

# Manual for first-time users.

Handbuch für  
Erstnutzer.



Please choose your language	
<a href="#">English</a>	p. 3
<a href="#">German</a>	p. 19

# Getting started with supplier+s.

Please scroll down for German version /  
eine deutsche Version finden Sie weiter hinten

# Detailed guidance for first-time users of supplier+s.

# Intro: Welcome to supplier+s platform

- supplier+s is the world's first practical solution for supply chain partners to gain transparency and join forces in tackling supply chain emissions. supplier+s asks 19 questions on carbon in the only currency that really counts: reduction activities.
- This is a short guidance for first-time users of the supplier+s platform, to help you successfully complete the self-assessment process. Users already familiar with supplier+s might not need this guidance document.
- As a supplier, you received an invitation email from your client to participate in our self-assessment. Before you can start, please make sure that:
  - You are the right person to answer a self-assessment concerning carbon reduction efforts. If not, please forward the invitation to your colleague who you think is the right person to be addressed.
  - Your company (potentially a colleague of yours) does not already have an account for supplier+s.
- If your company already has an account, we highly recommend continue using this one and not creating a second account.

**Step by step manual  
for first-time user:  
from initial registration  
to final submission.**

# Step 1: Registration

If you, your colleagues or your company group already have an account, [log in here](#)

EN

1 Company data 2 Personal data

## Company data

Please register yourself as the parent company you belong to, choosing the highest level on which you are organized. If your company manages sustainability independently of its parent company, e.g. releases its own sustainability report and has its own reduction targets, then you may choose to register yourself as this separate company instead of the parent company.

Company name  DUNS number (optional)

Address (incl. house number)

City  Postal code

Country  Main industry

Month of start of fiscal year (optional)  Size of company (optional)

- Enter the platform by clicking one of the links in the invitation email (“Join now” or similar). This link includes a custom token that allows us to identify you as a supplier that got invited by one of your clients.
- Click on “registration” and fill out few company and personal data.
- Please register yourself as the parent company you belong to, choosing the highest level on which you are organized and/or manage sustainability. This will help you to leverage synergies when answering similar requests by other clients in the future.
- After completing the registration procedure, you will receive an email with a link to confirm your email address that you registered with. This email also asks you to set your password.
- After you set your password, your account is ready to go, and you can login to start answering the self-assessment.

# Step 2: Login and overview

Welcome

## Carbon Assessment

The supplier+s carbon assessment allows you to quickly evaluate your efforts to reduce carbon emission and share the results with your B2B clients. The self assessment starts with three quick questions regarding the overall carbon management of your (parent) company. We then proceed to the heart of the assessment: A deep-dive into the specific processes for the products and services you supply to your B2B clients.

Your Self Assessment road

### 1 Overarching company questions

- Reduction targets
- Corporate carbon footprints
- Achieved reductions

### 2 Business segments

- Specific processes of the products and services you supply

Start Self Assessment



- Since this is your first time answering the self-assessment, we will guide you through the complete process. The self-assessment consists of two sections that you will go through step by step:
  - Overarching company questions: general questions concerning your organization
  - Business segments: specific questions concerning the products / services you provide to your client
- Click the “start” button to begin.

# Step 3: Overarching company questions

## Company Questions

Last submitted on  
Feb 9, 2024



### Corporate status quo

Let's quickly take stock of the status of your corporate carbon management.

Page 1 / 4

#### Reduction targets

Do you have a scope 1+2 reduction target for your corporate carbon emissions? [?](#)  Yes  No

Do you have a scope 3 upstream reduction target for you corporate carbon emissions? [?](#)  Yes  No

#### Corporate carbon footprints

Do you calculate and report your corporate carbon footprint on a regular (yearly) basis? [?](#)  Yes  No

#### Achieved reductions

As your corporate carbon footprint might change from one year to the next due to several reasons, are you able to report on your achieved reductions? [?](#)  Yes  No

Next

- The self-assessment will start with a few overarching company questions to assess your overall status quo of carbon management:
  - Reduction targets
  - Corporate carbon footprint
  - Achieved reductions
- First you need to disclose whether your company can report on those three topics.
- Depending on your answers, you will get subsequent questions concerning those topics in a little more detail.
- You may not be able to answer all three topics completely. It is sufficient to only answer the questions you are able to. Like this, we understand your current status quo.

# Step 4: Business segments (1/4)

1 Overarching company questions 2 Business segments Completion

The specific products and services you supply to your B2B client(s) were automatically grouped to business segment(s). We kindly ask you to disclose the details of your carbon reduction efforts for each business segment. A business segment describes your business activity in a country. In case a business segment in your organization consists of several units (e.g. two similar production sites in Germany), please consolidate the average efforts of these units into one answer.

Construction

	Transparency level ⓘ	Performance ⓘ			Action
Germany	0%	0% Today	0% Benchmark: 7% In 1 year	0% Benchmark: 6% In 3 years	0% Benchmark: 8%
+ Add business segment					

