

- (03). VISÃO MACRO SOBRE AI.
- (04). LOOP AUTO-RECURSIVO
- (05). POS - ÊXTASE
- (06). POSSIBILIDADES E SUBSTITUIÇÕES
- (07). TRADICIONAL X GEN-AI
- (08). VISÃO LEGAL
- (09). PESSOAS MÚSICA
- (10). GEN AI COM APLICABILIDADE ATUALMENTE
- (11).
- (12).
- (13). RISCOS CONCEITUAIS
- (14). ONDE LANDSCAPE JÁ USA?
- (15).
- (16).
- (17).
- (18).
- (19). CONCLUSÃO
- (20).



(01)



(02)

LANDSCAPE AI PERSPECTIVE



(03)



(04)

EM DO CRAFT AT BUSCA SCALE.

Landscaper.

Landscape AI Perspective



VISÃO

MACRO

SOBRE

GEN AI.

Landscape entende que estamos acompanhando o surgimento de uma nova disciplina que irá transformar a forma de produzir resultados visuais de alto nível. A Gen AI possibilitará produzir mais e com qualidade cada vez mais alta. É natural que, junto disso, surjam medos, ansiedades e também o desejo de fazer parte desse novo movimento.

Precisa ficar claro que essa não será uma tarefa exclusiva dos computadores, mas sim o resultado da combinação entre talentos humanos dispostos a explorar novas formas de criar e produzir, e ferramentas que passam a entender e responder cada vez melhor aos comandos. É dessa combinação que surgem as soluções para marcas líderes, como aquelas que atendemos hoje.

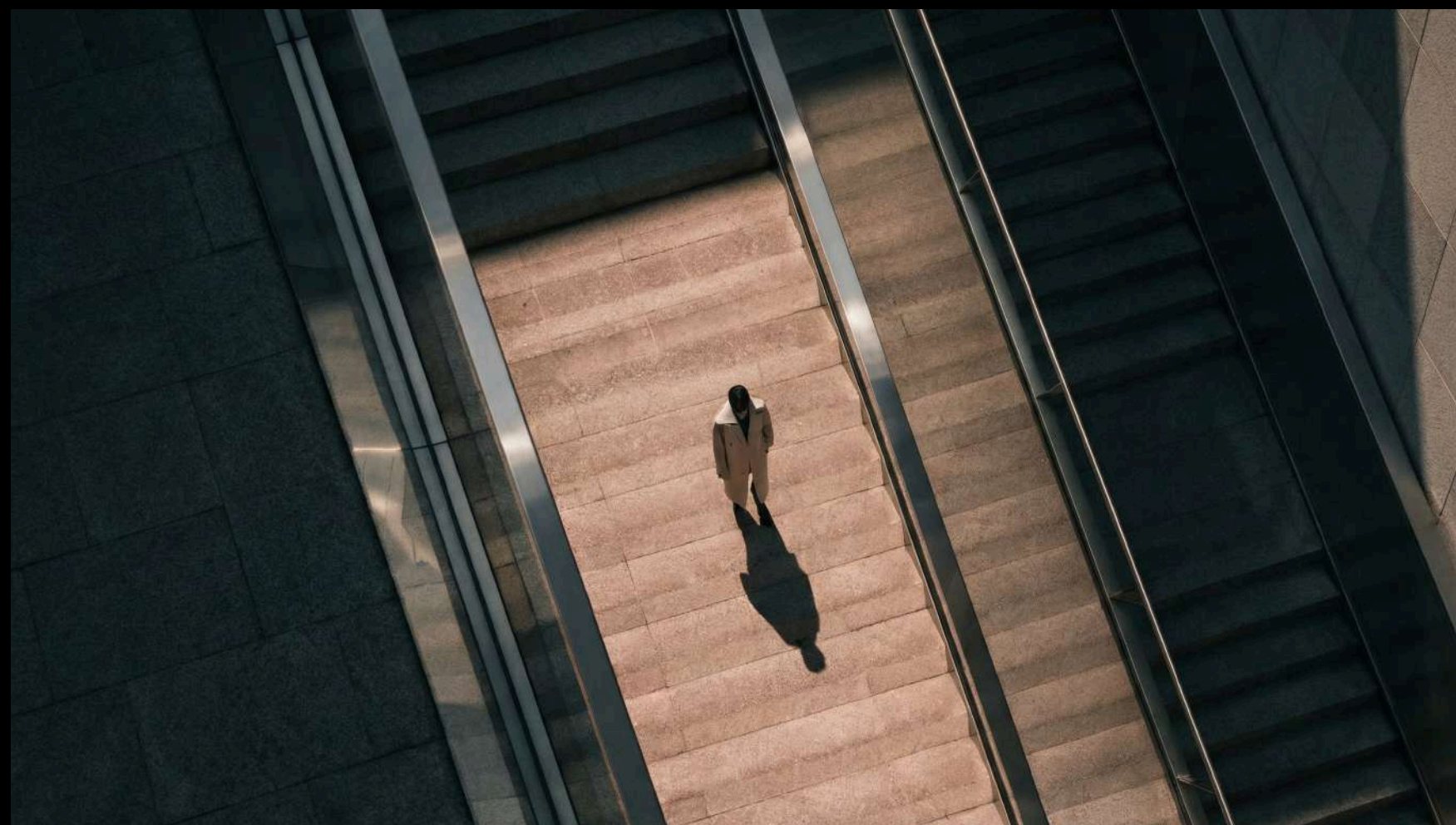
Outras marcas, talvez menos exigentes ou de menor reputação, poderão se beneficiar mais rapidamente da AI, por estarem diante da primeira oportunidade de gerar um asset de comunicação robusto. Nesse contexto, execuções primárias poderão ser aprovadas pela ausência de critérios mais rigorosos. Marcas consolidadas também poderão recorrer à tecnologia como forma de se posicionar à frente do seu tempo, mas logo perceberão que ainda não é o momento de transformar integralmente seus processos de produção criativa e irão recuar para acompanhar o desenvolvimento.

Nossa vocação sempre foi trabalhar para marcas com nível global de comunicação, que não têm espaço para testar ou seguir ondas incertas. Elas contam conosco para resolver desafios relevantes e complexos e estão interessadas em novas formas de criar e produzir, desde que a qualidade final seja garantida.

É POR ISSO QUE NOS PROCURAM HOJE
E MOTIVO PELO QUAL CONTINUARÃO A
NOS PROCURAR NO FUTURO.



Landscape AI Perspective



Enquanto a digitalização dependia de updates de hardware do usuário para acompanharem as descobertas de novas tecnologias, no AI a infraestrutura é compartilhada.

Isso muda completamente o jogo.

