

Parution : L'art de la Performance
Musique, Forces Spéciales, Médias, Sport, Aventure, Gastronomie

Thierry Picq, Docteur en sciences de gestion et Professeur à emlyon business school publie, avec Jérôme Brisebourg et Christophe Hannezo, L'Art de la Performance aux éditions Dunod.

Du sportif de haut niveau Tony Parker à la présentatrice Kareen Guiock, en passant par l'ex-leader de la patrouille de France, Bertrand Nivard et Amélie Le Fur, athlète handisport multi-médaillée Olympique : ce livre vous plonge dans six univers de haute performance, à la rencontre de virtuoses qui ont bien voulu livrer leurs pratiques d'excellence.

Comment les athlètes transforment-ils leurs talents en points forts ? Comment les forces spéciales préparent-elles leur mission ? Qu'est-ce qui pousse un aventurier à se dépasser ? Comment les chefs étoilés procèdent-ils pour se bâtir un écosystème d'exception ? Quelles techniques utilise la télévision pour raconter des histoires captivantes ? Comment les musiciens arrivent-ils à se coordonner, en présence ou en l'absence d'un leader apparent ? Les questions sont nombreuses et les réponses – inspirantes, surprenantes, stimulantes ou vivifiantes – le sont tout autant.

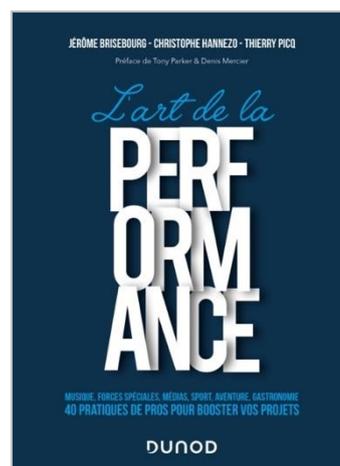
Cet ouvrage s'adresse à tous les publics et permettra à chacun de trouver dans ces témoignages exceptionnels des clés de réflexion et d'action dans le cadre de l'entreprise comme dans sa vie personnelle.

À propos des auteurs

Jérôme Brisebourg est associé de Virtu'Oz Seven et aventurier. Il transmet les bonnes pratiques de performance sous forme de formations, conférences, team-building, coaching.

Christophe Hannezo est fondateur et associé de la société de formation Virtu'Oz Seven. Depuis plus de 20 ans, il côtoie des virtuoses pour transmettre leurs bonnes pratiques au monde de l'entreprise sous forme de formations, conférences, team-buildings, coaching.

Thierry Picq : Docteur en Sciences de Gestion et Professeur, il a été Directeur Académique puis Directeur de l'innovation à emlyon business school. Il est auteur de plusieurs livres sur le management.



En librairie.
22 euros