

Rapport Annuel 2020

 early makers
since 1872



em
lyon
business
school

Sommaire

4

Excellence académique : Une école de rang mondial

6

Excellence académique : La formation au contact de la recherche

8

Excellence académique : Une pédagogie innovante

10

Une école engagée dans une démarche sociale et environnementale

12

Relations avec les entreprises et les milieux socio-économiques

14

Une ambition internationale

16

Vie associative

18

Alumni

20

La promotion des intelligences plurielles

22

Hybridation

24

Hub Gerland : Un nouveau campus au cœur de Lyon

Dans le peloton des grandes business schools européennes

Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice Générale emlyon business school

A l'issue de cette année universitaire si particulière, sur fond de COVID-19 et de confinements, nous sommes fiers de constater que l'ensemble des acteurs d'emlyon business school, personnel enseignant, équipes administratives et étudiants, ont su formidablement s'adapter pour organiser, en un temps record, tous les enseignements à distance.

Cette situation a mis en lumière nos forces et notre capacité de transformation, et prouve que nos fondamentaux sont solides.

Consolider les fondamentaux pour se positionner parmi les meilleures business schools européennes

Avec l'entrée au capital des fonds Qualium et de BPI France en 2019, ainsi que la constitution d'un pacte d'actionnaires rassurant, notre Ecole dispose de moyens à la hauteur de ses objectifs de soutenabilité financière, tout en maintenant sa qualité académique, pour se positionner parmi les meilleures business schools européennes.

Parallèlement, nous sommes en train d'officialiser notre statut d'entreprise à mission. Ce statut légitime notre raison d'être : agir pour l'intérêt général et le bien commun, qui est la vocation première d'un établissement d'enseignement supérieur.

Sur ces bases, notre plan stratégique investit quatre axes principaux : l'internationalisation, l'hybridation, la digitalisation et la RSE.

Vivre le monde

Nous voulons renforcer l'ouverture internationale de notre Ecole et la diversité sous toutes ses formes : culturelle, sociale ou internationale. Cet objectif s'incarne par exemple dans l'internationalisation de notre corps professoral ou encore dans la mobilité de nos étudiants à travers nos campus de Lyon, Saint-Etienne, Casablanca, Shanghai et bientôt, Bombay.

Hybrider pour comprendre

Notre mission est de former des managers éclairés qui maîtrisent leur cœur de métier, mais également des compétences et connaissances issues d'autres sciences : sciences de l'ingénieur, droit, design, art. Nous nouons pour cela de nombreux partenariats académiques avec des établissements d'enseignement supérieur de haut niveau.

Maîtriser la technologie

Notre Ecole investit dans le digital dans toutes les dimensions, de notre système d'information à la pédagogie en ligne, tout en veillant à l'articulation harmonieuse entre cours à distance et cours sur site. Nous voulons également former nos étudiants à l'Intelligence Artificielle et aux sciences des données, un enseignement inscrit au cœur-même de nos parcours de formation.

RSE : s'engager pour transformer

Notre engagement RSE (responsabilité sociale et environnementale) fait écho à notre statut de société à mission. Nous déclinons les principes RSE dans tous nos enseignements, dans la recherche, dans l'entrepreneuriat (social et à impact). Nous créons par exemple un institut dédié à l'innovation sociale. La RSE se décline enfin au niveau de notre organisation. Nous sommes attentifs au bien-être de nos personnels et de nos étudiants sur les différents campus, dans un contexte sanitaire où nous sommes interpellés sur leur détresse sociale et/ou psychologique.

Les moyens de nos ambitions

L'obtention en 2020 des 3 principales accréditations internationales (EQUIS, AACSB et AMBA) est le signe d'une belle reconnaissance pour notre Ecole, en matière de qualité académique et d'attractivité.

Cette attractivité se trouvera renforcée avec notre installation au cœur de la cité, dans le quartier de Gerland, prévue en 2024. Plus qu'un projet immobilier, le « Hub Gerland » viendra concrétiser et incarner notre projet académique fondé sur la promotion de l'hybridation, de la coopération et de la créativité.



Isabelle Huault

Exigence académique : Une école de rang mondial

Assurer et développer l'excellence académique de la faculté à travers une recherche de haut niveau et à impact social

2 questions à Tessa Melkonian, Doyenne de la Faculté et de la Recherche

En tant que Doyenne de la Faculté et de la Recherche d'emlyon business school, quelle est votre feuille de route ?

Mon rôle principal est d'assurer et de développer l'excellence académique de la Faculté à travers une recherche de haut niveau et à impact social, dont l'objectif est d'être diffusée au sein de nos enseignements, de la société et auprès de nos collègues et de nos étudiants. L'impact et l'hybridation sont nos mots d'ordre. Ainsi, nous nous sommes dotés d'outils pour mesurer l'impact de nos actions en matière économique, sociale et environnementale. Quant au concept d'hybridation, il infuse nos travaux de recherche qui doivent répondre aux enjeux posés par les nouvelles technologies, la nouvelle finance, l'évolution des modes de travail, le rapport de l'être humain aux organisations et à l'avenir. Pouvoir répondre scientifiquement à ces problématiques est l'une des premières missions d'une grande école comme la nôtre.

Comment la Faculté d'emlyon business school est-elle structurée ?

Pour maintenir l'excellence académique de notre enseignement, de notre recherche et de notre formation, nous recrutons en continu des professeurs de haut niveau. A travers la gestion de la Faculté, nous pilotons également l'activité de ces professeurs pour garantir la bonne diffusion de leurs travaux de recherche. Tous nos responsables pédagogiques sont des professeurs permanents. D'ailleurs, nos enseignements se fondent sur leurs travaux de recherche. Notre Faculté permanente se compose d'environ 160 professeurs-chercheurs, soutenus par 10 instructeurs qui gèrent notre pédagogie. Une Faculté affiliée, composée de professeurs experts, nous aide à organiser l'ensemble des cours. Cette année, nous avons réintégré les équipes de soutien technologique et pédagogique à la Faculté, afin de renforcer les liens entre les services administratifs, les chercheurs et les enseignements.



Renouvellement des accréditations : emlyon business school conserve la « triple couronne »

Comme seulement 1% des business schools dans le monde, **emlyon** business school bénéficie de la « triple couronne ». Cela signifie qu'elle a obtenu les 3 principales accréditations internationales pour une durée de 5 ans : EQUIS en octobre 2019, suivie d'AACSB en janvier 2020 et d'AMBA en septembre 2020.

Cette reconnaissance vient confirmer et récompenser sa qualité mais aussi renforcer sa notoriété internationale, développer son attractivité auprès des étudiants et conforter ses partenariats académiques, sans oublier son impact très positif sur les classements internationaux en France et dans le monde.

