RAPPORT ANNUEL d'activité 2021

early makers since 1872

em lyon business school

Sommaire

early makers
since 1872

emlyon business school, société à mission 05

01
Hybrider pour comprendre : anticiper les besoins des organisations 06
- Expérimenter et développer des compétences plurielles 06
- Nourrir la formation par la recherche 08

L'esprit d'entreprendre, ADN d'emlyon 10

02
S'engager pour transformer : la responsabilité sociale et environnementale au cœur de la qualité académique 14
- Accompagner les transformations du monde 14
- S'ouvrir à tous les talents 18

Partenariats et relations avec les entreprises 22

03
Vivre le monde : l'internationalisation en réseau 24
- Renforcer le réseau académique international 24
- Faire rayonner l'École partout dans le monde 26

emlyon distinguée dans les classements internationaux 28

04
L'agora des transformations, un lieu pour incarner notre ambition 30

édito

Par Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice Générale d'**emlyon** business school.

« Malgré le contexte sanitaire, 2021 a été une année féconde pour **emlyon** business school, en tant qu'institution académique qui crée de la connaissance scientifique de haut niveau et la diffuse auprès de ses étudiants et de la société dans son ensemble. Une nouvelle dynamique a été impulsée avec le plan stratégique Confluences 2025 qui guide désormais toute la vie de l'École.
Cette orientation inaugurée au début de l'année 2021 fédère toutes les parties prenantes d'emlyon autour d'un projet clair et d'une aspiration commune : celle de figurer parmi les 15 premières Global Business Universities européennes d'ici 2025.

Notre ambition s'articule autour de trois axes structurants : l'excellence académique par l'hybridation, l'engagement environnemental et social, et la poursuite de l'internationalisation en réseau. La mise en œuvre du plan stratégique Confluences 2025 s'effectue en concertation avec l'ensemble des parties prenantes. Personnel enseignant, équipes administratives, étudiantes et étudiants, partenaires jouent un rôle majeur et je les remercie pour leur participation active au développement de l'École.

Nous nous sommes désormais engagés dans une nouvelle voie : un plan en quatre ans qui repose sur les forces historiques et les fondamentaux de l'École mais initie de profondes transformations, comme la signature de partenariats académiques dans les domaines des arts, du design, des sciences de l'ingénieur et des sciences sociales. Nous nous sommes engagés à tenir une promesse : l'excellence et la reconnaissance sur la scène académique mondiale, portée par une Faculté enrichie de nouveaux professeurs internationaux. Enfin, nous nous sommes engagés pour une cause : le service de l'intérêt général et du Bien commun pour une société plus juste, solidaire et soutenable, au travers de nombreux projets comme le lancement de l'Ecole de la qualification numérique, **la toile**, ou la prise en compte des enjeux socio-climatiques dans notre offre de formation.

UN PREMIER BILAN
Ce rapport annuel rend compte de quelques-unes de nos actions, en présentant un bilan des réalisations 2021 au regard de la feuille de route Confluences 2025. Vous y découvrirez ainsi nos réalisations et puisque nous ne pouvons pas tout écrire dans ces pages, nous vous proposons d'approfondir la découverte à travers des contenus additionnels digitaux insérés au fil des textes.

Bonne lecture ! »

EMLYON, SOCIÉTÉ À MISSION

Comme cela a été défini dans son plan stratégique Confluences, **emlyon** business school est devenue société à mission **le 26 juillet 2021** à la suite d'un vote unanime du Conseil de Surveillance. Elle formalise son engagement en affirmant sa raison d'être dans ses statuts juridiques : **former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète.**

Cette démarche forte est le fruit d'une mobilisation collective impliquant les parties prenantes internes et externes d'emlyon : Faculté, personnels administratifs, étudiantes et étudiants, diplômées et diplômés, entreprises et organismes partenaires.

L'École a fixé des objectifs pour ses activités de formation, de recherche et son fonctionnement quotidien qui traduisent ses convictions :

- l'efficacité doit être associée à la responsabilité et à l'humilité,
- l'entreprise et l'économie doivent aussi produire de la justice sociale et environnementale,
- les transformations à mener exigent science, conscience et audace,
- il est nécessaire d'agir et de diriger autrement en vue du bien commun.

Lire la chronique de Pierre-Yves Gomez dans le Monde

« La société à mission pose une borne supplémentaire dans l'histoire de la responsabilité d'une organisation, car celle-ci prouve que la création de valeur économique est plus vaste que sa pauvre réduction dans un résultat financier. »
Prof. Pierre-Yves Gomez, directeur de l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE).

Hybrider pour comprendre : **anticiper les besoins des organisations**

Pour faire face à la complexité des enjeux du monde socio-économique, emlyon souhaite renforcer le rôle de sa Faculté dans la conversation scientifique mondiale & le débat social. Au-delà du management et des sciences de gestion, elle affirme sa volonté d'enrichir les enseignements par d'autres disciplines.

