# BACHELOR OF SCIENCE HES-SO INGÉNIERIE DES MÉDIAS



HEIG VD

Hes·so

# DEVENEZ ACTEUR, ACTRICE DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE !

Le Bachelor en Ingénierie des médias vous invite à une plongée complète et pointue dans le vaste domaine de la communication numérique. Il comprend trois axes de formation principaux : Informatique & interfaces, marketing & communication et gestion de projets.
C'est une formation qui vous dotera d'un profil professionnel polyvalent particulièrement attractif sur le marché de l'emploi.

| | En emploi | |
|---|---|---|
| | Plein temps | Temps partiel |
| **Ingénierie des médias** | • | |

Notre formation est à suivre à plein temps. Plus d'infos sur → heig-vd.ch

# UNE FORMATION, DES COMPÉTENCES MULTIPLES

**Apprenez à coder et décoder**
À travers différents cours d'informatique, vous aurez en main tous les atouts techniques nécessaires pour développer des solutions digitales : HTML/CSS, bases de données, JavaScript, technologies serveur et cloud.

**Créez des contenus multimédia**
La création et la gestion de contenus sont deux compétences importantes pour la communication des entreprises. Texte, photo, animation, vidéo, podcast sont autant de moyens d'expression que vous pratiquerez pendant la formation.

**Construisez un site web de A à Z**
De l'enregistrement du nom de domaine au lancement du site, en passant par le contenu et l'ergonomie, vous découvrirez l'ensemble des étapes, des activités et des outils à utiliser pour développer un site web, de e-commerce ou une application mobile.

**Gérez des projets complexes**
Savoir organiser, planifier et budgéter un projet numérique sont des compétences essentielles dans le monde digital. Centrée sur des projets pratiques et une approche agile, cette formation vous permettra de développer vos capacités opérationnelles.

**Pratiquez le marketing digital**
De la publicité aux réseaux sociaux, des newsletters au marketing automatisé, de la communication classique à l'e-commerce, vous comprendrez les stratégies des marques pour attirer, convertir et fidéliser les clients connectés.

**Concevez une interface**
Vos apps favorites, les services en ligne qui vous facilitent la vie et les jeux vidéos qui vous passionnent ont en commun des interfaces simples et efficaces. Vous apprendrez à concevoir et à tester l'ergonomie des interactions entre les utilisateurs et le monde numérique.

*Applications web et mobile*
*Communication numérique*
*Marketing digital*
*Dispositifs interactifs*
*Ergonomie et interfaces*

## Conditions d'admission

**Titres et expérience demandés**

CFC + maturité professionnelle

CFC + diplôme ES en lien avec la filière choisie

Maturité fédérale + raccordement*

Sur dossier, dès 25 ans révolus
+ 1 an de pratique professionnelle
en lien avec la formation

*** Raccordement professionnel**
Le raccordement professionnel peut se faire de quatre façons différentes :

- → Une formation professionnelle accélérée, proposée par le Canton de Vaud, permet l'obtention d'un CFC en 2 ans. FPA, www.vd.ch
- → Une année préparatoire pour les femmes détentrices d'une Maturité gymnasiale ou titre jugé équivalent. Pour tout renseignement : www.future-ingenieure.ch
- → Un stage en entreprise. Le stage doit être validé par l'École.

## Modes de formation

À plein temps (PT) → 6 semestres

Le mode d'enseignement plein temps (PT) est le plus courant. Cela correspond à une charge de travail de 100 %, répartie sur 6 semestres, y compris le Travail de Bachelor. Les cours sont répartis sur l'ensemble de la semaine, entre 8 h 30 et 18 h.

Bachelor intégrant la pratique (PiBS)

Le mode PiBS est déployé dans l'ensemble des filières d'ingénierie. Structuré sur une durée de quatre ans, ce cursus intègre environ 40 % de pratique professionnelle. Les études sont suivies en mode Plein temps (PT).
La répartition de l'expérience pratique varie en fonction du mode de déploiement défini par chaque filière.

Concept graphique © Plates-Bandes communication – Photographie © Catherine Leutenegger – Version mars 2025

## INTÉRESSÉ·E ? LANCEZ-VOUS !

**Renseignements :** heig.ch/im – 024 557 64 08 – im@heig-vd.ch
**Responsable de filière :** olivier.ertz@heig-vd.ch