



Devenue société à mission, emlyon place sa rentrée sous le signe de la Responsabilité Sociale et Environnementale

Devenue société à mission, emlyon business school affirme son engagement RSE dans chacune de ses initiatives : L' École inscrit la lutte contre les inégalités (ODD n°10) comme fil conducteur de l' année académique, et lance le cours obligatoire « Agir pour le climat » dans le [Programme Grande École](#).

Comme cela a été défini dans son plan stratégique Confluences 2025, emlyon business school est devenue société à mission le 26 juillet dernier avec le vote de son Conseil de surveillance. La raison d' être de l' École, désormais inscrite dans ses statuts juridiques, est de « *former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète* ».

Définie par l' ensemble des parties prenantes de l' École dans une démarche collaborative, cette raison d' être incarne les convictions d' emlyon :

- L' efficacité doit être associée à la responsabilité et à l' humilité ;
- L' entreprise et l' économie doivent aussi produire de la justice sociale et environnementale
- Les transformations à mener exigent science, conscience et audace ;
- Il est nécessaire d' agir et de diriger autrement en vue du bien commun.

En sa qualité de société à mission, l' École s' engage à poursuivre les objectifs suivants en matière de formation, de recherche et dans son fonctionnement quotidien :

La formation

- Nourrir l' esprit d' entreprendre par une pédagogie fondée sur l' expérience et l' expérimentation ;
- Développer la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l' interconnexion des savoirs ;

- Garantir la montée en compétences pour relever les défis sociaux et environnementaux ;
- Permettre à chacun de construire son employabilité.

La recherche

- Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste ;
- Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques sur la création de valeur et la justice sociale et environnementale ;
- Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées.

Le fonctionnement quotidien

- Innover en matière d' inclusion et de protection de l' environnement ;
- Déployer un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement ;
- Engager l' ensemble des parties prenantes de l' École dans une communauté active partageant le projet éducatif d' emlyon.

Un comité de mission sera mis en place afin de suivre et de faire évoluer la feuille de route d' emlyon business school. En juillet 2022, un Organisme Tiers Indépendant (OTI) sera choisi pour auditer l'exécution des objectifs fixés par l' École.

L' année scolaire 2021-2022 sera dédiée au 10ème objectif de développement durable de l'ONU (ODD n°10) pour combattre les inégalités.

La rentrée 2021 sera articulée autour des objectifs de développement durable de l' ONU - et plus particulièrement l' ODD n°10 qui vise à « réduire les inégalités entre les pays et en leur sein ». Les cours, partenariats, conférences ou rencontres qui seront proposés donneront les clés et compétences aux étudiantes et étudiants pour apporter des solutions aux problèmes de la planète.

Dans ce cadre, le film « Bigger than us » de la réalisatrice Flore Vasseur constituera la colonne vertébrale de l' année 2021-2022. Ce long métrage documentaire tourné aux quatre coins de la planète montre une jeunesse qui lutte pour les droits humains, le climat, la liberté d' expression, la justice sociale, l' accès à l' éducation ou l' alimentation. Présenté au Festival de Cannes 2021, ce film sera projeté en avant-première aux 3 650 nouveaux entrants

des programmes BBA, PGE et MS/MSc à St Etienne, Lyon et Paris. Des places seront aussi offertes aux personnels et partenaires emlyon, ainsi qu' aux étudiants bénéficiant des programmes d' ouverture sociale de l' École.

30 étudiantes et étudiants emlyon ont déjà visionné le film et sont actuellement formés par l' association Makesense pour passer de l' idée à l' action et devenir les « ambassadeurs emlyon » du mouvement. Accompagnés de professeures et professeurs de la Faculté, ils animeront les échanges qui se tiendront post-projection dans 14 salles de cinéma des trois villes.

Le changement climatique aussi au cœur de la rentrée 2021-2022

L' ODD n°13 de l' ONU concernant la lutte contre les changements climatiques a également été mis à l' honneur lors de la rentrée des étudiantes et étudiants du [Programme Grande École](#). L'année dernière, plus de 1 100 étudiants du PGE ont été réunis pour participer à la Fresque du Climat. Pour cette rentrée 2021, la formation des étudiantes et étudiants aux problématiques sociales et environnementales reste une priorité. L' École, l' association N.O.I.S.E. et la Corpo étudiante ont organisé une deuxième édition de la Fresque du Climat auprès des nouveaux entrants PGE sur le campus d'Écully.

Le cours « Agir pour le Climat » devient un cours obligatoire pour cette nouvelle promotion PGE. Il permettra de comprendre les enjeux climatiques et offre aux étudiantes et étudiants l'opportunité d'agir en se saisissant de recommandations qu'ils auront co-construites. Ce cycle se projette sur 10 semaines à raison d'un séminaire par semaine animé par des experts reconnus de l' urgence climatique. Le 13 septembre, la conférence d' ouverture sera assurée par Pascal CANFIN, directeur général du WWF France de 2016 à 2019, et désormais député européen et président de la commission de l'environnement, de la santé publique et de la sécurité alimentaire (ENVI).

À propos d' emlyon business school :

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 8 900 étudiantes et étudiants de 121 nationalités sur 7 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar et Bombay). emlyon s'appuie sur une Faculté de 170 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 190 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d' apprentissage d' excellence et ouverts sur le monde. L' École compte une communauté de 35 700 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d' être de : « *former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète* ». Sa

COMMUNIQUE DE PRESSE

13 septembre 2021

pédagogie early makers relie étroitement action et réflexion. Elle place l' hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique.

www.em-lyon.com

Contacts presse :

emlyon business school : Julie Guillot - guillot@em-lyon.com - 06 45 23 23 04

KBZ Corporate pour emlyon :

Laurence Martin - lmartin@kbzcorporate.com - 06 47 69 85 99

Karine Zimeray - kzimeray@kbzcorporate.com - 06 09 15 65 14