O Midjourney passou da v3 para v6 e mudou o mundo sem trocar hardware do usuário. Numa comparação com câmeras de cinema, a Arri demorou 5 anos para sair da Alexa Mini para a Alexa LF, uma mudança de impacto muito menor e que depende de updates em equipamentos caríssimos.

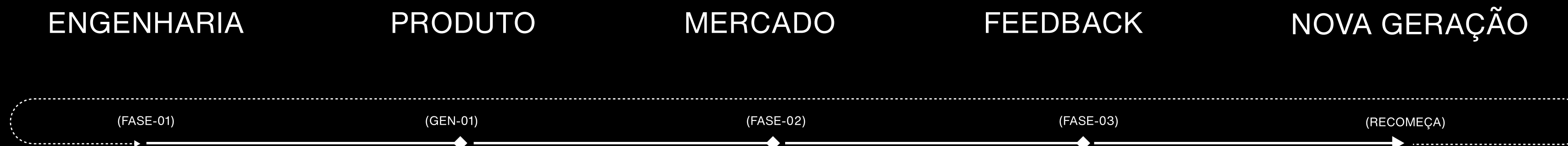
LOOP

AUTO-RECURSIVO

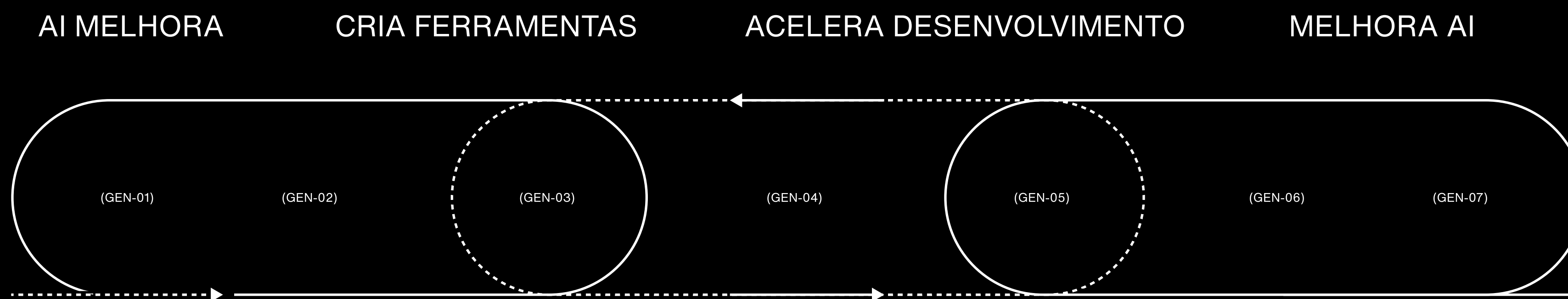
(V03)

(V06)

Então podemos pensar que o digital avança da seguinte forma:



Enquanto AI segue a seguinte lógica:



Landscape AI Perspective

PÓS

Estamos saindo do momento de êxtase. Aquela fase em que parecia que tudo poderia ser resolvido com um prompt bem estruturado.

Agora entramos em uma etapa de compreensão mais profunda das possibilidades que se abrem, do que poderá ser feito que antes não era viável e, talvez o que mais gere ansiedade, de quais etapas físicas poderão ser substituídas pela AI. É um período de investigação intensa, no qual novas aplicações começam a se alinhar ao processo tradicional.

SABEMOS QUE ESSA EVOLUÇÃO SERÁ RÁPIDA E QUE TALVEZ NEM PERCEBAMOS A TRANSIÇÃO DE FORMA TÃO CLARA. É JUSTAMENTE POR ISSO QUE ESTE REPORT ESTÁ SENDO PREPARADO: PARA QUE POSSAMOS REFLETIR SOBRE O TEMA ENQUANTO ELE ACONTECE.

ÊXTASE

Landscape AI Perspective



POSSIBILIDADES

E

SUBSTITUIÇÕES

Em Landscape, consideramos ingênuo imaginar que a AI substituirá apenas tarefas secundárias. Esse é um pensamento semelhante ao que muitos fotógrafos tiveram no início dos anos 2000, com o surgimento das câmeras digitais, quando acreditavam que elas serviriam apenas para substituir a Polaroid nos testes de luz.

Acreditamos muito mais na possibilidade de nos apropriarmos dessas evoluções para acelerar a missão do Craft at Scale, que orienta nosso ecossistema. Mas o craft vem antes. Portanto, precisamos ir com calma.

O verdadeiro desafio está em assumir o risco já na etapa de orçamento: acreditar que estamos prontos para substituir determinadas etapas por AI generativa, com a confiança de que a qualidade pela qual somos reconhecidos não estará em jogo.

A forma mais eficiente de implementar a AI tem sido aplicá-la em paralelo ao processo atual e validar seu uso em produções reais. Dessa maneira, garantimos que, caso o resultado não chegue ao nível esperado, ainda haverá tempo e recursos para executar da forma tradicional.

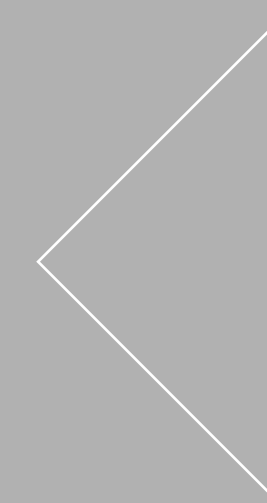
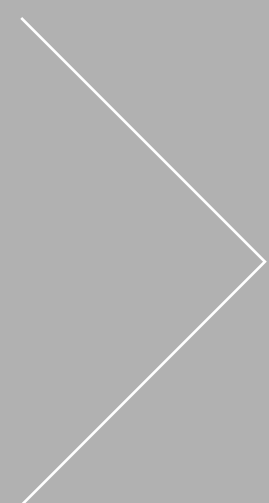


ATÉ AGORA, ESTE TEM SIDO O CAMINHO QUE LANDSCAPE VEM ADOTANDO E A PARTIR DO QUAL SEGUIMOS EVOLUINDO.

Landscape AI Perspective



TRADICIONAL



GEN-AI



Se AI for eficiente, documenta e implementa. Se ainda não for, testa num próximo projeto acompanhando a evolução tecnológica.

Landscape AI Perspective

VISÃO

Landscape trabalha para algumas das marcas mais relevantes do mundo e todas estão cautelosas em relação ao uso de Gen AI em suas produções. Há um interesse genuíno em entender o que pode e o que não pode ser feito, e principalmente quais são os riscos envolvidos.

A CERTEZA É QUE NINGUÉM TEM
A RESPOSTA CLARA AINDA.