Les critères d'évaluation portent sur la gouvernance, la stratégie, la recherche, les programmes, les étudiants, la faculté, les liens avec les milieux socio-économiques et la responsabilité sociale et environnementale, entre autres.

Chiffres clés

- 160 professeurs
- 88% sont titulaires d'un PhD
- 12 instructeurs
- 46% des professeurs sont internationaux
- 34% des professeurs sont des femmes



Tessa Melkonian
Doyenne de la Faculté et de la Recherche

Exigence académique : La formation au contact de la recherche

Mieux se former pour mieux s'adapter

Doyen associé à la recherche d'emlyon business school, Frédéric Delmar est un éminent spécialiste de la recherche en entrepreneuriat qui étudie depuis plus de 25 ans l'évolution des entreprises et de leur organisation. Expert auprès de l'OCDE et de l'Union européenne, il a aussi pris une participation active dans plusieurs startups.

Vous êtes l'un des plus grands chercheurs mondiaux dans votre domaine, sur quoi portent plus précisément vos travaux ?

Je m'intéresse principalement aux premières étapes de développement des startups et leurs cycles de croissance. Je me concentre sur la dynamique de groupe des fondateurs, ainsi que l'application d'outils statistiques pour comprendre l'évolution des jeunes entreprises.

La science étant le squelette de nos sociétés modernes, il est primordial d'associer ces recherches à l'enseignement, puisqu'elles permettent de partager des connaissances fiables fondées sur des données et des méthodes rigoureuses.

Quelle est la valeur ajoutée de cet apport de « savoir » scientifique dans les programmes d'enseignement et pour les étudiants ?

Appliqué à l'éducation, cela signifie que c'est l'étudiant le mieux formé qui a le plus de chance de se différencier sur le marché du travail, soit celui qui a acquis de solides connaissances, qui sait les exploiter et prendre des décisions fondées sur des éléments réfléchis, tangibles et validés. Les meilleures écoles sont celles qui forment des leaders visionnaires, avec des enseignants chercheurs et des formations adaptées. Notre façon d'enseigner doit aussi intégrer les nouvelles tendances de société : l'usage des nouvelles technologies, la globalisation et les aspects sociaux et environnementaux. Tout cela requiert un savoir nouveau et une grande ouverture d'esprit, tant pour les professeurs que pour les étudiants, ainsi qu'une adaptabilité dans le contenu évolutif de nos cours et méthodes.

Quels profils d'entrepreneurs visez-vous de former ?

Nous sommes au croisement de grands changements politiques, technologiques, sociaux et environnementaux. Nous devons activement faire face à de nouveaux défis. C'est donc à nous de bien préparer les étudiants à devenir ces entrepreneurs « early makers », proactifs, capables d'apprendre et de réapprendre dans un environnement en évolution permanente. L'entrepreneur de demain devra être réfléchi, flexible, visionnaire et responsable.

Mieux enseigner grâce à la Recherche

Forte de chaires spécialisées et d'un corps professoral composé de nombreux chercheurs, emlyon business school mise sur ses travaux de recherche académique afin d'offrir à ses étudiants de meilleures clés de compréhension du monde qui les entoure. Clément Levallois, Ruthanne Huising et Pierre-Yves Gomez insistent sur l'importance d'anticiper et d'accompagner les transformations de la société et les organisations.



Pierre-Yves Gomez

« Le rôle d'un professeur, c'est de produire du savoir et de le diffuser selon une pédagogie adaptée à différents publics », explique Pierre-Yves Gomez, économiste, professeur-chercheur et directeur de l'Institut Français du Gouvernement d'Entreprise au sein d'emlyon business school. Il invite ses étudiants à s'affranchir des idées reçues du moment pour comprendre en profondeur les forces qui définissent leur environnement et ainsi s'y investir pleinement.

Clément Levallois, professeur associé, s'interroge pour sa part sur la valorisation des données dans les organisations, sur son patrimoine digital, autour duquel il a construit un parcours d'apprentissage. « Mes travaux me permettent d'analyser la data et d'innover dans les applications que nous pouvons en faire, notamment au sein de l'entreprise », indique-t-il.



Clément Levallois

Professeur associé



Ruthanne Huising

Professeure-chercheuse

C'est aussi l'objet du centre de recherche « Technology and Organization Research Center » dirigé par la **professeure-chercheuse Ruthanne Huising** : « L'entreprise a toujours connu des transformations, et s'y adapter est le rôle du manager. Face aux mutations et aux pressions externes, j'analyse la manière dont les organisations réagissent et les implications de ces changements sur l'ensemble de l'écosystème », précise-t-elle.

Intégrer la recherche et l'appréhension des mutations de la société est donc un gage de qualité d'enseignement mais aussi d'anticipation et d'accompagnement des transformations de la société. emlyon business school forme des citoyens éclairés, des professionnels « complets » aux profils hybrides, humainement riches, capables de comprendre la complexité du monde et d'agir de manière responsable.



Frédéric Delmar

Doyen associé à la recherche



Exigence académique : Une pédagogie innovante

Transforming early makers (TEM) : enseigner par l'expérience

Stéphane Delmon et Philippe Silberzahn, professeurs à emlyon business school, sont à la tête de Transforming Early Makers, un cursus pour 300 étudiants de 5 masters différents dont l'objectif est d'interroger les business models existants pour imaginer les nouveaux systèmes de valeur à l'horizon 2030. Une aventure entrepreneuriale collective et expérimentale inédite, de l'idéation à l'effectuation, pour imaginer un projet, le construire et le défendre en 12 semaines seulement.

« TEM, c'est un programme dans le programme. Une expérience apprenante de trois mois proposée aux étudiants en Mastère Spécialisé® afin de les confronter aux nouveaux enjeux de demain et en faire des acteurs de changement », explique **Stéphane Delmon, professeur à emlyon business school et directeur de TEM.** Dans ce modèle pédagogique innovant, les 300 étudiants sont répartis en une cinquantaine d'équipes autour d'une quinzaine de thématiques menant à des « clusters » où se confrontent les idées, qui seront présentées le jour de la cérémonie de clôture du programme, le « Disruption Day » ou « D-Day ». Au cours de ces 12 semaines, les étudiants suivent un parcours pédagogique composé de nombreux temps forts : rencontres et partages d'expériences autour de conférences (design thinking, conduite du changement, business plan...), coaching tables rondes en présence de chefs d'entreprise, etc.