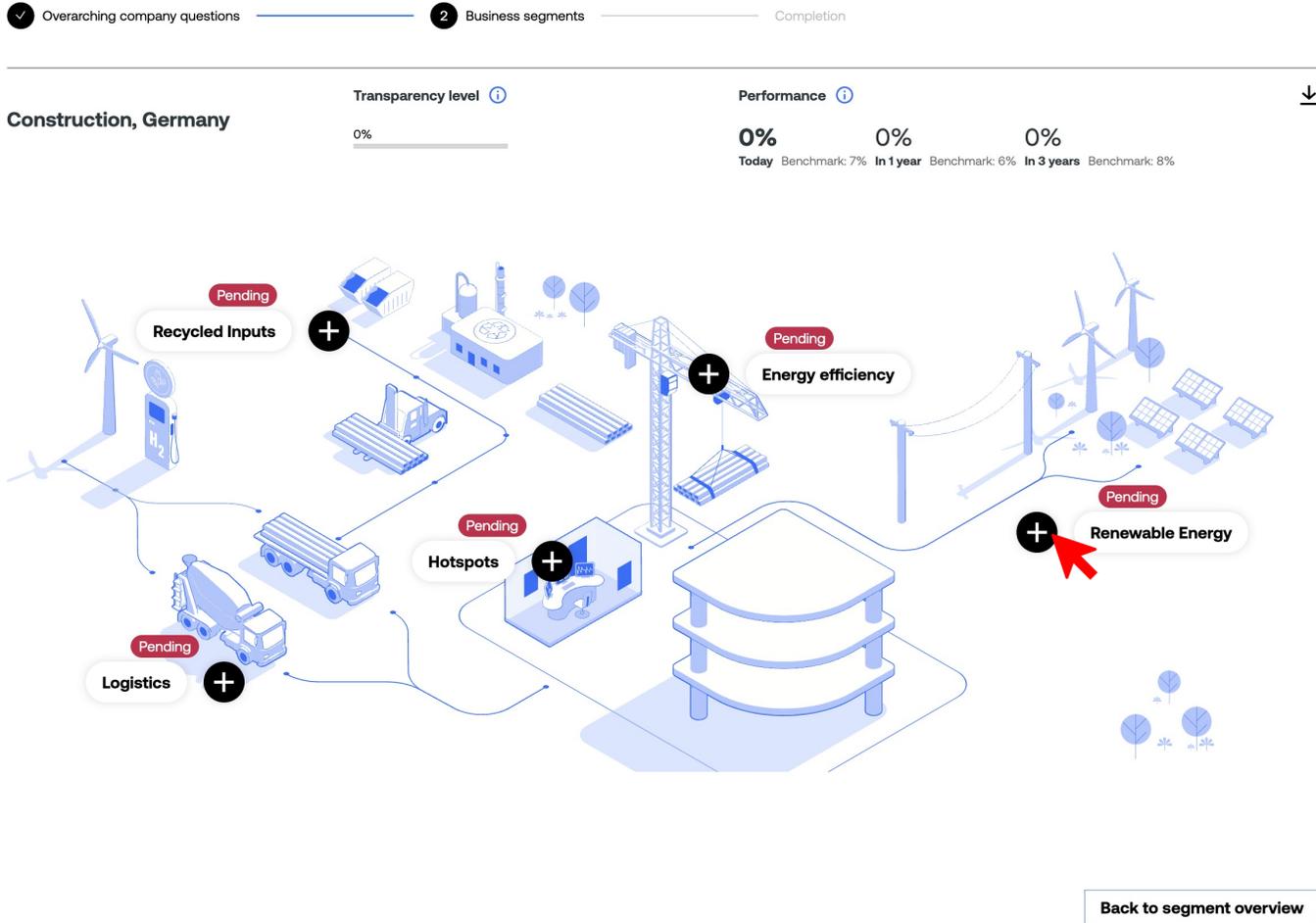


Your clients want to learn about reduction measures at all your business segments. However, you are free to submit your assessment at any time. **But please note:** upon clicking on submit, your data will be shared with your clients. If your answers are incomplete, your transparency level towards your clients will remain low.

[Back](#)

- Depending on your client’s invitation, you will see one or several business segments listed on the overview page.
- A business segment bundles similar products / services in one country. The business segments that appear on the business segment overview depend on the products/ services that you sell to the client that invited you.
- Don’t worry if you don’t see your whole product / service portfolio reflected in the business segments overview page, yet - you only need to disclose on the products / services relevant to your client.
- Please click on “start” to start answering questions concerning your first business segment.

# Step 4: Business segments (2/4)



- You will see a visualization of the relevant processes of the selected business segment.
- Please click on one of the chapters to proceed.

# Step 4: Business segments (3/4)

**Business Segments** Last submitted on Feb 9, 2024

## Renewable Energy

Business segment assessment eLearning to further improve your performance

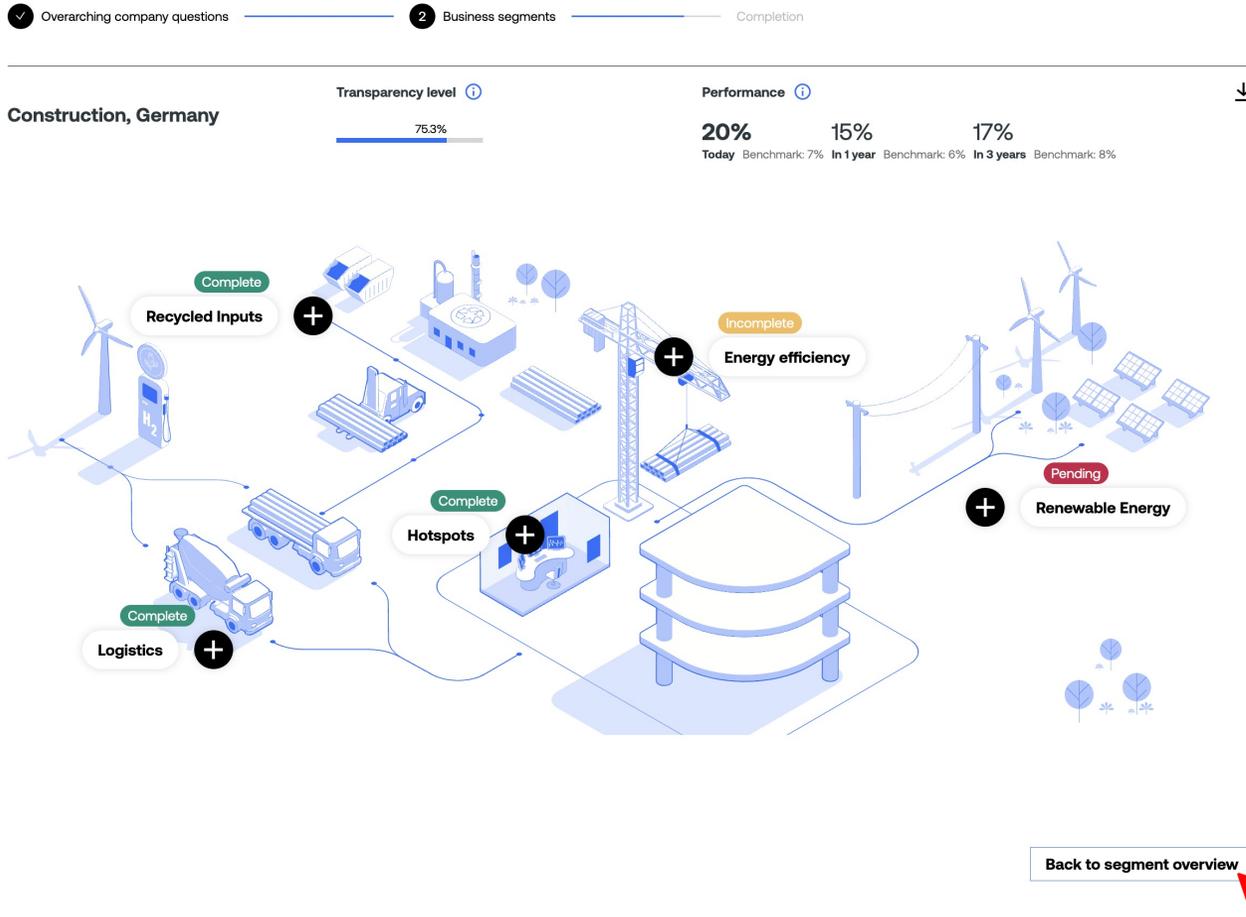
	Implementation today:	Start year of measure:	Planned implementation in 1 year:	Planned implementation in 3 years:
Which share of your business segment's electricity demand is satisfied with <b>electricity from renewable sources</b> ?	Please select <input type="text"/> Or enter an exact va...	Please enter a year	Please select <input type="text"/> Or enter an exact va... %	Please select <input type="text"/> Or enter an exact va... %
Which share of your business segment's thermal energy demand is covered by <b>on site renewable thermal energy generation</b> ?	Please select <input type="text"/> Or enter an exact va... %	Please enter a year	Please select <input type="text"/> Or enter an exact va... %	Please select <input type="text"/> Or enter an exact va... %

