

# Kartlegging av omdømme

## Referanse til kapittel 10

Dette er et skjema utviklet etter Reputation Institutes omdømmemålinger, <http://www.reputationinstitute.com/>

Skjemaet nedenfor er utformet for målgruppen virksomhetens egne medarbeidere. Ved at man foretar en enkel tilpasning av spørsmålene til ulike interessentgrupper uten å endre forholdene og variablene det spørres om, vil virksomheten kunne gjennomføre en omdømmeundersøkelse for ulike interessentgrupper, og også en total omdømmeundersøkelse.

Skalaen går fra 1 til 7, der 1 er «Helt uenig» og 7 er «Helt enig». Svarer du «Vet ikke», lar du det stå åpent.

### Følelsesmessig appell

1. Jeg opplever at kundene våre har gode følelser for vår virksomhet.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

2. Jeg opplever at kundene respekterer og beundrer vår virksomhet.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

3. Jeg opplever at kundene stoler på vår virksomhet.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### Samfunnsansvar

4. Vår virksomhet støtter gode saker.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

5. Vi viser ansvar for miljøet.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

6. Vi tar samfunnsansvar.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

### Produkter og tjenester

7. Våre produkter og tjenester er av høy kvalitet.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

8. Vi er nyskapende.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

9. Kundene får mye for pengene.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

10. Vi er flinke til å følge opp kundene.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

## Visjoner og lederskap

11. Vi har gode muligheter i markedet.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

12. Vi har fremragende lederskap.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

13. Vi har tydelige visjoner for fremtiden.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

## Finansiell styrke

14. Vi går for å være lønnsomme.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

15. Investeringer gir liten risiko.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

16. Vi har gode utsikter til vekst.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

17. Vi er bedre enn konkurrentene.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

## Rolle som arbeidsgiver

18. Dette er en god arbeidsplass.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

19. Vi har gode medarbeidere.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

20. Vi blir belønnet på en rettferdig måte.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

## Etikk

21. Virksomheten fremstår som åpen om virksomhetens drift.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

22. Virksomheten oppleves som etisk ansvarlig.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---

23. Virksomheten fremstår som redelig i måten den driver på.

---

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

---