Stéphane Delmon
Professeur et directeur de TEM



Philippe Silberzahn
Professeur et directeur de TEM

Les chiffres clés de l'incubateur et de l'accélérateur emlyon business school

- 1 incubateur à Ecully, 1 incubateur à Paris, 1 incubateur à Casablanca
- 1 accélérateur à Ecully, avec des programmes se déroulant entre Ecully et Paris, et le programme Entrepreneur dans la Ville dans 5 villes de France : Lyon, Paris, Saint-Etienne, Lille, Marseille
- 95 start-up accélérées en 2020
- 71 start-up incubées en 2020
- + de 1 400 entreprises créées ou reprises et + de 13 000 emplois directs créés depuis 1984

L'incubateur nous conseille et nous guide dans notre projet entrepreneurial

« Pour notre startup Trustoo, nous avons choisi l'incubateur d'emlyon business school et en particulier le Programme Grande Ecole car ce programme est au plus près du monde professionnel et promeut l'entrepreneuriat à tous les niveaux du cursus. En termes d'employabilité, de réseaux, de compétences, emlyon business school offre une vraie richesse dans ses parcours, notamment grâce à sa pédagogie « early makers ». Etre incubé à emlyon business school, c'est être guidé par une équipe à l'écoute de votre vision qui vous conseille chaque jour. Nous avons accès à un réseau important de chefs d'entreprises, professeurs, chercheurs, mentors et experts dans chaque domaine. Nous disposons gratuitement de locaux et de matériels pour modéliser, faire de la création graphique, participer à des ateliers, assister à des conférences... Nous gardons une vraie liberté tout en étant très encadrés. »



Maxence Ghintran
Co-fondateur de Trustoo



Alexis Harnist
Co-fondateur de Trustoo



Une école engagée dans une démarche sociale et environnementale

Parcours d'engagement responsable : l'émergence de vocations

Christine Di Domenico, Professeure d'économie sociale et solidaire, a créé et dirige depuis 2016 trois parcours d'Engagement Responsable au sein du Programme Grande Ecole d'emlyon business school. Une initiative visant à sensibiliser les étudiantes et étudiants aux problématiques sociales et environnementales pour en faire des acteurs conscients des enjeux de demain, prêts à s'investir et à défendre leurs valeurs pour le bien commun.

En quoi consistent ces parcours ?

Ils prennent la forme d'un processus d'apprentissage expérientiel progressif en trois phases. Les étudiants participent à des projets et développent leur potentiel à innover pour l'intérêt général. S'ensuit une expérience d'au moins six mois, puis la possibilité de poursuivre leur engagement (Maker's project) dans la suite de leur parcours. Enfin, les étudiants peuvent professionnaliser leur démarche d'entrepreneuriat social via des cours d'approfondissement. Ils peuvent ensuite recevoir un certificat d'entrepreneuriat social pour monter leur propre structure, ou se tourner vers des entités partenaires (ESUS (Entreprise solidaire d'utilité sociale), SCIC (société coopérative d'intérêt collectif), associations étudiantes). Nous sommes dans une démarche collaborative entre étudiants, partenaires et le programme.

Au sein d'emlyon business school, je souhaite rendre encore plus visible l'entrepreneuriat social, notamment en restructurant notre offre de cours et d'accompagnement. Avec Michel Coster, professeur d'entrepreneuriat et d'innovation, nous voulons pousser les étudiants à mieux affronter les défis sociaux, en développant leur posture d'entrepreneurs

responsables. Ils doivent apprendre à explorer de nouveaux territoires d'innovations sociales et utiliser les bonnes méthodes de l'entrepreneuriat social.

Quel avenir pour ces métiers visant l'impact social ou environnemental ?

Nous constatons une part croissante d'entreprises qui se créent dans ce domaine et cela ne fera que s'accélérer. La démarche RSE devient incontournable : de plus en plus de sociétés créent leur propre fondation. La question est la qualité de ces nouveaux métiers sur le plan des valeurs, des principes et de leur impact afin d'éviter l'opportunisme de type « greenwashing ». Nous souhaitons mettre en avant les possibilités offertes par l'économie sociale et solidaire et l'entrepreneuriat social.

Vers des entrepreneurs toujours plus responsables : former des « social makers »

Dans un contexte de forte évolution des organisations, des métiers et donc des profils attendus, **emlyon business school** forme ses étudiantes et étudiants à devenir des entrepreneurs complets et responsables tant professionnellement qu'humainement. Une pédagogie innovante portée par la Early Makers Factory et l'accélérateur **emlyon business school**.

Conscient que les entreprises évoluent dans un monde confronté à de nouveaux enjeux, **Michel Coster, professeur d'entrepreneuriat et directeur de l'accélérateur d'emlyon business school**, œuvre à former les étudiants et à sensibiliser les entreprises à de nouvelles causes pour en faire des « Social Makers ».

Le rôle de l'entrepreneur bascule aujourd'hui vers plus de responsabilité sociale pour œuvrer en faveur du bien commun. De nouveaux modèles organisationnels et managériaux émergent et la mission de l'entreprise doit prendre en compte ce nouveau paradigme. C'est aussi ce vers quoi Michel Coster essaie d'emmener étudiants et chefs d'entreprise : « On constate de plus en plus que les lignes de l'employabilité évoluent. De nouveaux métiers apparaissent, dans le champ social, qui sont les réponses aux défis du monde qui se dessinent », explique Michel Coster.

Inciter les étudiants à devenir des « Social Makers » passe par une pédagogie innovante qu'**emlyon business school** a su construire à sa manière. L'Ecole conduit ainsi tous ses étudiants à se confronter au monde réel en les aidant à développer dès leur première année d'étude, une posture de Social Maker, en les poussant à explorer de nouveaux territoires d'innovation sociale et à s'interroger sur les enjeux d'environnement, santé, inclusion sociale...

De nombreuses actions d'**emlyon business school** sont d'ores et déjà alignées sur ces objectifs sociaux, comme le programme d'accélération Entrepreneurs Dans La Ville qui accompagnera près de 1 000 jeunes issus des quartiers à devenir des entrepreneurs. Enfin, de nombreux programmes de recherches sont dédiés à ces sujets tels que l'évaluation de l'impact social, ou de l'impact investing.



Michel Coster

Professeur d'entrepreneuriat et directeur de l'accélérateur d'emlyon business school



Christine Di Domenico

Professeure d'économie sociale et solidaire

Relations avec les entreprises et les milieux socio-économiques

Accompagner les entreprises et les aider à se réinventer

L'Ecole travaille quotidiennement avec les entreprises pour co-construire les modèles organisationnels du futur et développer les compétences des managers de demain. **Aude Henou, Directrice des relations entreprises emlyon business school**, supervise cet accompagnement global sur-mesure : « Il est temps pour elles de développer de nouveaux modes de leadership, de s'intéresser à la création de valeur et à l'intrapreneuriat pour promouvoir la créativité et l'innovation. De manière transgénérationnelle, les pratiques au travail et dans le management évoluent. Dans ce contexte, notre vocation est de proposer aux entreprises des formations adaptées à leurs besoins, les aider à recruter les bons profils et les accompagner dans la gestion de carrière des managers en poste. »

Par la co-construction, l'accompagnement, la mise en place de dispositifs innovants et de partenariats avec les entreprises, **emlyon business school** a su nouer une relation forte et particulière avec ses partenaires. Quelle que soit la problématique du partenaire de l'Ecole, la Direction des relations entreprises veille à intervenir en conseil et en facilitateur pour proposer le dispositif d'accompagnement le plus adapté à leurs sujets, qu'il s'agisse d'un grand groupe ou d'une PME.



