

TRANSFORMING EARLY MAKERS

early
makers

em
lyon
business
school

LYON . SHANGHAI . SAINT-ETIENNE . CASABLANCA . PARIS . BHUBANESWAR

Accroître votre visibilité sur nos campus

Une expérience apprenante unique

Dans le cadre du parcours pédagogique de 5 mastères spécialisés[®], ce dispositif disruptif et innovant mobilise pendant trois mois (de septembre à décembre), les étudiants de ces programmes autour de thématiques soulevant les véritables enjeux sociétaux de demain ; le bien-manger, la santé, les seniors, les logiques de flux, l'habitat, les savoir-faire et savoir-être ou bien encore le sport, l'artisanat ou la mobilité...

Objectifs

- ☑ Mettre les étudiants en situation de rupture avec les modèles existants pour faire émerger des projets innovants autour des futurs sujets sociétaux.
- ☑ Expérimenter l'innovation frugale et apprendre à gérer l'incertitude.
- ☑ Développer de nouvelles compétences (esprit d'équipe, communication, écoute, goût du challenge...) et savoir-faire (design thinking, analyse de la data, stratégie & chaîne de valeur...) nécessaires pour apprendre à conduire les transformations au sein des organisations.

Le principe



Des groupes de 5 à 6 personnes organisés en cluster qui travaillent chacun sur un projet thématique pendant 10 semaines



4 moments clés :

- cycle de conférence chaque lundi matin sur un thème pédagogique de référence
- des workshops chaque lundi après-midi par groupe de cluster
- coaching chaque vendredi avec les entreprises participantes « porteuses de cluster »
- tables rondes sur une thématique libre organisées le mercredi soir par chaque cluster ou groupe



Au bout de 10 semaines, chaque groupe vient pitcher son projet en 5 minutes avec la présence de tous les acteurs du dispositif, lors d'une demi-journée dédiée



Modalités du partenariat

-
- ☑ Devenir acteur du dispositif en participant au cluster de votre choix
- ☑ Sponsoriser le programme pour accroître votre visibilité auprès des étudiants

Contact

-
Gaël Chauvel

chauvel@em-lyon.com

Les + entreprises

-
- ☑ Participation à un sujet de transformation en lien avec votre activité, votre stratégie ou votre secteur d'activité pour développer votre réflexion et faire émerger de nouvelles solutions business
- ☑ Valorisation de votre activité et de votre expertise auprès des étudiants
- ☑ Développement de nouvelles manières de faire et de penser son business pour anticiper les enjeux de demain

early
makers

em
lyon
business
school