

## DECLARATION DE STRATEGIE ERASMUS+

### emlyon business school

#### Activité incluse dans la déclaration de stratégie Erasmus+ :

☑ Action clé KA1 – mobilité à des fins d'apprentissage : La mobilité des étudiants de l'enseignement supérieur

#### A. Axes stratégiques internationaux

Depuis sa création en 1872, l'ouverture à l'international constitue un axe de développement stratégique pour **emlyon** business school. L'École articule son projet éducatif autour d'enjeux multiculturels et multilingues, tout en cherchant à obtenir la plus grande reconnaissance académique et professionnelle à l'international. Aujourd'hui, **emlyon** business school a constitué un réseau de 7 campus internationaux (Lyon, Paris, St-Etienne, Casablanca, Shanghai, Mumbai et Bhubaneswar). Ce positionnement international assumé se traduit par une offre développée de partenariats universitaires présents sur tous les continents, quatre campus délocalisés au Maroc, Chine et Inde, ainsi que par un réseau d'entreprises partenaires dynamique. **emlyon** business school s'engage à contribuer aux objectifs de modernisation et d'internationalisation de l'enseignement supérieur par la mise en place du nouveau plan stratégique « Confluences 2025 ».

En lançant en 2021 son nouveau plan stratégique "Confluences 2025", **emlyon** business school a une ambition forte de poursuivre sa croissance, de développer son excellence académique et d'accroître ses évolutions au niveau mondial. Le plan stratégique s'articule autour de trois grands axes :

- L'engagement social et environnemental
- L'excellence toujours accrue de la recherche
- L'ouverture à l'international

En devenant Société à Mission en juillet 2021, **emlyon** a pour raison d'être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ».

#### B. Mise en œuvre des projets de coopérations internationales

Déjà ouverte sur le monde, l'École souhaite renforcer sa dimension internationale et la diversité sous toutes ses formes. Grâce à 190 partenariats académiques internationaux ainsi que 10 nouveaux doubles-diplômes, les étudiants et étudiantes pourront étudier dans des établissements d'excellence à l'étranger. L'École a ouvert son septième campus à Bhubaneswar en partenariat avec Xavier University en Inde. La question du lancement d'un campus en Amérique Latine est actuellement instruite.

Dans le cadre de la stratégie de développement d'accords inter-institutionnels, l'École s'est fixée comme critères : la reconnaissance au niveau mondial et l'excellence académique. En effet, **emlyon** business school a pour ambition de développer des partenariats avec des universités possédant des accréditations internationales telles les triples accréditations EQUIS, AACSB et AMBA et se positionnant parmi les meilleures de leur pays. Les classements internationaux ont également leur importance : FT, QS, Times Higher Education. L'École est

également à la recherche de programmes, d'outils et d'infrastructures innovantes (Fab Lab, Entrepreneurship ou Innovation Center, cours COIL, etc).

Le réseau international de l'École repose aussi en grande partie sur ses 37500 alumni, présents dans 130 pays différents. **emlyon** business school prévoit donc d'animer sa communauté en s'appuyant sur ses diplômés ainsi que sur la Fondation. Ainsi chaque année, ce sont plus de 290 événements et rencontres (physiques et digitales) qui sont organisés en France et aux quatre coins du monde. Pour cela, une direction spécifique Advancement & Alumni Relations est créée pour initier de nouvelles synergies.

### C. Politique Erasmus+ : engagements et perspectives

Être membre du réseau des établissements bénéficiaires de la subvention Erasmus+ constitue une priorité pour **emlyon** business school.

L'objectif de l'École est d'offrir à ses étudiants une expérience académique globale ouverte sur le monde. A ce titre, la mobilité internationale reste une étape essentielle et requise pour accéder à la diplomation. Tout au long de leur cursus, les étudiants ont la possibilité de partir dans le cadre d'un échange universitaire, d'un double diplôme, au sein de nos campus internationaux délocalisés ou en free mover mais également dans le cadre d'une expérience professionnelle à l'international. Bien souvent réalisée sous forme de stage, cette expérience à l'international est un vecteur fort du développement des compétences professionnelles, interculturelles et linguistiques des étudiants, autant de qualités qui optimiseront leur employabilité et leur insertion professionnelle. La subvention Erasmus+ permet à **emlyon** business school d'accompagner sereinement ses étudiants dans le cadre de leurs mobilités internationales.

L'École se mobilise également afin de remplir les missions suivantes :

- Assurer une égalité de traitements et de services entre les étudiants
- Accompagner les étudiants avant, pendant et après leur période de mobilité
- Favoriser le lien entre les étudiants entrants et sortants

Les programmes d'étude sont ouverts aux candidats de toutes nationalités et de tous horizons sociaux et culturels, sous conditions des critères d'admissibilité et académiques d'excellence.

Notre École développe sans cesse sa politique sa politique d'ouverture sociale et d'égalité des chances et se mobilise pour proposer divers dispositifs financiers à ses étudiants français et internationaux. Avec pour objectif d'accueillir 30% d'élèves boursiers d'ici à 2025, la subvention Erasmus+ vient parfaitement s'inscrire dans ce programme d'aides et libère nos étudiants qui partent en Europe d'une certaine pression financière avec un soutien complémentaire.

Fort de ses nombreuses années d'expérience, **emlyon** business school a pour ambition de conforter sa vocation internationale. L'École s'engage donc à :

- Consolider le réseau d'accords bilatéraux européen et internationaux
- Développer le nombre de mobilités études entrantes et sortantes
- Assurer un développement quantitatif et qualitatif des partenariats
- Diversifier l'offre des destinations proposées à ses étudiants
- Renforcer la réciprocité des échanges entre les universités partenaires
- Dynamiser nos collaborations avec les entreprises à des fins de stages, contrats locaux ou CDD