



Annabel-Mauve Bonnefous, Doyenne des programmes d'emlyon business school

Docteur en sciences de gestion, de l'organisation et de la décision, Annabel-Mauve Bonnefous possède la compétence rare d'être experte aussi bien en formation initiale qu'en formation continue grâce à un parcours de haut niveau au sein de plusieurs Grandes Écoles de management.

Enseignant le leadership, la responsabilité sociale des entreprises et l'intelligence politique des dirigeants à HEC Paris Executive Education pendant 16 ans, elle y assure, de 2010 à 2017, la conception et la direction pédagogique de plusieurs programmes sur-mesure destinés aux cadres et aux dirigeants d'entreprise. Avec son équipe, elle conçoit et dispense également le module de Leadership de l'Executive MBA de HEC Paris. Coach de dirigeants et de comités de direction, elle intervient régulièrement à SciencesPo Paris sur cette période.

Après avoir dirigé le département académique « Hommes et Organisations » de NEOMA, elle prend la direction du Programme Grande École, des Masters of Science et des Mastères spécialisés sur les 5 campus de Toulouse Business School en 2018. En l'espace de deux ans, elle réalise deux réformes d'ampleur avec d'une part, la création de 27 Masters of Science qui s'appuient sur les compétences clés du corps professoral, et d'autre part, la création du premier certificat d'Excellence en « Soft Skills », construit pour répondre aux exigences de la formation continue comme de la formation initiale.

Annabel-Mauve quitte Toulouse Business School pour prendre le poste de Doyenne des programmes à emlyon en septembre 2020.

Connue pour son attachement aux valeurs d'excellence académique et d'innovation pédagogique, Annabel-Mauve l'est aussi pour son engagement actif au service du développement durable et de la responsabilité sociale des organisations. Ses travaux de recherche ont porté sur ces thématiques ainsi que sur la coopération

interculturelle et les nouveaux business models durables en Afrique Centrale, en Argentine, puis en France. Ses deux ouvrages « Aiguiser votre sens politique en entreprise » (2015) et « L'intelligence situationnelle » (2017) rendent compte, quant à eux, de ses recherches sur le leadership et l'intelligence politique des dirigeants.

