POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Dernière mise à jour : 3 novembre 2026.

Table des matières

1. DEFINITIONS....3
2. TRAITEMENTS DE DONNÉES, FINALITÉS ET BASES LÉGALES....5
3. RÔLE ET RESPONSABILITÉS DE LINEUP EN MATIÈRE DE DONNÉES PERSONNELLES....8
3.1. LineUp en tant que responsable de traitement....8
3.2. LineUp en tant que sous-traitant de données....9
3.3. Absence de détention des fonds et données de paiement....10
3.4. Contact pour l'exercice des droits RGPD....10
3.5. Délégué à la protection des données (DPO)....11
3.6. Décisions automatisées....11
3.7. Mineurs....11
3.8. Dispositions spécifiques aux résidents du Québec (Loi 25)....11
4. DESTINATAIRES DES DONNÉES PERSONNELLES....12
4.1. Catégories de destinataires....12
4.2. Absence de cession des données....16
4.3. Garanties applicables aux sous-traitants....16
5. CONSERVATION DES DONNÉES PERSONNELLES....16
5.1. Durées de conservation applicables....16
5.2. Archivage sécurisé....18
6. DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES....18
6.1. Nature des droits....19
6.2. Modalités d'exercice des droits....20
7. TRANSFERTS DE DONNÉES....21
8. COOKIES....22
8.1. Définition....22
8.2. Cadre légal et consentement....22
8.3. Cookies strictement nécessaires (exemptés de consentement)....23
8.4. Cookies de mesure d'audience (soumis au consentement si non exemptés)....23
8.5. Cookies de personnalisation (soumis au consentement)....23
8.6. Cookies publicitaires (soumis au consentement)....24
8.7. Gestion et suppression des cookies....24
9 PROCÉDURES DE SÉCURITÉ....24
10 MODIFICATION DE LA POLITIQUE....25
11 MÉDIATION DE LA CONSOMMATION....25

La présente politique de confidentialité (la « Politique ») est établie par LineUp, société par actions simplifiée (SAS), dont le siège social est situé 78, Avenue des Champs-Élysées, Bureau 326, 75008 Paris.

LineUp exploite une plateforme technologique d'intermédiation en ligne permettant à des Organisateurs et/ou Prestataires de promouvoir leurs offres et de vendre des billets et/ou services à des Clients souhaitant découvrir des événements, réserver des prestations ou accéder à des expériences proposées via la Plateforme.

Dans le cadre de cette activité, LineUp agit principalement en qualité d'intermédiaire technique transparent, au nom et pour le compte des Organisateurs et/ou Prestataires, notamment pour la mise à disposition des outils de commande, de billetterie et de gestion associée.

Lorsque la Plateforme permet l'achat de Produits payants, les paiements sont traités par un prestataire de services de paiement tiers (notamment Stripe) via la solution Stripe Connect. Dans ce cadre, les fonds sont encaissés par l'Organisateur et/ou le Prestataire concerné, LineUp intervenant uniquement selon les modalités décrites dans les conditions applicables.

La Politique décrit la manière dont LineUp traite les données personnelles dans le respect de la réglementation applicable en matière de protection des données, notamment le Règlement (UE) 2016/679 (« RGPD ») et la loi Informatique et Libertés, afin d'exécuter ses services, d'assurer la sécurité de la Plateforme, et de respecter ses obligations légales.

La Politique est accessible gratuitement sur le site et/ou l'application LineUp à la rubrique « Politique de confidentialité ».

La Politique est rédigée en français. Toute traduction est fournie uniquement à titre de commodité. En cas de divergence, la version française prévaut.

1. DEFINITIONS

« Abonné » : désigne tout Utilisateur titulaire d'un Compte ayant choisi de suivre un Organisateur sur la Plateforme. L'Abonné qui y a consenti dans les conditions de la finalité n° 28 reçoit les Campagnes de cet Organisateur, qui reçoit ses coordonnées.

« Album » : désigne l'ensemble des photographies d'un Événement passé, publié par l'Organisateur sur la Plateforme.

« Ancien Abonné » : désigne l'Abonné dont l'abonnement est antérieur au 3 novembre 2026 et qui n'a pas donné le consentement décrit à la finalité n° 28.

« Billet » : désigne le titre d'accès électronique permettant au Client d'assister à un Événement, dans les conditions définies par l'Organisateur.

« Campagne » : désigne tout message promotionnel, par e-mail ou notification, qu'un Organisateur adresse à ses Abonnés au moyen des Outils Marketing.

« Client » : désigne toute personne physique agissant à des fins non professionnelles qui achète un Billet ou un Service via la Plateforme.

« Commande » : désigne toute opération par laquelle un Client achète un Billet ou un Service via la Plateforme.

« Compte » : désigne l'espace personnel et sécurisé associé à un Utilisateur ou à un Organisateur, permettant l'accès aux fonctionnalités de la Plateforme.

« Contribution Volontaire » : désigne la somme facultative, d'un montant librement choisi par le Client, versée à l'Organisateur à l'occasion d'une Commande, sans contrepartie.

« Données personnelles » ou « Données » : désigne toute information permettant d'identifier, directement ou indirectement, une personne physique, au sens des réglementations applicables.

« Événement » : désigne toute manifestation culturelle, artistique, festive, sportive ou professionnelle organisée par un Organisateur et proposée via la Plateforme.

« LineUp » : désigne la société exploitant la plateforme LineUp, agissant en qualité d'intermédiaire technique de mise en relation, de billetterie et de paiement entre les Utilisateurs et les Organisateurs.

« Message aux participants » : désigne tout message d'information pratique relatif à un Événement (horaires, accès, objets trouvés, etc.) qu'un Organisateur adresse, par e-mail ou notification, aux détenteurs d'un Billet pour cet Événement.

« Organisateur » : désigne toute personne physique ou morale utilisant la Plateforme pour créer, organiser, promouvoir et commercialiser un Événement et ses Billets.

« Outils Marketing » : désigne les fonctionnalités de l'espace Organisateur permettant de gérer les Abonnés, d'envoyer des Campagnes et des Messages aux participants, et d'en mesurer les résultats.

« Personne concernée » : désigne toute personne physique dont les Données personnelles sont traitées dans le cadre de l'utilisation de la Plateforme.

« Plateforme » : désigne l'ensemble des services numériques exploités par LineUp, accessibles via le site internet, les applications mobiles et toute interface associée.

« Responsable de traitement » : désigne la personne morale qui détermine les finalités et les moyens du Traitement des Données personnelles.

LineUp agit en tant que Responsable de traitement pour les Données liées au fonctionnement de la Plateforme.

L'Organisateur agit en tant que Responsable de traitement pour les Données liées à la gestion de son Événement.

« Réglementation applicable » : désigne l'ensemble des textes relatifs à la protection des Données personnelles, incluant notamment :

-Le Règlement (UE) 2016/679 (RGPD),

-La Loi Informatique et Libertés,

Ainsi que les lois canadiennes, québécoises et belges applicables, notamment la Loi belge du 30 juillet 2018.