[Next](#) [Back to segment overview](#)

You will see a list of questions that addresses your current and planned implementation of various processes / technical measure. Each question has the following dimensions:

- Degree of implementation today
  - Year of starting implementing the measure
  - Planned degree of implementation in one year
  - Planned degree of implementation in three years
- It is particularly important to answer the degree of implementation today, but your client is also interested in your plans for future implementation.
  - If you have several locations which are relevant within a business segment, please enter the weighted average of implemented measures at these locations.  
 Assuming you have two locations in Germany: Munich produces twice as much output as Berlin. Munich has 0% renewable electricity, Berlin 100%. Therefore, your overall share of electricity from renewable sources is 33%, aka 21-40%.

# Step 4: Business segments (4/4)



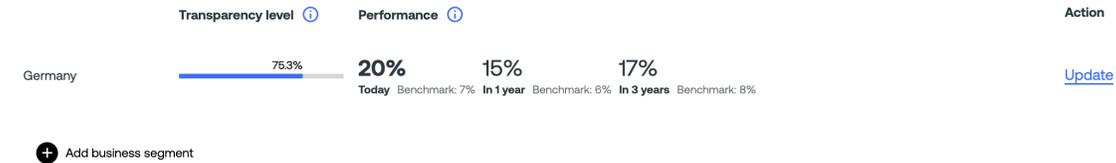
- Please go through all chapters and answer the subsequent questions. You will notice that the status of each chapter changes, whenever you answer a question.
- You will notice that the indicators on the upper-right part of the screen will also change.
- The transparency level gives you feedback regarding your progress within the business segment.
- The performance score for today indicates how much emissions you reduce compared to the average behavior in your industry and country. The performance scores in 1+3 year(s) allow to anticipate your level of carbon reduction in the future, based on your planned measures. With the performance scores you receive immediate feedback about your current and anticipated reduction success.
- If you are done with your answers, click on “back to segment overview” to proceed with the next business segment (if necessary) or proceed with submitting your self-assessment.

# Step 5: Submitting the self-assessment

1 Overarching company questions — 2 Business segments — Completion

The specific products and services you supply to your B2B client(s) were automatically grouped to business segment(s). We kindly ask you to disclose the details of your carbon reduction efforts for each business segment. A business segment describes your business activity in a country. In case a business segment in your organization consists of several units (e.g. two similar production sites in Germany), please consolidate the average efforts of these units into one answer.

## Construction



Your clients want to learn about reduction measures at all your business segments. However, you are free to submit your assessment at any time. **But please note:** upon clicking on submit, your data will be shared with your clients. If your answers are incomplete, your transparency level towards your clients will remain low.

[Back](#)

[Submit](#)

- As the last step, we kindly ask you to finally confirm by explicitly submitting your self-assessment. Your answers will only be visible for your client after submitting. Because of that, please make sure to not skip this essential part.
- Since all questions are optional, you may submit at any time, even with open questions left. However, keep in mind that an incomplete self-assessment will affect your transparency level and performance score which we feed to your clients.
- If your self-assessment is very incomplete, you will get a pop-up notification alert asking you if you are really sure to proceed.

# Step 6: Review & update answers

## Thank you for submitting!

Your results are automatically shared with your requesting clients. You can review your answers at any time to plan your actions and track your success. We recommend that you do this at least once a year.

To ensure that your clients receive sufficient information, please ensure that your answers are as complete as possible. If you decide to review your answers, please be sure to submit them again.

### Check the completeness of your self assessment:

#### Company Questions

[Review company questions](#)

Reduction targets

Corporate carbon footprints

Achieved reductions

#### Business Segments

[Review business segments](#)

Average transparency level: 75%

[Go to results overview](#)

- Thank you for taking the time to participate in our self-assessment and support your client in their effort to reduce carbon emissions along their supply chain.
- From now on, your client and you will be interested in getting regular updates – about your ongoing mitigation measures and your increasing carbon performance. We recommend updating your answers at least once a year, while considering the specific requirements and deadlines of your clients.
- With your login credentials, you can enter the platform at any time to update your answers. When redoing the self-assessment, you can navigate freely within the self-assessment. Please ensure to not forget to submit if you want to inform your clients about the changes you made.

# Frequently asked questions.

# Frequently asked questions (1/2)

## **Can I interrupt the self-assessment to gather additional information?**

Yes, in case you want to continue later, feel free to interrupt the self-assessment at any time. All answers in the self-assessment are saved automatically when switching between screens. To resume where you left, please just login again.

