



 early makers  
since 1872

**em**  
**lyon**  
business  
school

**Partenariat  
& solutions  
entreprises**



**Apprendre ici,  
s'accomplir maintenant**

Par des rencontres, des échanges,  
les autres qui nous enrichissent

**Explorer ici, façonner maintenant**

Par des projets, des expériences,  
des tentatives qui ouvrent des voies

**Évoluer ici, changer maintenant**

Par un déplacement du regard,  
des engagements, des actions  
qui font bouger les lignes

**Transmettre ici, révéler maintenant**

Par des apprentissages, des  
expérimentations, des vocations  
qui se dévoilent

**Éveiller ici, créer maintenant**

Grâce à des générations éclairées  
qui répondent aux défis du monde

**Ici et maintenant.**

 early makers  
since 1872

**em  
lyon  
business  
school**

# Sommaire

5

Construire ensemble de nouveaux modèles

6

Développer votre visibilité auprès de vos futurs talents

10

Former vos collaborateurs tout au long de leur carrière

14

S'associer à notre écosystème

16

Comment devenir partenaire ?

## Explore here, make now

Dans un monde de complexité et d'incertitude, on ne peut plus diriger et décider « comme avant ». Les transitions multidimensionnelles – écologique, numérique, culturelle... – que nous traversons en tant que société et que vous traversez plus particulièrement en tant qu'entreprises, interrogent le rôle et la formation des futurs décideurs. Nous devons penser de nouvelles manières de faire, de réfléchir et d'être pour nos managers afin qu'ils aient prise sur le monde contemporain et puissent relever les défis de ces transitions au sein de vos entreprises. En nous appuyant sur notre **signature pédagogique early makers** qui fait de l'apprentissage un projet à l'échelle d'une vie pour agir sur le monde, nous proposons une véritable alternative : un parcours d'**expériences apprenantes** en lien avec les milieux socio-économiques invitant constamment à allier action et réflexion, « **apprendre pour faire, faire pour apprendre** ».

À travers le plan stratégique **Confluences 2025** qui remet la responsabilité au cœur du projet d'emlyon, l'École se donne ainsi pour mission de former des **leaders éclairés, responsables et armés pour répondre, ici et maintenant, aux enjeux du XXIème siècle**.

### S'engager pour transformer

Pour atteindre son ambition, **emlyon** business school se mobilise entièrement sur le terrain social et environnemental. Il s'agit d'engager la communauté emlyon et ses parties-prenantes autour des enjeux de responsabilité à tous les niveaux. Cela se concrétise par l'adoption du statut de société à mission qui inscrit directement la responsabilité dans l'ADN de l'École. Ce cap global que se donne emlyon, fait de l'engagement le fil rouge de toutes ses actions, allant du contenu des formations réévalué à l'aune des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, à une politique volontariste d'inclusion et de diversité.

### Hybrider pour comprendre

La formation de leaders responsables ne peut se faire sans l'hybridation des enseignements et des institutions qui les produisent. Puissant facteur d'élargissement des possibles et de la compréhension des enjeux, l'hybridation fait la richesse de nos formations, tissant en permanence des liens entre le savoir académique et l'expérimentation, entre l'école et l'entreprise, entre les mondes numérique et physique, entre les programmes, entre les disciplines. Dans l'univers académique, la Faculté et la Recherche incarnent cette conviction et entendent inspirer la conversation scientifique mondiale par le prisme de l'hybridation pour apporter des réponses toujours plus utiles face aux enjeux de notre siècle.

### Vivre le monde

Déjà grande ouverte sur le monde, emlyon renforce son empreinte internationale et souhaite continuer à valoriser la diversité sous toutes ses formes : culturelle, sociale, internationale. Présente sur les 5 continents, l'École s'appuie sur sept campus pensés comme des hubs en symbiose avec leurs écosystèmes locaux, mais aussi sur des partenariats académiques d'excellence à travers le monde ainsi que sur sa communauté d'alumni présente dans 130 pays. Cette projection mondiale va de pair avec un ancrage régional fort, porté par le projet d'un futur campus à Lyon, Gerland : l'agora des transformations.