Expérimenter et développer des compétences plurielles

La volonté d'hybridation des programmes de l'École, facteur de développement de la réflexivité, l'esprit critique et la créativité, se traduit notamment par la coopération académique avec d'autres établissements supérieurs de renom.

Objectifs	Indicateurs 2020/2021
+10 nouveaux doubles diplômes	**+2** établissements d'excellence partenaires en France

actu

Deux nouveaux partenariats académiques dans le domaine des arts et des sciences économiques

En juin et juillet 2021, emlyon a signé deux nouveaux partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur renommés :

- avec l'**École supérieure d'art et design de Saint-Etienne et la Cité du design**, avec lesquels elle développe des activités académiques, pédagogiques et culturelles
- avec l'**École normale supérieure de Lyon**, qui permet aux étudiantes et étudiants du Programme Grande École d'accéder à une formation en macro économie au sein de l'ENS de Lyon, et aux normaliens de suivre des enseignements de finance mathématique au sein d'emlyon.

actu

Création du MSc in Cybersecurity & Defense Management

Organisé autour de 5 blocs de compétences (Géopolitique, Innovation et Business Development, Cybersécurité et Management de projets technologiques, Stratégie et Analyse, Leadership et Éthique), ce programme permet aux étudiantes et étudiants de développer une vision globale des problématiques de défense et d'acquérir des compétences hybrides pour y répondre. Le programme fait intervenir les meilleurs experts universitaires et professionnels en matière de sécurité et de défense grâce à ses nombreux partenariats : le Ministère de l'Intérieur et le CREOGN, Sopra Steria, Byblos Group, Michelin, Cluster Eden, Sécurité et Défense Magazine, etc.

Lancement d'un plan d'investissement de **17 millions d'euros** sur trois ans pour accélérer la transformation digitale de l'École et enrichir l'expérience numérique des apprenantes et apprenants au travers d'univers d'apprentissage adaptés à une pédagogie hybride.

actu

Le corps professoral de l'École renforcé

Poursuivant un recrutement international de haut niveau, la Faculté a accueilli une nouvelle cohorte de 11 professeurs et 9 professeures en septembre 2021. Intervenant sur le leadership, la finance, l'innovation, l'intelligence artificielle ou encore les sciences sociales, ces nouveaux membres de la Faculté produisent et diffusent de la connaissance auprès des étudiantes et des étudiants et des différents publics de l'École. Plus largement, ils alimentent la conversation scientifique et le débat sociétal.

« Ces nouveaux professeurs contribueront à la mission de l'École qui est d'anticiper, de guider, d'accompagner et de donner du sens aux grandes transformations du monde. »
Tessa Melkonian, Doyenne de la Faculté et de la Recherche

DÉCOUVRIR LES 20 NOUVEAUX ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

actu

Exemples d'évènements grand public

En 2021, les membres de la Faculté ont contribué à la diffusion de leurs travaux auprès de la communauté emlyon et du grand public, en participant à plusieurs événements de médiation scientifique et de diffusion :

- Lors de l'Alumni Camp #3, les enseignants-chercheurs **Lisa Buchter, Vincent Giolito et Mar Perezts**, ont présenté les dernières avancées de leurs travaux de recherche aux diplômés, sous le format des Pecha Kucha, une méthode de pitch qui requiert créativité et concision.

VIDÉO DE L'IMPACT SESSION

- Le centre de recherche Artificial Intelligence in Management Institute (AIM) a pris part pour la première fois à la Fête de la science, en proposant un décryptage de la technologie RFID et de ses enjeux pour les organisations et dans la vie quotidienne de chacune et chacun d'entre nous.

Nourrir la formation par la recherche

Garante de la qualité académique de l'École, la Faculté est constituée de professeurs-chercheurs et professeures-chercheuses de haut niveau. Ils sont issus de différents horizons en termes de nationalités (plus de 25) et de champs disciplinaires : gestion, sociologie, psychologie, sciences des données, mathématiques, philosophie…
Ils portent des perspectives et des approches diversifiées de la recherche et de la pédagogie, mobilisant leur expertise et savoir-faire au service des étudiantes et étudiants en formation initiale et continue, de la communauté académique et plus largement de la société.

Objectifs	Indicateurs 2020/2021
200 professeurs permanents	**170** professeurs permanents au sein de la Faculté, dont 47% de profils internationaux
45 % minimum de femmes au sein du corps professoral	**36 %** de femmes au sein du corps professoral
3 nouveaux instituts de recherche	

La Faculté & la Recherche à emlyon

170 professeurs, dont 36% de femmes

98% de professeurs titulaires d'un Doctorat ou PhD et **25%** habilités à diriger des travaux de recherche

10 ouvrages publiés

119 articles académiques publiés dans des revues à comité de lecture, dans des journaux nationaux et internationaux

1 450 articles publiés dans la presse nationale et internationale (ex : Le Monde, Les Echos, Harvard Business Review France, AFP, Financial Times, Forbes, People Management, etc.) dont **32** articles publiés dans The Conversation, par 19 auteurs ou autrices

Exemples de prix et distinctions :

- « **Decennial Influential Article Award** » par le Leadership Quaterly à Philippe Jacquart et son article "On Making Causal Claims: a review and recommendations", pour l'impact remarquable de sa recherche dans le domaine du management et de la psychologie sociale.
- « Highly Cited Researcher in the field of Cross-Field » aux Clarivate Web of Science Highly Cited Researchers Awards pour **Charbel José Chiappetta Jabbour**, soulignant l'impact majeur de ses travaux sur la transformation durable des organisations dans l'écosystème académique international.

