.

MENTIONS LEGALES - LINEUP

Table des matières

1. ÉDITEUR DU SITE 2

2. DIRECTEURS DE LA PUBLICATION 2

3. HÉBERGEMENT 2

4. ACTIVITÉ DE LA PLATEFORME 3

5. RESPONSABILITÉ 4

6 DONNÉES PERSONNELLES 5

7 COOKIES 5

8 DROIT APPLICABLE 5

9 CONTACT 5

10 FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME 6

11 MÉDIATION DE LA CONSOMMATION 6

.

1. ÉDITEUR DU SITE

Le site LineUp est édité par :

- *Dénomination sociale : LineUp*
- *Forme juridique : Société par Actions Simplifiée (SAS)*
- *Capital social : 200 €*
- *Siège social : 78, Avenue des Champs-Élysées, Bureau 326, 75008 Paris, France*
- *Adresse e-mail : contact@lineup-event.com*
- *Téléphone : +33 7 49 01 93 66*
- *Siret : 10154389000012*
- *Siren : 101 543 890*
- *RCS Paris : 101 543 890*
- *Code APE : 6201Z*
- *N. TVA intracommunautaire : FR 78 101 543 890*
- *Numéro d'entreprise du Québec (NEQ) : 1182609637 – noms déclarés au Registraire des entreprises : « LineUp » et « Billetterie LineUp »*

2. DIRECTEURS DE LA PUBLICATION

- ***Andrea Kerzreho**, Président*
- ***Taniere Théo**, Directeur général*

3. HÉBERGEMENT

.

Le site LineUp est hébergé par Vercel Inc., dont le siège social est situé au 340 S Lemon Ave #4133, Walnut, CA 91789, États-Unis.

Site web : https://vercel.com Contact : privacy@vercel.com – Téléphone : +1 951 383 6898

Les photographies publiées par les organisateurs dans les albums d'événement sont stockées par Cloudflare, Inc., dont le siège social est situé au 101 Townsend Street, San Francisco, CA 94107, États-Unis

Site web : https://www.cloudflare.com – Téléphone : +1 650 319 8930

Les données de la plateforme sont stockées par Supabase, Inc. (base de données, Irlande), le suivi technique est assuré par Functional Software, Inc. (Sentry, Allemagne) et les e-mails sont envoyés par Resend, Inc. La liste complète des prestataires, leur pays de traitement et les garanties applicables figurent à l'article 4.1.8 de la Politique de confidentialité.

Les données sont hébergées dans l'Union européenne (Vercel en région Europe, Supabase en Irlande, Cloudflare R2 en juridiction européenne, Sentry en Allemagne) par des prestataires établis aux États-Unis ; certains traitements accessoires (paiement, envoi d'e-mails) ont lieu aux États-Unis. Les transferts de données hors de l'Union européenne et du Québec sont encadrés par les garanties décrites dans la Politique de confidentialité (certification au cadre de protection des données UE–États-Unis, clauses contractuelles types, évaluation des facteurs relatifs à la vie privée).

4. ACTIVITÉ DE LA PLATEFORME

LineUp est une plateforme de billetterie en ligne permettant :

- *Aux organisateurs de créer, gérer et vendre des billets pour des événements ;*

.

- *Aux utilisateurs d'acheter des billets, de revendre leur billet via la plateforme et, lorsque l'organisateur l'a activé, de verser une contribution volontaire à l'organisateur ;*
- *Aux prestataires de proposer leurs services en relation avec des événements ;*
- *Aux organisateurs de partager avec leurs abonnés les photos de leurs événements passés.*

LineUp agit en qualité d'intermédiaire technique, sauf disposition contraire prévue dans les Conditions Générales.

LineUp opère sur trois marchés : la France, la Belgique et le Québec (Canada). Pour les événements organisés au Québec ou destinés à des acheteurs résidant au Québec, la Loi sur la protection du consommateur du Québec (RLRQ, c. P-40.1) et la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels s'appliquent en complément du droit français. Pour les événements organisés en Belgique ou destinés à des acheteurs résidant en Belgique, le Livre VI du Code de droit économique belge, la Loi belge du 30 juillet 2018 relative à la protection des données et la Loi belge du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques s'appliquent en complément du droit français et du RGPD. LineUp respecte l'ensemble des obligations légales applicables dans chacun des territoires où elle est active.

