



Bruno Tallent, Directeur Marketing, Communication et Relations Entreprises d'emlyon business school

Bruno Tallent a travaillé près de 30 ans dans les plus grands groupes de communication et de marketing internationaux (Omnicom, Havas, IPG), en exerçant des fonctions de management depuis plus de 15 ans. Il a collaboré avec de grandes marques, des entreprises nationales et internationales – Air France, Danone, Groupama, Nespresso, L'Oréal, Schneider Electric ... – et des start-ups. Pour elles, il est intervenu sur des problématiques multiples : stratégie de marque, création de marque, communication institutionnelle et corporate, communication B2C et B2B, stratégie digitale et réseaux sociaux, communication événementielle, relations media.

Après 6 années chez BDDP puis 4 chez Havas, il rejoint TBWA\France (Omnicom) en 2000 en tant que Vice-Président et Directeur de l'Intégration. Pendant 15 ans, il intervient successivement comme Directeur de Marque pour France Télécom & Orange, Directeur du Développement du Groupe, Directeur de l'activité Branding & Design puis Fondateur de l'agence BEING, un nouveau modèle d'agence intégrée à Paris, Lyon, Lille, Shanghai et Londres.

Il rejoint le groupe McCANN (IPG) en 2015 en tant que Président & CEO France. Pendant 5 ans, il met en place une nouvelle dynamique de croissance fondée sur les expertises et l'intégration des métiers. Il refonde la réputation – créative et stratégique - de l'agence en France et au sein du réseau mondial ; en 2019 McCANN Paris devient la première agence française aux Cannes Lions, 1er classement mondial en matière de créativité.

Au cours de ces 5 années, il renforce l'expertise conseil en stratégie de marque, de la communication intégrée et développe une offre social media de tout premier rang.

Bruno Tallent intègre le Directoire emlyon en tant que Directeur Marketing, Communication et Relations Entreprises en décembre 2020.

Expert de la marque, passionné par le développement des talents, il s'est toujours impliqué prioritairement dans le recrutement et la formation des collaboratrices et collaborateurs au sein des agences qu'il a dirigées.

Diplômé d'emlyon business school (Programme Grande École), Bruno Tallent a enseigné à Sciences Po et à emlyon dans le cadre du Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing et Stratégie (programme dont il est membre du Conseil de perfectionnement). Il est intervenu régulièrement au Festival de Géopolitique de Grenoble en 2017, 2018 et 2019.