LEGAL

Os sinais que observamos indicam que a questão dos direitos autorais sobre o material utilizado para treinar AI dificilmente será um limite definitivo. Nem mesmo as ferramentas generativas conseguem rastrear com precisão quais referências contribuíram para cada output. De certa forma, trata-se de um processo semelhante ao da própria criação humana, que sempre se alimentou de referências para produzir algo novo. As máquinas passam agora a operar dentro dessa mesma lógica e teremos que aprender a lidar com essa realidade.

COM O OBJETIVO DE ACELERAR A IMPLEMENTAÇÃO E TORNAR ESSE TERRITÓRIO MAIS CLARO, EM PROJETOS PARA MARCAS, REDUZIMOS NOSSOS DON'TS A DOIS GRANDES PONTOS:

PESSOAS

MÚSICA

Landscape AI Perspective



PESSOAS

LANDSCAPE ACREDITA QUE PESSOAS
PRECISAM SER ENCONTRADAS.

COMO ELAS SERÃO REGISTRADAS, SE POR PELÍCULA,
SENSOR OU DE FORMA GENERATIVA, ISSO POUCO IMPORTA.
NÓS IREMOS ENCONTRAR AS PESSOAS CERTAS E A PARTIR
DISSO CRIAR OUTPUTS QUE EMOCIONEM E CRIEM CONEXÃO.

MÚSICA

PODEMOS TORNAR A MÚSICA MAIOR, MAIS
REFINADA E MAIS BEM PRODUZIDA.

MAS A CRIAÇÃO ORIGINAL CONTINUARÁ VINDO DOS
MÚSICOS. É UMA DISCIPLINA EM QUE O DIREITO AUTORAL É
MUITO CLARO E O RISCO DE CRIAR ALGO QUE JÁ EXISTE É
ALTO.



Landscape AI Perspective



GEN

AI

COM

APLICABILIDADE

ATUALMENTE

PACKSHOTS

Apresentar novas embalagens ou criar renders de produtos é uma das áreas que mais avançaram com a AI generativa. Hoje já é possível garantir consistência e textura em um nível bastante sofisticado. Esse processo permite adaptar rótulos para diferentes mercados e reduzir significativamente tanto os custos de fotografia quanto de manipulação.

VISUAL ASSETS

A demanda por assets de suporte para campanhas e produtos digitais cresceu em uma velocidade muito maior do que o processo tradicional de produção consegue acompanhar. Treinar modelos para gerar muitos desses assets de forma consistente é algo que a Landscape já vem desenvolvendo para grandes marcas, ampliando significativamente o volume de entrega e reduzindo o tempo de execução.

STILL SPIN OFFs

Com produtos digitais cada vez mais visuais, a fotografia still passa a sustentar a presença da marca ao longo de toda a jornada do usuário. O desafio é que essa jornada costuma ser longa e cheia de etapas, o que faz com que o material produzido em um único photo shooting se esgote rapidamente. Estamos ampliando de forma significativa essa quantidade de imagens, utilizando as mesmas escolhas estéticas da produção original, o que garante unidade visual e controle criativo.