FOCUS

L'esprit d'entreprendre, ADN d'emlyon

Nicolas Julia, alumni et CEO de la licorne Sorare de retour à emlyon

Le 15 novembre 2021, **emlyon** business school a accueilli **Nicolas Julia, CEO et co-fondateur de Sorare**, pour une conférence coorganisée avec les associations Genius et Forum. Diplômé du Programme Grande École en 2011, il est revenu avec les étudiants du PGE sur son parcours entrepreneurial remarquable, marqué par la création de Sorare, une des 25 licornes françaises et l**a start-up la plus valorisée de l'histoire de la French Tech** (4,3 milliards de dollars). Le jeu de fantasy football basé sur des cartes virtuelles uniques de joueurs (NFT) a levé 680 millions de dollars en septembre 2021, un tour de table record à l'échelle nationale.

« Le parcours de Nicolas est emblématique des compétences valorisées à emlyon : créativité, dimension entrepreneuriale, exigence, esprit d'initiative, capacité à mobiliser des technologies avancées, ambition internationale. Il est une illustration des remarquables trajectoires de nos alumni et des nombreux horizons professionnels qui leur sont ouverts. »
Isabelle Huault

Création de l'Entrepreneur Academy

Afin d'encourager l'entrepreneuriat des étudiantes et des étudiants d'emlyon business school, l'incubateur a créé « l'Entrepreneur Academy » à la rentrée 2021. Ce programme facilite l'accès aux ressources de l'incubateur et à l'accompagnement personnalisé des porteurs et porteuses de projets issus de tous les programmes de formations. Plus de 70 projets d'entreprises d'étudiantes et d'étudiants sont aujourd'hui suivis avec ce dispositif voué à se développer fortement.

L'incubateur et l'accélérateur emlyon business school : chiffres clés 2021

1 incubateur à Ecully, **1** incubateur à Paris, **1** incubateur à Casablanca : **67** start-ups incubées

1 accélérateur à Ecully : **178** start-ups accélérées

+ de 1 500 entreprises créées ou reprises et **+ de 13 500** emplois directs créés depuis 1984

130 personnes participantes au programme Entrepreneurs dans la Ville

L'incubateur et l'accélérateur **emlyon** business school ont pour objectif d'accompagner et de questionner des start-ups et entrepreneurs afin de développer et pérenniser leurs projets. Différents programmes leur sont proposés selon le stade d'avancement de leur projet et le secteur d'activité concerné. Grâce à son expertise, son réseau et un ensemble d'outils et de méthodologies éprouvés, la structure soutient et renforce la création & le développement d'entreprises et favorise ainsi l'évolution de tout l'écosystème.

FOCUS

L'esprit d'entreprendre, ADN d'emlyon

Campagne de communication « Apprendre à faire la différence, ici et maintenant »

Marquant le point de départ de la célébration de ses 150 ans, emlyon a dévoilé sa nouvelle campagne de communication dans différents grands médias nationaux. Elle célèbre l'esprit d'entreprendre au sens large et les grandes orientations du plan Confluences 2025 : l'engagement social et environnemental, l'hybridation des savoirs, l'ouverture sociale, l'apprentissage par l'engagement associatif et l'expérimentation au cœur de sa pédagogie.

Jean-Michel Aulas, parrain de la nouvelle promotion du PGE

L'entrepreneur et dirigeant lyonnais a été le parrain de promotion des 1 262 étudiantes et étudiants de première année du Programme Grande École. Ils ont eu l'honneur de le recevoir à l'occasion d'une conférence, d'échanger et de bénéficier de son expérience et de ses conseils chaleureux.

S'engager pour transformer : **la responsabilité sociale et environnementale au cœur de la qualité académique**

Les enjeux sociaux et environnementaux imposent de nouvelles responsabilités aux établissements d'enseignement supérieur. C'est pourquoi **emlyon** business school s'engage à placer l'engagement social et environnemental au cœur de toutes ses activités. A travers son plan stratégique Confluences 2025, elle réaffirme sa volonté d'incarner la figure d'une École ancrée dans la Cité.

Accompagner les transformations du monde

La responsabilité sociale, l'urgence écologique et la quête de sens constituent des préoccupations majeures de nos étudiantes et étudiants. Afin d'apporter une réponse à ces enjeux et de garantir la montée en compétences de ses apprenantes et apprenants, emlyon inclut la notion d'engagement social et environnemental dans ses formations et son projet pédagogique.

