

Dans les sections suivantes du formulaire de candidature, vous devrez expliquer comment votre établissement respectera les principes de la Charte si celle-ci est attribuée. Il est fortement recommandé de consulter [les lignes directrices ECHE](#) qui contiennent un certain nombre d'informations pour remplir votre candidature.

Veuillez noter que votre agence nationale Erasmus + assurera le suivi de votre déclaration de politique Erasmus et de vos réponses aux questions posées dans la candidature. L'Agence nationale Erasmus + se réserve le droit de demander plus d'informations sur vos activités et de proposer des mesures complémentaires, dans le cadre du suivi et de la mise en œuvre des principes de la Charte par votre institution.

## 1. DÉCLARATION DE POLITIQUE ERASMUS

### 1.1 Les activités Erasmus+ incluses dans votre déclaration de stratégie Erasmus

Dans cette section, vous devez cocher les activités Erasmus + couvertes par votre déclaration de stratégie Erasmus. Veuillez sélectionner les activités que votre EES entend mettre en œuvre pendant toute la durée du programme.

#### Erasmus Action clé 1 (KA1) – Mobilité à des fins d'apprentissage :

La mobilité des étudiants et du personnel de l'enseignement supérieur

#### Erasmus Action clé 2 (KA2) - Coopération entre organisations et institutions :

Partenariats de Coopération et échanges de pratiques

Partenariats pour l'Excellence – Universités Européennes

Partenariats pour l'Excellence – Masters conjoints Erasmus Mundus

Partenariats pour l'innovation

#### Erasmus Action clé 3 (KA3):

Erasmus Action clé 3 (KA3) – Soutien à la réforme des politiques de développement et de coopération :

### 1.2 Déclaration de Politique Erasmus: votre stratégie

Votre déclaration de politique Erasmus devrait refléter la manière dont vous aviez l'intention de mettre en œuvre Erasmus + après l'attribution de l'ECHE. Si vous souhaitez ajouter des activités supplémentaires à l'avenir, vous devrez modifier votre déclaration de politique Erasmus et en informer votre agence nationale Erasmus +.

Qu'aimeriez-vous réaliser en participant au programme Erasmus +? Comment votre participation au programme Erasmus + s'intègre-t-elle dans votre stratégie d'internationalisation et de modernisation institutionnelle?

(Veuillez réfléchir aux objectifs de votre participation. Veuillez expliquer comment vous pensez que la participation à Erasmus + contribuera à la modernisation de votre établissement, ainsi que l'objectif de construction d'un espace européen de l'éducation<sup>1</sup> et expliquer les objectifs politiques que vous avez l'intention de poursuivre).

Langue originale [EN]

En 2014, emlyon business school (ci-après l'École) a défini sa stratégie « Nouveaux Territoires 2020 » selon trois axes majeurs :

- La Globalisation, avec l'objectif de transformer emlyon business school en une École globale permettant l'acquisition de compétences dans des territoires au-delà de l'hexagone. Cet axe stratégique a conduit à l'ouverture de nouveaux campus (après celui de Paris) au Maroc et en Chine, prochainement en Inde.
- La Digitalisation, pour permettre à l'École d'intégrer la transformation digitale dans ses processus pédagogiques et ainsi de répondre aux attentes des entreprises en matière de transformation de leur organisation et de leur capital humain ;
- La Performance, selon trois volets : performance financière, intellectuelle et sociale.

Le développement de la présence de l'École dans le monde s'est traduit par l'ouverture d'un campus de plus de 5000 m<sup>2</sup> en Chine (à Shanghai, en 2015) puis au Maroc (à Casablanca, en 2016), après ceux ayant vu le jour à Saint Etienne (2014) et Paris (2016). En Inde, l'École s'est associée à une grande université privée, Xavier University (avec des antennes à Mumbai et Bhubaneswar) et a en projet dans le cadre de sa stratégie 2020 de construire un campus dans l'une des régions du sous-continent indien. En parallèle, l'école a continué de développer ses partenariats d'échange académique destinés aux étudiants des programmes diplômants. Le nombre d'accords d'échange est passé de 126 à 185 depuis 2014 (une liste à date des accords d'échange est annexée au présent document). L'École a poursuivi le développement de cursus de double-diplômes. Des accords existent d'ores et déjà avec 12 institutions internationales dans des pays d'Asie, d'Amérique et d'Europe.

