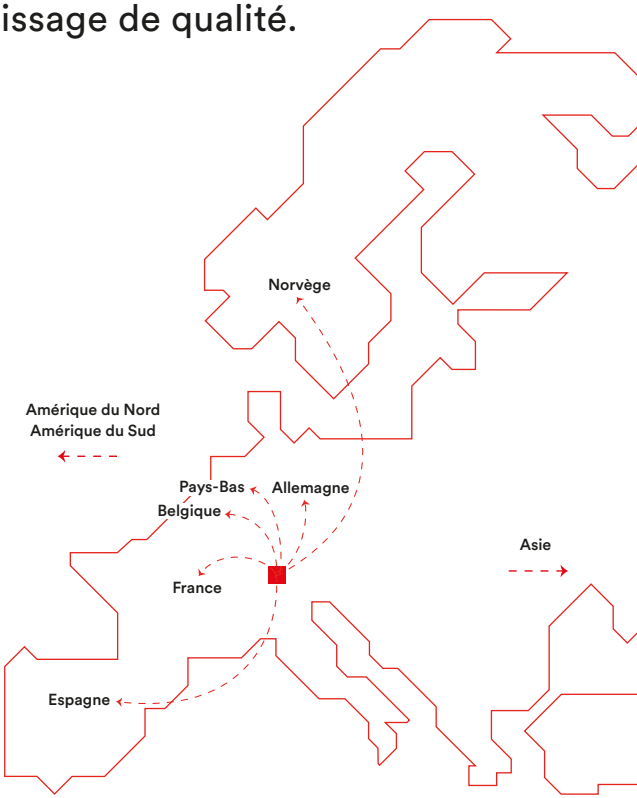
La HEIG-VD offre de nombreuses opportunités d'effectuer un séjour d'échange au sein d'écoles partenaires. Que vous aspiriez à perfectionner une langue étrangère, à vous immerger dans une autre culture ou à simplement élargir vos horizons, nos partenariats académiques, soigneusement établis, garantissent une expérience d'apprentissage de qualité.

**Europe**
Paris, Bruxelles, Leipzig, Madrid, Oslo, Bréda, Riga, Bilbao, ...

**Asie**
Séoul, Tokyo, Shanghai, Bangkok, ...

**Amérique du Nord**
Montréal, Ottawa, ...

**Amérique du Sud**
Cali, Santiago de Querétaro, ...



# DE NOMBREUSES PERSPECTIVES D'AVENIR

Le Bachelor en Économie d'entreprise délivré par la HEIG-VD jouit d'une excellente reconnaissance au sein du tissu économique. Les compétences développées durant ces études sont très recherchées sur le marché de l'emploi et permettent aux diplômé·es d'occuper une large variété de fonctions à responsabilité au sein des différents secteurs de l'économie.

## Le cursus permet de :

**Comprendre les besoins de l'entreprise**
Grâce à la formation, les diplômé·es acquièrent les connaissances nécessaires pour identifier et comprendre les enjeux stratégiques d'un système ou d'une organisation. Tout au long du cursus, ils et elles développent un esprit d'entreprise fondé sur l'engagement, la créativité, l'innovation et l'agilité, ce qui leur permet de naviguer dans des environnements complexes et variés.

**Et d'y répondre**
Grâce à leur vision globale, les diplômé·es savent choisir et mettre en application les différents outils d'analyse et de gestion assimilés tout au long de la formation pour la gestion de problèmes concrets. Ils et elles sont force de proposition et savent appliquer leur savoir-faire dans une démarche responsable, interdisciplinaire et durable.

*« Ma formation m'a beaucoup apporté tant sur le plan pratique qu'au niveau des connaissances théoriques : deux aspects que j'ai pu largement valoriser par la suite… »*



**Marie Blaser**, diplômée de la filière Économie d'entreprise, Event Manager & Head of Sustainable development, Loyco

# DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

## Finance / Comptabilité

- Auditeur·trice
- Responsable financier·ère
- Contrôleur·euse de gestion
- ...

## Ressources humaines

- Responsable RH
- HR business partner
- Spécialiste recrutement
- ...

## Marketing / Communication

- Responsable Marketing Digital
- Spécialiste études de marché
- Responsable Communication
- ...

## Management / Entrepreneuriat

- Entrepreneur·euse
- Consultant·e
- Chef·fe de projet
- ...

*« Une voie qui permet d'acquérir des connaissances tant en marketing qu'en finance, ainsi que des outils généraux qui ont été très utiles pour la suite de ma carrière. »*



**Valerie Reist,** diplômée de la filière Économie d'entreprise, Match Operator, UEFA

# 96 %

d’employabilité
des diplômé·es une année
après l’obtention
de leur Bachelor HES

Office fédéral de la statistique, 2016

# CONDITIONS D'ADMISSION

Une grande variété de cursus permet d'intégrer la filière Économie d'entreprise.

| | |
|---|---|
| CFC apparenté à la formation<br>(Commerce, Gestionnaire du commerce de détail, Gestionnaire de vente, Logisticien, ...*) | Maturité professionnelle E&S intégrée<br>ou<br>post-CFC |
| Maturité gymnasiale<br>ou<br>Maturité spécialisée<br>(Santé, communication, etc.) | + 12 mois minimum d'expérience professionnelle dans un domaine lié à la formation |
| CFC,<br>autres domaines | Maturité professionnelle<br>+ 12 mois minimum d'expérience professionnelle dans un domaine lié à la formation |
| École de culture générale<br>ou<br>École de degré diplôme<br>(3 ans) | CFC accéléré (2 ans) apparenté à la formation* |
| Diplômes ES<br>&<br>Brevets Fédéraux* | |

**HEIG-VD**

Haute École
d'Ingénierie
et de Gestion
du Canton de Vaud

**Bachelor**

**Master**
(HES + universitaire)

**Formation continue**
**/postgrade**

**EMBA**

* Liste complète des CFC apparentés à la filière d'Économie d'entreprise, ainsi que des titres permettant une admission disponible sur la page : hes-so.ch/la-hes-so/etudier-a-la-hes-so/admissions/admissions-en-bachelor

Cette formation exigeante et adaptée aux besoins actuels et futurs des entreprises garantit l'adéquation de ses diplômé·es avec le marché de l'emploi. Elle vous assure un bagage théorique et pratique vous permettant de répondre aux défis actuels des entreprises et des organisations.

## INTÉRESSÉ·E ? LANCEZ-VOUS !

**Renseignements**
heig.ch/heg
024 557 64 08
info@heig-vd.ch

heg@heig-vd.ch