Julie Fabbri

Professeure en stratégie et management de l'innovation

« Imaginer les futurs du travail permet d'anticiper l'employabilité de nos étudiants »

Spécialiste des questions de l'organisation du travail et de management, Julie Fabbri, Professeure à **emlyon business school** s'intéresse spécialement aux scénarios possibles du « futur du travail ». Avec l'évolution de la société et de son rapport au travail, **Julie Fabbri** projette quatre scénarios possibles à l'horizon de 2030 : cadre salarial dominant ; freelancing généralisé ; instauration d'un revenu minimum universel ; hybridation des trois premiers modèles.

« Par cette analyse, nous souhaitons engager un dialogue sur l'évolution du monde du travail, et de la société par extension, afin de faire évoluer la vision et les pratiques, notamment des recruteurs. Imaginer les futurs du travail nous permet, à **emlyon business school**, de mieux promouvoir l'employabilité de nos étudiants. »

Les formations en apprentissage renforcées avec le nouveau CFA d'emlyon business school

En 2020, **emlyon business school** s'engage de manière croissante et volontariste pour le développement des formations en apprentissage dans l'enseignement supérieur. À la suite de la mise en place de la Loi du 5 septembre 2018 et à la réforme intégrée de l'alternance, **emlyon business school** a fait le choix stratégique de développer la formation par l'apprentissage en se dotant de son propre CFA (Centre de Formation d'Apprentis) interne pour les rentrées 2020/2021.

L'alternance à **emlyon business school** est une option proposée depuis longtemps. Originellement opérée avec un partenaire externe, cette nouvelle étape va se traduire par un passage progressif de 70 apprentis en 2019 à 150 apprentis actuellement pour près de 400 d'ici 2023, répartis au sein de trois programmes de formation existants (Global BBA, Programme Grande Ecole et Mastère Spécialisé® Juriste Manager International à ce jour) ou de nouveaux programmes en cours de création.

Ce choix vise à renforcer la politique d'ouverture sociale de l'Ecole et à répondre de manière plus efficace et adaptée à la demande croissante des étudiants et des entreprises pour ce type de formation, tout en garantissant la qualité et l'innovation pédagogique. Le CFA **emlyon business school** reflète l'identité et les valeurs spécifiques d'emlyon : durabilité, innovation, excellence pédagogique, philosophie early makers.

En répondant spécifiquement aux besoins des entreprises demandeuses d'apprentis « made in **emlyon** », le CFA pourra également contribuer à la transformation du monde et des organisations en créant avec elles les compétences de demain.



Aude Henou

Directrice des relations entreprises



Une ambition internationale

Notre implantation internationale nous permet d'attirer les meilleurs étudiants du monde

emlyon business school fait de la globalisation un de ses axes forts de développement, comme l'ouverture de nouveaux campus en Afrique et en Asie ou la mise en place de programmes spécifiques pour chaque zone géographique. Tugrul Atamer, Vice-Président Global Affairs, revient sur l'ensemble des actions menées en ce sens.

emlyon business school continue son expansion à l'étranger. Quelle est sa stratégie de développement et pourquoi choisir tel ou tel marché ?

Notre stratégie consiste à diffuser l'enseignement de qualité d'emlyon business school dans d'autres pays, notamment en Afrique et en Asie. Il est crucial d'avoir une implantation locale afin que le gouvernement du pays où se trouve le campus reconnaisse nos formations, tandis que l'implantation internationale nous permet d'attirer les meilleurs étudiants du monde. Nous visons ainsi plus que l'internationalisation, mais la mondialisation de notre Ecole, afin de tirer parti d'un réseau mondial de campus. Pour cela, nous avons ciblé des environnements où l'enseignement supérieur est de la plus haute importance pour les jeunes du pays. Depuis le début, nous implantons nos campus dans les régions émergentes, là où les besoins éducatifs sont critiques pour la croissance, comme le montre le campus de Shanghai. Si nous tenons à être présents au niveau local, c'est pour monter des partenariats avec des entreprises sur place pour des projets, stages ou formations continues.

Ces campus proposent-ils les mêmes formations qu'en France ?

Nous avons pris le parti de maintenir l'offre qui a déjà du succès comme le BBA et l'EMBA pour en faire des cursus mondialisés, comme c'est déjà le cas du MSc in Luxury Management & Marketing ou du MSc in Sports Industry Management. Nous développons également

une offre spécifique (environ 30%) à chaque campus et chaque pays a ses spécialités : marché du luxe pour Shanghai, marketing numérique pour Paris et innovation sociale pour l'Inde ou le Maroc. Dans tous les campus, nous avons à cœur de maintenir nos hauts critères de sélectivité, tout en adaptant le contenu de nos formations et nos méthodes d'enseignement. De plus, chaque campus perpétue la pédagogie innovante « early makers » par la présence d'un Maker's Lab, de Learning Labs et Hubs, et des incubateurs d'entreprises.

La révolution numérique a totalement aboli les frontières. Est-ce un réel atout supplémentaire sur un marché économique qui connaît de grands changements ?

De plus en plus, les campus emlyon business school vont s'insérer dans un réseau numérique global. Chaque étudiant peut profiter des autres campus à l'aide de technologies numériques, intensifiant les interactions entre eux. À l'avenir, grâce à ces interactions internationales, les étudiants seront capables d'analyser un problème et d'y apporter des solutions issues de différentes perspectives culturelles, favorisant le développement de professionnels créatifs.



L'Asie au cœur de la stratégie de globalisation

emlyon business school Asia, dirigée par **William Wang**, est un acteur majeur dans la stratégie de globalisation de l'Ecole. Désormais reconnu parmi les plus grandes écoles de commerce en Chine, le campus de Shanghai est devenu un passage presque obligé pour de nombreux étudiants.

Mieux appréhender les enjeux d'une économie mondiale qui dépend fortement de la zone asiatique est devenu l'objectif des 1 600 apprenants inscrits en formation initiale (BBA, masters et doctorats) et programmes spécifiques destinés aux managers et dirigeants du campus Asia.