Le développement du réseau de partenaires académiques et des implantations à l'international ont permis de proposer 651 places en mobilité internationale sortante en 2018-2019 dont 343 en Europe. Au total, et en synthèse, le nombre d'étudiants ayant bénéficié d'une période d'immersion internationale longue est passé de 594 en 2014-2015 à 1073 en 2018-2019, répartis comme suit : 492 immersions internationales dans le cadre d'échanges académiques, 526 dans le cadre de mobilité vers le campus de Shanghai, 28 dans le cadre de mobilité vers le campus de Casablanca, et 27 dans le cadre de mobilité vers le campus de Bhubaneswar.

Au cours de la même année académique 2018-2019, plus de 131 300 offres d'emplois ont été proposées à nos étudiants via notre réseau et une plateforme interne pilotée par notre service carrières, dont 19% à l'international. Nos étudiants ont réalisé 4416 stages, dont 33% hors France.

L'École adapte ses processus de sélection pour déceler et intégrer des étudiants du monde entier avec un potentiel 'early makers', afin d'enrichir la variété des cohortes. Les campus internationaux ont permis de développer le recrutement local. Nous souhaitons véritablement offrir aux participants des programmes de l'École une expérience globale ouverte sur le monde. A ce titre, la mobilité internationale reste une étape essentielle et requise pour accéder à la diplomation. Pour mémoire, les étudiants des programmes Global BBA et PGE ont l'obligation de passer au moins 12 mois à l'étranger au cours de leur programme, dont au moins 6 mois en stage.

Faire partie des établissements bénéficiaires de la subvention Erasmus est essentiel car cela permet d'accompagner nos étudiants dans le cadre de leurs mobilités. Il est évident que cette aide financière allège la pression qui peut peser sur eux du fait des dépenses qui découlent des différents déplacements. Ces voyages sont pour eux un requis mais surtout l'opportunité d'améliorer leurs niveaux en langue étrangère, de s'ouvrir au monde dans une dimension culturelle. In fine, l'ensemble des compétences accumulées favorise leur employabilité. La palette des pays d'accueil est vaste et attractive, et la subvention Erasmus incite les étudiants à partir en Europe.

Veuillez réfléchir aux actions Erasmus + auxquelles vous souhaitez participer et expliquer comment elles seront mises en œuvre dans votre établissement. Veuillez expliquer comment la participation de votre institution à ces actions contribuera à atteindre les objectifs de votre stratégie institutionnelle.

Langue originale [EN]

<sup>1</sup> Pour plus d'informations sur les priorités de l'Espace européen de l'éducation, telles que la reconnaissance, les compétences numériques, les valeurs communes et l'éducation inclusive, veuillez consulter le site Web suivant : [https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/european-education-area\\_fr](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/european-education-area_fr)

Nous continuerons à mettre l'accent sur le développement de notre portefeuille de partenaires (action clé KA1).

En termes de choix de partenaires, l'École porte une attention spéciale au statut et à la reconnaissance de ses partenaires. A ce jour, 72 de nos partenaires académiques ont reçu au moins une accréditation internationale, i.e. EQUIS, AACSB or AMBA. Dans les autres cas, nos partenaires respectent des standards de qualité très élevés dans leur pays. Parmi nos 185 partenaires (en date du 20 mai 2020), 70 font partie de l'Union Européenne et 66 sont signataires de la charte Erasmus hors Turquie.

Pour renforcer notre action dans ce domaine des échanges académiques, et après avoir, entre 2014 et 2018, privilégié l'ouverture de nos campus internationaux, nous avons plus que doublé la taille de l'équipe des « international relations officers », en passant de 2 à 5 personnes en septembre 2019.

Nous avons toujours à cœur de renforcer l'accompagnement de nos étudiants dans le cadre de leur mobilité. Nous nous assurons notamment que la mobilité des étudiants est toujours fondée sur un contrat de mobilité validé par les parties prenantes et encadrantes.

La plateforme Mobility Online a été mise en place dans l'établissement en 2018-2019, afin de faciliter la nomination des étudiants tous programmes et tous campus, et la gestion des dossiers de sélection. Elle a remplacé des applications anciennes, développées en interne (notamment TESE, développée à la fin des années 90s). Nous digitalisons ainsi également le processus de sélection et fluidifions les échanges des documents entre les différentes parties. Parce que Mobility Online est une application standard mondialement et utilisée par environ un tiers de nos partenaires, nous en attendons davantage de fluidité et un suivi plus précis et en temps réel des opérations relatives aux mobilités entrantes et sortantes.