« Stripe » / « Stripe Connect » : désigne la solution de paiement opérée par Stripe, utilisée par LineUp pour le traitement sécurisé des paiements.

« Sous-traitant » : désigne toute entité traitant des Données personnelles pour le compte de LineUp ou d'un Organisateur.

« Traitement » : désigne toute opération ou ensemble d'opérations effectuées sur des Données personnelles.

« Utilisateur » : désigne toute personne qui accède à la Plateforme, qu'elle soit simple visiteur, Client, Organisateur, Prestataire ou titulaire d'un Compte.

2. TRAITEMENTS DE DONNÉES, FINALITÉS ET BASES LÉGALES

N°	Traitement des données	Finalités	Base légale
1	Analyse de la navigation sur la Plateforme	Analyser la fréquentation afin d'améliorer les performances, l'ergonomie et la pertinence des contenus.	Consentement
2	Cookies et technologies de suivi	Assurer le fonctionnement de la Plateforme, la mesure d'audience et la personnalisation des contenus.	Intérêt légitime (fonctionnemen t de la Plateforme) ; Consentement (mesure d'audience, personnalisatio n)
3	Création de Compte	Créer et gérer les Comptes Utilisateurs et Organisateurs afin de permettre l'accès aux Services.	Exécution du contrat
4	Authentification des Utilisateurs	Identifier les Utilisateurs lors de l'accès à leur Compte et sécuriser la Plateforme.	Exécution du contrat
5	Gestion des profils	Permettre aux Utilisateurs et Organisateurs de gérer leurs informations et préférences.	Exécution du contrat
6	Création et gestion des Événements	Permettre aux Organisateurs de créer, configurer, publier et gérer des Événements et Billets.	Exécution du contrat
7	Passation de Commandes	Permettre aux Clients d'acheter des Billets ou Services via la Plateforme.	Exécution du contrat
8	Gestion des Commandes	Assurer le suivi et la bonne exécution des Commandes dans le cadre du rôle d'intermédiaire de LineUp.	Exécution du contrat
9	Traitement des paiements	Permettre le traitement des paiements via Stripe Connect et l'affectation des fonds aux Organisateurs.	Exécution du contrat
10	Prévention de la fraude	Détecter et prévenir les activités frauduleuses, notamment en matière de paiement.	Intérêt légitime : sécurité des transactions et prévention des pertes
11	Support client	Répondre aux demandes d'assistance et de support des Utilisateurs.	Exécution du contrat
12	Communications transactionnelles	Envoyer des confirmations de Commande, Billets et informations liées aux Services, y compris les	Exécution du contrat

N°	Traitement des données	Finalités	Base légale
		Messages aux participants envoyés par l'Organisateur.	
13	Archivage légal des transactions	Conserver les preuves de Commandes et documents contractuels conformément aux obligations légales.	Obligation légale
14	Facturation et comptabilité	Assurer la gestion comptable et fiscale, notamment la facturation des commissions.	Obligation légale
15	Obligations fiscales et réglementaires	Répondre aux demandes des autorités administratives, fiscales ou judiciaires.	Obligation légale
16	Amélioration de la Plateforme	Analyser les usages afin d'améliorer les fonctionnalités et Services.	Intérêt légitime : amélioration des Services
17	Enquêtes de satisfaction	Collecter des retours afin d'améliorer la qualité des Services.	Intérêt légitime : qualité des Services
18	Communications marketing	Informer les Utilisateurs des nouveautés, fonctionnalités ou services de LineUp.	Consentement
19	Relance de Commandes incomplètes	Rappeler aux Utilisateurs l'existence de Commandes non finalisées.	Consentement
20	Statistiques Organisateurs	Fournir aux Organisateurs des données statistiques agrégées relatives à leurs Événements.	Intérêt légitime : information des Organisateurs sur leurs ventes, sous forme agrégée
21	Gestion des litiges	Gérer les réclamations, contestations, rétrofacturations et précontentieux.	Intérêt légitime : gestion des réclamations
22	Contentieux	Défendre les droits de LineUp en cas de procédure judiciaire.	Intérêt légitime : défense des droits de LineUp
23	Sécurité de la Plateforme	Garantir la sécurité, l'intégrité et la prévention des accès non autorisés.	Intérêt légitime : sécurité de la Plateforme et des Comptes
24	Albums photos d'Événement	Permettre aux Organisateurs de partager les photographies de leurs Événements passés avec leurs Abonnés et les participants, et informer les détenteurs de Billet de leur mise en ligne.	Intérêt légitime de l'Organisateur (partage des souvenirs de l'Événement avec ses participants)
25	Signalement et retrait de photographies	Recevoir et traiter les demandes de retrait des personnes photographiées, et retirer les photographies manifestement illicites.	Obligation légale (LCEN, DSA)
26	Pixel publicitaire des Organisateurs (Meta)	Déclencher, sur les pages d'un Organisateur qui l'a configuré, le pixel Meta de cet Organisateur afin de mesurer l'efficacité de ses publicités et de lui permettre de proposer des publicités pour ses Événements.	Consentement
27	Contributions Volontaires	Encaisser la Contribution Volontaire choisie par le Client, la reverser à l'Organisateur, lui communiquer l'identité du contributeur et le montant, et gérer son remboursement en cas d'annulation.	Exécution du contrat
28	Abonnement aux Organisateurs	Recueillir et conserver la preuve du consentement de l'Abonné, gérer ses préférences par canal (notifications, e-mails, SMS) et transmettre à l'Organisateur ses nom, prénom, pays, adresse e-mail et numéro de téléphone, selon les canaux	Consentement

N°	Traitement des données	Finalités	Base légale
		conservés.	
29	Campagnes des Organisateurs	Permettre aux Organisateurs d'envoyer des Campagnes à leurs Abonnés, par e-mail ou notification, ciblées selon l'ancienneté de l'abonnement, les achats auprès de l'Organisateur, les Événements aimés et le pays ; appliquer les limites d'envoi. Les Anciens Abonnés ne reçoivent que les Campagnes par notification.	Consentement (article L. 34-5 du Code des postes et des communications électroniques, Loi canadienne anti-pourriel, article XII.13 du Code de droit économique belge)
30	Mesure des Campagnes	Mesurer les clics, les ouvertures de notification, les désinscriptions et les achats réalisés auprès de l'Organisateur dans les sept (7) jours suivant un clic ou une ouverture ; présenter ces résultats à l'Organisateur sous forme de totaux, sans identifier les Abonnés. Aucun pixel de suivi d'ouverture n'est inséré dans les e-mails.	Intérêt légitime : mesure de l'efficacité des Campagnes
31	Messages aux participants	Permettre à l'Organisateur d'informer les détenteurs d'un Billet des informations pratiques relatives à l'Événement.	Exécution du contrat
32	Annonce des Événements	Permettre à l'Organisateur, à la publication d'un Événement, d'en prévenir ses Abonnés par notification.	Consentement
33	Délivrabilité et prévention des abus	Tenir une liste des adresses ayant signalé un e-mail comme indésirable ou devenues invalides, et ne plus leur adresser aucune Campagne, quel que soit l'Organisateur ; suspendre les Campagnes d'un Organisateur dont les taux de plaintes ou de rebonds dépassent les seuils de l'article 4.22.5 des CGU. La Personne concernée peut demander la réactivation de son adresse en écrivant à contact@lineup-event.com.	Intérêt légitime : respect des oppositions, réputation d'envoi de la Plateforme et protection des Utilisateurs

