

GUÍA · STACK CREATIVO IA

5 Herramientas IA que usan las mejores marcas

Cómo replicar el stack creativo de FL369 sin contratar agencia. Mayo 2026.

- 01 Midjourney — dirección de arte
- 02 Seedance 2.0 — motion de marca
- 03 Claude — estrategia y copy
- 04 Webflow — web sin developer
- 05 Make.com — automatización sin código

GRATUITA · SIN AFILIADOS · SIN COMPROMISO

@FREELANCE.369_IA

CARTA DEL FUNDADOR

Hola, soy Diego.

Fundador de Freelance 369 Studio.

Llevo desde 2019 ayudando a marcas a salir adelante con presupuestos imposibles. La diferencia entre lo que hacíamos en 2019 y lo que hacemos en 2026 es brutal: la IA bien usada no reemplaza al creativo, lo amplifica. Hoy un solo diseñador con el stack correcto produce lo que antes necesitaba un equipo de cinco.

Esta guía no es teoría. Son las cinco herramientas que usamos cada día en FL369 para entregar branding, web, contenido y estrategia a clientes reales. Te las cuento sin filtros: qué hacen, cuánto ahorran y exactamente cómo empezar.

Si después de leerla quieres que las implementemos contigo, ya sabes dónde encontrarme.

— Diego Alexander Rojas Clavijo

País Vasco · 2026

ANTES DE EMPEZAR

Cómo usar esta guía

01

Lee la guía completa primero

Cada herramienta encaja con las demás — entiende el sistema antes de elegir piezas.

02

Empieza por una sola

Implementar las cinco a la vez es la forma más rápida de no implementar ninguna. Elige la que más dolor te quita hoy.

03

Mide en horas o euros

Si en 30 días no notas el ahorro, abandona y prueba otra. La IA es herramienta, no religión.

LO QUE NO VAS A ENCONTRAR AQUÍ

- Cursos largos
- Promesas vagas
- Frases tipo "transforma tu negocio"
- Afiliados disfrazados de recomendaciones

MIDJOURNEY

Midjourney

Dirección de arte sin fotógrafo.

QUÉ ES

Una IA generativa de imágenes que entiende lenguaje cinematográfico (composición, luz, lente, mood). Le describes lo que quieres y te devuelve cuatro variaciones en 60 segundos.

PARA QUÉ SIRVE

- Hero images de landing pages
- Imagery editorial para redes
- Mockups de campaña antes de producir
- Direcciones de arte para agencias / fotógrafos
- Concepts que sin IA tomarían semanas

CUÁNTO AHORRA

€1.500 — €3.000

por proyecto según complejidad. Una sesión de fotos editoriales de un día con fotógrafo, estilismo y locación cuesta entre €2.500 y €6.000.

CASO REAL FL369

La portada de la edición #4 de FL69 Magazine la generamos en Midjourney en 90 minutos. Coste sesión equivalente con fotógrafo: €3.200. Coste real: €30/mes.

TRES PROMPTS COPY-PASTE PARA EMPEZAR

- editorial portrait, creative director, black suit, dramatic lighting, 50mm --ar 4:5 --s 250
- ultra luxury product photography, dark glass bottle, obsidian, 8K --ar 4:5 --s 250
- aerial cinematic city night, blade runner, neon accents --ar 4:5 --s 250

PLAN RECOMENDADO

Standard \$30/mes — 200 imágenes/mes

SEEDANCE 2.0

Seedance 2.0

Motion de marca sin productora.

QUÉ ES

Modelo de generación de video por IA. Le pasas una imagen estática (de Midjourney, por ejemplo) o un prompt y te devuelve un clip cinematográfico de 5-10 segundos con cámara real: dolly, orbit, push, aerial.

PARA QUÉ SIRVE

- Reels editoriales de marca
- Inserts de video para campañas
- Motion para web (hero, transitions)
- Clips para anuncios de pago
- Visualización de productos antes de fabricarlos

CUÁNTO AHORRA

€2.000 — €5.000

por video. Un video de marca de 15s con productora cuesta entre €3.000 y €12.000. Seedance lo entrega por menos de €5 en créditos API.

CASO REAL FL369

Generamos un video de perfume editorial para benchmark visual en 18 minutos. Productora habría cotizado €4.500.

CÓMO EMPEZAR

1. Diseña la imagen base en Midjourney
2. Seedance: slow orbital camera, cinematic, 5s, photorealistic
3. Une 2-3 clips en CapCut o Remotion

PLAN RECOMENDADO

API vía Replicate • ~\$0.50 por clip de 5s • Pago por uso

CLAUDE

Claude

Estrategia y copy sin consultor.

QUÉ ES

Modelo de lenguaje de Anthropic. Razona como un senior en marketing, branding y estrategia. La diferencia con ChatGPT: mejor en español, menor sesgo, mejor para outputs largos estructurados.

PARA QUÉ SIRVE

- Brief de clientes en 10 minutos
- Copy web: headlines, CTAs, microcopy
- Estrategia de contenido para redes
- Naming de marca / productos
- Guion de pitch / propuestas
- Análisis de competencia

CUÁNTO AHORRA

8 — 12 h/semana

equivalente a un junior strategist a tiempo parcial. A €40/h freelance, son entre €1.280 y €1.920 al mes que no pagas.

CASO REAL FL369

Toda la estrategia editorial de FL69 Magazine se construye con Claude. Tiempo equipo humano: 6h/edición. Tiempo con Claude: 1h.