Nous fournissons une aide aux participants à la mobilité entrante comme sortante sur différents axes (démarches relatives à l'obtention d'un visa, problématiques liées à l'assurance mobilité, recherche d'un logement, animation d'ateliers d'échanges sur les aspects culturels : choc, différences culturelles, constitution et instruction des dossiers de bourses), c'est le rôle de l'« International Student Office ». L'ISO aide les étudiants entrants à préparer leur arrivée et se tient à leur disposition tout au long de leur scolarité : il s'agit d'un accueil et d'un accompagnement dans l'ensemble des démarches administratives à accomplir pour être en règle sur le sol français (obtention d'un visa, d'un titre de séjour, assurance, sécurité sociale, intégration culturelle, etc.). Une liste de traducteurs assermentés est également mise à leur disposition pour faciliter leur intégration. L'ISO travaille en étroite collaboration avec le Bureau des Internationaux, association étudiante qui travaille activement à l'intégration des étudiants internationaux entrants via des séminaires d'intégration et la création de documents de types « welcome kit ».

La direction des relations internationales remplit également les missions suivantes :

- Assurer une égalité de traitement et de services entre les populations ;
- Aider les étudiants à préparer leur mobilité et favoriser le lien entre les étudiants entrants et sortants ;
- Assurer l'intégration des participants à la mobilité dans la vie quotidienne de l'établissement, proposition des cours de FLE ;

L'organisation de rencontres de type « International day » (campus d'Ecullly-Lyon) ou « forum international » (campus de Saint-Etienne) permettent aux étudiants de s'informer et de préparer au mieux leur échange. C'est également l'occasion pour eux de rencontrer des étudiants entrants, qui se font ambassadeurs de leur pays et de leur université, et d'échanger avec eux sur les spécificités de chaque établissement. Différents stands sont animés à l'occasion de l'International Day dont celui du Pôle Aides au financement qui se met à la disposition des étudiants pour être à leur écoute et répondre à leurs questions sur les procédures de candidatures aux bourses de mobilité. Les équipes des Relations Internationales sont également présentes pour venir à la rencontre des étudiants et les éclairer sur les procédures de sélection.

Dans le cadre des stages, le Pôle Aides au Financement organise également un amphi d'information en avril pour présenter les bourses de mobilité aux étudiants qui sont en 1<sup>ère</sup> année du Programme Grande École : c'est l'occasion de les sensibiliser sur la nécessité de respecter les procédures et de les rendre acteurs de leur candidature. Des cours de langue (niveaux A2, A1 et B2) ou cours de soutien sont mis à la disposition des étudiants avec la collaboration du BDI : création de l'association « l'échange de langues ». Le nombre de cours de langues a été fortement augmenté sur le campus de Saint-Etienne. Davantage d'heures de cours de français sont également proposées à nos étudiants internationaux. Tous nos étudiants du Global BBA doivent passer le TOEFL en amont de la sélection et l'examen est financé par l'école.

En termes de pédagogie, la totalité des cours dispensés dans les programmes de formation initiale et complémentaire intègre une vision internationale de chaque expertise.

Un système de parrainage, appelé « Buddy system », a été déployé par le bureau des internationaux (BDI) : en amont, les étudiants entrants remplissent un questionnaire qui nous permet de faire correspondre leur profil avec celui d'un étudiant de l'école.

Différentes équipes existaient au sein de l'École avec pour mission d'améliorer l'expérience des étudiants. Chacune permettait de couvrir les objectifs susmentionnés. L'ensemble de ces équipes ont été regroupées en septembre 2019 :

- 3 collaborateurs sont en charge de la gestion des bourses de mobilité dont 2 dédiés à Erasmus ;
- Une équipe de 5 personnes est en charge entre Ecullly-Lyon et Saint-Etienne, de la gestion des échanges académiques (entrants, sortants) sur les aspects pédagogiques. Cette année, nous avons accueilli pour la première fois quelques étudiants entrants sur notre campus parisien. Des relais sont mis en place sur l'ensemble de nos campus pour assurer l'accueil et le suivi de tous ces étudiants ;
- L'International Student Office est composé de 3 personnes réparties sur les différents sites, dédiées à l'accompagnement sur la dimension immigration et vie étudiante (assurances, besoins quotidiens).