Objectifs		Indicateurs 2020/2021	
100% des cours de l'ensemble des programmes revus à l'aune des ODD d'ici 2023.	**+ 5%** pour le programme d'Engagement Responsable chaque année, soit 730 engagements en 2024-2025.	**79%** des programmes de formation initiale présentent une composante RSE (cours obligatoire ou électif).	**608** étudiantes et étudiants du PGE ont validé leur programme d'Engagement Responsable.

actu

emlyon consolide ses formations sur la base des ODD* de l'ONU

En se fondant sur la méthodologie « SDGs Inside » créée à cet effet, emlyon fait évoluer le référentiel de compétences de l'ensemble de ses formations sur la base des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU, afin d'apporter, via l'ensemble de ses enseignements, une réponse complète et globale aux enjeux de notre siècle.

- Un ODD constitue le fil rouge de chaque année académique. Les projets réalisés au sein des makers' labs sont choisis en fonction et tous les étudiantes et étudiants réalisent à minima un projet en lien avec l'ODD choisi. En 2021-22, il s'agit de l'**ODD n°10 « Combattre les inégalités dans les pays et entre les pays »**.
- En écho à l'**ODD n°13 « Lutter contre le changement climatique »**, le cours « Agir pour le Climat » a été rendu obligatoire pour les nouvelles promotions du Programme Grande École et inauguré par une conférence de **Pascal Canfin**, président de la Commission de l'environnement du Parlement Européen.
- L'**International MBA** et l'**Executive MBA** ont été les premiers programmes à faire évoluer les compétences clés de leur référentiel, les cours (ex : ajout du cours Connecting Business with Positive impact) et les dispositifs expérientiels.

LE FINANCIAL TIMES RANKING 2021 A CLASSÉ L'EMBA, 4E MONDIAL ET L'IMBA, 14E MONDIAL (+1 PLACE), DANS LA CATÉGORIE RSE.

*ODD : Objectifs de Développement Durable de l'ONU

actu

L'engagement un marqueur structurant de la vie étudiante

En collaboration étroite avec le reste de la communauté emlyon, les étudiantes et étudiants participent activement à la mobilisation de l'École sur le terrain social et environnemental, notamment à travers le Conseil de corporation, les associations, les collectifs et leurs projets.

- **1 000** étudiantes et étudiants sont engagés dans **56** associations.
- **10** associations et collectifs ont des missions d'intérêt général soutenues par l'École : Solidari'Terre, Cheer-Up, NOISE, CasaBlanca, Help'em, em'anity, Human, Astuce, le Collectif Olympe et le collectif em'brace.
- Un poste de Responsable RSE a été créé au sein de chaque association étudiante, afin d'apporter des propositions et actions concrètes en réponse à ces problématiques.
- **Des projets inter-associations**, tels que la semaine de sensibilisation au Handicap ou l'international Week menée par le Bureau des Internationaux, pour promouvoir l'inclusion et la mobilité internationale.
- Un concours de pitch a été co-organisé par la Direction Communication et **emlyon** business school alumni pour soutenir les projets associatifs ayant un impact social ou environnemental positif.

MAGAZINE ÉTUDIANT LE M PAR VERBATEM, EDITION SPÉCIALE RSE

FOCUS

Ikigai Project

Pauline et Stanislas, jeunes diplômés d'emlyon, ont monté une learning expedition, pour repenser l'éducation aux enjeux climatiques. Pendant six mois, ils ont échangé avec plus d'une centaine d'acteurs dans le monde afin d'identifier et de transmettre les meilleures solutions pédagogiques et technologiques pour enseigner ces thématiques.

Rôle des communautés dans l'apprentissage des enjeux écologiques, sensibilisation en entreprise, psychologie environnementale, impact de l'EdTech, sont quelques exemples des thématiques qu'ils approfondissent et sur lesquelles ils souhaitent partager et échanger avec toutes les personnes intéressées par l'éducation climatique.

SUIVRE LEUR PROJET

Règles d'Or

Avec le soutien de la Direction de l'Engagement Social et Environnemental, 6 étudiantes du Programme Grande École ont lancé en janvier 2021 le makers' project Règles d'Or avec pour objectif de lutter contre la précarité menstruelle au sein d'emlyon.

S'emparant d'un sujet de société exacerbé par la crise sanitaire, le groupe a proposé des solutions à déployer au sein de l'École, en se fondant sur un recueil des besoins de la communauté étudiante. Grâce à leur travail, le centre de prévention, santé, bien-être et inclusion a ainsi mis en place sur les trois sites français de l'École des distributeurs gratuits de protections périodiques.

Un travail de sensibilisation de la communauté a été mené, avec l'organisation de tables-rondes et conférences avec des experts du sujet.
Enfin, 32 000 produits hygiéniques ont été collectés sur les campus et confiés à l'association Règles Élémentaires.

