

RECURSO GRATIS · TEMPLATE

Template de Brief FL369.

Cópialo, pégalo en Claude y completa los campos. 8 minutos. Brief listo.

Cómo usarlo

1. Copia el bloque de abajo completo. 2. Pégalo en Claude (claude.ai). 3. Completa cada campo con la info de tu cliente. 4. Claude te devuelve un brief estructurado listo para empezar.

RECURSO GRATIS · TEMPLATE · CONT.

EL PROMPT-TEMPLATE

Pégalo entero en Claude

”Actúa como director creativo senior de un estudio de diseño y estrategia. Voy a darte la información de un proyecto y necesito que generes un brief creativo completo y estructurado que sirva de guía para todo el equipo.

DATOS DEL PROYECTO: Cliente/Empresa: [nombre] · Sector: [sector o industria] · Servicio contratado: [branding / web / motion / estrategia / otro] · Presupuesto aprobado: [rango en €] · Fecha de entrega: [fecha]

EL PROBLEMA QUE RESUELVE: [En 2-3 líneas: qué problema tiene el cliente que este proyecto va a solucionar]

CLIENTE IDEAL DEL CLIENTE: [Quién es el cliente final. Edad, perfil, dolor principal, qué le mueve]

COMPETENCIA: [2-3 competidores directos y qué hacen bien / mal]

3 PALABRAS QUE DEFINEN LA MARCA: [ej: directa, premium, cercana]

QUÉ NO DEBE HACER / SER ESTE PROYECTO: [Referencias negativas, estilos a evitar, lo que el cliente odia]

REFERENTES QUE LE GUSTAN AL CLIENTE: [URLs, marcas, campañas, imágenes de referencia]

Con estos datos, genera: 1. Propuesta de posicionamiento (1 párrafo). 2. Tono de comunicación recomendado. 3. Dirección visual sugerida (paleta, tipografía, estilo). 4. Los 3 riesgos principales del proyecto y cómo mitigarlos. 5. Preguntas que todavía necesito hacerle al cliente antes de empezar.”

CONSEJO FL369

Valida el brief antes de empezar

Envía el brief generado al cliente para que lo valide antes de empezar. Si el cliente aprueba el brief, las revisiones al final caen a 0. Esa validación inicial es el 90% del trabajo.

Si quieres ver cómo usamos esto en un proyecto real, responde a este DM.

— Diego · Freelance 369 Studio