Landscape AI Perspective

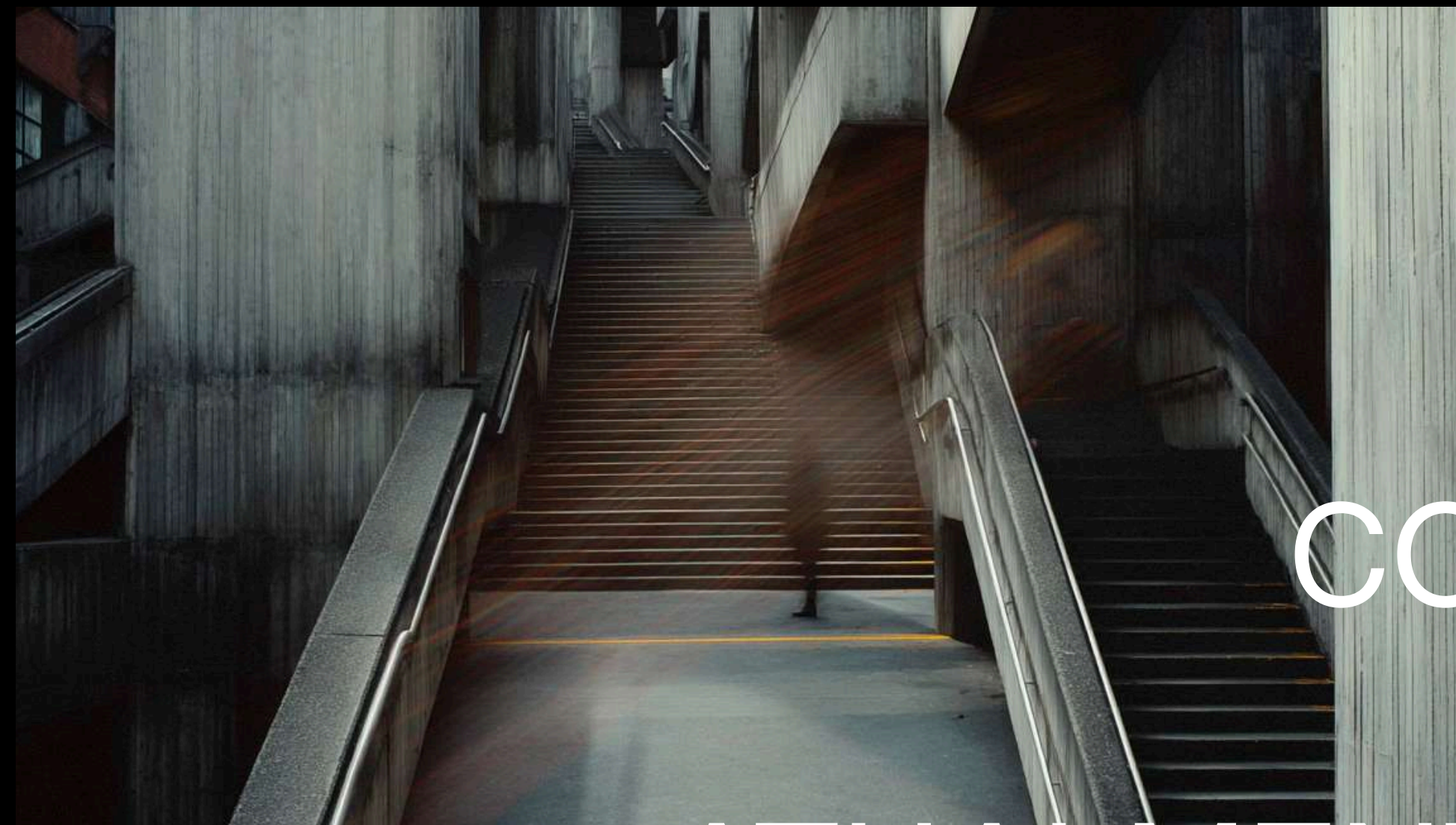
GEN

AI

COM

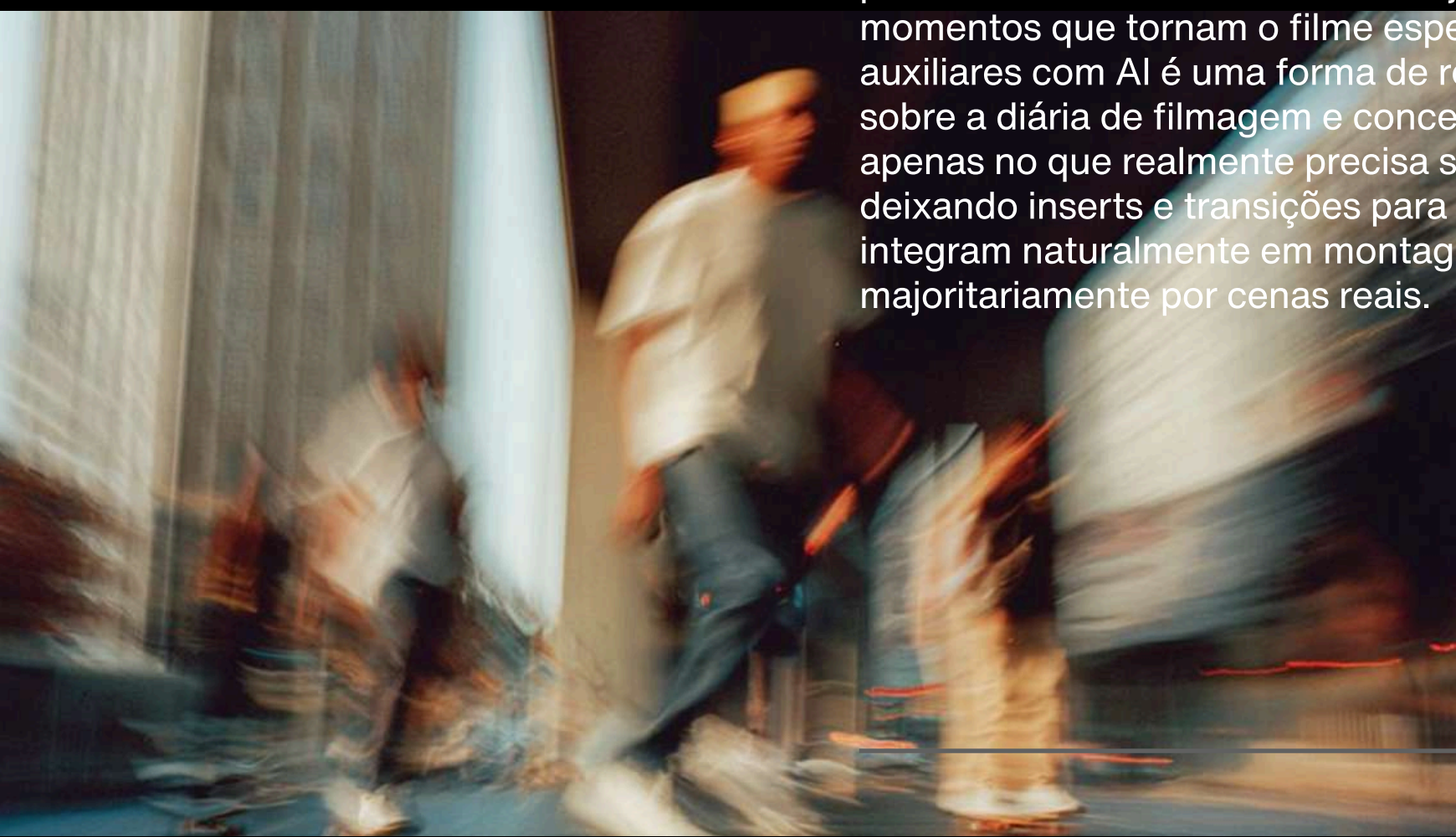
APLICABILIDADE

ATUALMENTE



B-ROLLS

Um ingrediente muito importante em campanhas grandiosas são as cenas extras que criam contexto para a narrativa. Muitas vezes são justamente esses momentos que tornam o filme especial. Criar cenas auxiliares com AI é uma forma de reduzir a pressão sobre a diária de filmagem e concentrar o tempo de set apenas no que realmente precisa ser resolvido ao vivo, deixando inserts e transições para a AI, que se integram naturalmente em montagens compostas majoritariamente por cenas reais.



PREVIZ

Storyboards mais claros e animatics mais compreensíveis evoluíram muito em pouco tempo. Hoje eles permitem um alinhamento de expectativas muito maior ao longo do processo, facilitando decisões criativas e produtivas antes mesmo da execução.

DIGITAL TWIN

As necessidades das marcas nem sempre cabem no tempo que celebridades podem dedicar às diárias de filmagem e fotografia. Os digital twins surgem como uma solução relevante para expandir esse tempo, permitindo gerar novos outputs a partir do asset original, desde que o uso seja previamente aprovado pela celebridade para as plataformas e contextos definidos.

Landscape AI Perspective

GEN

APLICABILIDADE



AI

COM

ATUALMENTE

3D CHARACTERS

Algumas marcas utilizam personagens animados como parte central de seu branding. Treinar um modelo de AI para gerar renders desses personagens com mais rapidez é um caminho para ampliarmos significativamente sua presença em diferentes peças, sem que o custo da campanha se torne inviável.

SET EXTENSION

Expandir locações e torná-las mais interessantes é um recurso poderoso para criar cenas memoráveis. No entanto, realizar esse processo inteiramente em pós-produção costuma ser caro e demorado. A AI nos permite ampliar o que foi captado, agregando valor de produção com mais previsibilidade e um alto nível de acabamento.

CROWD

Cenas com grande quantidade de pessoas, como torcidas em estádios, multidões vistas de câmera aérea ou situações semelhantes, sempre foram complexas de executar, seja no set ou na pós-produção. A AI abre espaço para criarmos filmes visualmente densos e populados de forma mais simples, controlada e eficiente.



Landscape AI Perspective



OS RISCOS

A facilidade de alcançar resultados que antes exigiam investimentos elevados tende a reduzir a diferenciação entre marcas líderes e pequenas empresas. Isso pode fazer com que o uso mais básico de AI passe a ser percebido como algo barato e associado a baixa qualidade.