## **What if I don't know how to answer one of the questions?**

In case you have difficulties answering some of the questions, it might be useful to ask your colleagues that are also involved in those topics. You may also leave out the question without answering it. However, keep in mind that this will affect your transparency level and performance score which we feed to your clients.

## **What happens to my self-assessment when I click the “submit” button?**

After submitting, your answers will be directly visible to your client who invited you to participate in our self-assessment.

For further FAQ content and additional guidance, please visit: <https://www.supplier-s.io/help>

# Frequently asked questions (2/2)

## **Can I change my answers after submitting?**

Yes, you may update your answers at any time – even if you already submitted the self-assessment. To change your answers, please use the menu item “Self Assessment” and the underlying submenu items “Company Questions” and “Business Segments” on the left-hand side.

## **Will my clients be able to see my updates?**

Whenever you hit the “submit” button, we feed your answers to your clients, to ensure that they always have the latest update regarding your carbon performance. As long as you do not hit “submit”, any changes you apply will only be visible for you and will not be shared.

## **How often should I update the self-assessment?**

We recommend updating your answers at least once a year, while considering the requirements and deadlines imposed on you via your clients. While you might feel that January is a good time of the year to reflect on your achievements and future plans, your clients might be interested on an update in April or September due to their internal processes and annual reporting deadlines.

For further FAQ content and additional guidance, please visit: <https://www.supplier-s.io/help>

# Die ersten Schritte mit supplier+s (DE)

# Detaillierte Anleitung für die Erstnutzung von supplier+s.

# Willkommen bei der supplier+s Plattform

- supplier+s ist die weltweit erste wirklich skalierbare Lösung für Partner in der Lieferkette, um Transparenz zu schaffen und gemeinsam Emissionen zu reduzieren. supplier+s stellt 19 Fragen zu dem, was wirklich zählt: Reduktionsmaßnahmen.
- Dies ist ein kurzer Leitfaden für Erstnutzer der supplier+s Plattform, um Ihnen zu helfen, das Self-Assessment erfolgreich abzuschließen. Nutzer, die bereits mit supplier+s vertraut sind, benötigen diesen Leitfaden vermutlich nicht.
- Als Lieferant haben Sie von einem Ihrer Kunden eine Einladung zur Teilnahme an unserem Self-Assessment per E-Mail erhalten. Bevor Sie beginnen, stellen Sie bitte sicher, dass:
  - Sie die richtige Person sind, um ein Self-Assessment zu Ihren Klimaschutzbemühungen zu beantworten. Falls nicht, leiten Sie die Einladung bitte an die richtige Person weiter.
  - Ihr Unternehmen noch kein Account für supplier+s hat – möglicherweise ist dies auch eine Kolleg\*in von Ihnen
- Wenn Ihr Unternehmen bereits einen Account hat, empfehlen wir dringend, diesen weiter zu nutzen und keinen zweiten Account einzurichten.

# Schritt-für-Schritt- Anleitung: Von der Registrierung bis zur Datenübermittlung.

# Schritt 1: Registrierung

Wenn Sie, Ihre KollegInnen oder Ihre Unternehmensgruppe bereits ein Konto haben, [hier klicken](#) DE

1 Daten zum Unternehmen 2 Persönliche Daten

## Daten zum Unternehmen

Bitte registrieren Sie sich für Ihr (Mutter-)Unternehmen und wählen Sie dabei die höchste Unternehmensebene, auf der Sie organisiert sind. Wenn sich Ihr Unternehmen unabhängig von der Muttergesellschaft um Nachhaltigkeitsfragen kümmert, z.B. einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und eigene Reduktionsziele hat, registrieren Sie sich anstelle der Muttergesellschaft bitte als eigenständiges Unternehmen.

Name des Unternehmens	DUNS-Nummer (optional)
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse (inkl. Hausnummer)	
<input type="text"/>	
Stadt	Postleitzahl
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Land	Branche
<input type="text" value="Bitte auswählen"/>	<input type="text" value="Bitte auswählen"/>
Beginn des Geschäftsjahrs (optional)	Größe des Unternehmens (optional)
<input type="text" value="Bitte auswählen"/>	<input type="text" value="Bitte auswählen"/>

[weiter mit persönlichen Daten >](#)

## Schön, dass Ihr Unternehmen mit an Bord ist

Machen Sie einige Angaben zu Ihrem (Mutter-)Unternehmen, um Ihre Organisation leichter zu identifizieren. Über Ihren Unternehmensaccount können Sie Ihre Erfolge bei der Reduzierung von Treibhausgasemissionen mit verschiedenen Kunden gleichzeitig teilen - wobei Sie natürlich in jedem einzelnen Fall um Ihre Zustimmung gebeten werden. Ihren Account können Sie nicht nur die Anfragen Ihrer Kunden verwalten, sondern auch Antworten an Ihre eigenen Lieferanten senden.

**Sie nicht der richtige Ansprechpartner?**  
Senden Sie die Einladungs-E-Mail an die entsprechende Person.  
Danke

- Melden Sie sich auf der Plattform an, indem Sie auf den Link in der Einladungs-E-Mail klicken (z.B. "Jetzt teilnehmen"). Dieser Link enthält ein benutzerdefiniertes Token, mit dem wir Sie als einen Lieferanten identifizieren können, der eingeladen wurde.
- Klicken Sie auf "Registrierung" und füllen Sie einige Firmen- und Personendaten aus.
- Bitte tragen Sie sich als Muttergesellschaft ein, zu der Sie gehören bzw. wählen Sie die höchste Ebene, auf der Sie organisiert sind und/oder Nachhaltigkeit verwalten. Dies wird Ihnen helfen, Synergien zu nutzen, wenn Sie in Zukunft Anfragen von anderen Kunden erhalten.
- Nach Abschluss der Registrierung erhalten Sie eine E-Mail mit einem Link zur Bestätigung Ihrer E-Mail-Adresse. In dieser E-Mail werden Sie auch aufgefordert, Ihr Passwort festzulegen.
- Nachdem Sie Ihr Passwort festgelegt haben, ist Ihr Konto einsatzbereit. Sie können sich anmelden, um mit der Beantwortung des Self-Assessments zu beginnen.