3. RÔLE ET RESPONSABILITÉS DE LINEUP EN MATIÈRE DE DONNÉES PERSONNELLES

3.1. LineUp en tant que responsable de traitement

Dans le cadre de l'exploitation de la Plateforme, LineUp agit en qualité de responsable de traitement, au sens du Règlement (UE) 2016/679 (RGPD), pour les traitements de données personnelles suivants :

3.1.1. Catégories de données traitées

LineUp traite, en tant que responsable de traitement, les catégories de données personnelles suivantes :

Données relatives aux Utilisateurs (tous profils confondus)

- Données d'identification : nom, prénom, adresse e-mail, numéro de téléphone (lorsqu'il est demandé lors de la Commande), identifiant de compte ; lors d'une vente sur le lieu de l'Événement, le nom et l'adresse e-mail peuvent être saisis par l'Organisateur afin que le Billet soit adressé au Client et rattaché à un Compte, créé à cette occasion s'il

n’existe pas ; le Client en est informé par le courrier électronique de remise du Billet et peut clôturer ce Compte à tout moment ;

- Données de connexion : identifiants, mots de passe chiffrés, journaux de connexion, adresse IP, type de navigateur, horodatage ;
- Données techniques : informations relatives au terminal, système d’exploitation, paramètres de langue et d’affichage ;
- Données relatives aux communications avec LineUp : échanges avec le support, demandes d’assistance, réclamations.
- Données des applications mobiles : identifiant de l’appareil et jeton de notification (pour l’envoi des notifications), version de l’application et du système, journaux d’erreurs techniques, et, lorsque l’Utilisateur les autorise, accès à l’appareil photo (scan des Billets) et à la photothèque (envoi de photographies dans un Album). Aucune donnée de localisation n’est collectée en arrière-plan.
- Données d’abonnement : Organisateurs suivis, date et origine de l’abonnement, date et source du consentement, préférences par canal (notifications, e-mails, SMS), pays du Compte ;
- Données d’interaction avec les Campagnes : réception, premier clic, ouverture de notification, désinscription, signalement comme indésirable, rebond ;
- Événements aimés (« J’aime »), utilisés pour le ciblage des Campagnes sans être communiqués individuellement aux Organisateurs.

Données contractuelles et de preuve

- Acceptation des Conditions Générales (CGU / CGV) ;
- Historique des actions réalisées sur la Plateforme à des fins de preuve et de sécurité ;
- Données nécessaires au respect des obligations légales, comptables et réglementaires, conservées jusqu’à 10 ans.

Important LineUp ne collecte, ne traite ni ne stocke aucune donnée bancaire. Les paiements sont intégralement traités par des prestataires de services de paiement tiers (notamment Stripe), agissant en leur qualité propre de responsables de traitement.

3.2. LineUp en tant que sous-traitant de données

Dans le cadre de la vente de billets et de l’organisation d’Événements, LineUp agit en qualité de sous-traitant, au sens du RGPD, pour le compte des Organisateurs.

Dans ce contexte, l’Organisateur demeure responsable de traitement, et détermine seul les finalités et moyens du traitement.

3.2.1. Données traitées pour le compte des Organisateurs

À la demande et sous instruction des Organisateurs, LineUp peut être amenée à traiter les données suivantes :

Données relatives aux Clients des Événements

- Nom, prénom, adresse e-mail et , lorsque l’Organisateur en a activé la collecte, numéro de téléphone ;
- Informations liées aux billets : type de billet, quantité, date et lieu de l’Événement ;

- Montant de la Contribution Volontaire éventuellement versée avec la Commande ;
- Informations transmises volontairement par le Client dans le cadre de l'inscription à un Événement.
- Lors d'une vente sur le lieu de l'Événement réalisée depuis l'application LineUp, nom, prénom et adresse e-mail saisis par l'Organisateur, ainsi que le type et le montant du Billet ; lorsqu'aucune adresse e-mail n'est saisie, seules les données de la transaction sont traitées.

Données relatives aux Événements

- Nom de l'Événement, date, lieu ;
- Informations relatives aux ventes de billets (volumes, statuts, remboursements éventuels) ;
- Identifiants techniques nécessaires au bon fonctionnement de la Plateforme.

LineUp traite ces données uniquement pour les besoins techniques de la Plateforme, conformément aux instructions documentées des Organisateurs, et n'en fait aucun usage propre.

3.2.2. Albums photos d'Événement

La Plateforme permet aux Organisateurs de publier, après un Événement, un Album de photographies de cet Événement. Pour ce traitement :

- L'Organisateur est responsable de traitement : il choisit les photographies, décide de leur publication et répond des demandes des personnes photographiées ;
- LineUp agit en qualité de sous-traitant pour l'hébergement et l'affichage des photographies, et en qualité de responsable de traitement pour la réception et le traitement des signalements ainsi que pour le retrait des photographies manifestement illicites.

Les données traitées sont les suivantes :

- Les photographies sur lesquelles la Personne concernée apparaît, ainsi que leurs miniatures et leurs aperçus floutés ;
- Les données relatives aux signalements : identifiant ou coordonnées de leur auteur, photographie concernée et motif du signalement.

Les métadonnées des photographies, notamment les données de géolocalisation (GPS), sont supprimées lors de leur envoi sur la Plateforme. LineUp ne met en œuvre aucune technologie de reconnaissance faciale.

Lors de la publication d'un Album, une notification « photos disponibles » est envoyée aux détenteurs d'un Billet pour l'Événement concerné. Cette notification peut être désactivée à tout moment dans les réglages du téléphone.

3.2.3. Abonnés, Campagnes et Messages aux participants

Pour l'abonnement aux Organisateurs et l'envoi des Campagnes, LineUp et l'Organisateur sont responsables conjoints au sens de l'article 26 du RGPD. LineUp recueille et conserve la preuve du consentement, gère les préférences, la liste de suppression et les limites d'envoi, et achemine les Campagnes. L'Organisateur décide du contenu, des destinataires et du moment

de ses Campagnes, et en répond. Les Personnes concernées peuvent exercer leurs droits auprès de l'un ou de l'autre, qui se transmettent les demandes sans délai.

Les données que l'Organisateur consulte ou exporte depuis ses Outils Marketing sont ensuite traitées sous sa seule responsabilité, en qualité de responsable de traitement distinct, pour l'usage qu'il en fait hors de la Plateforme.

Pour les Messages aux participants, LineUp agit en qualité de sous-traitant de l'Organisateur, comme pour les autres données des Clients (article 3.2.1).