SUIVRE RÈGLES D'OR

Les Echos Start changeNOW

3e des écoles de commerce françaises les plus engagées dans la transition écologique et sociétale.

CONSULTER LE CLASSEMENT

Former, par l'action, aux enjeux sociaux et environnementaux : le Programme d'Engagement Responsable

Obligatoire, il permet aux étudiantes et étudiants du Programme Grande École de réaliser des missions "terrain" d'une durée totale de 50 heures dans une des 40 associations partenaires. Celles et ceux qui le souhaitent peuvent ensuite renforcer leur engagement en s'investissant 50 heures supplémentaires, puis professionnaliser une démarche d'entrepreneuriat social avec la création d'un projet et le suivi d'un complément académique.

S'ouvrir à tous les talents

Pour permettre à toutes et tous de créer des conditions favorables à leur réussite et de s'émanciper par la connaissance, la promotion sociale et l'insertion professionnelle, emlyon met en œuvre une politique volontariste en matière d'égalité des chances.

Objectifs	Indicateurs 2020/2021
30% de boursiers dans les effectifs d'ici 2025.	**17%** d'étudiantes et étudiants boursiers CROUS, dont 26% ont reçu une bourse de l'École et de la Fondation.
500 apprentis en 2024-2025.	**148** apprentis accueillis en 2020/2021.
	62 participants et participantes la toile
	1 chargé de mission diversité et inclusion recruté
	x3 pour le montant des dons collectés par la Fondation

actu

Lancement de la toile, l'école de la qualification numérique

Depuis mai 2021, emlyon propose avec son école **la toile** un programme intensif gratuit à destination des jeunes en décrochage scolaire et des publics éloignés de l'emploi, pour les accompagner dans leur parcours d'insertion professionnelle dans les métiers du numérique.
Deux promotions et 62 participantes et participants ont déjà été accueillis au sein des makers' labs d'**emlyon** business school.

Au sein de la 2e promotion la toile :

+70% sont issus de quartiers prioritaires de la ville et/ou en situation de précarité

37,5% de femmes

50% des personnes participantes sont demandeuses d'emploi de longue durée

DÉCOUVRIR LA TOILE, L'ÉCOLE DE LA QUALIFICATION NUMÉRIQUE.

actu

La Fondation emlyon business school s'engage pour soutenir l'objectif d'ouverture sociale

Présidée par Philippe Klocanas depuis avril 2021, la Fondation **emlyon** business school, sous l'égide de la Fondation de France, a pour objet de soutenir l'objectif de développement stratégique de l'École, dont l'égalité des chances. Les alumni se sont particulièrement mobilisés en 2021, permettant une augmentation significative des dons et l'accompagnement d'environ 1 000 étudiantes et étudiants dans leurs projets d'études grâce à des bourses et un fonds d'urgence renforcé par les besoins liés à la pandémie.

« Notre souhait est de donner un accès à emlyon à des étudiantes et des étudiants qui ont du talent mais qui n'auraient pas pu y parvenir sans aide financière, afin de s'ouvrir à une diversité de personnes qui apporte beaucoup à l'École. Nous remercions très chaleureusement chacun des donateurs et chacune des donatrices ».
Philippe Klocanas, Diplômé PGE 1986

ÉCHANGES AVEC MARC THIOLLIER ET PHILIPPE KLOCANAS, PAR LE M VERBATEM

actu

Trait d'Union Multi-campus Multi-quartiers (TUMM) et Trait d'Union Prépa (TUP)

Ces programmes labellisés Cordées de la Réussite ont été mis en place depuis 2006 à emlyon pour favoriser l'accès à l'enseignement supérieur et lutter contre l'auto-censure.
Plus de 3 300 étudiantes et étudiants d'emlyon bénévoles ont déjà accompagné près de 6 270 élèves de collège et lycée (tutorat hebdomadaire, sorties culturelles…) et plus de 1 353 élèves de classe préparatoire (stages de langue, ateliers de développement personnels, préparation et simulation des oraux de concours…) depuis 2006.
En 2021, 99 % des élèves préparationnaires accompagnés par le programme TUP ont intégré une grande école et 30 % ont rejoint une école de management du top 5.

VIDÉO "L'ÉGALITÉ DES CHANCES À EMLYON"

actu

Ouverture du Mastère Spécialisé Juriste Manager International en apprentissage

Le MS Juriste Manager International est un programme phare de l'École.
Il est désormais accessible aux étudiantes et aux étudiants en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage sur le campus de Paris.
Les étudiantes et les étudiants ont ainsi la possibilité de faire financer cette formation par une entreprise et d'acquérir une expérience professionnelle robuste.

actu

Obtention du label DD&RS

DD&RS
Développement Durable & Responsabilité Sociétale

emlyon a obtenu **pour 4 ans, la durée maximale, le label DD&RS** créé pour encourager et valoriser les démarches de développement durable et de responsabilité sociale des établissements d'enseignement supérieur et de recherche français. Les auditeurs ont ainsi reconnu le niveau d'engagement social et environnemental de l'École et l'ampleur de la dynamique initiée par sa communauté, mobilisée au quotidien.