# Schritt 2: Anmeldung und Übersicht

Willkommen

## Carbon Assessment

Mit dem supplier+s Self-Assessment können Sie Ihre Bemühungen zur Verringerung betrieblicher Treibhausgasemissionen schnell darlegen und die Ergebnisse Ihren B2B-Kunden mitteilen. Das Self-Assessment beginnt mit drei kurzen Fragen zum allgemeinen Klimaschutzmanagement Ihres (Mutter-)Unternehmens. Dann kommen wir zum Kern des Self-Assessments: Ein tiefer Einblick in die spezifischen Prozesse für die Produkte und Dienstleistungen, die Sie an Ihre B2B-Kunden vertreiben.

Schritt für Schritt zum erfolgreichen Abschluss des Self-Assessments

**1** Übergreifende Unternehmensfragen

- Reduktionsziele
- Betriebliche CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke
- Erreichte Reduktionen

**2** Geschäftsbereiche

- Spezifische Prozesse für die von Ihnen angebotenen Produkten und Dienstleistungen



Self-Assessment starten



- Da Sie das Self-Assessment zum ersten Mal ausfüllen, werden Sie durch den gesamten Prozess geführt. Das Self-Assessment besteht aus zwei Abschnitten, die Sie Schritt für Schritt durchlaufen :
  - Übergreifende Unternehmensfragen: allgemeine Fragen zu Ihrer Organisation
  - Geschäftsbereiche: spezifische Fragen zu den Produkten/Dienstleistungen, die Sie Ihren Kunden anbieten
- Klicken Sie auf "Self-Assessment starten", um zu beginnen.

# Schritt 3: Übergreifende Unternehmensfragen

1 Übergreifende Unternehmensfragen — 2 Geschäftsbereiche — Fertigstellung

## Status quo Ihres Unternehmens

Lassen Sie uns schnell eine Bestandsaufnahme Ihres betrieblichen Klimaschutzmanagements machen.

Seite 1 / 4

### Reduktionsziele

Haben Sie ein Reduktionsziel für Scope 1+2 der Treibhausgasemissionen Ihres Unternehmens?  Ja  Nein

Haben Sie ein Reduktionsziel für Scope 3 upstream der Treibhausgasemissionen Ihres Unternehmens?  Ja  Nein

### Betriebliche CO2-Fußabdrücke

Berechnen Sie regelmäßig (jährlich) Ihren betrieblichen CO2-Fußabdruck und berichten diesen öffentlich?  Ja  Nein

### Erreichte Reduktionen

Der CO2-Fußabdruck Ihres Unternehmens kann sich von einem Jahr zum nächsten aus verschiedenen Gründen ändern. Sind Sie in der Lage, den Anteil der Änderungen, der auf Reduktionsmaßnahmen zurückzuführen ist, eindeutig zu benennen (z.B. im Gegensatz zu Änderungen aufgrund von Methodenänderungen oder neuen Systemgrenzen)?  Ja  Nein

Weiter

- Das Self-Assessment beginnt mit einigen übergreifenden Unternehmensfragen, um den allgemeinen Status quo Ihres Kohlenstoffmanagements zu bewerten:
  - Reduktionsziele
  - Betriebliche CO2-Fußabdrücke
  - Erreichte Reduktionen
- Zunächst müssen Sie angeben, ob Ihr Unternehmen über diese drei Themen berichten kann.
- Je nach Ihren Antworten erhalten Sie weitere, etwas ausführlichere Fragen zu diesen Themen.
- Möglicherweise können Sie nicht alle drei Themen vollständig beantworten. Es reicht aus, nur die Fragen zu beantworten, die Sie beantworten können. So verstehen wir Ihren aktuellen Status Quo.

# Schritt 4: Geschäftsbereiche (1/4)

✓ Übergreifende Unternehmensfragen — 
 2 Geschäftsbereiche — 
 Fertigstellung

Die spezifischen Produkte und Dienstleistungen, die Sie Ihren (anfragenden) B2B-Kunden anbieten, wurden automatisch einem oder mehreren Geschäftsbereichen zugeordnet. Wir bitten Sie, für jeden dieser Geschäftsbereiche Angaben zu Ihren Bemühungen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen zu machen. Ein Geschäftsbereich beschreibt Ihre Geschäftstätigkeit in einem Land. Falls ein Geschäftsbereich in Ihrem Unternehmen aus mehreren Einheiten besteht (z.B. aus zwei ähnlichen Produktionsstätten in Deutschland), fassen Sie bitte den durchschnittlichen Beitrag dieser Einheiten in einer Antwort zusammen.