TRES PROMPTS FL369

- "Actúa como director estratégico. Brief: [X]. Dame posicionamiento, 3 mensajes, 5 ideas."
- "Reescribe este copy en tono FL369: directo, sin relleno, datos concretos. [texto]"
- "Eres mi sparring de marca. Destruyela. Brutal pero accionable. La idea: [X]"

PLAN RECOMENDADO

Claude Pro \$20/mes · API para integrar en producto propio

WEBFLOW

Webflow

Web editable sin developer.

QUÉ ES

Editor visual de webs profesionales. Diseñas como en Figma y publicas como una web real: HTML/CSS limpio, SEO nativo, CMS incluido.

PARA QUÉ SIRVE

- Sites de marca de cliente
- Landings de campaña
- Portfolios
- Blogs / magazines digitales
- E-commerce con Webflow Ecommerce

CUÁNTO AHORRA

€80 — €150/h

en mantenimiento. Elimina el cuello de botella del developer cada vez que quieres cambiar un titular. El cliente edita texto e imágenes solo.

CASO REAL FL369

freelance369.com está en Webflow.
Mantenimiento mensual: 0 horas. Coste: \$24/mes plan CMS.

CÓMO EMPEZAR

1. Plan Site CMS \$24/mes
2. Template editorial dark como base
3. Conecta Cloudinary para imágenes · SEO desde el panel

PLAN RECOMENDADO

Site CMS \$24/mes · Agency \$60/mes para multi-cliente

MAKE.COM

Make.com

Automatización sin código.

QUÉ ES

Plataforma visual de automatización. Conectas apps con bloques (tipo Lego) y construyes flujos que corren solos.

PARA QUÉ SIRVE

- Publicar contenido en redes en serie
- Sincronizar leads entre formularios y CRM
- Generar facturas desde proyectos cerrados
- Backups automáticos
- Notificaciones inteligentes (Slack, email, WhatsApp)

CUÁNTO AHORRA

5 — 10 h/semana

es el equivalente a un asistente que nunca duerme.

CASO REAL FL369

El calendario editorial de Instagram FL369 se publica solo. Notion → Canva → Instagram vía Buffer. Tiempo de publicación humano: 0.

CÓMO EMPEZAR

1. Plan Free hasta 1.000 ops/mes
2. Conecta tus 3 apps más usadas
3. Automatiza la tarea más repetitiva del mes

PLAN RECOMENDADO

Free para validar · Pro \$9/mes (10.000 ops)

EL SISTEMA

El stack completo

Cómo combinar las 5 herramientas en un workflow real.

IDEA / BRIEF

CLAUDE — estrategia + copy + plan

MIDJOURNEY — imagery hero + assets visuales

SEEDANCE 2.0 — motion / video corto

WEBFLOW — site / landing publicada

MAKE.COM — distribución automática (redes, email, CRM)

SIN STACK IA

3-4 semanas

con equipo de 4 personas para una campaña completa de marca.

CON STACK IA

5-7 días con 1 persona. Coste mensual del stack completo: ~\$87/mes (Midjourney \$30 + Claude \$20 + Webflow \$24 + Make \$9 + Seedance ~\$5).

LO QUE NO DEBES HACER

Errores comunes

Cinco cosas que NO debes hacer al adoptar IA en tu marca.

E01 Usar IA para todo desde el día uno

Empieza por una herramienta. Domínala. Después suma la siguiente. Implementar las cinco en una semana garantiza que ninguna funcione.

E02 Confundir output con resultado

Generar 200 imágenes en Midjourney no es trabajo terminado. La curaduría sigue siendo humana. La IA produce — tú decides qué sirve.

E03 Copiar prompts de internet sin entender

Los prompts virales son entrenamiento, no recetas. Modifícalos. Entiende por qué funcionan. Si no, eres dependiente de la próxima moda.

E04 Ahorrar en humanos donde no debes

La IA reemplaza tareas, no juicio. Mantén estrategia senior y director de arte humanos. Reemplaza tareas repetitivas.

E05 Esconder que usas IA

La transparencia construye confianza. Tus clientes lo van a saber igual. Mejor que se enteren por ti.

PLAN DE ACCIÓN

Checklist: próximos pasos

7 pasos accionables para empezar mañana.

- ☐ **DÍA 1**
Suscríbete a Midjourney Standard. Genera 10 imágenes con tus 3 prompts favoritos.
- ☐ **DÍA 2**
Suscríbete a Claude Pro. Pega tu brief actual y pídele que lo reformule.
- ☐ **DÍA 3**
Crea cuenta en Webflow. Importa tu site actual o empieza desde un template.
- ☐ **DÍA 7**
Crea cuenta gratis en Make.com. Automatiza tu primera tarea repetitiva.
- ☐ **DÍA 14**
Genera tu primer video en Seedance vía Replicate (API).
- ☐ **DÍA 21**
Mide cuántas horas y euros ahorraste. Si no es claro, ajusta.
- ☐ **DÍA 30**
Decide qué herramientas se quedan y cuáles no. Sin culpa.

HABLEMOS

¿Quieres que FL369 implemente esto contigo?

Si después de leer la guía piensas "esto está bien pero quiero hacerlo con alguien que ya lo tiene rodado", aquí estamos.

SERVICIOS FL369 CON STACK IA

- Branding completo (incluye Midjourney + Claude)
- Webflow site con CMS
- Motion AI con Seedance 2.0
- Estrategia + content system con Claude
- Automatizaciones Make.com a medida

WEB

freelance369.com

INSTAGRAM

@freelance369

EMAIL

hola@freelance369.com

UBICACIÓN

País Vasco · España · 2026

FL369 STUDIO — Construimos el sistema que te hace libre.

Gratuita · Sin afiliados · Sin compromiso · Si te sirvió, comparte.