

# Génération IA 2025

Nouveaux Profils, Usages Approfondis et Perspectives Éclairées  
387 Répondants, 5 Personas, Une Révolution en Marche



**Cyril Garnier**  
cyril@alkymya.co  
 LinkedIn



**Léonie Egesipe**  
leonie@alkymya.co  
 LinkedIn

# Sommaire

-  1. Contexte 2025
-  2. Qui sont-ils ?
-  3. L'IA au quotidien
-  4. Les outils de référence
-  5. Personas (x5)
-  6. Attentes clés
-  7. Impacts
-  8. Vigilances
-  9. Recommandations
-  10. Ils nous font confiance
-  11. Call to Action

# Contexte 2025



2024 : adoption massive de l'IA. 2025 : **diversification profonde des usages** et émergence de nouveaux profils utilisateurs.



Base d'étude enrichie : **387 répondants**, analyse comportementale approfondie, méthodologie ciblée sur les usages réels.



Objectif 2025 : identifier les **5 personas** de la Génération IA et explorer les implications de leurs comportements nuancés.

# Qui sont-ils ?



Jeunes adultes **16-25 ans**, natifs du numérique ayant grandi avec les technologies connectées et habitués à une forte exposition aux écrans.



**Forte exposition** mobile et réseaux sociaux, écosystème IA déjà familier et perçu comme naturel dans leur environnement digital.



Panel représentatif issu de **multiples établissements** (HETIC, IESEG, ISCOM, Ynov...) avec différents niveaux d'études et mix d'usages.

# L'IA au quotidien



## Usage quotidien

Hausse significative de l'utilisation journalière par rapport à 2024, devenant un réflexe pour la majorité des répondants.



## Domaines d'utilisation

Recherche d'informations, rédaction de contenus, organisation personnelle, et créativité dans les études, le travail et les loisirs.



## Indispensabilité perçue

Une majorité considère l'IA comme "très utile" voire "indispensable" pour leurs études et leur future carrière.

# Les 5 Visages de la Génération IA



## Explorateurs engagés

15-20%

Avant-garde technologique, usage quotidien intensif avec 5+ outils, prêts à investir dans des versions payantes pour maximiser leurs capacités



## Pragmatiques productifs

40-45%

Majoritaires, ils recherchent l'efficacité avant tout, ChatGPT central avec ajouts ciblés, gratuité privilégiée, usage orienté résultats



## Apprentis connectés

20-25%

16-20 ans, hyper-connectés sur réseaux sociaux, usage scolaire prioritaire, ChatGPT exclusif gratuit, aide aux devoirs et recherches



## Créatifs numériques

10-15%

Filières créatives/communication, focus sur MidJourney/DALL-E, ouverts au payant pour la création, cherchent inspiration et prototypes visuels



## Observateurs prudents

5-10%

Usage rare ou inexistant, connaissance limitée des outils, méfiance ou manque d'intérêt, pas encore concernés par la révolution IA

# Les outils de référence



**Top 5 des outils** : **ChatGPT** (95%), **Gemini** (55%), **Midjourney** (40%), **Copilot** (35%), **Perplexity** (30%) - combinés selon les besoins (texte, visuel, recherche, code).



**Émergence d'outils spécialisés** chez les profils avancés : outils de génération code, d'analyse données, création visuelle, traitement audio - une nouvelle couche d'expertise.



**Personnalisation des prompts** : les utilisateurs réguliers développent des techniques d'interrogation sophistiquées pour maximiser la pertinence et précision des résultats.

# Persona 1 — Explorateurs engagés



**15-20% des répondants** | 21-25 ans | Étudiants en Master et jeunes professionnels (IESEG, HETIC) | Avant-garde technologique



**Usage quotidien intensif** | Maîtrise de 5+ outils IA (ChatGPT 98%, Perplexity 70%, MidJourney 60%, Claude, Gamma) | Combinent stratégiquement



**40% prêts à payer** pour des versions professionnelles | Considèrent l'investissement comme rentable | Recherchent fonctionnalités avancées



**Vision stratégique** | L'IA comme partenaire plutôt qu'outil | Pilotage actif plutôt que passif | Focus sur transformation des compétences

*"L'IA, c'est une révolution. Je teste constamment de nouveaux outils pour optimiser chaque aspect de mes projets. Le but, c'est d'être plus pertinent, plus créatif, plus rapide."*

# Persona 2 — Pragmatiques productifs



**40-45% des répondants** — Le groupe le plus large, toutes écoles supérieures confondues (21-25 ans)



**Usage régulier & ciblé** — Plus de 60% l'utilisent quotidiennement ou plusieurs fois par semaine, principalement pour études/travail



**ChatGPT (95%) + Gemini (55%)** — Fidèles à un nombre limité d'outils éprouvés, complétés occasionnellement par Copilot (35%)



**Gratuité privilégiée** — Moins de 15% envisagent le passage au payant, uniquement si bénéfice professionnel direct

*"Avec ChatGPT, je peux rédiger un premier jet de mail ou structurer un plan en quelques minutes. C'est un gain de temps énorme au quotidien, même si je relis et adapte toujours."*