William Wang

« Nous sommes dans la continuité de l'Ecole sans être dans la copie conforme de tous ses programmes. Malgré des similitudes, nous proposons une offre propre à nos contextes spécifiques », précise William Wang. emlyon business school Asia développe ainsi ses propres activités en proposant notamment un classement des meilleures sociétés chinoises dans le domaine de l'industrie 4.0 et de l'intelligence artificielle. « Nous souhaitons capitaliser sur nos recherches académiques afin de créer de l'impact sur nos propres environnements. Nous formons d'un côté et nous créons des produits intellectuels de l'autre, utiles pour les entreprises afin d'analyser leurs propres performances », ajoute-t-il.



Tugrul Atamer

Vice-président Global Affairs

- 6 campus
- 33 000 diplômés dans 130 pays
- 200 ambassadeurs en France et à l'international
- 160 professeurs dont 46% internationaux
- 180 partenaires académiques
- 8900 étudiants de 121 nationalités
- 6900 cadres et dirigeants de formation continue

Vie associative

Tour du monde de l'innovation avec L'Odyssée Managériale

Explorer les nouvelles pratiques de management liées notamment à l'impact du COVID-19 : c'est tout l'enjeu de l'association "L'Odyssée Managériale" fondée par **Thibaud Huriez** et **Romain Thievenaz**, deux étudiants du PGE de l'Ecole, qui se sont rencontrés en 2018. Tous deux sont animés par une même vocation : que l'humain revienne au centre des organisations en termes de pratiques managériales.

Embarqués dans un périple de 6 mois à travers le monde, de novembre 2020 à avril 2021, ils sont partis à la rencontre d'une trentaine d'organisations afin d'explorer leurs pratiques diverses via des rencontres avec leurs dirigeants, managers et collaborateurs. Ils souhaitent découvrir et expérimenter les nouveaux comportements et nouvelles pratiques de management autour de l'engagement des collaborateurs, la relation manager/managé, ou l'accélération des transformations en période de crise sanitaire. Leur aventure sera relayée sur les réseaux sociaux en continu, afin d'encourager globalement un meilleur management et partager les bonnes pratiques mondiales.

L'initiative contre les violences sexuelles et sexistes en entreprise avec « Balance ton stage »

Agathe Peigney, Simon Mangel et Camille Dubourdieu, étudiantes et étudiants à emlyon business school (promotion 2022), ont lancé en septembre 2020 le mouvement «Balance ton stage». Via les réseaux sociaux et auprès de leurs camarades, ils ont reçu des centaines de témoignages de stagiaires de toutes entreprises : « Notre initiative a pris une ampleur imprévisible », raconte Camille.

Le projet est né d'une expérience personnelle vécue par les deux jeunes femmes lors d'un stage commun. Témoins et victimes de sexisme ordinaire, elles se rendent rapidement compte que le phénomène est vécu par une partie de leurs camarades et décident, avec leur ami Simon, de lancer un guide pédagogique à destination des étudiants et de leur établissement pour lutter contre le sexisme et le harcèlement en entreprise.

Ils élargissent ensuite cette initiative, hors du cadre universitaire, sur Instagram et multiplient les témoignages. Leur objectif est de donner de la visibilité au phénomène en libérant la parole et d'apprendre à réagir face à ces situations. Un accompagnement allant jusqu'au dépôt de plainte est également proposé aux victimes qui témoignent.



Suivez l'équipe Balance ton stage sur :

- *Instagram : balancetonstage*



Retour sur la Semaine Etudiante du Développement Durable 2020

Du 20 au 24 avril 2020 avait lieu la Semaine Etudiante du Développement Durable 2.0, organisée par l'association NOISE emlyon business school. La Semaine Etudiante du Développement Durable (SEDD) est une semaine organisée chaque année en avril, dont le but est de sensibiliser les étudiantes et les étudiants mais aussi les collaboratrices et collaborateurs du campus emlyon business school à la conversion écologique, et les pousser à l'action.

La Semaine Etudiante du Développement Durable est organisée au niveau national par le Réseau Français des Etudiants pour le Développement Durable (REFEDD), dont le NOISE emlyon business school est membre. Ainsi, 1 600 participants ont suivi plus de 20 événements (webinars, tables rondes, ateliers, débats, sensibilisations, challenges...) animés par 30 intervenantes et intervenants dont 20 externes et 10 professeurs et professeurs d'emlyon business school.

SEM AINE ÉTUDI ANTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DÉMATÉRIALISÉE

LUNDI
11h - 12h DEBAT ZOOM avec Hans ScFlierer et Carine Riad «De possibles leçons de la crise du corona virus pour le Dévelop. Durable»
16h - 17h TABLE RONDE (ZOOM) avec Greenly et YoYo : «Comment réduire l'impact environnemental de ma consommation?»
17h30 - 18h30 DEBAT ZOOM «Le coronavirus peut-il nous mener vers une société plus solidaire?»

MARDI
10h30 - 11h30 WEBINAR (ZOOM) de Jean-Michel Servet et Charles Lesage : «Monnaies sociales, locales et alternatives de développement local»
12h - 13h30 ATELIER «MAKE-OUR-CAMPUS-GREAT-AGAIN» (ZOOM) avec Benedicte bost : «Et après le covid-19 : Quel impact environnemental pour emlyon?»
14h - 16h WEBINAR (ZOOM) avec GUPPY «Une entreprise à mission qui dépollue les fleuves»
16h30-17h30 PnP Live facebook : «Sensibilisation à la pollution numérique»

MERCREDI
10h30 - 11h30 WEBINAR (ZOOM) de Benjamin Huybrechts social et développement durable : synergies et perspectives»
14h - 16h NOISY HOLD UP (ZOOM) avec ECO-DIALOGUE
16h - 17h WEBINAR (ZOOM) «S'engager pour des associations environnementales à emlyon»
17h30 - 18h30 TABLE RONDE LIVE (ZOOM) avec Wfo Carest? x Make Sense «Le sens au travail, le sens de la vie?»

JEUDI
10h - 11h30 WEBINAR (ZOOM) d'Annabelle Fouloux : «Ecologie et changements stratégiques : quels impacts pour quelles entreprises?»
13h-14h DRESS CODE ATELIER DIY (ZOOM) Masques en tissu
14h - 15h GENIUS Live Facebook : «Fem a un incroyable maker sur la ville durable»
15h-16h TRANSACTION ZOOM «Découvrir la finance éthique»
16h - 17h WEBINAR (ZOOM) de Jeroen Struben «Systems Thinking and Sustainability»

NOISE
17h - 18h TABLE RONDE (ZOOM) avec NewCorp Conseil et Haatch : «Une autre approche du conseil RSE : entre biomimétisme et engagement»
18h-19h CLUB VOILE x NOISE WEBINAR : «Sal to 15e COP : un voyage en volier vers la COP25»

VENDREDI
10h - 11h TABLE RONDE (ZOOM) d'OceanHub Africa et Coral Gardener sur la protection des océans
14h - 17h FRESQUE du climat (ZOOM) par MCGA

DU 20 AU 24 AVRIL

Suivez le Noise sur :

- *Facebook : NOISEemlyon*
- *Linkedin : noise-emlyon*
- *Instagram : noise_emlyon*

Les associations en chiffres :

- 56 associations étudiantes
- 1050 étudiants impliqués
- Autour de 5 millions d'euros de budget géré par toutes les associations étudiantes confondues



Alumni

Des carrières à impact social : la preuve avec ChangeNOW

Convaincu que les entreprises peuvent être de formidables leviers d'innovation pour répondre aux urgences environnementales et sociales, Santiago Lefebvre, diplômé emlyon business school en 2007, a créé ChangeNOW Summit. Chaque année, cet événement met en lumière les meilleures solutions en matière d'innovation sociale et environnementale à travers le monde. Une initiative à fort impact.