DÉCOUVRIR LES CRITÈRES D'OBTENTION DU LABEL

FOCUS

Partenariats et relations avec les entreprises

Création d'un programme en partenariat avec l'Union Nationale des Footballeurs Professionnels (UNFP)

emlyon a créé un programme sur-mesure pour former les footballeuses et footballeurs membres de l'UNFP en parallèle de leurs carrières. A travers un accompagnement très personnalisé, des sessions de profiling, des cours en distanciel sur une plateforme exclusive, des temps de rencontres et de regroupements, de nombreux sujets sont abordés afin de préparer leur reconversion professionnelle et leur donner des compétences et connaissances utiles pour leur carrière sportive comme la gestion des droits à l'image, la négociation de contrat ou le leadership.

Répondre aux côtés des entreprises aux problématiques sociales et business

"Notre volonté [est] de conduire nos grands projets en proximité avec nos partenaires et les milieux socio-économiques. Au-delà, il s'agit de construire avec les entreprises de nouveaux modèles économiques et sociaux plus responsables, et d'engager collectivement des actions à impact positif pour la société."
Isabelle Huault, Directrice Générale et Présidente du Directoire d'emlyon business school

- Rassemblés autour de l'innovation, la collaboration et l'engagement, **emlyon** business school et **bioMérieux** ont renforcé leur relation avec la signature d'une convention de mécénat en juin 2021. Le groupe participe ainsi à la politique d'ouverture sociale de l'École en octroyant des bourses et au Corporate Advisory Board, organe consultatif qui nourrit le développement de la stratégie d'emlyon.

- L'École et le cabinet **Mazars**, partenaires de longue date, ont formalisé également une convention de mécénat, pour trois ans. Elle s'illustre notamment par un lien de proximité renforcé avec les associations étudiantes et une conférence sur l'inclusion féminine dans le conseil.

- Nommés dans le cadre du partenariat avec Groupama Auvergne-Rhône-Alpes, les espaces pédagogiques L.I.V.E 20 & 70 du campus de Lyon-Écully ont été inaugurés lors d'une rencontre entre les équipes dirigeantes des deux institutions.

Lancement du programme sur-mesure « Destination Management » avec Groupama Auvergne-Rhône-Alpes

Objectif : accompagner tous les managers dans le développement de leurs compétences pour réussir la mise en œuvre opérationnelle des axes stratégiques de l'entreprise.
200 managers seront formés (Directeurs, managers de managers et managers de proximité) pendant 18 mois.

Le Grand 8

Si 85 % des entreprises ont engagé une transformation sur les dix dernières années, 75 % d'entre elles ont échoué dans leur objectif d'amélioration de la performance en raison du facteur humain. La démarche « Le Grand 8 » a été créée pour faire évoluer en profondeur les comportements managériaux de l'ensemble des managers et des équipes dirigeantes de l'entreprise afin de réaliser la transformation visée.
Publiée dans un livre mode d'emploi, la méthode repose sur 8 fondements, 8 axes d'application et 8 leviers pour réussir sa transformation. Elle est utilisée par les experts de la formation sur-mesure à **emlyon** business school pour accompagner des entreprises partenaires dans le renouvellement de leur culture managériale et de leadership.

PRÉSENTATION DU GRAND 8 PAR THIERRY NADISIC, PROFESSEUR EN COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET CO-AUTEUR DE LA MÉTHODE

L'employabilité en chiffres

+200 évènements en ligne organisés, avec **300** entreprises participantes

133 460 offres déposées par les entreprises sur notre plateforme Career Center emlyon by JobTeaser

6 130 stages réalisés par les étudiants auprès de **+3 500** entreprises uniques

Vivre le monde : **l'internationalisation en réseau**

Confluences 2025 traduit la volonté d'emlyon de renforcer son réseau international pour faire rayonner l'École au niveau mondial, en s'appuyant sur l'ancrage territorial de ses campus & partenaires et sur un dense réseau d'alumni largement implantés dans le monde.

Renforcer le réseau académique international

À travers ses campus internationaux et grâce à des partenariats académiques, emlyon renforce son rayonnement international pour offrir des opportunités de formation adaptées à chacune et chacun.

Objectifs	Indicateurs 2020/2021
200 partenariats académiques	**190** partenariats académiques avec des établissements d'excellence
	7 campus dans le monde dont 4 hors France

actu

Signature de nouveaux partenariats académiques

emlyon business school a signé trois nouveaux partenariats internationaux prestigieux qui renforcent sa présence en Amérique du Nord :

- avec **UCLA** (Université de Californie à Los Angeles), pour le suivi de certificats en Finance, Data Science, Marketing, Project Management ou sur l'industrie du divertissement ;
- avec l'**UC** (Université de Californie) **Berkeley** et l'incubateur **Schoolab**, pour un parcours d'entrepreneuriat et d'innovation au cœur de la Silicon Valley, destiné aux profils ayant un projet dans la Tech ;
- avec **McGill University** (Canada) qui permet aux étudiants d'obtenir un double diplôme dans des domaines comme Applied Marketing, Public Relations & Communications Management, Integrated Aviation Management, General Management ou Entrepreneurship.