## Bauwesen



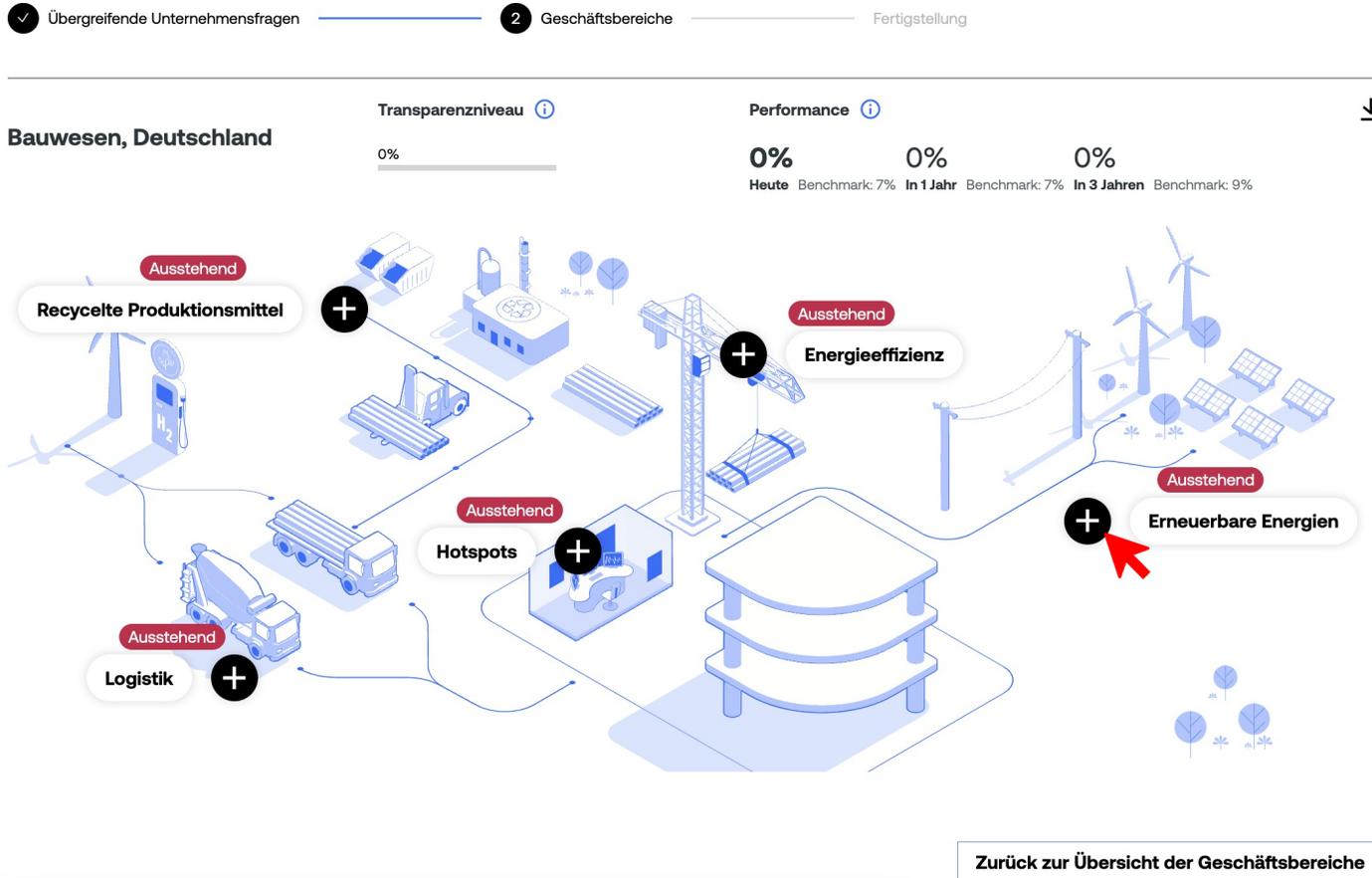
Ihre Kunden wollen sich über Ihre Reduktionsmaßnahmen in allen für sie relevanten Geschäftsbereichen informieren. Es steht Ihnen jedoch frei, das Self-Assessment zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl abzuschließen.  
**Bitte beachten Sie:** Wenn Sie auf "abschicken" klicken, werden Ihre Daten an Ihre Kunden weitergegeben. Ein unvollständiges Self-Assessment führt zu einer geringen Transparenz-Bewertung.

[Zurück](#)

Daten übermitteln

- Je nach Einladung Ihres Kunden sehen Sie auf der Übersichtsseite ein oder mehrere Geschäftsbereiche aufgelistet.
- Ein Geschäftsbereich bündelt ähnliche Produkte/Dienstleistungen in einem Land. Die Geschäftsbereiche, die in der Übersicht "Geschäftsbereiche" erscheinen, hängen von den Produkten/Dienstleistungen ab, die Sie an den Kunden verkaufen, der Sie eingeladen hat.
- Machen Sie sich keine Gedanken, wenn sich Ihr gesamtes Produkt-/Dienstleistungsportfolio noch nicht in der Übersichtsseite der Geschäftsbereiche widerspiegelt - Sie müssen nur die Produkte/Dienstleistungen angeben, die für Ihren Kunden relevant sind.
- Bitte klicken Sie auf "Start", um mit der Beantwortung der Fragen zu Ihrem ersten Geschäftsbereich zu beginnen.

# Schritt 4: Geschäftsbereiche (2/4)



- Sie erhalten eine Visualisierung der relevanten Prozesse des ausgewählten Geschäftsbereichs.
- Bitte klicken Sie auf eines der Kapitel, um fortzufahren.

# Schritt 4: Geschäftsbereiche (3/4)

**Recycelte Produktionsmittel**

Bewertung der Geschäftsbereiche eLearning zur weiteren Verbesserung Ihrer Performance