5. RESPONSABILITÉ

LineUp ne saurait être tenue responsable :

- *De l'annulation, du report ou de la modification d'un événement décidée par l'organisateur ;*
- *Du déroulement de l'événement ;*
- *Des dommages directs ou indirects liés à la participation à un événement.*

Les modalités applicables sont détaillées dans les CGU et, pour l'annulation, le report, la revente et le remboursement, à l'article 11 des CGV, accessibles sur la plateforme.

.

6 DONNÉES PERSONNELLES

LineUp traite les données personnelles conformément au RGPD, à la législation française en vigueur et à la Loi belge du 30 juillet 2018 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel. Les résidents belges peuvent introduire une réclamation auprès de l'Autorité de protection des données (APD – www.autoriteprotectiondonnees.be).
Les modalités de traitement sont détaillées dans la Politique de confidentialité.

7 COOKIES

Le site LineUp utilise :

- *Des cookies strictement nécessaires au fonctionnement du service ;*
- *Des cookies optionnels (mesure d'audience, performance, publicité), soumis au consentement de l'utilisateur.*

Les préférences peuvent être modifiées à tout moment.

8 DROIT APPLICABLE

Les présentes mentions légales sont régies par le droit français. Les modalités de droit applicable, de compétence juridictionnelle et de médiation propres à chaque territoire de commercialisation (France, Belgique, Québec) sont définies à l'article 14 des Conditions Générales de Vente, auquel il est expressément renvoyé et qui prévaut en cas de contradiction.

9 CONTACT

contact@lineup-event.com

.

Point de contact unique au sens des articles 11 et 12 du règlement (UE) 2022/2065 (DSA), pour les autorités et pour les utilisateurs, et adresse de signalement des contenus illicites : contact@lineup-event.com. Les modalités de signalement sont décrites à l'article 4.20 des CGU. Les communications peuvent être adressées en français ou en anglais.

10 FONCTIONNEMENT DE LA PLATEFORME

En application de l'article L.111-7 du Code de la consommation et du décret n° 2017-1434 du 29 septembre 2017, LineUp, opérateur de plateforme en ligne, informe les utilisateurs des conditions de référencement, de classement et de déréférencement des événements, ainsi que de la qualité des organisateurs.

Référencement : tout événement publié par un organisateur dont le compte est validé est référencé gratuitement, sous réserve de la ligne éditoriale décrite à l'article 4.3.1 des CGU. Classement : les événements sont affichés par ordre de date, les plus proches dans le temps en premier ; les filtres choisis par l'utilisateur (lieu, catégorie, recherche) restreignent les événements affichés sans modifier cet ordre. Aucun organisateur ne peut obtenir un meilleur classement contre rémunération ; les mises en avant éditoriales sont signalées comme telles. Déréférencement : un événement peut être retiré dans les cas prévus aux articles 4.3.1, 4.15 et 4.20 des CGU, par décision motivée.

Qualité des organisateurs : chaque page d'événement indique si l'organisateur agit à titre professionnel ou non professionnel. Lorsque l'organisateur est un non-professionnel, les règles du droit de la consommation ne s'appliquent pas à la relation entre l'acheteur et cet organisateur. LineUp ne détient aucune participation dans le capital des organisateurs et ne perçoit d'eux aucune rémunération autre que la commission et les frais de service décrits dans les CGU.

LineUp est une petite entreprise au sens du règlement (UE) 2022/2065 ; les informations relatives à la modération des contenus figurent à l'article 4.19.4 des CGU.

11 MÉDIATION DE LA CONSOMMATION

Conformément aux articles L.616-1 et R.616-1 du Code de la consommation français, LineUp a désigné le médiateur suivant pour le règlement amiable des litiges de consommation. Les consommateurs résidant en Belgique peuvent saisir le Service de Médiation pour le Consommateur (www.mediationconsommateur.be) ; ceux résidant au Québec peuvent s'adresser à l'Office de la protection du consommateur (www.opc.gouv.qc.ca) :

CM2C – Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice

4 rue Saint-Jean, 75017 Paris — www.cm2c.net

Le recours à la médiation est gratuit pour le consommateur. Avant toute saisine du médiateur, le consommateur doit avoir tenté de résoudre le litige directement auprès de LineUp à l'adresse : contact@lineup-event.com