

« 2022 : L'Odyssée d'emlyon », un podcast pour voyager à travers 150 ans d'histoire

Pour célébrer ses 150 ans, emlyon business school a lancé le 2 mars un podcast historique qui revient sur les racines de l'École et les fait dialoguer avec son présent. [« 2022 : L'Odyssée d'emlyon »](#) est une création originale de 3 saisons de 5 épisodes, disponible sur toutes les plateformes de streaming.

Le concept

À l'occasion de ses 150 ans, emlyon business school propose de plonger dans son histoire grâce à une série de **15 podcasts immersifs**. Un voyage dans le temps pour comprendre d'où vient l'école mais aussi où elle va.

À partir d'un véritable **travail de recherche historique**, le podcast établit un dialogue fictif inspiré de faits bien réels, entre Myia, jeune élève d'emlyon business school en 2022, et des acteurs clés qui ont marqué les différentes époques de l'École. **En 3 saisons**, il retrace les grandes étapes de l'histoire d'emlyon en tissant du lien entre hier, aujourd'hui et demain.

Les saisons

Construites autour de **3 grandes dates**, les saisons prennent le temps de peindre le portrait de l'École et de son époque et mettent au jour un ADN emlyon originel plus vivant que jamais :

- **Saison 1 : 1872, la fondation de l'École**

Au moment de la fondation de l'École, en 1872, Myia rencontre cinq acteurs et actrices du paysage lyonnais, partie-prenantes de l'École chacun à leur manière. À un moment où tout est en train de se construire pour emlyon, elle distingue déjà ce qui sera les piliers d'emlyon en 2022 et n'hésite pas à interroger les visions de l'époque.

- **Saison 2 : 1892, 20 ans plus tard, la reconnaissance de l'École par l'État et son développement**

Vingt après sa fondation, Myia repart à la rencontre des parties-prenantes de l'École pour un état des lieux alors que l'État vient de reconnaître emlyon comme établissement d'enseignement supérieur. Elle retrouve une école en pleine évolution ainsi que des interlocuteurs qui ont mûri et dont la vision pour emlyon, toujours à l'avant-garde, se précise.

- **Saison 3 : 1972, 100 ans plus tard, l'arrivée à Ecully et le développement international**

À la veille du déménagement à Ecully en 1972, Myia fait le bilan de cent ans d'existence auprès des acteurs clés de l'École. Elle les retrouve à un moment charnière de l'histoire moderne d'emlyon, où l'École prend toute son envergure académique et internationale, pavant le chemin pour une transformation engagée en 2022.

Bruno Tallent, Directeur du Marketing, de la Communication et des Relations Entreprises commente : « A l'occasion des 150 ans d'emlyon, nous avons souhaité partager les fondations et l'expérience singulière de l'École. Cette série de podcasts montrent combien emlyon n'a eu de cesse d'innover et de faire vivre l'esprit d'entreprendre, pour doter ses étudiantes et étudiants d'une capacité d'action éclairée sur le monde. A écouter sans modération ! »

- ⇒ **Saison 1 disponible dès aujourd'hui**
- ⇒ **Saison 2 disponible le 1^{er} avril**
- ⇒ **Saison 3 disponible le 1^{er} mai**

- ⇒ Réalisé par Naguib Boufrahi de la société Capsules

- ⇒ **Ecouter les podcasts sur**
<https://anchor.fm/emlyonbusinessschool>



À propos d'emlyon business school:

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 8 900 étudiantes et étudiants de 121 nationalités sur 7 campus dans le monde (Lyon-Ecully, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 170 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 190 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 35 700 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « *former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète* ». Sa pédagogie early makers relie étroitement action et réflexion. Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique.

www.em-lyon.com

Contacts presse :

emlyon business school : Julie Guillot - guillot@em-lyon.com - 06 45 23 23 04

KBZ Corporate pour emlyon :

Laurence Martin - lmartin@kbzcorporate.com - 06 47 69 85 99

Karine Zimeray - kzimeray@kbzcorporate.com - 06 09 15 65 14