L'École a également signé une convention de partenariat avec l'**Institut of Management Technology Dubaï** le 29 juin 2021, incluant des échanges académiques et des doubles diplômes avec le Global BBA et le Programme Grande École. Cet accord porte sur le diplôme de Bachelor et celui de MBA délivré par l'IMT Dubaï.
Il permet aux étudiantes et étudiants de mieux connaître la région et débuter leur carrière sur place après leur diplomation.

actu

Ouverture du campus emlyon x Saint Xavier's College de Mumbai

emlyon business school réaffirme sa volonté de se positionner durablement en Inde, avec l'ouverture d'un deuxième campus à Mumbai au sein des locaux du St Xavier's College, et devient ainsi le premier établissement français présent dans la capitale. La convention signée le 16 avril 2021 avec le collège pluridisciplinaire reconnu depuis plus de 150 ans, permet à 250 étudiants franco-indiens de profiter d'un hub innovant et de l'ensemble des installations du campus de 12 000 m².

actu

Un double-diplôme à Bhubaneswar avec Xavier Institute

La première promotion du programme MBA-MSc Sport Industry Management a fait sa rentrée en septembre 2021 sur le campus indien de Bhubaneswar. La cérémonie d'ouverture a réuni de nombreuses personnalités du sport en Inde, joueuses et dirigeantes de structures sportives. Ce programme, coconstruit avec Xavier Institute, bénéficie d'un soutien majeur de la part du gouvernement d'Odisha. Il prépare des étudiantes et étudiants à des positions de management et de direction dans le secteur du sport et leur permet l'obtention d'un Master of Science Sport Industry Management labellisé par la Conférence des Grandes Ecoles et le MBA de Xavier Institute, à l'issue de leurs études.

Faire rayonner l'École partout dans le monde

Par son engagement et sa mobilisation au sein de la communauté emlyon et au cœur des organisations, le réseau des alumni, talents solidaires, pluriels et éclairés, constitue un moteur essentiel de la réputation de l'École dans le monde.

Indicateurs 2020/2021

35 700 diplômés et diplômées, répartis dans 130 pays

+33 nouveaux ambassadeurs en 2021, pour 205 ambassadeurs au total

205 événements réseau et carrières organisés

25 % des alumni à l'international

actu

Employability World Tour

emlyon business school alumni organise tout au long de l'année 2021-22 un tour du monde de l'insertion professionnelle, sous forme de webinaires. Focus sur le marché du travail local, spécificités culturelles, bonnes pratiques & conseils… Ces sessions permettent à tous les membres du réseau ayant un projet professionnel à l'international de bénéficier de l'expérience d'experts en recrutement et de diplômés natifs ou implantés dans les différents pays du monde (Chine, Japon, Allemagne, Royaume-Uni, Maroc…).

REPLAYS DES PRÉCÉDENTS WEBINAIRES

91 % des alumni ont une image positive de l'École

94 % sont fiers d'avoir étudié à emlyon

78 % ont une bonne opinion du réseau, grâce au network actif qu'il propose

87 % sont encore en contact avec leur promotion

Les points forts de l'École selon les alumni

45 % Études et enseignements de qualité

33 % Image et bonne réputation liée aux classements

22 % Réseau alumni efficace

21 % Employabilité

Source : enquête IFOP réalisée en mai 2021 auprès de 2 600 alumni

actu

Deuxième Grande École française la plus représentée aux JO de Tokyo

emlyon business school accompagne plusieurs athlètes dans leurs études et leur préparation à la reconversion professionnelle, à travers des programmes adaptés aux contraintes des Sportifs de Haut Niveau (SHN).

Huit sportives, principalement inscrites en Global BBA track SHN et Executive Master en Management Général online (EMMGO), ont été sélectionnées pour les JO de Tokyo 2020 sur des disciplines individuelles ou collectives.

