

L'Ingénierie des médias est une formation multidisciplinaire de niveau HES, unique en Suisse romande, reconnue au niveau national. Avec votre diplôme en poche, vous aurez toutes les clés du marché du travail, fortement demandeur de profils polyvalents capables de concevoir, communiquer et gérer des produits et des services numériques.

**INTÉRESSÉ·E?
LANCEZ-VOUS!**

Renseignements

heig.ch/im
024 557 64 08
im@heig-vd.ch

Responsable de filière

jean-marc.seydoux@heig-vd.ch



BACHELOR OF SCIENCE HES-SO INGÉNIERIE DES MÉDIAS



**HE^{VD}
IG**

Hes-so

DEVENEZ ACTEUR, ACTRICE DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE!

Le Bachelor en Ingénierie des médias vous invite à une plongée complète et pointue dans le vaste domaine de la communication numérique. Il comprend trois axes de formation principaux: Informatique & interfaces, marketing & communication et gestion de projets. C'est une formation qui vous dotera d'un profil professionnel polyvalent particulièrement attractif sur le marché de l'emploi.

Ingénierie des médias

Temps plein

En emploi
Temps partiel

UNE FORMATION, DES COMPÉTENCES MULTIPLES

Apprenez à coder et décoder

À travers différents cours d'informatique, vous aurez en main tous les atouts techniques nécessaires pour développer des solutions digitales: HTML/CSS, bases de données, JavaScript, technologies serveur et cloud.

Créez des contenus multimédia

La création et la gestion de contenus sont deux compétences importantes pour la communication des entreprises. Texte, photo, animation, vidéo, podcast sont autant de moyens d'expression que vous pratiquerez pendant la formation.

Construisez un site web de A à Z

De l'enregistrement du nom de domaine au lancement du site, en passant par le contenu et l'ergonomie, vous découvrirez l'ensemble des étapes, des activités et des outils à utiliser pour développer un site web, de e-commerce ou une application mobile.

Gérez des projets complexes

Savoir organiser, planifier et budgéter un projet numérique sont des compétences essentielles dans le monde digital. Centrée sur des projets pratiques et une approche agile, cette formation vous permettra de développer vos capacités opérationnelles.

Pratiquez le marketing digital

De la publicité aux réseaux sociaux, des newsletters au marketing automatisé, de la communication classique à l'e-commerce, vous comprendrez les stratégies des marques pour attirer, convertir et fidéliser les clients connectés.

Concevez une interface

Vos apps favorites, les services en ligne qui vous facilitent la vie et les jeux vidéos qui vous passionnent ont en commun des interfaces simples et efficaces. Vous apprendrez à concevoir et à tester l'ergonomie des interactions entre les utilisateurs et le monde numérique.

*Applications web et mobile
Communication numérique
Marketing digital
Dispositifs interactifs
Ergonomie et interfaces*