3.3. Absence de détention des fonds et données de paiement

LineUp agit en tant qu'intermédiaire technique. Les fonds issus de la vente des billets sont directement encaissés par les Organisateurs via des solutions de paiement tierces.

À ce titre :

- LineUp n'est jamais dépositaire des fonds ;
- LineUp n'a aucun accès aux données de cartes bancaires ;
- LineUp n'est pas un établissement de paiement.

3.4. Contact pour l'exercice des droits RGPD

Toute personne concernée dispose des droits prévus par le RGPD (accès, rectification, effacement, limitation, opposition, portabilité), pour les résidents du Québec, des droits prévus par la Loi 25, et pour les résidents de Belgique, des droits prévus par la Loi belge du 30 juillet 2018.

Les demandes peuvent être adressées à : **contact@lineup-event.com**

Lorsque LineUp agit en qualité de sous-traitant, les demandes pourront être redirigées vers l'Organisateur concerné, responsable de traitement.

3.5. Délégué à la protection des données (DPO)

Au sens du RGPD (Union européenne) : LineUp n'a pas désigné de Délégué à la Protection des Données (DPO) au sens du RGPD, la réglementation ne l'exigeant pas au regard de la nature et du volume des traitements effectués.

Au sens de la Loi 25 (Québec) : conformément à la Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels, LineUp a désigné **Andrea Marc Kerzreho** en qualité de responsable de la protection des renseignements personnels. Il peut être contacté à l'adresse suivante : **contact@lineup-event.com** . Son titre et ses coordonnées sont publiés sur le site lineup-event.com conformément aux exigences de la Loi 25.

3.6. Décisions automatisées

Pour prévenir la fraude aux paiements, LineUp et son prestataire de paiement utilisent des outils automatiques d'analyse des transactions (notamment Stripe Radar), qui peuvent conduire au refus ou au blocage automatique d'une Commande présentant des indices de fraude

(incohérence entre les données de paiement, tentatives répétées, moyen de paiement signalé). Il s'agit d'une décision automatisée au sens de l'article 22 du RGPD et de l'article 12.1 de la Loi 25. La Personne concernée peut, en écrivant à contact@lineup-event.com, obtenir les raisons principales de la décision, présenter ses observations et demander un réexamen par une personne habilitée. Aucune autre décision produisant des effets juridiques n'est prise de manière exclusivement automatisée.

3.7. Mineurs

La Plateforme s'adresse aux personnes âgées d'au moins seize (16) ans. Un mineur de moins de seize ans ne peut créer de Compte ou acheter un Billet qu'avec l'autorisation du titulaire de l'autorité parentale, conformément à l'article 8 du RGPD, à l'article 45 de la loi Informatique et Libertés et à l'article 4.1 de la Loi 25 (autorisation parentale pour les moins de 14 ans). Lorsque LineUp a connaissance qu'un Compte a été créé par un mineur sans cette autorisation, elle le suspend et supprime les données collectées. Les Organisateurs qui publient des photographies de mineurs dans un Album doivent disposer de l'autorisation parentale (CGU, article 4.17).

3.8. Dispositions spécifiques aux résidents du Québec (Loi 25)

- Technologies d'identification, de localisation et de profilage (art. 8.1) : les cookies de mesure d'audience, les cookies de personnalisation et le pixel publicitaire des Organisateurs constituent des technologies de profilage. Elles sont désactivées par défaut et ne sont activées qu'après le consentement exprès de l'Utilisateur, qui peut le retirer à tout moment (article 8). Le ciblage des Campagnes (ancienneté de l'abonnement, achats auprès de l'Organisateur, Événements aimés, pays) et l'attribution des ventes constituent également un profilage. Ils ne concernent que les Abonnés ayant consenti à recevoir les Campagnes, qui peuvent y mettre fin à tout moment en se désabonnant ou en coupant un canal dans Profil › Abonnements.
- Paramètres de confidentialité par défaut (art. 9.1) : les réglages du Compte (notifications, visibilité, communications) sont configurés par défaut au niveau le plus protecteur ; l'Utilisateur peut les modifier dans son espace personnel.
- Évaluation des facteurs relatifs à la vie privée (art. 3.3 et 17) : LineUp réalise cette évaluation avant tout projet impliquant un nouveau traitement de renseignements personnels et avant tout transfert hors du Québec. Un résumé peut être obtenu sur demande auprès du responsable de la protection des renseignements personnels.
- Droits propres à la Loi 25 : outre les droits décrits à l'article 6, les résidents du Québec disposent du droit à la portabilité de leurs renseignements (art. 27) et du droit de demander la cessation de la diffusion d'un renseignement, sa désindexation ou sa réindexation (art. 28.1), ainsi que du droit de porter plainte auprès de la Commission d'accès à l'information (www.cai.gouv.qc.ca).
- Incidents de confidentialité (art. 3.5 à 3.8) : LineUp tient un registre des incidents, en informe la Commission d'accès à l'information et les personnes concernées lorsqu'un incident présente un risque de préjudice sérieux.

4. DESTINATAIRES DES DONNÉES PERSONNELLES

Les données personnelles collectées par LineUp, en qualité de responsable de traitement, sont strictement nécessaires à la réalisation des finalités décrites dans la présente politique de confidentialité.

Ces données sont destinées aux équipes internes de LineUp, dans la limite de leurs attributions respectives ;

Et, le cas échéant, à des prestataires tiers agissant en qualité de sous-traitants, pour le compte de LineUp ou des Organisateurs.

4.1. Catégories de destinataires

Les données personnelles peuvent être transmises aux catégories de destinataires suivantes :

4.1.1. Prestataires techniques et opérationnels

Prestataires fournissant des services indispensables au fonctionnement de la Plateforme, notamment :

- Hébergement des données et infrastructures cloud ;
- Maintenance technique et corrective ;
- Outils de monitoring, de sécurité et de détection d'anomalies ;
- Solutions de gestion des incidents et de support technique.

4.1.2. Prestataires de communication et de relation utilisateur

Prestataires intervenant pour :

- L'envoi d'e-mails transactionnels (confirmation de compte, notifications liées aux Événements, communications obligatoires) ;
- L'envoi des Campagnes et des Messages aux participants des Organisateurs ;
- L'acheminement des notifications des applications mobiles ;
- La gestion des demandes de support et de service client.

Ces prestataires n'ont accès qu'aux données strictement nécessaires à l'exécution de leur mission.

4.1.3. Prestataires de services de paiement

Les paiements réalisés sur la Plateforme sont traités par des prestataires de services de paiement tiers, notamment Stripe, agissant en leur qualité propre de responsables de traitement.

À ce titre :

- LineUp ne reçoit ni ne stocke les données bancaires des Utilisateurs ;
- Les données de paiement sont traitées directement par ces prestataires, conformément à leur propre politique de confidentialité.

