

RECURSO GRATIS · GUÍA

Lanza tu infoproducto en 7 días.

La estructura exacta que usamos para lanzar la Guía de Prompts FL369.

DÍA 1

Define el problema que resuelve

Una sola frase: "Este infoproducto ayuda a [quién] a [resultado] sin [fricción]". Si no puedes decirlo en una frase, no está claro. No sigas hasta tenerla.

DÍA 2-3

Claude redacta el contenido

Prompt: "Actúa como experto en [tema]. Crea [X capítulos / prompts / pasos] para [público objetivo] que quiere [resultado]. Cada sección debe tener: qué es, por qué funciona, cómo aplicarlo hoy. Tono: directo, sin relleno, con ejemplos reales."

→ Revisa, edita, añade tu voz. No publiques el output en crudo.

DÍA 4

Diseña el PDF en Canva

Plantilla oscura o clara. Tipografía grande. Mucho espacio. Una idea por página. Sin decoración innecesaria. Formato A4 o carta. Exportar en PDF de alta calidad.

DÍA 5

Precio y validación

Regla FL369: precio mínimo = 1 hora de tu tarifa. No lances gratis. El precio filtra quién lo usa de verdad. €17-€47 para el primer infoproducto. Sube después de 20 ventas.

RECURSO GRATIS · GUÍA · CONT.

DÍA 6

Configura Gumroad o Stripe

Gumroad: más simple, cobra comisión por venta. Stripe: más control, requiere página de ventas propia. Conecta el pago al DM automático de ManyChat o Make.com. El cliente paga → recibe el PDF automáticamente.

DÍA 7

Post de lanzamiento en Instagram

Formato: carrusel o imagen bold. Estructura: qué resuelve → para quién → qué incluye → precio → link en bio. No hagas un post de "¡ya está disponible!". Haz un post de valor que acabe con "lo que aprendimos lo pusimos en [nombre]. Link en bio."

LO QUE NO DEBES HACER

5 errores que matan el lanzamiento

Esperar a tenerlo perfecto antes de lanzar. Poner el precio en 0 "para conseguir feedback". Hacer un infoproducto de 80 páginas el primero. Lanzar sin CTA claro en el post. No conectar el pago a un DM automático.

Si quieres que revisemos tu estructura antes de lanzar, responde a este DM.

— Diego · Freelance 369 Studio