Quel est l'impact envisagé de votre participation au programme Erasmus + sur votre établissement ?

Veillez réfléchir aux objectifs, ainsi qu'aux indicateurs qualitatifs et quantitatifs dans le suivi de cet impact (tels que les objectifs de mobilité pour la mobilité des étudiants / du personnel, la qualité de la mise en œuvre, le soutien aux participants sur la mobilité, une implication accrue dans les projets de coopération (dans le cadre de l'action clé 2), durabilité / impact à long terme des projets, etc. Il est recommandé de proposer un calendrier indicatif pour atteindre les objectifs liés aux actions Erasmus +.

Langue originale [EN]

L'année dernière, la qualité de l'accueil et de l'accompagnement que nous offrons aux étudiants étrangers ont été valorisées par Campus France. L'École a obtenu le 4 décembre 2019, le label Campus France (deux étoiles).

Pour soutenir les étudiants internationaux inscrits dans nos programmes ou en échange, l'École valorise l'action de l'association étudiante Bureau des Internationaux (BDI). Nous travaillons à créer de la fluidité entre les différents services et à améliorer notre communication de façon permanente afin de rendre l'ensemble lisible et pertinent pour les étudiants. La qualité de l'expérience apprenant est intégrée dans le mindset de chaque collaborateur de la chaîne.

Le nombre de bénéficiaires de la bourse a augmenté chaque année. Entre 2017 et 2019, 567 étudiants ont bénéficié d'Erasmus (programmes Global BBA et Grande École) : 229 pour un échange et 338 dans le cadre d'un stage. 99,62% du budget a été consommé, avec 675 188 € dépensés sur 677 796 € alloués.

L'impact de cette bourse est facilement perceptible car les demandes ne cessent d'augmenter, et les étudiants en sont grandement reconnaissants. Grâce à Erasmus, les étudiants sont encouragés à devenir acteurs de leur projet personnel et à davantage considérer les destinations européennes pour leur mobilité.

En termes d'objectifs quantitatifs, après une forte croissance au niveau M (Master) – Programme Grande École, le nombre d'étudiants bénéficiaires devrait croître plus légèrement (disons, quelques % par an). Par contre, la croissance du nombre d'étudiants au niveau L (Licence) – Bachelor in Business Administration - devrait continuer à un niveau soutenu. Par conséquent, on peut anticiper une croissance du nombre d'étudiants candidats à une Bourse ERASMUS à environ 5-10% par an au cours du prochain Horizon 2021-2027. À l'évidence, cette projection était valable en période pré-pandémique COVID-19. Rares sont les personnes capables de prévoir comment la mobilité internationale de développera à court / moyen-terme, au cours des années 2020-2021 voire 2021-2022. Cela étant dit, l'École maintient sa conviction sur l'importance majeure de la mobilité internationale dans les cursus d'enseignement supérieur en management.

## 2. MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES FONDAMENTAUX

### 2.1. Mise en œuvre des nouveaux principes fondamentaux

Veillez expliquer les mesures prises dans votre établissement pour respecter les principes de non-discrimination, de transparence et d'inclusion des étudiants et du personnel. Décrivez comment votre institution garantit un accès complet et équitable aux participants de tous horizons, en accordant une attention particulière à l'inclusion de ceux qui ont moins d'opportunités.

Nos programmes sont ouverts aux candidats de tous horizons, sous conditions des critères académiques d'admissibilité

L'École a mis en place une politique d'ouverture sociale afin de soutenir l'égalité des chances en matière d'éducation. En particulier, les étudiants qui rencontrent des difficultés financières peuvent bénéficier de diverses solutions pour financer l'ensemble de leurs études et de leur scolarité.

Les bourses sociales sont les suivantes

- Les bourses françaises du CROUS. Au cours de la période 2014-2020, et en moyenne annuelle, plus de 580 étudiants des programmes Grande École et BBA de l'École ont bénéficié chaque année de cette aide aux frais de vie.
- La Fondation emlyon business school (hébergée par la Fondation de France) soutient financièrement les étudiants qui rencontrent des difficultés financières pendant leur scolarité. La Fondation distribue chaque année plus de 200 bourses sur critères sociaux.