4.1.4. Organisateurs d'Événements

Lorsque LineUp agit en qualité de sous-traitant, certaines données personnelles peuvent être transmises aux Organisateurs, responsables de traitement, notamment :

- Les données nécessaires à la gestion des inscriptions et billets ;
- Les informations permettant le contrôle d'accès à l'Événement ;
- Les données strictement liées à la relation contractuelle entre l'Organisateur et le Client.
- Lorsque le Client a versé une Contribution Volontaire : son identité (nom, prénom, adresse e-mail) et le montant versé, qui figurent dans la liste des participants et dans les exports mis à disposition de l'Organisateur, afin qu'il puisse en assurer le traitement comptable et, le cas échéant, remercier le contributeur.

Le numéro de téléphone est rendu accessible afin de lui permettre de contacter le Client pour toute information relative à l'Événement (modification, report, annulation, conditions d'accès).

L'Organisateur ne peut utiliser ce numéro, ni l'adresse e-mail du Client, à des fins de prospection commerciale que si le Client s'est abonné à cet Organisateur en acceptant de recevoir ses communications (finalité n° 28).

Lorsqu'un Utilisateur s'abonne à un Organisateur en acceptant de recevoir ses communications, l'Organisateur reçoit, dans ses Outils Marketing et sous forme d'export : nom, prénom, pays, date et origine de l'abonnement, canaux actifs, nombre et date des commandes passées auprès de lui, dernier Événement ; l'adresse e-mail tant que l'Abonné conserve les e-mails ; le numéro de téléphone tant qu'il conserve les SMS. Pour un Ancien Abonné, seul le nom est communiqué. Les résultats de chaque Campagne lui sont présentés sous forme de totaux, sans identifier les Abonnés ayant acheté. Les Événements aimés ne lui sont jamais communiqués individuellement. La réponse d'un Utilisateur à une Campagne ou à un Message aux participants, et son adresse e-mail, parviennent directement à l'Organisateur.

4.1.5. Autorités administratives ou judiciaires

Les données personnelles peuvent être communiquées aux autorités compétentes lorsque la loi, un règlement ou une décision judiciaire l'exige.

4.1.6. Destinataires des photographies d'Événement

Les photographies publiées dans un Album sont accessibles :

- Aux Abonnés de l'Organisateur, pour l'Album complet ;
- À tout visiteur de la Plateforme, pour les quatre (4) miniatures affichées sur la page de l'Événement ;
- À l'Organisateur et aux membres habilités de son équipe ;
- À Cloudflare, Inc., prestataire de stockage des photographies, agissant en qualité de sous-traitant.

4.1.7 Meta Platforms Ireland Ltd (pixel publicitaire des Organisateurs)

Si vous acceptez les cookies « Marketing », les données de navigation et d'achat sur les pages d'un Organisateur utilisant le pixel Meta sont transmises à Meta Platforms Ireland Ltd (voir

l'article 8.6 et la Politique cookies). Meta peut les transférer aux États-Unis dans le cadre du Data Privacy Framework UE–États-Unis.

Conformément à l'article 26 du RGPD, les grandes lignes de l'accord entre responsables conjoints sont les suivantes : LineUp recueille votre consentement, vous informe par la présente Politique et la Politique cookies, et interrompt la transmission à Meta dès le retrait de votre consentement ; l'Organisateur répond de l'usage des données au sein de son compte Meta et du respect des conditions de Meta ; Meta répond du traitement ultérieur qu'il effectue en tant que responsable distinct, décrit dans sa propre politique. Vous pouvez exercer vos droits auprès de LineUp ou de l'Organisateur, qui se transmettent les demandes.

4.1.8. Liste des sous-traitants et prestataires

Les prestataires suivants traitent des données personnelles pour le compte de LineUp.

Prestataire	Rôle	Pays de traitement	Garantie applicable
Vercel Inc.	Hébergement du site et de l'application web	Union européenne (région d'hébergement Europe) ; société établie aux États-Unis	Certification au cadre de protection des données UE–États-Unis (DPF) ; clauses contractuelles types
Supabase Inc.	Base de données et authentification	Union européenne (Irlande, région AWS eu-west-1) ; société établie aux États-Unis	Clauses contractuelles types ; données hébergées dans l'Union européenne
Cloudflare Inc.	Stockage des photographies des Albums	Union européenne (compartiment R2 à juridiction « EU ») ; société établie aux États-Unis	Certification DPF ; clauses contractuelles types
Stripe Payments Europe Ltd / Stripe Inc.	Traitement des paiements (responsable de traitement distinct)	Irlande ; États-Unis	Certification DPF ; clauses contractuelles types
Functional Software Inc. (Sentry)	Suivi des erreurs techniques	Union européenne (région Europe de Sentry, Allemagne) ; société établie aux États-Unis	Certification DPF ; clauses contractuelles types
Meta Platforms Ireland Ltd	Pixel publicitaire des Organisateurs (responsable conjoint)	Irlande ; États-Unis	Certification DPF
Resend, Inc.	Envoi des e-mails transactionnels (confirmations de Commande, Billets, notifications) et des e-mails des Organisateurs (Campagnes, depuis le domaine news.lineup-event.com, région d'envoi Irlande ; Messages aux participants)	États-Unis	Certification DPF ; clauses contractuelles types
Upstash, Inc.	Cache technique et limitation de débit (données techniques de session, aucun contenu	États-Unis	Certification DPF ; clauses contractuelles types

Prestataire	Rôle	Pays de traitement	Garantie applicable
	personnel significatif)		
650 Industries, Inc. (Expo)	Acheminement des notifications des applications mobiles vers Apple et Google (jeton de notification, titre et texte du message)	États-Unis	Certification DPF ou clauses contractuelles types [à vérifier]
Google Ireland Ltd	Affichage des cartes de localisation des Événements (Google Maps) ; connexion par compte Google (option)	Irlande ; États-Unis	Certification DPF ; clauses contractuelles types
Apple Inc. / Google LLC	Distribution des applications mobiles, notifications, connexion par compte Apple ou Google (option), cartes Apple Wallet	États-Unis	Certification DPF ; clauses contractuelles types

Cette liste est mise à jour à chaque ajout ou remplacement de prestataire ; les Organisateurs en sont informés dans les conditions de l'Annexe 1 des CGU.

4.2. Absence de cession des données

LineUp ne vend, ne loue et ne cède en aucun cas les données personnelles des Utilisateurs à des tiers à des fins commerciales.

Les données personnelles ne sont transmises qu'aux destinataires mentionnés ci-dessus, dans le strict respect de la réglementation applicable et des finalités déclarées.

4.3. Garanties applicables aux sous-traitants

LineUp s'assure que l'ensemble de ses sous-traitants :

- Présentent des garanties suffisantes en matière de sécurité et de confidentialité ;
- S'engagent contractuellement à respecter le RGPD ;
- N'utilisent les données personnelles que sur instruction documentée de LineUp ou des Organisateurs concernés.

5. CONSERVATION DES DONNÉES PERSONNELLES

Conformément aux principes de minimisation des données et de limitation de la durée de conservation prévus par le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), LineUp conserve les données personnelles uniquement pendant la durée strictement nécessaire à la réalisation des finalités pour lesquelles elles ont été collectées.