**MANTER MARCAS RELEVANTES
CONTINUARÁ SENDO UMA TAREFA DE
EQUIPES COM ESTRATÉGIAS SÓLIDAS
COMBINADAS A TALENTOS ALTAMENTE
CRIATIVOS.**

Mesmo com ferramentas mais potentes, o ganho de tempo e, conseqüentemente, de custo talvez não seja tão amplo quanto se imagina. Existe o risco de uma expectativa de velocidade e performance que, na prática, acaba se transformando em frustração diante de um processo ainda árduo e, por vezes, lento para alcançar um resultado minimamente aceitável para uma marca de alto padrão.

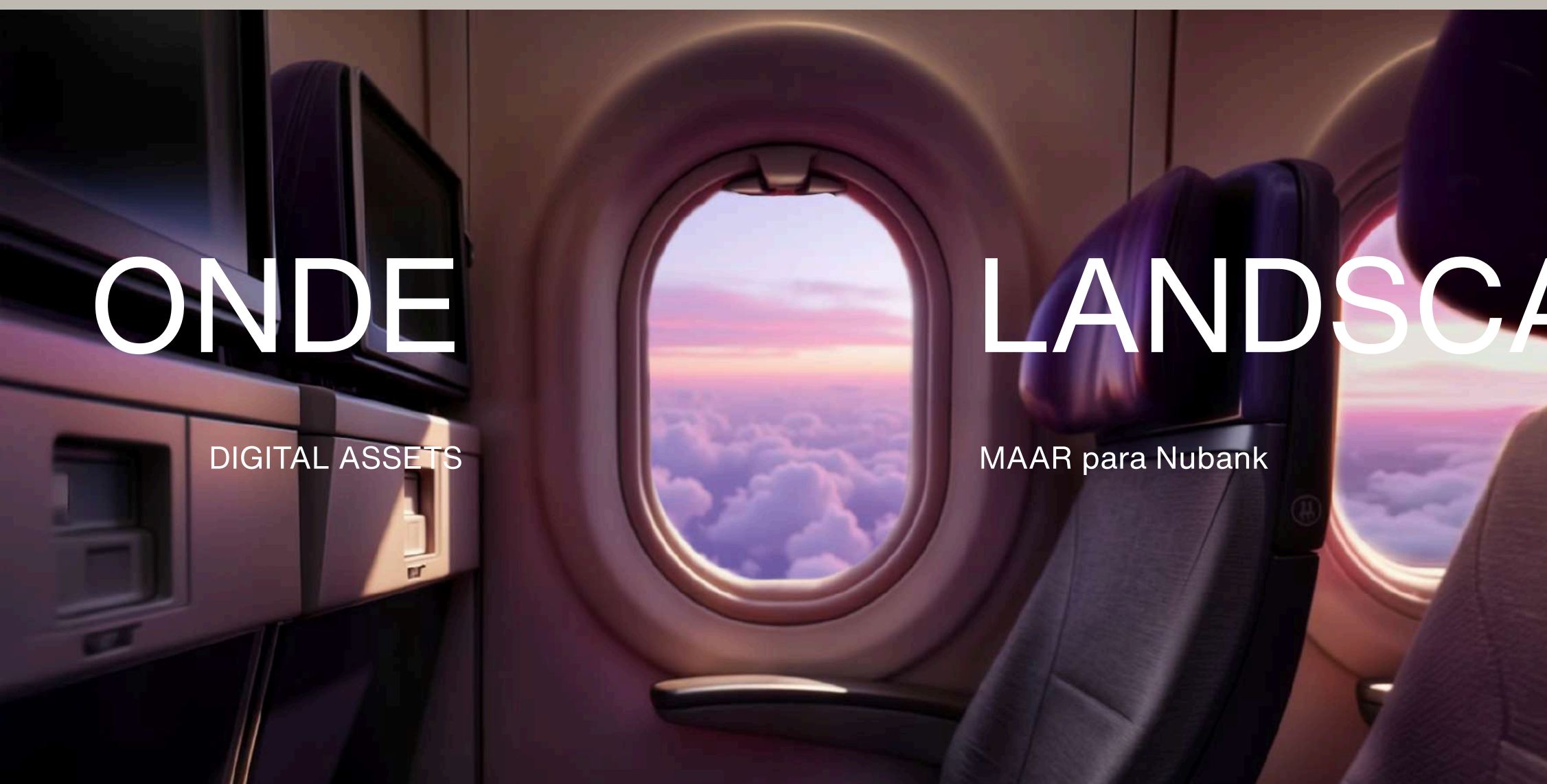


CONCEITUAIS

Também veremos uma grande oferta gerada por profissionais e empresas que não têm uma reputação a preservar e que muitas vezes nem percebem o nível de entrega exigido em processos realmente rigorosos. Porque a missão vai muito além de gerar uma imagem ou um vídeo impactante. O verdadeiro desafio continua sendo produzir assets que contribuam de forma consistente para a construção daquela marca.



Landscape AI Perspective

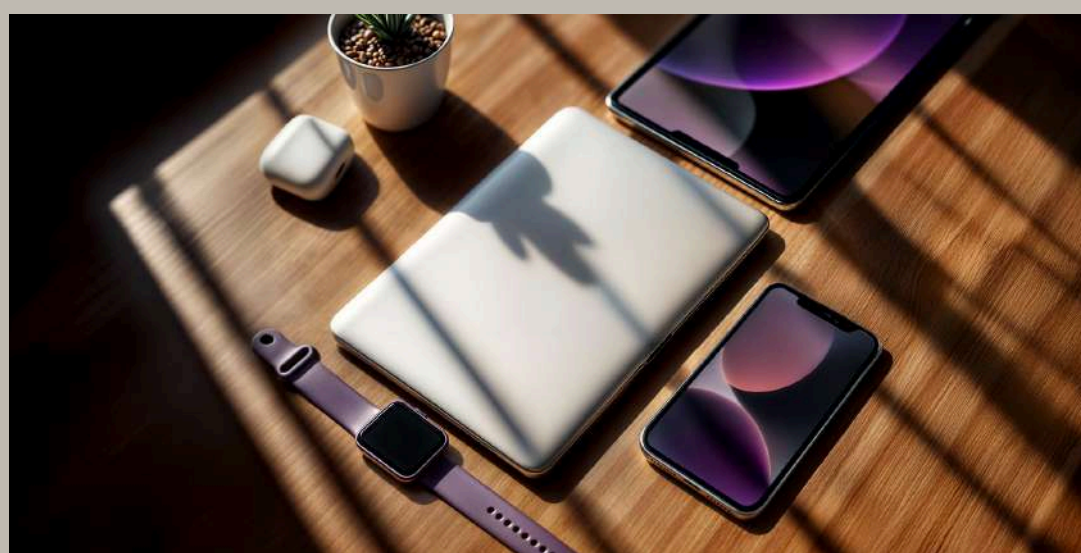


ONDE

DIGITAL ASSETS

LANDSCAPE

MAAR para Nubank



JÁ UTILIZA

O Nubank precisava de 40 imagens fotográficas em 3 formatos diferentes, para 2 produtos distintos. Cada uma tinha que equilibrar funcionalidade (ícones de app), conexão emocional com públicos diversos e consistência total de marca — tudo isso em um prazo agressivo. Desenvolvemos 3 formatos guiados por diretrizes visuais específicas, integrados de forma fluida ao design system do Nubank, enquanto elevávamos a forma de visualizar produtos financeiros.