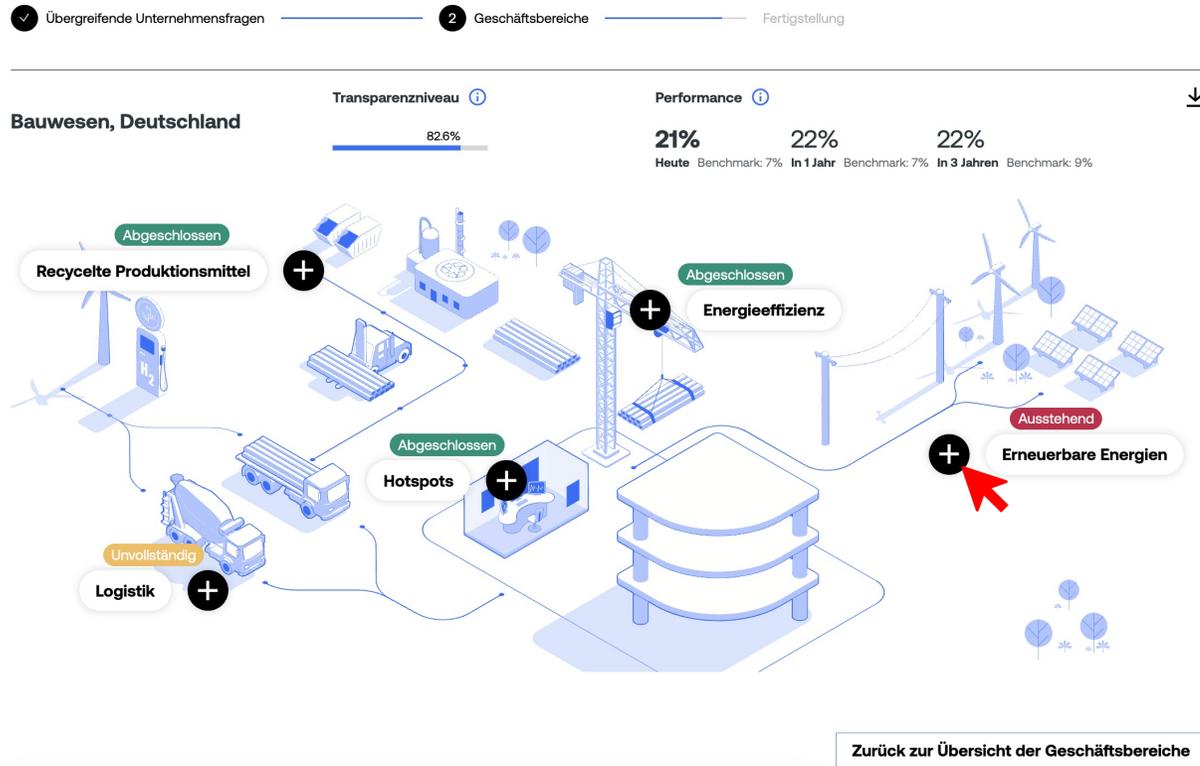
	Implementierungsgrad heute:	Startjahr der Maßnahme:	Geplante Implementierung in 1 Jahr:	Geplante Implementierung in 3 Jahren:
Welcher Anteil des Aluminiumbedarfs Ihres Geschäftsbereichs wird durch den Kauf von <b>recyceltem Aluminium</b> gedeckt?	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte geben Sie ein Jah...	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %
Welcher Anteil des Kupferbedarfs Ihres Geschäftsbereichs wird durch den Kauf von <b>recyceltem Kupfer</b> gedeckt?	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte geben Sie ein Jah...	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %
Welcher Anteil des Stahlbedarfs Ihres Geschäftsbereichs wird durch den Kauf von <b>recyceltem Stahl</b> gedeckt?	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte geben Sie ein Jah...	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %
Welcher Anteil des Kunststoffbedarfs Ihres Geschäftsbereichs wird durch den Kauf von <b>recyceltem Kunststoff</b> gedeckt?	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte geben Sie ein Jah...	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %	Bitte auswählen Oder geben Sie eine... %

[Zurück zur Übersicht der Geschäftsbereiche](#)

- Sie sehen eine Liste von Fragen, die sich auf Ihre aktuelle und geplante Umsetzung verschiedener Prozesse / technischer Maßnahmen beziehen. Jede Frage hat die folgenden Komponenten:
  - Implementierungsgrad heute
  - Startjahr der Durchführung der Maßnahme
  - Geplante Implementierung in einem Jahr
  - Geplante Implementierung in drei Jahren
- Besonders wichtig ist die Beantwortung der Frage nach dem aktuellen Implementierungsgrad, aber Ihr Kunde ist auch an Ihren Plänen für die zukünftige Umsetzung interessiert.
- Wenn Sie mehrere Standorte haben, die innerhalb eines Geschäftsbereichs relevant sind, geben Sie bitte den gewichteten Durchschnitt der durchgeführten Maßnahmen an diesen Standorten an.
 

Angenommen, Sie haben zwei Standorte in Deutschland: München produziert doppelt so viel Strom wie Berlin. München hat 0% erneuerbaren Strom, Berlin 100%. Daher beträgt Ihr Gesamtanteil an Strom aus erneuerbaren Quellen 33 %, d. h. 21-40 %.

# Schritt 4: Geschäftsbereiche (4/4)



- Bitte gehen Sie alle Kapitel durch und beantworten Sie die anschließenden Fragen. Sie werden feststellen, dass sich der Status eines jeden Kapitels ändert, wenn Sie eine Frage beantworten.
- Sie werden feststellen, dass sich auch die Anzeigen im oberen rechten Teil des Bildschirms ändern.
- Das Transparenzniveau gibt Ihnen Rückmeldung über Ihre Fortschritte innerhalb des Geschäftsfeldes.
- Die Performance "Heute" beschreibt, wie viel Treibhausgasemissionen Sie durch Ihre Maßnahmen im Vergleich zum Referenzwert Ihrer Branche ("business as usual") einsparen. Die Performance "In 1 Jahr" und "In 3 Jahren" erlaubt es, Ihre zukünftige Kohlenstoffreduzierung auf der Grundlage der von Ihnen geplanten Maßnahmen zu prognostizieren. Mit den Leistungsbewertungen erhalten Sie ein unmittelbares Feedback über Ihren aktuellen und voraussichtlichen Reduktionserfolg.
- Wenn Sie mit Ihren Antworten fertig sind, klicken Sie auf "Zurück zur Übersicht der Geschäftsbereiche", um mit dem nächsten Geschäftsbereich fortzufahren (falls erforderlich), oder fahren Sie mit der Übermittlung Ihrer Daten fort.

# Schritt 5: Übermittlung Ihrer Daten

1. Übergreifende Unternehmensfragen — 2. **Geschäftsbereiche** — Fertigstellung

Die spezifischen Produkte und Dienstleistungen, die Sie Ihren (anfragenden) B2B-Kunden anbieten, wurden automatisch einem oder mehreren Geschäftsbereichen zugeordnet. Wir bitten Sie, für jeden dieser Geschäftsbereiche Angaben zu Ihren Bemühungen zur Reduktion von Treibhausgasemissionen zu machen. Ein Geschäftsbereich beschreibt Ihre Geschäftstätigkeit in einem Land. Falls ein Geschäftsbereich in Ihrem Unternehmen aus mehreren Einheiten besteht (z.B. aus zwei ähnlichen Produktionsstätten in Deutschland), fassen Sie bitte den durchschnittlichen Beitrag dieser Einheiten in einer Antwort zusammen.

## Bauwesen



+ Geschäftssegment hinzufügen

Ihre Kunden wollen sich über Ihre Reduktionsmaßnahmen in allen für sie relevanten Geschäftsbereichen informieren. Es steht Ihnen jedoch frei, das Self-Assessment zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl abzuschließen.  
**Bitte beachten Sie:** Wenn Sie auf "abschicken" klicken, werden Ihre Daten an Ihre Kunden weitergegeben. Ein unvollständiges Self-Assessment führt zu einer geringen Transparenz-Bewertung.