À l'issue des délais de conservation applicables :

- Les données sont supprimées,
- Ou anonymisées,

- Ou archivées lorsque leur conservation est requise par une obligation légale ou réglementaire.

5.1. Durées de conservation applicables

5.1.1. Cookies et mesure d'audience

Les données collectées à des fins statistiques ou analytiques (adresse IP, données de navigation, identifiants techniques) sont conservées :

- 13 mois maximum à compter de leur dépôt,
- Ou jusqu'au retrait du consentement par l'Utilisateur, le cas échéant.

5.1.2. Compte Utilisateur

Les données liées à la création et à la gestion du compte (identifiants, coordonnées, historique de connexion) sont conservées :

- Pendant toute la durée de vie du compte ;
- Puis supprimées trois (3) ans après la dernière activité de l'Utilisateur (connexion, Commande ou interaction avec un e-mail de LineUp), sauf obligation légale contraire ;

5.1.3. Profils et préférences des Utilisateurs

Les données relatives aux profils Utilisateurs (préférences, Événements suivis, Organisateurs suivis) sont conservées :

- Tant que le compte est actif ;
- Ou supprimées trois (3) ans après la dernière activité, dans les mêmes conditions que le Compte (article 5.1.2) ; les abonnements aux Organisateurs sont conservés dans les conditions de l'article 5.1.8 ;
- 3 ans après le dernier achat, le cas échéant.

5.1.4. Communications marketing

Les données utilisées à des fins de communication (adresse e-mail, préférences de communication) sont conservées :

- Jusqu'au retrait du consentement ;
- Ou 3 ans à compter du dernier contact émanant de l'Utilisateur.

5.1.5. Prévention de la fraude et sécurité

Les données techniques nécessaires à la prévention de la fraude et à la sécurité de la Plateforme (logs de connexion, adresses IP, user-agent) sont conservées :

- Pendant la durée nécessaire au traitement de l'incident ;
- Puis conservées douze (12) mois au maximum à compter de leur collecte ; seuls les éléments relatifs à un incident en cours de traitement ou à une procédure engagée sont conservés au-delà, jusqu'à la clôture de l'incident ou de la procédure.

5.1.6. Données de facturation et obligations comptables

Les données relatives aux transactions, commissions, factures et flux financiers sont conservées :

- Pendant la durée nécessaire au traitement des opérations ;
- Puis archivées pendant 10 ans, conformément aux obligations légales et comptables en vigueur.

5.1.7. Albums photos d'Événement

Les données liées aux Albums sont conservées comme suit :

- Photographies, miniatures et aperçus floutés : six (6) mois à compter de la publication de l'Album, puis suppression automatique et définitive ;
- Signalements : supprimés en même temps que la photographie concernée ;
- Photographies d'un événement supprimé : effacées dans un délai d'environ quarante-huit (48) heures suivant la suppression de l'Événement.

5.1.8. Abonnements et Campagnes

Les données liées aux abonnements aux Organisateurs et aux Campagnes sont conservées comme suit :

- Abonnement et préférences : jusqu'au désabonnement ou à la suppression du Compte ;
- Preuve du consentement (date et source) : pendant l'abonnement, puis cinq (5) ans ;
- Données d'envoi et de mesure (destinataires, clics, ouvertures, achats attribués) : vingt-quatre (24) mois à compter de l'envoi, puis seules des statistiques anonymes de la Campagne sont conservées ;
- Traces de désinscription et de signalement comme indésirable : cinq (5) ans ;
- Liste de suppression (adresse e-mail, motif, date) : aussi longtemps que nécessaire pour respecter l'opposition de la Personne concernée ;
- Contenu des Campagnes : pendant la durée du Compte de l'Organisateur.

5.2. Archivage sécurisé

Les données archivées sont :

- Stockées sur des systèmes distincts ;
- Accessibles uniquement à des personnes habilitées ;
- Conservées à des fins strictement légales, probatoires ou réglementaires.

Les données personnelles collectées dans le cadre de l'utilisation de LineUp sont hébergées auprès de prestataires d'hébergement et d'infrastructure informatique sélectionnés pour leur fiabilité et leur niveau de sécurité.

LineUp s'efforce de privilégier un hébergement au sein de l'Union Européenne, ou, à défaut, de mettre en place les garanties nécessaires en cas d'hébergement ou d'accès depuis un pays situé hors de l'Union Européenne, conformément au RGPD.

La localisation exacte des serveurs et la liste des prestataires utilisés peuvent évoluer en fonction des besoins techniques et de sécurité de la Plateforme. La Politique de confidentialité est susceptible d'être mise à jour en conséquence.

6. DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES

Conformément au Règlement (UE) 2016/679 (RGPD), toute personne concernée par un traitement de données personnelles effectué par LineUp (ci-après la « Personne concernée ») dispose des droits suivants.

6.1. Nature des droits

6.1.1. Droit d'accès

La Personne concernée peut obtenir :

- La confirmation que des données personnelles la concernant sont ou non traitées par LineUp ;
- L'accès auxdites données ;
- Une copie des données personnelles faisant l'objet d'un traitement.

6.1.2. Droit de rectification

La Personne concernée peut demander la correction :

- Des données personnelles inexactes ;
- La mise à jour de données personnelles incomplètes ou obsolètes.

6.1.3. Droit à l'effacement

La Personne concernée peut demander l'effacement de ses données personnelles lorsque :

- Les données ne sont plus nécessaires au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ;
- Le consentement est retiré et qu'aucune autre base légale ne justifie le traitement ;
- Les données ont fait l'objet d'un traitement illicite.

Ce droit peut être limité lorsque la conservation des données est nécessaire :

- Au respect d'une obligation légale ;
- À l'exercice ou à la défense de droits en justice ;
- À des obligations comptables ou fiscales.

6.1.4. Droit d'opposition

La Personne concernée peut s'opposer, pour des raisons tenant à sa situation particulière, au traitement de ses données personnelles lorsque celui-ci est fondé sur l'intérêt légitime de LineUp.

Lorsque les données sont traitées à des fins de prospection commerciale, la Personne concernée peut s'y opposer à tout moment, sans justification.

L'Abonné peut à tout moment se désabonner d'un Organisateur ou couper un canal (notifications, e-mails, SMS) dans Profil › Abonnements, sur le site ou dans l'application. Chaque e-mail de Campagne contient un lien de désinscription en un clic, qui coupe les e-mails de cet Organisateur. La désinscription est appliquée immédiatement par la Plateforme, y compris pour une Campagne en cours d'envoi.

6.1.5. Droit à la limitation du traitement

La Personne concernée peut demander la limitation du traitement de ses données personnelles lorsque :

- L'exactitude des données est contestée ;
- Le traitement est illicite mais l'effacement est refusé ;
- LineUp n'a plus besoin des données mais celles-ci sont nécessaires à la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.

6.1.6. Droit à la portabilité

La Personne concernée peut demander à recevoir les données personnelles qu'elle a fournies à LineUp :

- Dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine ;
- Demander leur transmission directe à un autre responsable de traitement lorsque cela est techniquement possible.