Landscape AI Perspective

ONDE LANDSCAPE JÁ UTILIZA

PACKSHOTS

Previz SWT&Co



O estúdio de design Swt&Co começou a incorporar AI no seu processo com um objetivo claro: apresentar embalagens com mais precisão e impacto para clientes globais. A tecnologia permitiu elevar o nível dos packshots, garantindo fidelidade absoluta nos detalhes — de materiais a reflexos — mesmo em estágios iniciais de criação. Com o tempo, a qualidade das imagens atingiu um patamar tão alto que ultrapassou o uso interno: alguns clientes passaram a licenciar esses visuais diretamente para suas próprias comunicações.



Landscape AI Perspective

ONDE LANDSCAPE

STILL SPIN OFFS



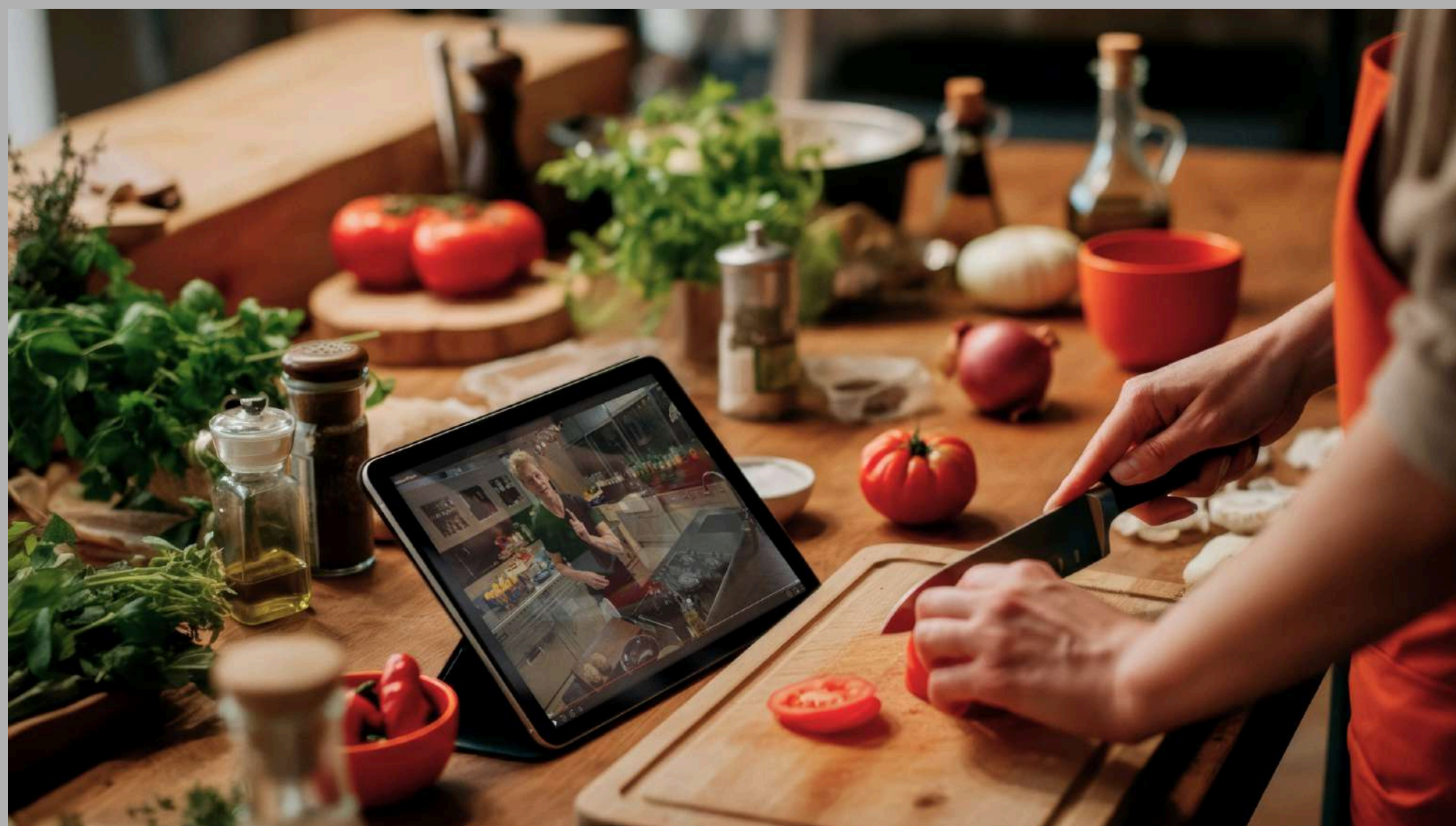
MADY para Hotmart

JÁ UTILIZA



A Hotmart realizou um ensaio fotográfico, mas precisava ampliar significativamente o volume de imagens para evitar repetição nas peças.

A MADY utilizou AI para desdobrar o material original em mais 25 entregas, mantendo consistência estética e coerência com o shoot inicial. Esse é um formato em que acreditamos: partir de uma produção real e, a partir dela, expandir o impacto com GEN AI, ganhando escala sem perder qualidade.



EM

BUSCA

DO



AT

SCALE.



Landscape AI Perspective

ONDE

POST, CROWD, 3D CHARACTER



LANDSCAPE

VOODOO, LOTHUS & HUB

JÁ

UTILIZA

Substituir pipelines complexos de 3D por novas formas de gerar personagens e multidões abre espaço para ampliar o valor de produção dos filmes sem sair dos prazos e dos investimentos disponíveis. Esse ganho, no entanto, vem acompanhado de rigor: planejamento preciso no set e uma integração sólida com a pós-produção seguem sendo fundamentais para chegar a resultados realmente relevantes.



Landscape AI Perspective

ONDE LANDSCAPE



A Santa Transmedia incorporou AI no desenvolvimento dos storyboards para o filme de Zap Imóveis, buscando uma pré-visualização mais fiel e envolvente do projeto. O uso da tecnologia trouxe clareza e agilidade para a pré-produção, facilitando a troca com cliente e agência e alinhando expectativas desde cedo. Além disso, os frames ganharam uma qualidade estética encantadora, quase como ilustrações finais, que já estabeleciam o tom, o ritmo e a atmosfera do filme antes mesmo de entrar em produção.



