

RECURSO GRATIS · PROMPTS

5 Prompts que no están en el post.

Los usamos en proyectos reales. Guárdalos.

PROMPT 05

Análisis de posicionamiento vs. competencia

”Actúa como estrategia de marca. Mi empresa es [nombre] en el sector [sector]. Mis 3 competidores directos son [A], [B] y [C]. Analiza qué posición ocupa cada uno en términos de: tono de comunicación, público objetivo, propuesta de valor visual y precio percibido. Luego dame el GAP de posicionamiento que nadie está ocupando y cómo podría ocuparlo mi marca de forma creíble.”

→ Úsalo antes de cualquier proyecto de branding. Ahorra 1 semana de research.

PROMPT 06

Email post-propuesta que cierra sin perseguir

”Escribe un email de seguimiento para enviar 72 horas después de mandar una propuesta de [precio] a un cliente de [sector]. El cliente no ha respondido. No quiero sonar desesperado ni agresivo. Quiero recordarle que la propuesta tiene [plazo] de validez y dejar una puerta abierta sin presionar. Tono: directo, profesional, sin adornos. Máximo 6 líneas.”

→ Sube la tasa de respuesta de propuestas de 40% a 68%.

RECURSO GRATIS · PROMPTS · CONT.

PROMPT 07

Copy de landing page — estructura completa

”Escribe la estructura completa de una landing page para un servicio de [descripción]. Público: [perfil del cliente ideal]. Precio aproximado: [rango]. Incluye: headline principal, subheadline, 3 bullets de beneficios reales (no features), sección de prueba social, bloque de objeciones frecuentes con respuesta, y CTA final. Tono: [directo / cálido / técnico]. Sin hype. Sin frases genéricas.”

→ Con esto estructuramos landings en 25 minutos. Antes tardábamos 2 días.

PROMPT 08

Onboarding de cliente nuevo

”Escribe el email de bienvenida que enviamos a un cliente que acaba de contratar [servicio]. El objetivo es: confirmar que tomó la decisión correcta, explicar los próximos pasos con fechas concretas, y dejar claro quién hace qué. Tono: profesional pero humano. Incluye: confirmación del proyecto, próximos 3 pasos con fecha estimada, cómo contactarnos si tiene dudas, y una frase de cierre que no sea genérica.”

→ Reduce el 90% de los emails de ”¿cómo vamos?” durante el proyecto.

PROMPT 09

Auditoría de marca en 10 minutos

”Actúa como consultor de marca senior. Analiza [URL web + handle IG + handle LI] y dame — un diagnóstico honesto en estos 5 puntos: 1. Consistencia visual (logo, colores, tipografía). 2. Claridad del mensaje (¿se entiende qué haces en 5 segundos?). 3. Tono de comunicación (¿coherente en todos los canales?). 4. Señales de confianza (¿qué falta para que un cliente pague sin dudar?). 5. Una sola acción prioritaria que cambia todo lo demás. Sin suavizar. Sin diplomacia innecesaria.”

→ Lo usamos en la llamada de discovery antes de cotizar.

Si quieres que implementemos alguno contigo, responde a este DM.

— Diego · Freelance 369 Studio