Ce droit s'applique uniquement aux traitements fondés sur le consentement ou l'exécution d'un contrat.

6.1.7. Droit de retirer son consentement

Lorsqu'un traitement repose sur le consentement, la Personne concernée peut le retirer à tout moment, sans que cela affecte la licéité du traitement effectué avant le retrait : via l'outil de gestion des cookies, les réglages de son Compte, la page Profil › Abonnements, le lien de désabonnement de chaque communication, ou en écrivant à LineUp.

6.1.8. Directives relatives au sort des données après le décès

Conformément à l'article 85 de la loi Informatique et Libertés, la Personne concernée résidant en France peut définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de ses données personnelles après son décès, et les communiquer à LineUp.

6.1.9. Droit d'introduire une réclamation

La Personne concernée peut introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente : en France, la Commission nationale de l'informatique et des libertés (www.cnil.fr) ; en Belgique, l'Autorité de protection des données (Rue de la Presse 35, 1000 Bruxelles – www.autoriteprotectiondonnees.be) ; au Québec, la Commission d'accès à l'information (www.cai.gouv.qc.ca).

6.2. Modalités d'exercice des droits

6.2.1. Contact

Toute demande relative à l'exercice des droits peut être adressée à LineUp :

- Par courrier électronique à l'adresse indiquée dans la politique de confidentialité ;
- Par courrier postal à l'adresse du siège social de LineUp.

Les données déjà exportées par un Organisateur sont traitées sous sa responsabilité : la demande doit lui être adressée, et LineUp la lui transmet sur demande.

Toute personne apparaissant sur une photographie publiée dans un Album peut en demander le retrait au moyen du bouton « Signaler » associé à la photographie ou en écrivant à contact@lineup-event.com. La demande est transmise à l'Organisateur, responsable de traitement, LineUp en étant informée. LineUp peut retirer elle-même la photographie dans les conditions prévues à l'article 4.17.5 des CGU.

6.2.2. Vérification d'identité

LineUp pourra demander à la Personne concernée de justifier de son identité afin d'éviter toute divulgation non autorisée de données personnelles.

6.2.3. Délai de réponse

LineUp s'engage à répondre aux demandes dans un délai maximal d'un (1) mois, délai pouvant être prolongé de deux (2) mois en cas de demande complexe ou multiple, conformément au RGPD.

6.2.4. Gratuité

L'exercice des droits est en principe gratuit. Toutefois, en cas de demandes manifestement infondées ou excessives, LineUp se réserve le droit :

- De refuser d'y donner suite ;
- De facturer des frais raisonnables couvrant les coûts administratifs engagés.

6.2.5. Limites

Les demandes ne respectant pas les conditions prévues par le RGPD ou portant atteinte aux droits et libertés de tiers pourront ne pas être traitées.

7. TRANSFERTS DE DONNÉES

Dans le cadre de l'exploitation de la Plateforme LineUp, certaines Données Personnelles peuvent être hébergées, traitées ou rendues accessibles depuis des pays situés en dehors de l'Union Européenne et de l'Espace Économique Européen (EEE), notamment lorsque LineUp recourt à des prestataires techniques ou partenaires internationaux (par exemple : hébergement, emailing, support, outils de sécurité, analyse d'audience, services de paiement).

L'infrastructure technique de LineUp repose sur des prestataires établis aux États-Unis, mais les données sont hébergées dans l'Union européenne : hébergement Vercel en région Europe, base de données Supabase en Irlande, stockage des photographies Cloudflare R2 en juridiction

européenne, suivi des erreurs Sentry en Allemagne. Certains prestataires (paiement, envoi d'e-mails, acheminement des notifications des applications mobiles, cache technique) traitent les données aux États-Unis. La liste complète, le pays de traitement et la garantie applicable figurent à l'article 4.1.8.

Toutefois, lorsque des transferts de Données Personnelles vers un pays tiers sont nécessaires et que ce pays ne bénéficie pas d'une décision d'adéquation de la Commission européenne, LineUp s'assure que ces transferts sont encadrés par des garanties appropriées conformément au RGPD, notamment :

- La mise en place de Clauses Contractuelles Types (CCT/SCC) adoptées par la Commission européenne ;
- La mise en œuvre de mesures complémentaires (telles que le chiffrement, la minimisation des données, et des restrictions d'accès) visant à garantir un niveau de protection équivalent.
- La certification du prestataire au cadre de protection des données UE–États-Unis (Data Privacy Framework), lorsqu'elle est en vigueur, LineUp vérifiant périodiquement cette certification sur le registre officiel.

Spécifiquement pour les Utilisateurs résidant au Québec : conformément à la Loi 25, tout transfert de renseignements personnels à l'extérieur du Québec est précédé d'une Évaluation des Facteurs relatifs à la Vie Privée (EFVP). Cette évaluation a pour objet de s'assurer que les renseignements personnels transférés bénéficieront d'une protection adéquate dans le pays destinataire. Aucun transfert n'est effectué si l'EFVP conclut à un niveau de protection insuffisant.

Les photographies publiées dans les Albums sont stockées par Cloudflare, Inc., société établie aux États-Unis. Ce transfert est encadré par la certification de Cloudflare au cadre de protection des données UE–États-Unis (Data Privacy Framework) et, à titre complémentaire, par les clauses contractuelles types adoptées par la Commission européenne. Pour les Utilisateurs résidant au Québec, ce transfert a fait l'objet de l'EFVP mentionnée ci-dessus.

La Personne concernée peut demander des informations complémentaires concernant ces transferts (et, lorsque la réglementation le permet, obtenir une copie des garanties applicables) en contactant LineUp à l'adresse suivante : contact@lineup-event.com

8. COOKIES

8.1. Définition

Un « cookie » est un fichier traceur (ou technologie équivalente : pixels, SDK, tags) déposé et/ou lu lors de la consultation du site internet ou de l'application LineUp, quel que soit le terminal utilisé (ordinateur, smartphone, tablette, etc.). Les cookies peuvent avoir pour objet de permettre le bon fonctionnement de la Plateforme, de mesurer son audience, d'améliorer l'expérience utilisateur, ou de sécuriser les accès.

8.2. Cadre légal et consentement

Conformément à l'article 82 de la loi Informatique et Libertés, aux recommandations de la CNIL, ainsi qu'à l'article 129 de la Loi belge du 13 juin 2005 relative aux communications

électroniques et aux lignes directrices de l'Autorité de protection des données (APD) belge, LineUp informe l'Utilisateur de manière claire et complète de l'utilisation des cookies.

Les cookies non strictement nécessaires (ex : mesure d'audience, marketing) ne sont déposés qu'après consentement de l'Utilisateur, lequel peut être retiré à tout moment.

Le consentement est recueilli par le bandeau affiché lors de la première visite, qui permet d'accepter, de refuser ou de personnaliser les cookies par catégorie, avec la même facilité. Il est conservé six (6) mois, puis redemandé. Pour les résidents du Québec, les cookies de mesure d'audience, de personnalisation et marketing constituent des technologies de profilage au sens de l'article 8.1 de la Loi 25 : ils sont désactivés par défaut.