# Persona 3 — Apprentis connectés



**20-25% des répondants | Hyper-connectés | 16-20 ans majoritairement**



**ADN IA** : Usage occasionnel à régulier, ChatGPT quasi-exclusif (99%), gratuité impérative



**Motivation** : Aide aux devoirs, recherche d'informations, près de 20% mentionnent explicitement l'utilisation pour "tricher"

*"Franchement, ChatGPT ça sauve pour les dissertations de dernière minute ou quand je bloque sur un exercice. C'est comme avoir un tuteur H24."*

# Persona 4 — Crétifs numériques



10-15% des répondants, principalement des étudiants en **filières créatives**, communication ou design (Ynov, ISCOM, certains profils HETIC/PEM).



Utilisent principalement **ChatGPT** pour les concepts (80%), mais explorent activement **MidJourney** (70%), **DALL-E** (50%), Firefly, et d'autres IA de génération visuelle.



Plus **enclins à investir** dans des versions payantes si cela ouvre de nouvelles possibilités créatives ou améliore la qualité de leurs productions.



Voient l'IA comme un **amplificateur de créativité**, non comme une menace pour leur expression artistique.

*"Je génère des moodboards avec MidJourney avant de commencer un projet de design. Ça me donne des pistes incroyables et me fait gagner un temps fou sur la phase d'idéation."*

# Persona 5 — Observateurs prudents



**5-10% des répondants** - Un segment minoritaire mais significatif qui peut se trouver dans toutes les tranches d'âge, souvent chez les plus jeunes (10-15 ans) ou certains adultes moins technophiles.



**Usage rare ou inexistant** - Plus de 70% de ce groupe déclarent ne pas utiliser l'IA ou ne pas connaître les outils disponibles.



**Connaissance limitée** - S'ils ont une interaction avec l'IA, elle est souvent ponctuelle et guidée par d'autres personnes. Ne ressentent pas le besoin ou l'intérêt immédiat.



**Perception sceptique** - Des avis plus mitigés sur l'utilité ou le remplacement par l'IA (scores moyens). Représentent une frange qui n'a pas encore intégré l'IA dans ses habitudes.

*"L'intelligence artificielle, j'en entends parler, mais je n'ai pas encore vraiment eu l'occasion ou le besoin de l'utiliser. Je me débrouille bien sans pour l'instant."*

# Attentes clés de la Génération IA



## Gain de temps et efficacité

Optimisation des processus quotidiens et accélération des tâches répétitives.



## Fiabilité des réponses

Information précise et vérifiable, avec sources et références accessibles.



## Sécurité et confidentialité

Protection des données personnelles et respect de la vie privée.



## Formation et personnalisation

Outils adaptés aux besoins spécifiques avec courbe d'apprentissage accessible.

# Impacts perçus



## Études

L'IA comme "super-assistant" pour la recherche, la rédaction et l'organisation. Aide précieuse tout en soulevant des questions éthiques sur l'apprentissage authentique.



## Travail

Productivité accrue et créativité amplifiée, mais crainte forte du remplacement des emplois et compétences (pour plus de 70% des répondants).



## Compétences

Émergence de nouvelles aptitudes clés : esprit critique, adaptabilité, collaboration homme-machine, capacité à formuler les bonnes requêtes.

# Points de vigilance



## Triche et plagiat

Risque d'usage abusif dans un cadre académique et besoin de règles claires.



## Fiabilité des contenus

Nécessité de sources vérifiables et risque de confiance excessive dans les réponses.



## Dépendance et perte de compétences

Crainte d'un appauvrissement intellectuel et d'une diminution de l'autonomie.



## Éthique et responsabilité

Questions de transparence, biais algorithmiques et confidentialité des données.

# Recommandations pour agir



**Intégrer l'IA avec des règles claires** : Définir une charte d'usage institutionnelle, co-construite avec les étudiants et enseignants, pour établir un cadre éthique partagé.



**Réinventer l'évaluation** : Privilégier les oraux, études de cas complexes et projets où l'IA est un outil parmi d'autres. Valoriser le processus autant que le résultat.



**Développer la littératie IA et l'esprit critique** : Former à l'utilisation raisonnée des outils IA et à la vérification des informations générées.



**Mobiliser les "Explorateurs" comme ambassadeurs** : S'appuyer sur les utilisateurs avancés pour partager les bonnes pratiques et co-construire une approche éthique.

# Ils nous font confiance



# Votre organisation est-elle prête pour la Génération IA ?

Accompagnez les 5 profils utilisateurs et transformez l'IA en avantage compétitif durable



**Cyril Garnier**

✉️ [cyril@alkymya.co](mailto:cyril@alkymya.co)

LinkedIn

Instagram [@cyrilgarnierconsulting](https://www.instagram.com/cyrilgarnierconsulting)



**Léonie Egesipe**

✉️ [leonie@alkymya.co](mailto:leonie@alkymya.co)

LinkedIn

Instagram [@alkymya\\_leonie](https://www.instagram.com/alkymya_leonie)