- Johanne Defay, surf
- Béatrice Edwige, handball | **médaille d'or**
- Aline Friess, gymnastique artistique
- Mathilde Gros, cyclisme sur piste
- Floria Guei, athlétisme - 400 mètres
- Alaïs Kalonji, plongeon de haut vol
- Iliana Rupert, basket-ball | **médaille de bronze**
- Magda Wiet Hénin, taekwondo

FOCUS

emlyon distinguée dans les classements internationaux

Shanghai Ranking 2021 : Recherche en management

TOP 3 des business schools françaises
et **TOP 100** mondial

Le classement de Shanghai recense les établissements d'enseignement supérieur dans le monde entier par spécialité académique selon la qualité de leurs travaux de recherche

Times Higher Education 2021

TOP 2 des meilleures business schools françaises pour l'employabilité de ses étudiantes et étudiants

QS World University 2021

4e business school française dans la catégorie Business & Management

Enquête HappyIndex®School 2021

#1 des écoles de commerce

95 % des étudiantes et étudiants recommanderaient l'École à un ami pour y étudier

96,1 % des étudiantes et étudiants estiment avoir l'opportunité de réaliser des stages et un apprentissage de grande qualité

98,3 % ont le sentiment que leur diplôme est reconnu par les employeurs

L'agora des transformations, **un lieu pour incarner notre ambition**

Après 50 ans à Ecully, **emlyon** business school prépare son retour au cœur de la Cité, dans le quartier de Gerland (Lyon 7). Plus qu'un projet immobilier, le nouveau campus d'emlyon est l'incarnation de son ambition académique.

Vitrine de l'excellence d'emlyon, il répond aux multiples besoins en termes d'innovation digitale, de modulation des espaces et d'accès aux ressources, pour proposer aux utilisateurs et utilisatrices une expérience moderne et unique. Au cœur de Lyon, plus accessible, plus attractif, son emplacement favorise les synergies avec ses voisins académiques (ENS, IEP, Université de Lyon, Isara…).

Un lieu de débats, d'interactions, d'expériences collectives et de transformations qui traduira pleinement notre projet éducatif.

Bienvenue à l'agora des transformations.

DÉCOUVRIR
LE PROJET

Juillet 2021 : démarrage des travaux

5 octobre 2021 : le premier arbre est planté

Fin 2023 : livraison du campus par le promoteur immobilier Cogedim

2024 : mise en service du campus par emlyon

30 000 m² dont 7 000 m² d'espaces collaboratifs et expérientiels

100,5 millions d'euros d'investissement

Labellisations : **HQE, BREEAM Very Good**

Campus emlyon business school

LYON-ÉCULLY
23 avenue Guy de Collongue
CS 40203
69134 Ecully cedex - France
em-lyon.com

SHANGHAI
Asia Europe Business School
155 Tan Jia Tang Road
Minhang District
Shanghai 201199 - République Populaire de Chine
www.em-lyon.com.cn

SAINT-ÉTIENNE
51 cours Fauriel
CS 80029
42009 Saint-Etienne cedex 2 - France
bba.em-lyon.com

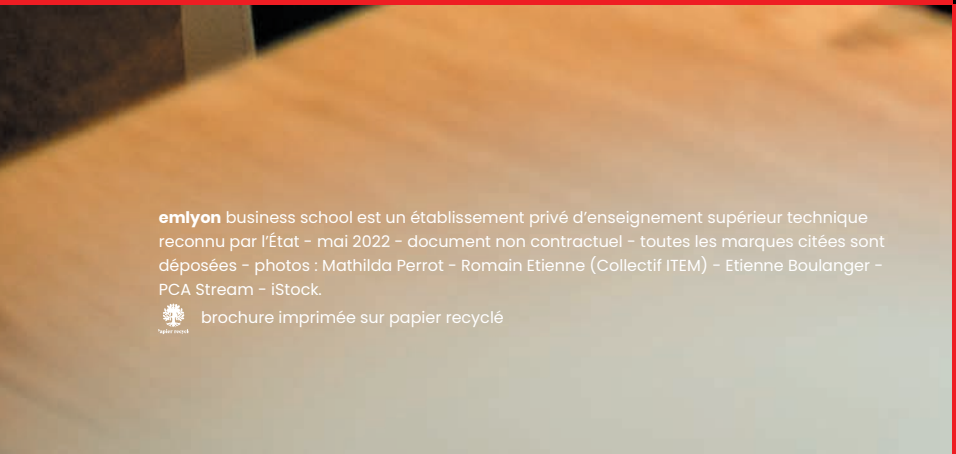
CASABLANCA
Marina de Casablanca
Tour Ivoire 4
20000 Casablanca - Maroc
casablanca.em-lyon.com

PARIS
15 boulevard Diderot
75012 Paris - France
em-lyon.com

BHUBANESWAR
Xavier City Campus
Plot No:12(A) - Nijigada - Kurki - Harirajpur
Pin: 752050 - Dist.-Puri - Odisha - Inde
xebs.edu.in

MUMBAI
emlyon Campus
St Xavier College
5 Mahapalika Marg
Mumbai 400-001 - Maharashtra - Inde
xebs.edu.in

Visitez nos campus sur Google Street View



emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur technique reconnu par l'État - mai 2022 - document non contractuel - toutes les marques citées sont déposées - photos : Mathilda Perrot - Romain Etienne (Collectif ITEM) - Etienne Boulanger - PCA Stream - iStock.
brochure imprimée sur papier recyclé

@emlyon

affiliée à
CCI LYON MÉTROPOLE Saint-Etienne Roanne

ambassadeur
ONLYLYON