(01) STORYBOARD



(02) FIDELIDADE



(Fig.01)



(Fig.02)



(Fig.03)



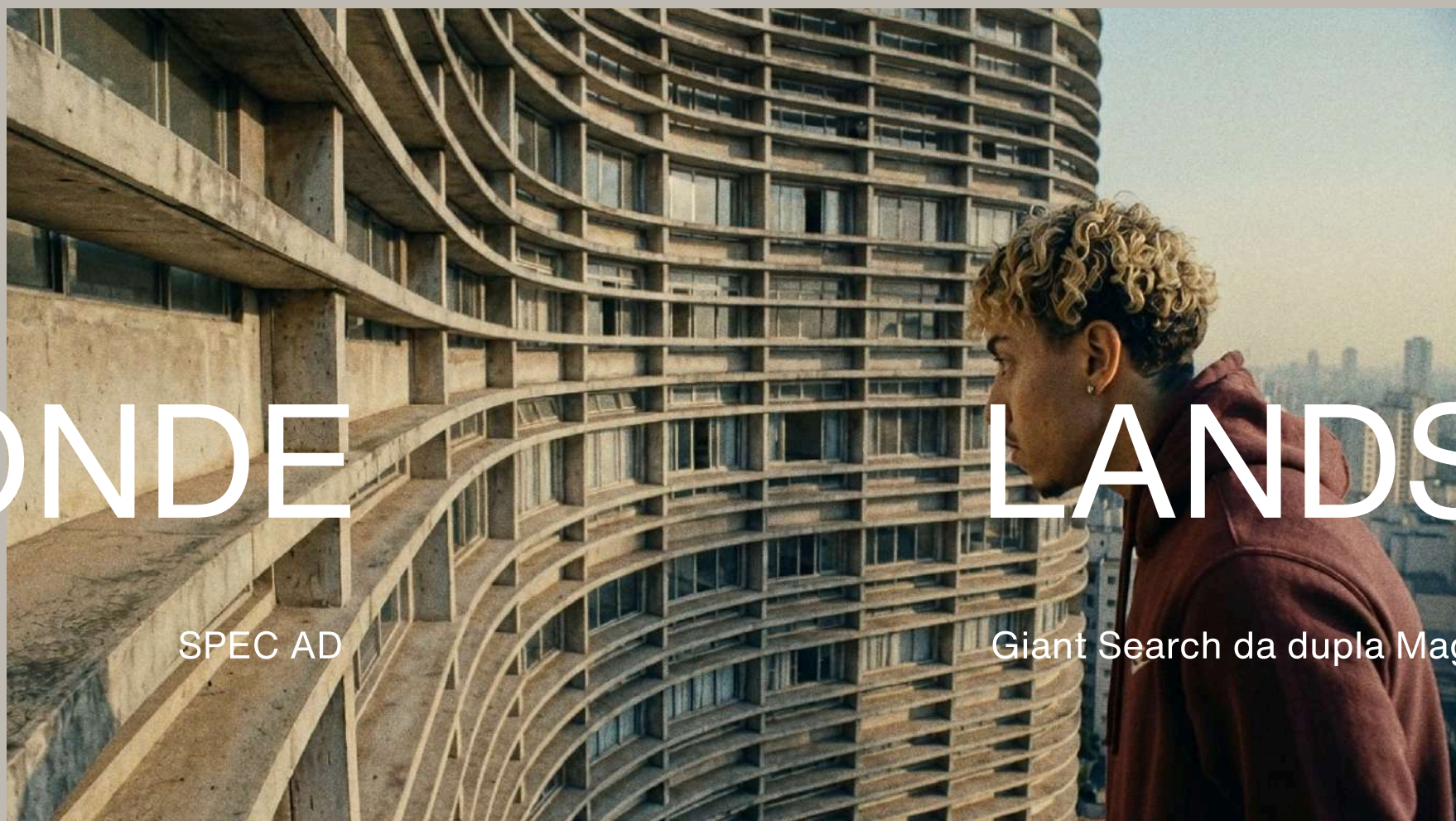
(Fig.04)