Ce nouveau campus hybride incarnera l'ambition d'emlyon de se situer à la croisée des mondes : académique et professionnel, physique et numérique, urbain et écologique, local et global... Au cœur des milieux socio-économiques et de la vie de la Cité, l'École se dote d'un socle solide pour faire rayonner son ambition et embarquer avec elle toutes ses parties-prenantes.

# Construire ensemble de nouveaux modèles

Les enjeux de notre société sont nombreux. Dans ce contexte, notre École souhaite plus que jamais accompagner les entreprises pour les relever, et dessiner avec elles les contours de nouveaux modèles économiques et sociaux plus responsables ; que ce soit en matière d'insertion professionnelle et d'apprentissage avec la formation de profils d'étudiantes et d'étudiants répondant davantage aux nouvelles exigences du marché de l'emploi, de développement des compétences et d'engagement des collaborateurs, de partage d'expertises et de déploiement de projets de recherche en lien avec les réflexions que les entreprises initient.

Dans une démarche de co-construction et de proximité, nous proposons aux entreprises un accompagnement sur-mesure, et concevons des dispositifs innovants adaptés à leurs problématiques qu'elles soient un grand groupe, une PME ou une start-up. Chaque organisation trouvera ainsi à **emlyon business school** la ou les solutions pour impulser sa transformation.



6

**campus**  
Lyon, Shanghai, Saint-Étienne,  
Paris, Bhubaneswar, Mumbai



**38 600** diplômés  
dans **130** pays



**9 020**  
étudiants

**>125** nationalités

**1 107**  
élèves impliqués

dans **56** associations,  
collectifs et initiatives  
étudiantes



**+ 6 900**  
cadres et dirigeants  
en formation continue



**190**  
partenaires  
académiques



**164**  
professeurs  
dont **49%**  
internationaux



# Développer votre visibilité auprès de vos futurs talents

Face aux évolutions du monde du travail, nous nous attachons à former des étudiantes et étudiants en capacité de répondre aux nouvelles exigences du marché de l'emploi. Ainsi, nous adaptons en continu nos programmes, afin de proposer aux entreprises des profils dotés de compétences en adéquation avec leurs attentes et leurs enjeux de recrutement.

Les nouvelles intelligences (artificielle, émotionnelle, sociale, corporelle) ou encore la responsabilité environnementale et sociale sont autant de nouvelles disciplines intégrées dans nos formations. Nous souhaitons également que les étudiantes et étudiants puissent développer des compétences et connaissances issues d'autres sciences : sciences de l'ingénieur, droit, design, art, grâce à de nombreux partenariats académiques noués avec des établissements d'enseignement supérieur de haut niveau.

## Recruter des étudiants à emlyon business school

Nous formons nos étudiantes et étudiants à devenir de futurs managers grâce à une large gamme de programmes en formation initiale et continue (du post-bac à l'International MBA) reflétant la diversité et la qualité des profils.

Vous pouvez ainsi recruter vos futurs talents en stage, apprentissage, VIE, ou de jeunes diplômés et profils expérimentés pour un emploi au sein de votre organisation.

**THE** Palmarès mondial de l'employabilité 2021 du Times Higher Education

11 000 employeurs et dirigeants d'entreprises internationales classent pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive emlyon business school dans le top 40 mondial et 2<sup>ème</sup> business school française.



**Karen Bihouise** / Responsable développement des talents Orphoz (filiale de McKinsey & Company)

« Je remarque ces dernières années qu'emlyon business school propose des parcours à la carte et des doubles diplômes aux étudiants, ce qui rend encore plus riches les profils que nous rencontrons. C'est ce type de recrues que nous recherchons : curieuses et en capacité d'aller toujours de l'avant. »

## Les différents profils d'étudiants



+9 000 étudiants issus de 125 nationalités

### Global BBA

- Des étudiantes et étudiants formés pendant 4 ans au management opérationnel
- Environ 450 étudiantes et étudiants français et internationaux, post-bac
- Disponibles pour des stages, emplois, apprentissage ou des missions en entreprise