8.3. Cookies strictement nécessaires (exemptés de consentement)

LineUp peut déposer des cookies nécessaires au fonctionnement de la Plateforme, notamment pour :

- Permettre l'accès à l'espace Utilisateur / Organisateur ;
- Assurer la sécurité (prévention de fraude, détection d'accès anormal, protection des sessions) ;
- Mémoriser la session de connexion ;
- Maintenir l'intégrité technique et la performance
- Mémoriser, le temps de la session de navigation (stockage de session du navigateur), l'affichage du bouton « Retour à l'événement » ainsi que, pendant trente (30) minutes au maximum, une demande d'abonnement à un Organisateur formulée avant la connexion. Ces informations sont effacées à la fermeture de l'onglet.

Ces cookies sont indispensables et ne peuvent pas être désactivés sans altérer le fonctionnement du service.

8.4. Cookies de mesure d'audience (soumis au consentement si non exemptés)

Sous réserve du consentement de l'Utilisateur lorsque requis, LineUp utilise Vercel Web Analytics (Vercel Inc.), un outil de mesure d'audience qui ne dépose aucun cookie et repose sur un identifiant anonymisé renouvelé chaque jour, sans suivi entre sites. LineUp l'exploite au titre de l'exemption de consentement prévue pour la mesure d'audience, dans les conditions fixées par la CNIL ; l'Utilisateur peut s'y opposer via « Gérer les préférences relatives aux cookies ». Cet outil sert afin de :

- Mesurer la fréquentation de la Plateforme ;
- Analyser les parcours de navigation ;
- Améliorer l'ergonomie et les performances.

8.5. Cookies de personnalisation (soumis au consentement)

Sous réserve du consentement de l'Utilisateur lorsque requis, LineUp peut utiliser des cookies permettant :

- De mémoriser les préférences de langue ;
- D'adapter l'affichage de la Plateforme ;

- D’améliorer l’expérience utilisateur.

8.6. Cookies publicitaires (soumis au consentement)

Sous réserve de votre consentement « Marketing », le pixel Meta d’un Organisateur peut être déclenché sur ses pages (page de l’Événement ou de la série, paiement et confirmation de commande) afin de mesurer l’efficacité de ses publicités.

Sont alors transmis à Meta Platforms Ireland Ltd (Facebook et Instagram) : la consultation de la page, le début du paiement et l’achat (Événement concerné, montant, devise, nombre de Billets), ainsi que les données techniques propres au pixel (adresse IP, navigateur, page consultée). Meta peut déposer les cookies _fbp et _fbc, pour une durée de 90 jours. L’Organisateur s’en sert pour mesurer l’efficacité de ses publicités et vous proposer des publicités pour ses Événements.

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment via « Gérer les préférences relatives aux cookies » : le pixel cesse alors immédiatement et ces cookies sont supprimés. Pour la collecte et la transmission de ces données, LineUp, l’Organisateur et Meta sont responsables conjoints. L’usage que Meta en fait ensuite relève de sa propre politique : https://www.facebook.com/privacy/policy

8.7. Gestion et suppression des cookies

L’Utilisateur peut à tout moment supprimer ou bloquer les cookies :

- Via l’outil de gestion des cookies de la Plateforme ;
- Via les paramètres de son navigateur ou de son téléphone.

Le refus de certains cookies peut toutefois dégrader certaines fonctionnalités non essentielles.

9 PROCÉDURES DE SÉCURITÉ

LineUp met en œuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées afin d’assurer un niveau de sécurité adapté au risque et de protéger les Données Personnelles contre toute destruction, perte, altération, divulgation non autorisée ou accès non autorisé.

Ces mesures incluent notamment, sans s’y limiter :

- Contrôle d’accès aux systèmes et bases de données contenant des Données Personnelles, via des mécanismes d’authentification sécurisés (mots de passe robustes, segmentation des accès, etc.) ;
- Limitation des accès aux seules personnes habilitées (accès accordés selon le principe du “besoin d’en connaître”) ;
- Gestion sécurisée des identifiants (politique interne de mots de passe, renouvellement lorsque nécessaire, protection contre les accès frauduleux) ;
- Chiffrement des communications entre l’Utilisateur et la Plateforme, notamment via des protocoles sécurisés de type SSL/TLS lorsque applicable ;
- Journalisation et traçabilité des opérations sensibles afin de détecter des comportements anormaux, prévenir la fraude, et sécuriser les accès ;

- Mesures de sauvegarde permettant de limiter les risques de perte de données et d'assurer la continuité du service en cas d'incident technique ;
- Maintenance et mise à jour régulière des composants techniques de la Plateforme afin de limiter les vulnérabilités connues ;
- Surveillance et prévention des tentatives d'intrusion, attaques informatiques, ou usages abusifs de la Plateforme ;
- Sensibilisation des personnes autorisées chez LineUp et contrôle des prestataires susceptibles d'intervenir sur la Plateforme, afin de garantir la confidentialité et la protection des Données Personnelles.

LineUp peut également faire appel à des prestataires techniques spécialisés (hébergement, maintenance, sécurité informatique, paiement) susceptibles d'avoir accès à certaines Données Personnelles strictement nécessaires à l'exécution de leurs missions, dans le respect du RGPD et sous réserve de garanties contractuelles appropriées.

10 MODIFICATION DE LA POLITIQUE

LineUp se réserve le droit de modifier la présente Politique de confidentialité à tout moment, notamment afin de refléter :

- L'évolution de la Plateforme et/ou de ses fonctionnalités ;
- Des changements dans les finalités ou modalités de traitement des Données Personnelles ;
- L'intégration de nouveaux services ou prestataires ;
- Toute évolution légale, réglementaire ou jurisprudentielle applicable.

En cas de modification substantielle, LineUp informera les Personnes concernées :

- Soit par email,
- Soit par une notification ou un message visible sur la Plateforme,

Au minimum 15 (quinze) jours avant l'entrée en vigueur de la nouvelle version.

La version applicable est celle en vigueur au jour de l'utilisation de la Plateforme, sauf obligation légale contraire.

L'historique des versions de la présente Politique, avec leur date d'entrée en vigueur, est consultable sur demande à l'adresse contact@lineup-event.com.

11 MÉDIATION DE LA CONSOMMATION

En cas de litige non résolu à l'amiable avec LineUp concernant le traitement de vos données personnelles ou l'utilisation de la Plateforme, vous pouvez recourir gratuitement au service de médiation suivant :

CM2C – Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice

4 rue Saint-Jean, 75017 Paris — www.cm2c.net

Le recours à la médiation est gratuit pour le consommateur. Les consommateurs résidant en Belgique peuvent saisir le Service de Médiation pour le Consommateur

(www.mediationconsommateur.be). La médiation n'exclut pas la possibilité de saisir une autorité de contrôle compétente (CNIL en France, Commission d'accès à l'information au Québec, Autorité de protection des données en Belgique).