Comment l'idée de l'initiative ChangeNOW, dédiée à l'innovation sociale et environnementale, vous est venue, et quelle est sa vocation ?

Après un passage dans la finance, je me suis rapidement tourné vers mon intérêt premier : l'entrepreneuriat. En 2015, dans le contexte de la COP 21, j'ai eu l'intuition qu'il fallait créer un rassemblement « humaniste » pour coordonner les projets des acteurs engagés avec des solutions concrètes pour la planète. Ma conviction était de fédérer tout un écosystème dans le secteur de l'entrepreneuriat social et environnemental : c'est ainsi qu'est né ChangeNOW, une initiative entrepreneuriale, créée de manière indépendante et mise en œuvre par des personnes engagées pour relever des défis environnementaux et sociaux urgents. Concrètement, notre objectif est d'accélérer la transition vers un monde durable et d'aider ces solutions à se développer à grande échelle, en leur apportant un maximum de visibilité et d'opportunités. Chaque année, nous réunissons

innovateurs, entreprises, villes, investisseurs mais aussi citoyens, lors de divers événements.

Comment mesurez-vous l'impact de ChangeNOW sur la société et sur l'environnement ?

Au-delà du nombre de participants (2 000 en 2017 et 28 000 en 2020), nous mesurons le succès de notre événement au nombre de connexions à haute valeur ajoutée que nous créons ! Pour la dernière édition, nous avons mis en avant 1 000 solutions et nous avons organisé 7 000 rendez-vous d'affaires, donnant naissance à de nouveaux contrats, des partenariats et des levées de fonds ! Nous mettons en valeur la culture du changement et la force de l'ambition, faisant intervenir des personnalités reconnues pour leur engagement environnemental ou sociétal. Les choses changent, et nous mettons notre pierre à l'édifice en accompagnant la force de la transition.



Santiago Lefebvre
Fondateur ChangeNOW



Alumni : un réseau de diplômés, international, actif et engagé

emlyon business school alumni est un formidable réseau qui compte aujourd'hui plus de 33 000 diplômés répartis dans 130 pays différents. Une nouvelle ambition pour le réseau des diplômés emlyon business school : développer le sentiment d'appartenance et le niveau d'engagement.

Le réseau Alumni remplit 3 missions principales. D'abord, il propose des services « carrière » aux diplômés, à travers un suivi sur mesure, individuel ou en groupe, à distance ou en présentiel. La deuxième mission consiste en l'animation du réseau, national et international et la mise en relation entre alumni. Enfin, la troisième mission vise à promouvoir la valeur du diplôme emlyon business school, à mettre en valeur les talents issus de l'Ecole et à renforcer les interactions et la solidarité entre les alumni et leur alma mater. Cette mission passe notamment par le renforcement du lien intergénérationnel et le développement de l'engagement.

- 33 000 diplômés
- 50% membres à vie
- 350 événements par an
- >1/5 des étudiants à l'international
- 130 pays
- 250 ambassadeurs en France et à l'international



La promotion des intelligences plurielles

Pour gérer et communiquer avec les nouvelles technologies et se préparer à la nouvelle gouvernance des entreprises, les futurs managers devront être capables de développer de nouvelles formes d'intelligences. emlyon business school anticipe cette exigence en formant ses étudiants aux intelligences plurielles : artificielle, émotionnelle, sociale, corporelle.

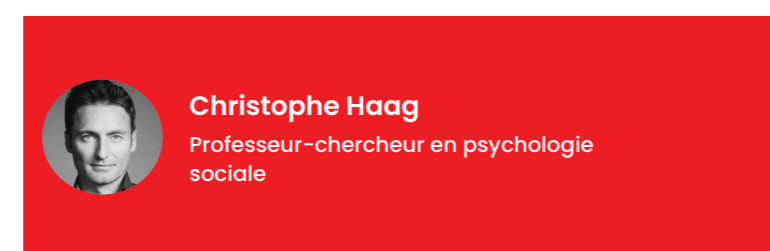
Intelligence artificielle

Pour répondre aux enjeux managériaux de demain, emlyon business school s'est donnée de former notamment les étudiantes et les étudiants à l'intelligence artificielle. Un objectif qui s'est concrétisé dès septembre 2018 avec la création d'un MSc in Digital Marketing & Data Science. Ce programme propose une application directe de l'intelligence artificielle sur le management et les transformations des business models.

emlyon business school a également créé en 2018 le AIM Institute, dédié à la compréhension des opportunités et des impacts de l'intelligence artificielle sur l'économie, les organisations, la société.... « Nous étudions la façon dont la technologie va changer les relations avec les consommateurs et comment l'IA va changer l'expérience utilisateur », précise Margherita Pagani, Professeur en Digital Marketing, Co-Directrice du MSc in Digital Marketing & Data Science.

Intelligence émotionnelle

Une autre forme d'intelligence s'avère cruciale pour les managers et les entrepreneurs : l'intelligence émotionnelle. Celle-ci consiste à savoir gérer ses relations avec les autres, prendre des décisions et faire les bons choix, y compris en situation de stress ou encore maîtriser et s'adapter aux phénomènes extérieurs. emlyon business school prépare les managers de demain à toutes ses situations via un cours spécifique. Créé il y a 10 ans par Christophe Haag, professeur chercheur en psychologie sociale à emlyon business school, le cours d'intelligence émotionnelle est un module électif dans le Programme Grande Ecole, dans le cadre de la formation continue, sujet de conférences et également en format certificat PGM online 100% digital.



Christophe Haag
Professeur-chercheur en psychologie sociale



Hans-Jörg Schlierer
Professeur expert en négociation interculturelle et en RSE

Intelligence sociale

Enfin, l'intelligence sociale permet de donner une dimension plus large à nos actions, de comprendre des dynamiques sociales et de connecter l'individu à son contexte social. Indispensable à toute forme de raisonnement, elle aide à comprendre la complexité d'un contexte social et se distingue par sa capacité à faire réfléchir à l'impact de ces actions sur la société, les parties prenantes et l'environnement.