### Programme Grande École

- 23 ans d'âge moyen
- 40% d'étudiantes et étudiants non français
- Futurs managers avec des connaissances académiques solides et une expérience internationale reconnue
- Minimum de 12 mois d'expérience professionnelle
- Disponibles pour des stages, emplois ou apprentissage

### Mastère Spécialisé

- 24 ans d'âge moyen
- Minimum de 6 mois d'expérience professionnelle
- Futurs managers avec des compétences spécifiques sur un domaine d'activité : entrepreneuriat & management de l'innovation, juriste manager international, entreprises du vivant & de l'agro-alimentaire, transition énergétique, stratégie & développement d'affaires internationales, transformation digitale, marketing & stratégie
- Disponibles pour des stages, emplois, apprentissage (selon le programme) ou des missions en entreprise

### Masters of Science

- 24 ans d'âge moyen
- de 30 à 65 % d'étudiantes et étudiants non français selon le programme
- Futurs managers avec des compétences spécifiques sur un domaine d'activité : marketing digital & science de la donnée, stratégie & conseil, supply chain & achats, cybersécurité & défense, innovation, santé & intelligence des données, marketing du luxe, hôtellerie internationale, industrie du sport, finance, entrepreneuriat & innovation.
- Disponibles pour des stages, emplois, ou des missions en entreprise

### International MBA

- 29 ans d'âge moyen
- Managers à fort potentiel avec une expérience à l'international - 31 nationalités
- 6,5 ans d'expérience professionnelle en moyenne
- Disponibles pour des stages, emplois, ou des missions en entreprise

## Nos solutions de recrutement et de marque employeur

Notre Career Center vous accompagne dans l'optimisation de votre stratégie de recrutement - stagiaires, jeunes diplômés - et alternants, ainsi que dans l'activation et le développement de votre marque employeur.

Il développe différentes solutions pour vous aider à trouver les bons profils et à accroître votre visibilité auprès de nos étudiantes et étudiants, et jeunes diplômés.

### emlyon Career Center by jobteaser

Vous pouvez déposer vos offres de stages, d'emplois, d'apprentissage ou de VIE directement sur la plateforme emlyon Career Center by jobteaser en créant un compte gratuit sur [recrutement.em-lyon.com](https://recrutement.em-lyon.com) (valable pour les offres à destination des étudiants, jeunes diplômés et profils expérimentés).

### Les événements annuels

De multiples occasions de rencontre avec les étudiantes et étudiants vous sont offertes tout au long de l'année, lors d'événements de recrutement et de marque employeur organisés en présentiel sur nos différents campus en France, et/ou en ligne.

### Les forums

#### • Le Careers Forum

Durant 3 jours le Careers Forum rassemble plus de 1 800 étudiants issus de tous les programmes sur le campus Lyon-Écully. Une journée en distanciel est également proposée pour permettre à un plus grand nombre de recruteurs et d'étudiants de participer.

#### • Les forums thématiques

Plusieurs forums sont organisés tout au long de l'année sur une ou plusieurs journées pour répondre au plus près des besoins de recrutement des entreprises : Finance & consulting Forum, BBA Forum, Consulting strategy Forum, Apprentissage Forum, Luxury Week, Recrutement Week.

### Les Career Days

Un temps d'échange est organisé avec les étudiants sous forme de table ronde/débat suivi d'un moment de networking permettant de partager une expertise sur un secteur d'activité ou une thématique métier : Marketing & Digital Marketing, Transformation Digitale, Corporate Finance, Supply chain & Purchasing...

### Les Challenges

Une Challenge Week est proposée durant 1 semaine pour défier les étudiants sur des études de cas thématiques : Digital, Consulting, Business développement, Cyber-security. Une occasion unique de rencontrer et de repérer les meilleurs profils dans un contexte professionnel.

### Les dispositifs à la carte

Tout au long de l'année et en fonction de vos besoins, notre équipe vous propose des solutions adaptées pour développer votre réputation auprès de nos étudiantes et étudiants en lien avec votre stratégie de recrutement et de marque employeur (participation à des ateliers accompagnement carrière des étudiants, intervention dans les cours ou dans le cadre d'un projet en lien avec vos métiers ou votre secteur, organisation de conférences, visites d'entreprises, petits-déjeuners ou déjeuners, intégration d'étudiants dans le cadre d'un projet d'action learning ou d'une mission de conseil...).

