

Les talents qu'il vous faut...



Programme Grande Ecole

Contenu du programme

- 2-3 ans, avec des cours de management général, des stages, et un minimum de 12 mois d'expérience professionnelle
- Plus de 150 cours électifs adaptés aux ambitions professionnelles de l'étudiant

Profil de classe

- Age moyen : 23
- 40% d'étudiants non français
- Futurs managers avec des connaissances académiques solides et une expérience internationale reconnue

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

Programme Grande Ecole - European Triple Degree En partenariat avec LMU (Munich, Allemagne) et LUMS (Lancaster, Royaume-Uni)

Contenu du programme

- 2 ans, avec des stages, des cours de management général
- Spécialisations : Finance ou Marketing (en France ou en Chine), ou Stratégie et Conduite du Changement (en Allemagne), ou Développement des Entreprises et Marketing (au RU)

Profil de classe

- Age moyen : 25
- 55% d'étudiants internationaux, 17 nationalités
- Futurs managers avec une connaissance des spécificités du marketing en Europe, et une expérience à l'international

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

Tous les programmes de spécialisation

Contenu du programme

- Des programmes d'un an, dont 6 mois de stage et des cours de management général: Transformation Numérique, Marketing et Stratégie, Finance d'Entreprise, Entrepreneuriat et Management de l'Innovation, Avocat International en Droit des Sociétés, Stratégie International de l'Entreprise, Développement et Biotechnologies, et Management de l'Agro-alimentaire

Profil de classe

- Age moyen : 23
- En majorité des étudiants français
- Futurs managers avec une connaissance des standards actuels du management, et une expertise dans différentes disciplines

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

Full-time MBA - Des managers avec de l'expérience

Contenu du programme

- 1 an, programme full-time MBA fortement axé sur l'entrepreneuriat
- Des cours de management général et des projets d'entreprise à l'international

Profil de classe

- Age moyen : 29
- Expérience professionnelle moyenne : 6,5 ans
- Managers à fort potentiel avec une expérience à l'international
- 31 nationalités

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

Global BBA - Bachelor in Business Administration Campus de Saint-Etienne, Paris, Casablanca, Shanghai, Bhubaneswar

Contenu du programme

- Un parcours sur 4 ans qui prépare les étudiants au management opérationnel
- Une pédagogie innovante qui allie les cours fondamentaux, les travaux de groupe et les stages au sein d'un environnement international

Profil de classe

- Environ 450 étudiants français et internationaux, post-bac

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Luxury Management & Marketing

Contenu du programme

- 16 mois, multi-campus et à l'international (Paris-Londres, New-York, ou Rome-Shanghai)
- Stage et projets d'entreprises font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- Age moyen : 24
- 50% d'étudiants internationaux, 19 nationalités
- Futurs managers avec une connaissance des spécificités de l'industrie internationale du luxe

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Global Innovation & Entrepreneurship

Contenu du programme

- 16 mois, multi-campus et à l'international (Lyon, Shanghai, ou Casablanca)
- Un stage de 4 à 6 mois, et des projets d'entreprises qui font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- Age moyen : 24
- 42% d'étudiants internationaux, 15 nationalités
- Futurs managers capables de développer des solutions entrepreneuriales qui sauront faire la différence

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Sports Industry Management

Contenu du programme

- 16 mois, multi-campus (Paris, Londres, Munich, Les Alpes et Shanghai)
- Stage et projets d'entreprises font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- Age moyen : 24
- 45% d'étudiants internationaux
- Futurs managers avec une connaissance des dynamiques spécifiques de l'industrie du sport international et des activités de plein air

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in International Hospitality Management - En partenariat avec l'Institut Paul Bocuse

Contenu du programme

- 16 mois, en France et en Chine et la semaine de l'Hôtellerie soit à Londres, soit à Paris
- Stage et projets d'entreprises font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- Age moyen : 23
- 30% d'étudiants internationaux, 16 nationalités
- Futurs managers avec une connaissance des spécificités de l'industrie internationale de l'hôtellerie

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Digital Marketing & Data Science

Contenu du programme

- 16 mois, à Paris ou Shanghai
- Un learning trip à Boston ou à San Francisco
- Stage et projets d'entreprises font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- 62% d'étudiants internationaux, 20 nationalités
- Futurs managers du marketing numérique et analystes en veille économique avec des connaissances poussées en science de la donnée

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Supply Chain & Purchasing Management

Contenu du programme

- 18 mois, à Lyon et à Shanghai + un learning trip
- Stage de 6 mois et projets d'entreprises font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- 64% d'étudiants internationaux, 23 nationalités
- Futurs managers capables de travailler et de collaborer au sein d'écosystèmes complexes, sachant comment mettre en place les derniers savoir-faire en matière de technologie numérique et robotique

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Strategy & Consulting

Contenu du programme

- 16 mois, à Paris et Shanghai + un learning trip à Boston
- 6 mois de stage et projets d'entreprises font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- 40% d'étudiants internationaux, 20 nationalités

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Health Management & Data Intelligence

Contenu du programme

- 16 mois, à Lyon, Saint-Etienne et Shanghai, avec un learning trip à Boston
- Stage et projets d'entreprises font partie intégrante du cursus

Profil de classe

- 65% d'étudiants non français
- Futurs managers avec une connaissance des spécificités de l'industrie de la santé et de l'exploitation de ses données

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

MSc in Finance

Contenu du programme

- 16 mois, à Lyon et Paris selon la spécialisation
- Deux learning trips à Casablanca ou Shanghai, ainsi qu'à New-York, Londres ou Boston
- Le stage fait partie intégrante du cursus

Profil de classe

- Age moyen : 24
- 45% d'étudiants non français, 20 nationalités
- Futurs managers avec une connaissance des spécificités du monde de la finance

Disponibilités

- Offres d'emploi
- Stages
- Projets d'entreprise
- Apprentissage

Début des stages

Programme Grande Ecole : toute l'année

Global BBA :

- 1^{ère} année : Mai 2021
- 2^{ème} année : Janvier 2022
- 3^{ème} année : Septembre 2021
- 4^{ème} année : Janvier 2022

Masters of Science : 1^{er} juillet 2021

Mastères Spécialisés : 1^{er} avril 2021

Full-time MBA : Septembre/Octobre 2021