



## TECHNICAL RIDER & BAND RIDER

Erstmal danke für das Interesse, eine Show mit LOW/LATE zu buchen! Grüß dich! Wir sind eine vierköpfige Pop Punk Band aus Paderborn / Bielefeld.

### BESETZUNG

Max - Drums  
Steffen - Bass, Gesang  
Marcel - E-Gitarre, Gesang  
Dimi - E-Gitarre, Gesang

TonTobi - Tontechniker

In diesem Dokument stellen wir unsere technischen und auch persönlichen Anforderungen zusammen. Wenn Fragen oder Probleme auftauchen, könnt ihr euch jederzeit beim unten angegebenen Kontakt melden.

Wir reisen mit technischem Support (FOH) an. Wir gehen davon aus, dass eine gut dimensionierte PA-Anlage für den Konzertsaal vorhanden ist. Unser eigenes In-Ear Monitoring-System wird in diesem Dokument beschrieben.

### KONTAKT

Marcel Menk  
Tel +49 151 15536404  
[booking@lowandlate.com](mailto:booking@lowandlate.com)



## MIKROFONIERUNG

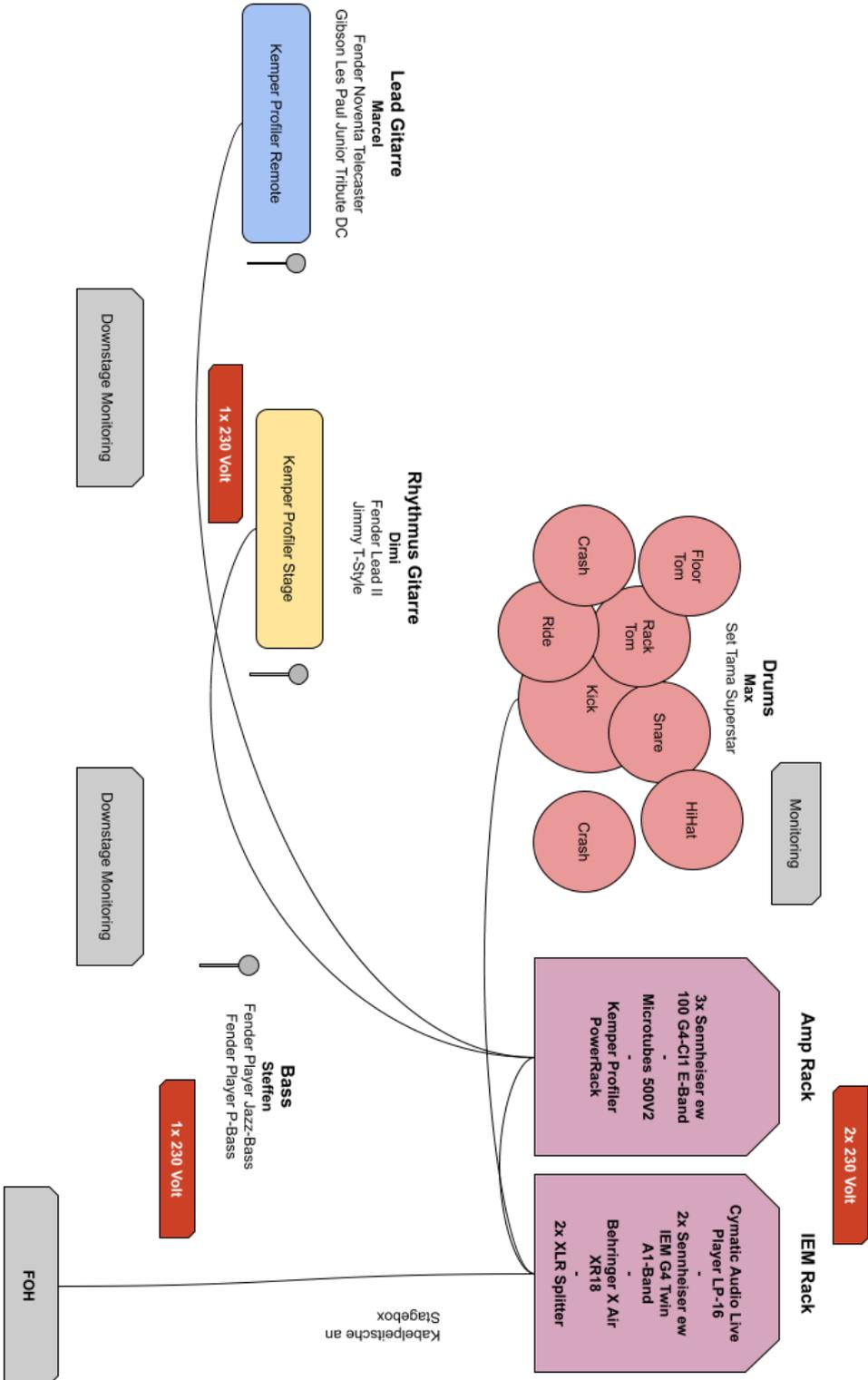
Bis auf die Gitarren (2x E-Gitarre, 1x Bass), die über DI Out / Main Out und über einen Splitter im IEM Rack direkt an den FOH gegeben werden, müssen die **Drums vom Haus** mikrofoniert werden. Die angegebenen Vorschläge sind **nicht verpflichtende Präferenzen**. **Phantomspesung kommt vom IEM Rack**.