### Les abonnements annuels recrutement & marque employeur

Pour développer votre visibilité auprès des étudiantes et étudiants tout au long de l'année, nous vous proposons 4 formules d'abonnement annuel : visibilité marque employeur, sourcing, recrutement, et événements premium.

### Le partenariat recrutement & marque employeur

Vous pouvez vous associer à emlyon business school en intégrant la dimension recrutement et marque employeur dans un partenariat global (voir page 14), pour bénéficier de services supplémentaires et premium.

## Chiffres clés 2021-2022

- 355 entreprises participantes aux événements de recrutement et de marque employeur
- + de 250 événements organisés
- 140 000 offres de stages et d'emplois déposées via la plateforme de recrutement emlyon Career Center by jobteaser
- + de 6 000 stages effectués par les étudiants au sein de 3 500 entreprises

En savoir plus sur l'offre employeurs



## Des profils avec une vraie fibre entrepreneuriale



**Alizée Nadal / Talent Acquisition Manager chez L'Oréal**

### Pourquoi avoir choisi emlyon pour recruter vos futurs talents ?

Nous observons chez les étudiantes et étudiants d'emlyon une vraie fibre entrepreneuriale qui correspond parfaitement à notre ADN et notre culture d'entreprise. Ce sont des étudiants qui s'intègrent bien dans notre écosystème et qui ont une bonne capacité d'adaptation. emlyon attire aussi beaucoup de profils internationaux, un réel intérêt pour L'Oréal qui est une entreprise française présente dans plus de 190 pays. Il est important que nos équipes (même en France) ressemblent à nos consommateurs.

### De quels dispositifs de recrutement et de marque employeur bénéficiez-vous au sein de notre École ?

Nous bénéficions de divers dispositifs : nous sommes présents tout au long de l'année sur la plupart des forums de recrutement et nous relayons nos offres sur emlyon career center by jobteaser et auprès du réseau des alumni. Nous impliquons aussi beaucoup nos managers opérationnels dans des conférences ou des business cases à destination des étudiants ce qui permet d'avoir davantage de visibilité et de proximité avec ceux-ci.

## L'apprentissage à emlyon business school

Suite à la mise en place de la Loi du 5 septembre 2018 et à la réforme intégrée de l'alternance, **emlyon** business school a fait le choix stratégique de développer la formation par l'apprentissage en se dotant de son propre CFA (Centre de Formation d'Apprentis) interne. Cette nouvelle étape se traduit par un passage progressif de 70 apprentis en 2019 à 320 places actuellement à près de **500 d'ici 2025**, répartis au sein de quatre programmes de formation existants ou de nouveaux programmes en cours de création.

Ce choix vise à renforcer la politique d'ouverture sociale de l'École et à répondre de manière plus efficace et adaptée à la demande croissante des étudiants et des entreprises pour ce type de formation, tout en garantissant la qualité et l'innovation pédagogique.

Aujourd'hui, vous pouvez recruter des étudiantes et étudiants sous contrats d'apprentissage au sein de quatre programmes :

### Programme Global BBA

- En 4ème et dernière année du programme / contrat d'un an
- Rentrée en septembre (démarrage possible en juillet)
- 120 places\*

### Programme Grande École

- En 3ème et dernière année du programme / contrat d'un an
- Rentrée en janvier (démarrage possible en octobre)
- 120 places\*

### Mastère Spécialisé Juriste Manager International

- Année de spécialisation / contrat d'un an
- Rentrée en janvier (démarrage possible en octobre)
- 40 places\*

### Mastère Spécialisé Entrepreneuriat et Management de l'Innovation

- Année de spécialisation / contrat d'un an
- Rentrée en janvier
- 40 places

\* à ce jour



# Former vos collaborateurs tout au long de leur carrière

À travers nos formations executive, nous souhaitons révéler les compétences tout au long de la vie de managers et dirigeants responsables, capables d'appréhender la complexité du monde, et de transformer la société dans laquelle ils évoluent. Les programmes sont conçus pour permettre à chacun et chacune d'acquérir les compétences et connaissances nécessaires pour répondre aux enjeux sociaux, numériques et écologiques des organisations.

