

Løsningsforslag - Kapittel 13 Sitasjonsanalyse Oppgaver

1) Hva er arbeidsbetingelser?

Arbeidsbetingelser er forhold i og utenfor bedriften som kan få en positiv eller negativ innvirkning på bedriften. Vi deler arbeidsbetingelsene inn i to grupper: interne og eksterne arbeidsbetingelser.

2) Hva er eksterne arbeidsbetingelser? Gi eksempler.

De eksterne arbeidsbetingelsene omfatter ulike forhold utenfor bedriften. De eksterne arbeidsbetingelsene er noe bedriften ikke kan kontrollere, men den kan ta hensyn til truslene og utnytte mulighetene i planleggingen sin. Eksempler på eksterne arbeidsbetingelsene er:

- Økonomi, prisutvikling, renteøkning
- Politikk, loser og avtaleverk
- Marked, kunder
- Konkurrenter
- Leverandører og distributører
- Teknologi
- Samfunnet, kultur

3) Hva er interne arbeidsbetingelser? Gi eksempler.

De interne arbeidsbetingelsene omfatter forhold innenfor bedriften. Disse betingelsene har bedriften til påvirke og forandre dersom den vil. Eksempler på interne arbeidsbetingelser er:

- Personalet og ledelsen, menneskene som jobber i bedriften, organisering.
- Økonomien i bedriften, lønnsomhet, likviditet, soliditet.
- Markedsføring, pris, påvirkning, produkt og plass.
- Teknologi.

4) Beskriv hva en SOFT-analyse er. Illustrer dette i en tabell (som i figuren i boka) og forklar innholdet i de ulike rutene.

En situasjonsanalyse er en kartlegging/beskrivelse av de interne og eksterne arbeidsbetingelsene bedriften må ta hensyn til som vil påvirke bedriften på en positiv eller negativ måte. En SOFT-analyse bygger på situasjonsanalyse men SOFT-analysen er i tillegg en metode for å identifisere og forstå hva som kan være en bedrifts sterke og svake sider, og hva som kan være markedsmessige muligheter og trusler. I SOFT-analysen deles interne arbeidsbetingelser opp i styrke og svakheter, og de eksterne arbeidsbetingelsene deles muligheter og trusler.

Innholdet i en rute som beskriver eksterne arbeidsbetingelser vil enten rute være muligheter eller en rute med trusler. Dersom en ny «stor» konkurrent etablerer seg vårt område må vi si at dette er en trussel. Da må tiltak vurderes og det er naturlig å vurdere markedsføringstiltak.

5) Søk på nettet og les mer om SOFT og SWOT. Er disse to metodene det samme?

Et søk på SWOT medførte at vi kom til Store norske leksikon.

<https://snl.no/SWOT-analyse>

En SWOT-analyse er en metode for å identifisere og forstå hva som kan være en bedrifts sterke og svake sider, og hva som kan være markedsmessige muligheter og trusler. SWOT er en forkortelse for *strength, weakness, opportunities, threats*. (figur neste side).

SOFT og SWOT er like metoder.

	NYTTE	SKADE
INTERNT	<i>Styrker</i> S Strengths	<i>Svakheter</i> W Weaknesses
EKSTERNT	<i>Muligheter</i> O Opportunities	<i>Trusler</i> T Threats