(03) FRAME

Landscape AI Perspective



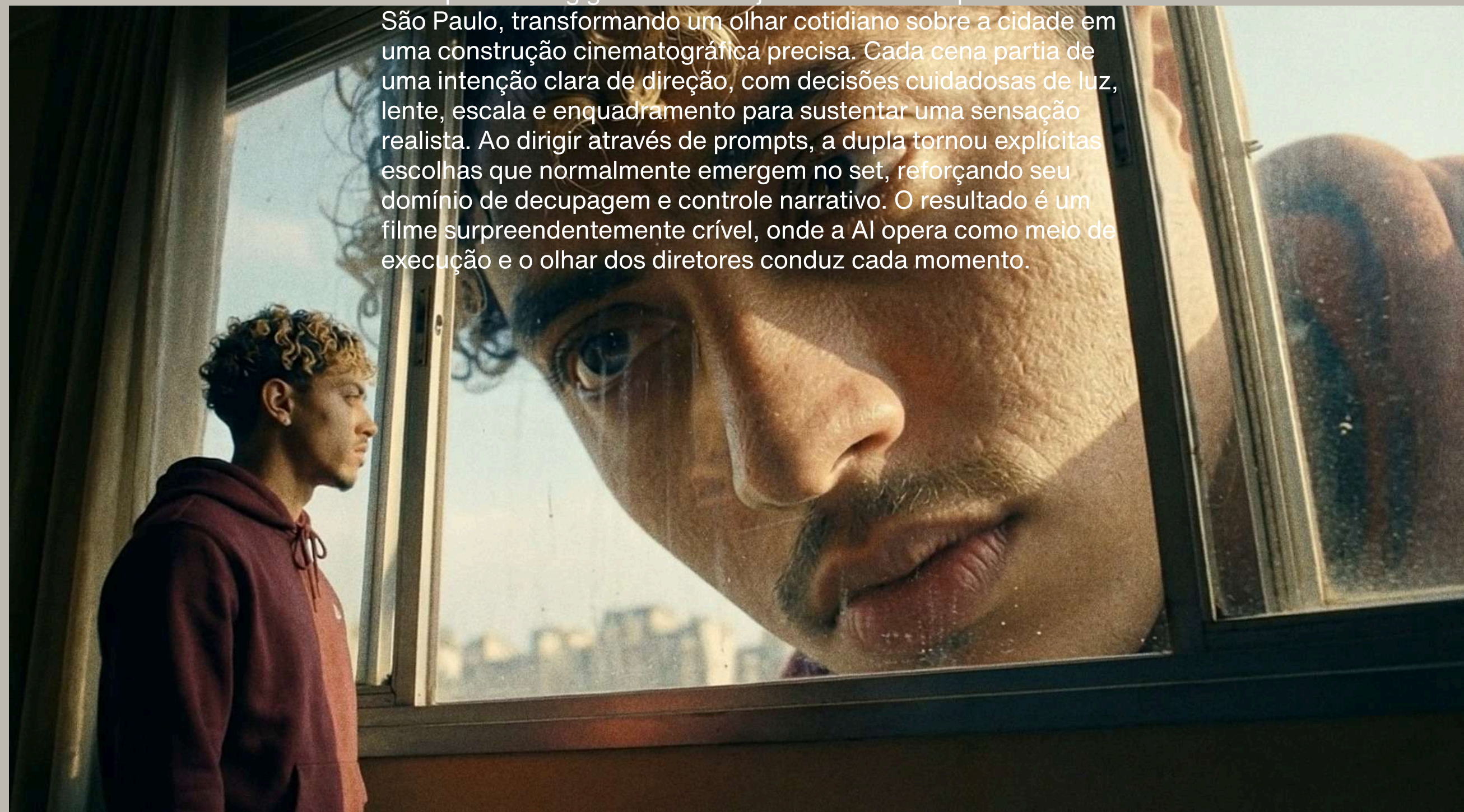
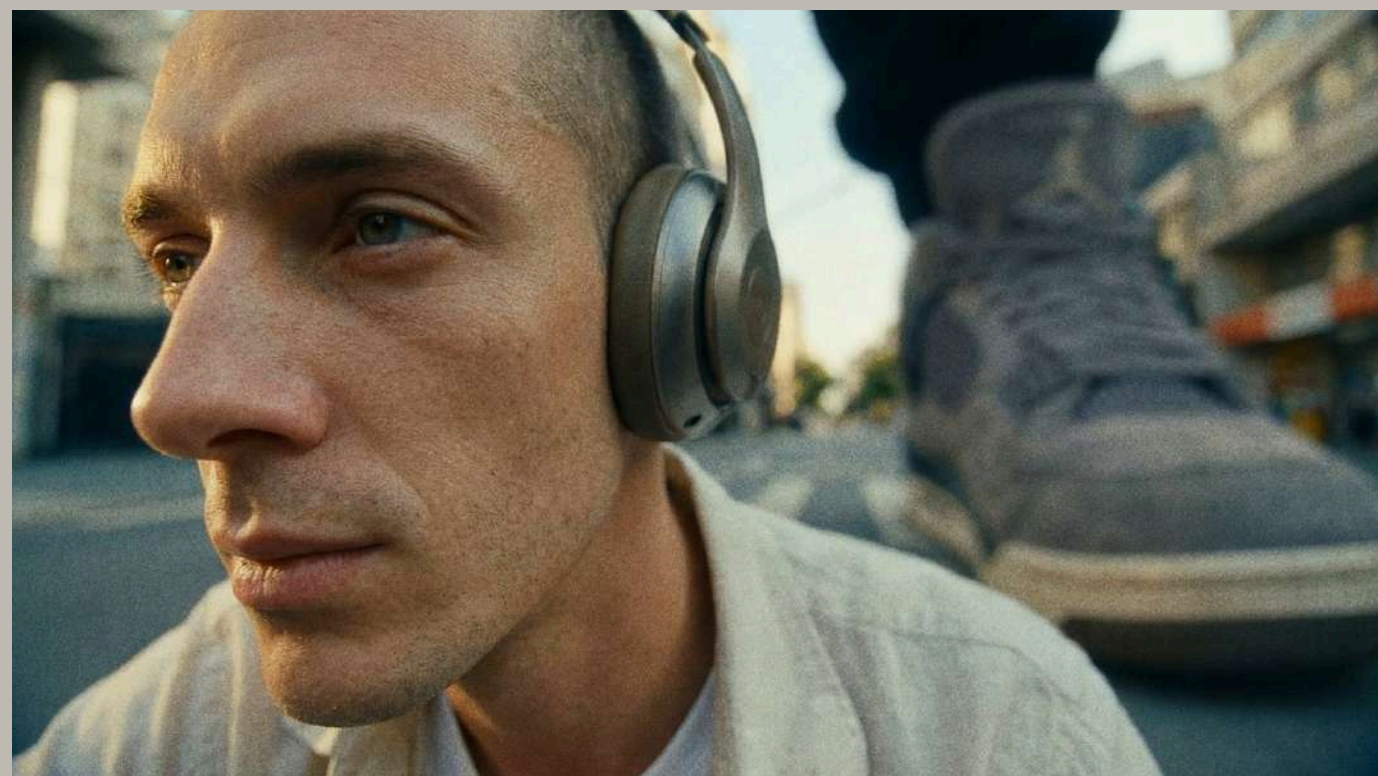
ONDE LANDSCAPE JÁ UTILIZA



SPEC AD

Giant Search da dupla Magu Directors

A dupla de diretores MAGU criou o filme The Giant Search como um campo de experimentação radical para explorar ao máximo as ferramentas de AI, levando-as para além de imagens isoladas e colocando-as a serviço de uma narrativa consistente. O filme acompanha um gigante em uma jornada contínua pelas ruas de São Paulo, transformando um olhar cotidiano sobre a cidade em uma construção cinematográfica precisa. Cada cena partia de uma intenção clara de direção, com decisões cuidadosas de luz, lente, escala e enquadramento para sustentar uma sensação realista. Ao dirigir através de prompts, a dupla tornou explícitas escolhas que normalmente emergem no set, reforçando seu domínio de decupagem e controle narrativo. O resultado é um filme surpreendentemente crível, onde a AI opera como meio de execução e o olhar dos diretores conduz cada momento.



CONCLUSÃO

Manter a curiosidade e desenvolver métodos de aprendizado e implementação será a forma mais segura de atravessarmos essa revolução, nos adaptando e aproveitando tudo o que nos ajude a acelerar.

Mas nunca, em hipótese alguma, colocando em risco a qualidade do nosso craft, que foi o que nos trouxe até aqui.

OBRIGADO.

LANDSCAPE É UM ECOSSISTEMA DE
PRODUÇÃO QUE FOCA NA TECNOLOGIA PARA
ALCANÇAR O CRAFT EM ESCALA.

UM ECOSSISTEMA DE PRODUTORAS E ESTÚDIOS CRIATIVOS
OPERANDO EM NÍVEL GLOBAL DE QUALIDADE E GOVERNANÇA.

— ed de os p ue 7