

THE Impact Ranking 2022 : emlyon business school 2e école de commerce française pour son impact social et économique

Le 27 avril, le Times Higher Education a publié son classement des meilleurs établissements d'enseignement supérieur dans le monde en termes d'impact social et économique, selon la base d'indicateurs liés aux Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations Unies. Moins d'un an après avoir adopté le statut de société à mission, emlyon business school intègre pour la première fois le classement général et se positionne à la 2^{ème} place des business schools françaises les plus engagées.

[Le classement THE Impact Ranking 2022](#) évalue 1406 établissements provenant de 106 pays, dont 22 écoles françaises soit 10 universités, 8 écoles d'ingénieur et 4 business schools. Parmi les 17 Objectifs de Développement Durable visés, **emlyon est classée dans 4 d'entre eux** :

- ODD 5 : Égalité entre les sexes
- ODD 8 : Travail décent et Croissance économique
- ODD 10 : Inégalités réduites
- ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

Les recommandations de l'ONU pour répondre aux défis mondiaux constituent un fil conducteur dans la pédagogie et la stratégie d'emlyon. L'année académique 2021-2022 s'est articulée autour de l'ODD n°10 qui vise à « réduire les inégalités entre les pays et en leur sein » avec des cours, partenariats et conférences pour trouver des solutions aux problèmes de la planète avec les étudiantes et étudiants. L'ODD n°13 concernant la lutte contre les changements climatiques est également mis à l'honneur chaque année lors de la rentrée du Programme Grande École avec la Fresque du Climat proposée à tous les nouveaux entrants

Plus globalement, depuis 2021, l'École a initié une revue de l'ensemble de ses cours à l'aune des 17 ODD de l'ONU et 100% de l'offre de formations sera labellisé « **SDGs Inside** » (Sustainable Development Goals Inside) d'ici 2023. Une méthodologie qui permet de situer chaque enseignement dans un référentiel de **35 compétences RSE**, mis au regard de ces 17 objectifs spécifiques, pour ensuite faire évoluer l'ensemble des enseignements vers une réponse complète et globale à ces enjeux.

Le THE Impact Ranking 2022 intervient 5 mois après les résultats du [Global Employability University Ranking 2021 du Times Higher Education](#) qui place également **emlyon à la 2ème place des meilleures business schools françaises pour l'employabilité** de ses étudiantes et étudiants.

Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice Générale d'emlyon business school se réjouit : « *Cette performance constitue une **nouvelle reconnaissance internationale de l'engagement social et environnemental dont l'ensemble de la communauté emlyon business school fait preuve.** Que ce soit la gouvernance de l'École, la Faculté et la recherche ou les alumni, les étudiantes et étudiants, toutes et tous sommes tournés vers le même objectif qui est de construire une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète.* »

À propos d'emlyon business school:

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 8 900 étudiantes et étudiants de 121 nationalités sur 7 campus dans le monde (Lyon-Ecully, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 170 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 190 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 38 600 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « *former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète* ». Sa pédagogie early makers relie étroitement action et réflexion. Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique.
www.em-lyon.com

Contacts presse :

emlyon business school : Julie Guillot – guillot@em-lyon.com - 06 45 23 23 04

KBZ Corporate pour emlyon :

Laurence Martin - lmartin@kbzcorporate.com - 06 47 69 85 99

Karine Zimeray - kzimeray@kbzcorporate.com - 06 09 15 65 14