« L'intelligence sociale est notre capacité à regarder, écouter, analyser pour in fine, donner un sens social à nos actions. L'intelligence sociale est très liée aux enjeux de RSE, car elle a un impact social, sociétal et environnemental. Elle permet de mesurer ensuite la valeur sociale de l'entreprise », détaille Hans-Jörg Schlierer, Professeur expert en négociation interculturelle et en responsabilité sociale et environnementale (RSE). Ses cours, dispensés dans le cadre de plusieurs programmes comme l'International MBA, l'Executive MBA ou des Mastère Spécialisé®, visent à développer cette intelligence sociale et la prise en compte de l'impact de nos actions sur les autres et sur notre environnement.



Mickaël Romezy
Directeur du Sport Makers

Programme Sport Makers : les valeurs du sport étendues au management

Saviez-vous qu'il existe des compétences communes entre les managers et les grands sportifs ? L'analyse stratégique, le calcul des risques, le leadership, l'esprit d'équipe, la gestion du stress, la prise de décision ou le pilotage de la performance : autant de qualités requises et développées par les sportifs, qui sont également attendues chez les futurs managers formés par emlyon business school.

C'est dans cette perspective que notre Ecole a lancé le programme Sports Makers en 2019.

Ce programme regroupe 2 pôles de formation spécifiques : une offre sportive à destination de tous les étudiants des parcours classiques sur tous les campus français, proposant une soixantaine d'activités ainsi qu'une offre de formation dédiée aux Sportifs de Haut Niveau, en carrière ou en reconversion, accessible dès le post-bac et à tout moment de leur carrière.

Parallèlement, à la demande des associations sportives étudiantes, emlyon business school a intégré l'esport dans sa pédagogie dès la rentrée 2020. L'Ecole a signé un partenariat pédagogique avec le Gaming Campus, le premier campus européen dans la formation

des acteurs de l'industrie du jeu vidéo. La nouvelle plateforme d'apprentissage proposée aux étudiants emlyon business school intègre une formation complète sur les jeux League of Legends, Fortnite et FIFA ; 3 jeux qui constituent le terrain le plus fertile à l'appropriation des compétences transversales recherchées par les entreprises.

Plébiscitée, cette nouvelle discipline a accueilli 50 étudiants la première année, plus d'une centaine pour la rentrée de septembre 2020 et vise un fort objectif de croissance pour la prochaine rentrée.

« L'objectif du programme Sports Makers est double, explique Mickaël Romezy, Directeur du Sport Makers. Il consiste tout autant à développer une intelligence motrice et expérientielle (au travers des activités aussi variées que les sports traditionnels ou encore le chant, la sophrologie ou le théâtre d'improvisation) qu'à favoriser le développement d'une intelligence émotionnelle, situationnelle et collective. » Dépassant l'apport purement technique, tactique ou stratégique d'une activité sportive, cet apprentissage permet de s'approprier des savoirs, savoir-faire et savoir-être et de les recontextualiser dans le milieu de l'entreprise.

« On constate d'ailleurs que les étudiants sportifs sont plus épanouis, plus engagés et plus motivés dans ce qu'ils entreprennent », analyse Mickaël Romezy.



Margherita Pagani
Professeur en Digital Marketing,
Co-Directrice du MSc in Digital Marketing &
Data Science



Hybridation

Apprendre à anticiper les ruptures



Thomas Gauthier

« Se préparer à devoir décider et agir dans des contextes inédits », tel pourrait être le mot d'ordre de Thomas Gauthier, professeur expert à **emlyon** business school dont le cours sur l'anticipation des ruptures invite les étudiants à remettre en cause les certitudes et le cadre établi. Dans une approche pédagogique « hybride », il fait appel à un expert en design fiction pour permettre aux participants de se projeter dans l'avenir à travers une expérience immersive et ludique.

Vous enseignez « l'anticipation des ruptures » à des étudiants du Programme Grande Ecole ainsi qu'à des managers et des chefs d'entreprise dans le cadre de l'Executive et de l'International MBA. Quel est l'objectif de ce cours ?

T.G. : Nous voulons former les individus à faire face à l'inédit à travers une démarche collective. Instinctivement, les individus et les entreprises veulent éviter de faire face à l'inédit. Pourtant, il devient rapidement nécessaire d'être capable de concevoir, puis d'explorer plusieurs futurs possibles afin de faire évoluer sa stratégie.

Comment enseignez-vous les sujets de rupture à vos étudiants ? Par quelles méthodes ?

T.G. : Nous partons du principe que les étudiants doivent percevoir le futur comme un outil, puisque sa perception influe nos décisions. Notre programme permet aux participants de se créer une « mémoire du futur », soit la capacité à visualiser et appréhender plusieurs scénarios qui leur permettront plus tard de puiser dans cette « mémoire » pour anticiper diverses situations. Pour cela, nous nous appuyons sur

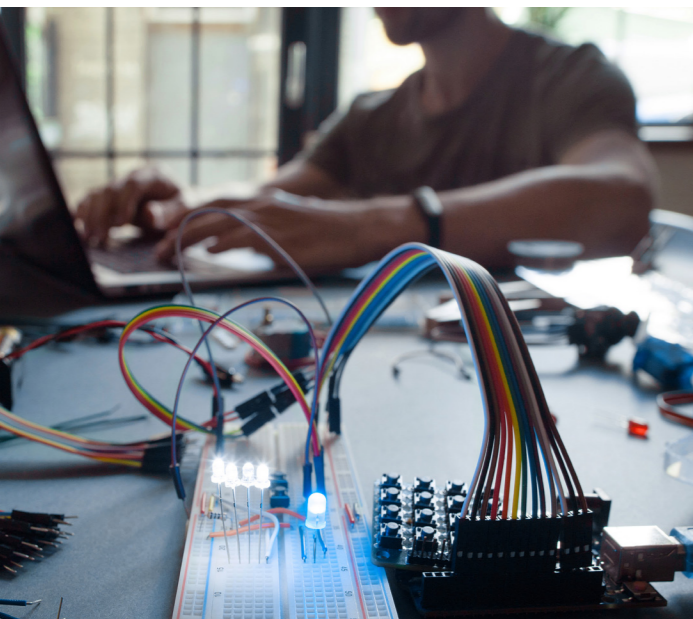
différentes formes d'anticipation, notamment la science-fiction, mais aussi l'« ethnographie prospective », une pratique qui consiste à détecter, dans l'environnement, les signaux faibles qui annoncent peut-être de profonds changements, voire des ruptures. Nous créons enfin des temps d'échanges entre les étudiants et les organisations partenaires qui nous ont soumis des études de cas, et les formons à l'analyse documentaire.