[Zurück](#)

[Daten übermitteln](#)

- Als letzten Schritt bitten wir Sie, Ihr Self-Assessment abschließend zu bestätigen, indem Sie auf "Daten übermitteln" klicken. Ihre Antworten werden erst nach dem Absenden für Ihre Kunden sichtbar. Daher sollten Sie diesen wichtigen Teil nicht auslassen.
- Da alle Fragen fakultativ sind, können Sie sie jederzeit einreichen, auch wenn noch Fragen offen sind. Bedenken Sie jedoch, dass sich ein unvollständiges Self-Assessment auf Ihre Transparenz und Ihre Leistungsbewertung auswirkt, die wir an Ihre Kunden weitergeben.
- Wenn Ihr Self-Assessment sehr unvollständig ist, erhalten Sie eine Pop-up-Benachrichtigung, in der Sie gefragt werden, ob Sie wirklich sicher sind, dass Sie fortfahren wollen.

# Schritt 6: Antworten überprüfen & aktualisieren

## Vielen Dank für die Übermittlung!

Ihre Ergebnisse werden automatisch an Ihre anfragenden Kundinnen übermittelt. Sie können Ihre Antworten jederzeit überprüfen, um Ihre Maßnahmen zu planen und Ihren Erfolg zu verfolgen. Wir empfehlen Ihnen, dies mindestens einmal im Jahr zu tun.

Um sicherzustellen, dass Ihre Kundinnen ausreichende Informationen erhalten, achten Sie bitte darauf, dass Ihre Antworten so vollständig wie möglich sind. Wenn Sie sich entscheiden, Ihre Antworten zu überarbeiten, stellen Sie sicher, dass Sie sie erneut einreichen.

### Überprüfen Sie die Vollständigkeit Ihres Self Assessments:

#### Company Questions

[Company questions bearbeiten](#)

Reduktionsziele	✔
Betriebliche CO2-Fußabdrücke	✔
Erreichte Reduktionen	✔

#### Business Segments

[Business segments bearbeiten](#)

Durchschnittliches Transparenzniveau: 83%	✔
---	---

[Zur Ergebnisübersicht](#)

- Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, an unserem Self-Assessment teilzunehmen und Ihre Kunden in ihren Bemühungen zu unterstützen, die Kohlenstoffemissionen ihrer Lieferkette zu reduzieren.
- Von nun an werden Ihr Kunde und Sie daran interessiert sein, regelmäßig Informationen über Ihre laufenden Maßnahmen zur Verringerung der Kohlenstoffemissionen und Ihre steigende Leistung zu erhalten. Wir empfehlen, Ihre Antworten mindestens einmal im Jahr zu aktualisieren und dabei die spezifischen Anforderungen und Fristen Ihrer Kunden zu berücksichtigen.
- Mit Ihren Anmeldedaten können Sie die Plattform jederzeit aufrufen, um Ihre Antworten zu aktualisieren. Wenn Sie das Self-Assessment erneut durchführen, können Sie frei in dem Self-Assessment navigieren. Vergessen Sie bitte nicht, die Daten zu übermitteln, wenn Sie Ihre Kunden über die vorgenommenen Änderungen informieren möchten.

# Häufig gestellte Fragen.

# Häufig gestellte Fragen (1/2)

## **Kann ich das Self-Assessment unterbrechen, um zusätzliche Informationen zu sammeln?**

Ja, falls Sie später weitermachen möchten, können Sie das Self-Assessment jederzeit unterbrechen. Alle Antworten im Self-Assessment werden automatisch gespeichert, wenn Sie zwischen Bildschirmen wechseln. Um dort fortzufahren, wo Sie aufgehört haben, melden Sie sich bitte einfach erneut an.

## **Was ist, wenn ich nicht weiß, wie ich eine der Fragen beantworten soll?**

Falls Sie Schwierigkeiten haben, einige der Fragen zu beantworten, kann es nützlich sein, Ihre Kollegen zu fragen, die sich ebenfalls mit diesen Themen befassen. Sie können die Frage auch weglassen, ohne sie zu beantworten. Bedenken Sie jedoch, dass sich dies auf Ihr Transparenzniveau und Ihre Performance auswirkt, die wir an Ihre Kunden weitergeben.

## **Was passiert mit meinem Self-Assessment, wenn ich auf "Daten übermitteln" klicke?**

Nach dem Absenden sind Ihre Antworten direkt für Ihren Kunden sichtbar, der Sie zur Teilnahme an unserer Selbstbewertung eingeladen hat.

Weitere häufig gestellte Fragen (FAQ) und zusätzliche Hinweise finden Sie unter: <https://www.supplier-s.io/help>

# Häufig gestellte Fragen (2/2)

## **Kann ich meine Antworten nach dem Absenden noch ändern?**

Ja, Sie können Ihre Antworten jederzeit aktualisieren - auch wenn Sie das Self-Assessment bereits abgeschickt haben. Um Ihre Antworten zu ändern, nutzen Sie bitte den Menüpunkt "Self-Assessment" und die darunter liegenden Unterpunkte "Company Questions" und "Business Segments" auf der linken Seite.

## **Werden meine Kunden meine Aktualisierungen sehen können?**

Sobald Sie auf "Daten übermitteln" klicken, leiten wir Ihre Antworten an Ihre Kunden weiter, damit diese immer auf dem neuesten Stand sind, was Ihre Carbon Performance angeht. Solange Sie nicht auf "Daten übermitteln" klicken, sind alle von Ihnen vorgenommenen Änderungen nur für Sie sichtbar und werden nicht weitergegeben.

## **Wie oft sollte ich das Self-Assessment aktualisieren?**

Wir empfehlen, Ihre Antworten mindestens einmal im Jahr zu aktualisieren und dabei die Anforderungen und Fristen zu berücksichtigen, die Ihnen von Ihren Kunden auferlegt werden. Während Sie vielleicht meinen, dass der Januar ein guter Zeitpunkt im Jahr ist, um über Ihre Leistungen und Zukunftspläne nachzudenken, könnten Ihre Kunden aufgrund ihrer internen Prozesse und jährlichen Berichtsfristen an einer Aktualisierung im April oder September interessiert sein.

Weitere häufig gestellte Fragen (FAQ) und zusätzliche Hinweise finden Sie unter: <https://www.supplier-s.io/help>