## SETUP IEM RACK

Die folgenden Signale sind die, die auf der Bühne abgegriffen werden. Nachdem die Signale direkt in den Splitter unseres IEM Racks laufen, werden diese via XLR Kabelpeitsche beispielsweise an die Stagebox des FOH gegeben. Die folgenden Signale liegen auf den beschriebenen Kanälen im Splitter auf.

	DRUMS	NOTIZ	MIKRO VORSCHLÄGE
1	Kick		<b>Audix D6</b> , Shure Beta 52 A, Sennheiser e902, Sennheiser e602 II, Shure Beta 91A
2	Snare Top		<b>Audix i5</b> , Shure SM57, Beyerdynamic D58C
3	Rack Tom		<b>Audix D2</b> , Sennheiser MD421, Beyer M88
4	Floor Tom		<b>Audix D4</b> , Sennheiser MD421, Beyer M88
5	Hi-Hat		<b>Line Audio CM3/CM4</b> , Shure SM7B, Beyerdynamic M160
6	Ride		
7	OH Links		<b>Line Audio CM3/CM4</b> , Neumann, Beyerdynamic
8	OH Rechts		<b>Line Audio CM3/CM4</b> , Neumann, Beyerdynamic
<b>GUITARS</b>			
9	Bass	Microtubes 500v2: DI Out (XLR)	
10	Rhythmus Gitarre	Kemper Stage: Main Out (XLR)	
11	Lead Gitarre	Kemper PowerRack: Main Out (XLR)	
<b>VOCALS</b>			
12	Vocals Dimi	Main	Shure Beta 58 A ( <b>stellt LOW/LATE</b> )
13	Vocals Marcel	Backings	Shure SM 58 ( <b>stellt LOW/LATE</b> )
14	Vocals Steffen	Backings	Shure SM 58 ( <b>stellt LOW/LATE</b> )
<b>BACKING TRACKS</b>			
15	Backing Tracks #1	Synths, Piano, SFX, ...	
16	Backing Tracks #2	Click Track (nur IEM)	

## ZEICHNUNG





## FOH PATCH

Wir verwenden auf der Bühne In-Ear Monitoring. Zu diesem Zweck steht ein Rack mit eigenem Mischpult (Behringer XR18 Air) und 16-Kanal XLR-Splitter (2 x 8) zur Verfügung. Das Rack sollte nach Möglichkeit auf der Bühne neben den Drums stehen.

Alle Bühnen Signale gehen direkt über das IEM Rack, werden dort gesplittet und stehen dem FOH dann über zwei XLR-Multicore (bis 3m) zur Verfügung. Benötigt werden zusätzlich 2 Monitor-Wedges als Backup an der Vorderkante der Bühne und eine Monitor-Box bei den Drums.

