

Parution « Stratégie Digitale, du silex au pixel »

Jean-Philippe Timsit, professeur de stratégie à emlyon business school, publie « Stratégie Digitale, du silex au pixel ».



LE LIVRE

Depuis que le digital a fait irruption dans nos vies à travers les réseaux sociaux ou le e-commerce, notre monde a radicalement changé. **Tout, autour de nous est impacté** : nos relations aux autres, nos accès à l'information ou encore nos mécanismes de prise de décision.

Et ces bouleversements devraient naturellement affecter la manière dont les dirigeants conçoivent la stratégie de leur entreprise. Paradoxalement, c'est assez peu le cas, et malgré ces transformations d'ampleur, la stratégie telle qu'elle est enseignée ou pratiquée continue à se reposer sur des idées des années 30 et 50, pour beaucoup obsolètes.

Ce livre montre comment **le mouvement de modernisation de la stratégie est en route**, la mettant à la portée de tous, pour que chacun soit en mesure de réaliser ses rêves, et de se réaliser, pour passer du silex au pixel.

Disponible sur Amazon en format broché et version kindle.

5 euros.

<https://urlz.fr/h64X>

L'AUTEUR

Spécialiste du digital depuis plus de 15 ans, Jean-Philippe Timsit est professeur de stratégie digitale à **emlyon** business school. Il a créé et dirigé de nombreuses formations à destination des dirigeants et des étudiants dans les domaines de la transformation digitale et de la stratégie, et est régulièrement consulté par des dirigeants d'entreprises qui sont face à des enjeux induits par la révolution digitale.

À propos d'emlyon business school:

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 8 900 étudiantes et étudiants de 121 nationalités sur 7 campus dans le monde (Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar et Bombay). emlyon s'appuie sur une Faculté de 170 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 190 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 35 700 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « *former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète* ». Sa pédagogie early makers relie étroitement action et réflexion. Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique.

www.em-lyon.com

Contacts presse :

emlyon business school : Julie Guillot - guillot@em-lyon.com - 06 45 23 23 04

KBZ Corporate pour emlyon :

Laurence Martin - lmartin@kbzcorporate.com - 06 47 69 85 99

Karine Zimeray - kzimeray@kbzcorporate.com - 06 09 15 65 14