



ACI

ATTESTATION EN
COMPETENCES
INTERCULTURELLES

Valorisez vos compétences
et distinguez-vous sur
le marché du travail.



ATTESTATION EN COMPETENCES INTERCULTURELLES

ACI

L'ACI EN BREF

C'est une attestation qui valorise les compétences interculturelles acquises durant le cursus Bachelor en Economie d'entreprise à la HEIG-VD.

POURQUOI ?

Pour vous distinguer sur le marché du travail et favoriser l'accès à des postes à responsabilité, notamment dans les contextes internationaux et interdisciplinaires.

POUR QUI ?

Étudiant·es Bachelor en Économie d'entreprise du Département HEG ayant un intérêt pour une activité professionnelle sur la scène internationale.

RENSEIGNEMENTS ET CONTACTS

Elisabeth Paliot

Maître d'enseignement

Responsable branche langues HEG

elisabeth.paliot@heig-vd.ch

L'OBTENTION DE L'ACI IMPLIQUE

1. La réussite d'un certain nombre de cours, de projets et d'activités éligibles à l'ACI - à partir de la deuxième année d'études.
2. La réussite de l'option secondaire «Intercultural Communication and Management Competences».
3. La participation à des expériences d'immersion.
4. La rédaction du «Portfolio ACI» : dossier personnel qui fait état de vos acquis de formation et de vos expériences, observations et analyses de la communication en milieu interculturel.

Liste des cours et activités éligibles pour l'attestation ACI Situation correspondant à la rentrée 2023-2024*

LANGUES

Min. 120 périodes

Semestre à
plein temps

Semestre
en emploi

Période de
cours min.

Niveau de langues B2/C1	3-4	3-4	60
Deux cours « matière » dispensés en anglais	1-6	1-8	60
Semestre de mobilité dans un pays autre que francophone	5	7	120

COURS À OPTIONS INTÉGRANT DES THÉMATIQUES «ACI»

Min. 120 périodes et au moins deux choix parmi cette offre

International Innovation Management (anglais)	5	7	60
Business Concept	5	7	60
Politique économique suisse et internationale	5	7	60
Digitalisation & e-Business (DeB)	5-6	7-8	256
Management dans le secteur de la santé (MSS)	5-6	7-8	256
Semestre de mobilité	5	7	400

IMMERSION ET APPLICATION

Min. deux choix parmi cette offre

CRUNCH Innovation Time (note minimale de 5)	6	8	
Les Négociales (note minimale de 5)	6	8	
Participation à une Summer University ou expérience d'immersion proposée par les Relations Internationales (RI) et validée par la filière**	5-6	7-8	
EPFL Rocket Team	5-6	7-8	
Travail de Bachelor intégrant une thématique «ACI» (préavisé lors du dépôt du sujet)	6	8	
Semestre de mobilité (compte pour deux choix)	5	7	

APPROFONDISSEMENT ET APPROCHE RÉFLEXIVE

60 périodes encadrées + travail personnel

Obligatoire : Intercultural Communication and Management Competences (anglais)	6	8	60
--	---	---	----

* L'offre de cours est amenée à évoluer.

** Par exemple : HEIG/HEG/ALW « Innovative and Responsible Management in a Networked and Dynamic World » ; Geneva International Model United Nations GIMUN (cf. <https://www.gimun.org/>), offre HEG Fribourg (p. ex. 2021 « How to lead with purpose and global impact »), offre EPHEC École Pratique des Hautes Études Commerciales (Belgique) ("Global and sustainable challenges in the beer sector"), etc.