	Multicore Drums		Multicore All
1	Kick	9	Bass (DI Out)
2	Snare Top	10	Rhythmus Gitarre (Sym Out)
3	Rack Tom	11	Lead Gitarre (Sym Out)
4	Floor Tom	12	Vocals Dimi
5	Hi-Hat	13	Vocals Marcel
6	Ride	14	Vocals Steffen
7	OH Links	15	Backing Tracks (DI Out)
8	OH Rechts	16	/

### Sennheiser ew IEM G4 Twin A1-Band

Funk IEM Sänger	Frequenzbereich A1-Band: 470 - 516 MHz
Funk IEM Bassist	Frequenzbereich A1-Band: 470 - 516 MHz
Funk IEM Gitarrist	Frequenzbereich A1-Band: 470 - 516 MHz
Kabel IEM Drummer	/

### Sennheiser ew 100 G4-C11 E-Band

Funk Rhythmus Gitarre	Frequenzbereich E-Band: 823 - 865 MHz
Funk Lead Gitarre	Frequenzbereich E-Band: 823 - 865 MHz



## ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

- Teppichboden (ca. 160cm x 200cm) für das Schlagzeug auf der Bühne
- Eine Gästeliste von 5-10 Personen für Crew und Begleitung
- Möglichkeit unser Banner (350cm x 200cm) aufzuhängen

### STAFF

Wir benötigen qualifiziertes Personal für die Bühne und das Licht. Momentan besteht unser Technik-Team lediglich aus einem FOH, so dass wir stark auf die Mitarbeitenden vor Ort angewiesen sind. Gibt es hier Probleme, dann bitte Bescheid geben. Wir organisieren entsprechende Unterstützung.

### TON & BELEUCHTUNG

Wir würden gerne vor der Show kurz mit Ton- und Lichttechnik sprechen, sodass wir uns an die Gegebenheiten vor Ort anpassen und das Set durchsprechen können.

### GEMEINSAME NUTZUNG DES EQUIPMENTS

Der Schlagzeuger kann sich den Kesselsatz mit anderen Schlagzeugern teilen, sodass der Transport für alle ökonomisch bleibt. Wir verwenden keine Gitarren- oder Bass-Boxen, können diese also auch nicht stellen oder teilen.

### SOUNDCHECK

Minimum 15-30 Minuten Soundcheck, 60 bis 90 Minuten inklusive Aufbau wären perfekt.

### ANKUNFT

Bitte schickt uns zwei Wochen vor dem Termin alle nötigen Informationen zur Location, sodass wir unsere Reise planen können. Wir benötigen einen Parkplatz für den Transporter in der Nähe des Veranstaltungsortes. Schickt bitte auch Infos zum Soundcheck, Zeiten für Türöffnung und allgemeiner Showbeginn.



#### ESSEN & TRINKEN

Wenn nicht anders verhandelt: fünf Mahlzeiten (davon mindestens 2x vegetarisch) oder 5 x 12 Euro für das Buy-Out. Mindestens 8 Flaschen gekühltes Wasser ohne Kohlensäure für Bühne und Backstage. Mindestens 1 Kiste / 12 Liter andere gekühlte Getränke (z.B. Bier, Saft oder Cola).

#### BACKSTAGE

Ein separater Raum für die Band, um sich vor und nach der Show auszuruhen. Geil wären ein paar Sofas, Tische, Stühle, ein Spiegel und ein Waschbecken.

#### UNTERKUNFT

Bei einer Fahrtzeit von 4+ Stunden zur Location wird ggf. eine Unterkunft notwendig. Wir kümmern uns gern selbst darum. Infos aus der Gegend sind hierbei aber willkommen. Die Kostenübernahme, wenn nicht anders verhandelt, wird von der Veranstaltung übernommen.

#### MERCHANDISE

Ein Tisch von ca. 1,5 m Länge und eine kleine Lampe für unser Merchandising, wenn möglich im gleichen Raum wie die Show.

#### WERBUNG & PROMOTION

Es gibt jede Menge Werbematerialien, welche zur Verfügung stehen. Zögert nicht, uns zu schreiben, wenn Promo-Vorlagen, Logo oder Bilder in verschiedenen Dateiformaten benötigt werden. Es gibt keine Corporate Identity in unserer Werbung. Wir schätzen gutes Design, egal ob es professionell ist oder einfach von Herzen kommt.

---

DANKE FÜRS LESEN UND EURE HILFE!