Le programme se caractérise par son approche hybride. Pour cela, emlyon business school a choisi de faire appel à diverses expertises, dont le « design fiction ». Bastien Kerspern, vous avez fondé et co-dirigez le studio Design Friction. Pouvez-vous nous expliquer votre méthodologie et votre démarche ?

B.K. : Dans ce programme, nous avons voulu croiser notre approche ludique et l'approche prospective de l'Ecole, afin de créer des « expériences spéculatives ». Ensemble, nous avons créé le programme « Disruptive futures » dont l'objectif est de permettre à des étudiants d'avoir une « acculturation » sur les enjeux de l'innovation face aux ruptures. Nous n'intervenons pas dans la résolution du problème, mais plutôt dans la définition et le cadrage du problème. L'objectif est d'apprendre aux participants à problématiser autrement.

Pourquoi la méthode « Design Fiction » est-elle particulièrement adaptée à cet enseignement et à ce public ?

B.K. : Le Design Fiction interpelle les étudiants. Avec cette méthode, on aborde les questions sur le long terme, on s'intéresse aux implications autant qu'aux applications d'une innovation, aux effets inattendus, aux risques, aux opportunités d'une situation, à leur impact systémique sur l'écologie ou l'avenir de la société. Le Design Fiction vient aider à représenter ces interrogations pour mieux se projeter dans les futurs possibles. Les étudiants apprennent ainsi à prendre du recul sur leurs idées, sur la conception du monde et la façon dont on peut influencer la société à long terme.



MSc in Health Management & Data Intelligence : une formation hybride aux nouveaux métiers de la santé



Benjamin Dalmas

Benjamin Dalmas est enseignant chercheur aux Mines Saint-Etienne en sciences des données dans le domaine de la Santé. Il co-dirige depuis septembre 2019, le nouveau MSc in Health Management & Data Intelligence, une formation hybride mixant l'enseignement d'**emlyon** business school et celui des Mines Saint-Etienne pour faire émerger de nouveaux métiers.

En quoi consiste ce nouveau programme, et pourquoi une approche hybride ?

L'objectif de ce programme est de former des spécialistes mixant ingénierie de la santé, management et data intelligence afin de mieux correspondre aux attentes du marché. C'est donc un programme commun ingénierie et santé, répondant à une absence de pont entre ces deux secteurs. Il était nécessaire de former un nouveau type de profil, qui ne sera ni médecin, ni expert en algorithme, mais sera capable de comprendre ces deux mondes pour les faire travailler ensemble.

Vous donnez donc naissance à de nouveaux métiers. Comment peut-on les appeler ?

Ce sont des besoins qui émergent pour des métiers qui n'existent pas encore et qui se créent progressivement. Ni ingénieurs, ni médecins, ces nouveaux professionnels pourront travailler dans des comités éthiques ou être des « Healthcare Analysts » par exemple. Ces experts pourront faire émerger des projets innovants puisqu'ils sauront utiliser les atouts de l'un pour servir les autres.

Qui sont vos étudiants et comment s'organise cette formation ?

Nous avons chaque année une vingtaine d'étudiants issus de cursus très différents. Nous ne demandons aucun prérequis autre qu'un Bac+4, mais un objectif de carrière et une motivation. La formation dure un an et demi et se déroule à **emlyon** business school, aux Mines Saint-Etienne et sur le campus de Shanghai. Pendant cette formation, les étudiants vont acquérir une couche technique et éthique, comprendre les enjeux de la Data Science, s'acculturer et développer leurs capacités d'analyse, d'innovation et d'ouverture d'esprit. Seules des formations hybrides de ce type peuvent permettre une telle prise de hauteur. La richesse vient de la confrontation de profils issus de domaines très différents qui se nourrissent mutuellement et apprennent à penser autrement que sous leur spectre habituel. Nous les obligeons à sortir de leur zone de confort et de leur environnement connu.



Hub Gerland Un nouveau campus au cœur de Lyon

A l'approche de son 150^e anniversaire, emlyon business school réfléchit à un nouveau lieu d'éducation à la hauteur de son histoire et de son rayonnement, répondant aux bouleversements technologiques et sociétaux en cours : le Hub Gerland.

Le projet du Hub Gerland est un campus « nouvelle génération », tiers-lieu accessible et ouvert, au cœur de Lyon. Le site sera également directement connecté à son environnement, aux pouvoirs publics, aux associations, aux partenaires académiques et au monde socio-économique, créant un cadre unique et innovant pour l'éducation et la mise en réseau des acteurs.

Dévoilé en 2019, le projet immobilier de près de 30 000 m² sera érigé sur les anciens terrains industriels

de Nexans, Lyon 7^e. Cette plateforme sera un espace d'interactions et d'expériences, dans lequel les étudiants et les acteurs du monde socio-économique pourront se rencontrer, réaliser ensemble des projets et partager leurs expériences et leurs connaissances avec le grand public.

Pour l'ensemble des acteurs de la gouvernance de l'Ecole, ce projet constitue une opportunité stratégique pour consolider la trajectoire de développement d'emlyon business school, sur un site bénéficiant d'une accessibilité remarquable pour les étudiants et les entreprises, dans un quartier de Gerland dynamique et en pleine transformation urbaine, au cœur de l'agglomération lyonnaise et de la région Auvergne Rhône-Alpes.

Chiffres clés

- Un programme immobilier de 30 000 m² de surface
- 8 500 m² d'espaces pédagogiques
- 7 000 m² d'espaces collaboratifs et expérientiels
- 110 millions d'euros d'investissement via l'engagement de grandes banques régionales et nationales
- 2021 : Date de début des travaux du site
- 2024 : Ouverture du Hub Gerland





Campus emlyon business school

LYON-ECULLY

23 avenue Guy de Collongue
CS 40203
69134 Ecully cedex - France
em-lyon.com

SHANGHAI

Asia Europe Business School
155 Tan Jia Tang Road
Minhang District
Shanghai 201199 - People's Republic of China
www.em-lyon.com.cn

SAINT-ETIENNE

51 cours Fauriel
CS 80029
42009 Saint-Etienne cedex 2 - France
bba.em-lyon.com

CASABLANCA

Marina de Casablanca
Tour Ivoire 4
20000 Casablanca - Morocco
casablanca.em-lyon.com

PARIS

15 boulevard Diderot
75012 Paris - France
em-lyon.com

BHUBANESWAR

Xavier City Campus
Plot No:12(A) - Nijigada - Kurki - Harirajpur
Pin: 752050 - Dist.-Puri - Odisha - India
xebs.edu.in



Visitez nos campus sur google street view



@emlyon



affiliée à



ambassadeur