Notre pédagogie, basée sur l'action learning, permet de former par la pratique, d'apprendre en faisant et de prendre confiance en sa capacité à faire autrement. C'est une pédagogie active, qui permet aux individus et aux entreprises de passer à l'action et de bénéficier immédiatement des apports de leur formation.

Plusieurs de nos programmes (inter-entreprises et sur-mesure) sont éligibles au CPF (Compte Personnel de Formation), et peuvent être également financés par d'autres dispositifs en vigueur.

## Programmes diplômants et certifiants

Nous proposons aux managers, dirigeantes et dirigeants de développer leurs compétences opérationnelles et comportementales (soft skills) au travers de parcours individualisés et flexibles, qui impulseront de nouvelles manières de faire, de penser et d'être, et d'avoir «prise» sur le monde et d'y jouer un rôle positif.

Nos formations sont délivrées en format présentiel sur les campus de Lyon, Paris, Casablanca, Shanghai, en online ou en blended learning.

### • Diplômes :

Executive MBA (EMBA), Executive MBA Online (EMBAO), International MBA (IMBA), Executive Master Management Général (E2MG), Executive Master Management Général Online (E2MGO)

### • Certificats :

Diriger une Activité (DUA), Piloter la Transformation Digitale (PTD), Objectif Conseil d'Administration (OCA), certificats issus des diplômes Executive MBA et Executive Master Management Général

### • Programmes courts

En inter et intra-entreprises

## Une vraie remise en question



**Sandra Guillermin /**  
Responsable application IRM radio angiographie Siemens Healthineers /  
diplômée de l'Executive Master Management Général

### Pourquoi avoir sauté le pas de la formation ?

Après 17 ans sur le même poste de manipulatrice radio, je souhaitais accéder à un poste de manager mais sans expérience ni formation, cette évolution m'était difficile au sein de mon entreprise. J'ai donc décidé de me former en suivant un programme de management pour pouvoir progresser plus facilement. La renommée d'emlyon et la force de son réseau ont été déterminants dans mon choix.

### Que vous ont apporté ces 12 mois de formation ?

Avant même d'être diplômée, j'ai été recrutée par une start-up lyonnaise pour déployer une solution de téléradiologie. Un an après, grâce à mon réseau, j'ai été approchée pour un poste de manager d'une équipe d'ingénieurs d'application IRM. C'est le type d'opportunité dont j'ai toujours rêvé, et c'est clairement l'étiquette Executive Master Management Général d'emlyon business school qui a fait la différence ! Ce programme est une vraie remise en question, et apporte de la confiance et de la maturité pour atteindre son objectif professionnel.

## Participant·es et participant·es en situation de handicap

Le pôle handicap propose un accompagnement personnalisé pour toute personne en situation de handicap, temporaire ou permanent, ou souffrant d'un trouble de santé invalidant. Notre équipe est joignable par email à l'adresse suivante : [handicap@em-lyon.com](mailto:handicap@em-lyon.com)

## Programmes sur-mesure

Nous concevons des solutions de formation sur-mesure pour accompagner les entreprises dans leurs besoins d'adaptation et de transformation de leur organisation, de revitalisation de pratiques managériales, d'adaptation des individus et de l'organisation aux ruptures et aux modèles émergents.

Les programmes de formation que nous développons :

- créent des opportunités à partir d'une analyse approfondie des besoins réels, avec une écoute profonde des contraintes et exigences de l'entreprise,
- mettent en œuvre des ressources pédagogiques rares sur le marché : nos professeurs et experts affiliés, dans une relation d'authenticité et de proximité,
- créent des solutions sophistiquées par le soin apporté à l'ingénierie pédagogique et le recours à des innovations qui en renforcent l'impact et l'excellence de l'expérience apprenante.

### Un processus complet et exigeant

Nous avons ainsi développé une approche en 5 étapes pour co-construire avec les entreprises un programme en phase avec leurs enjeux et attentes.

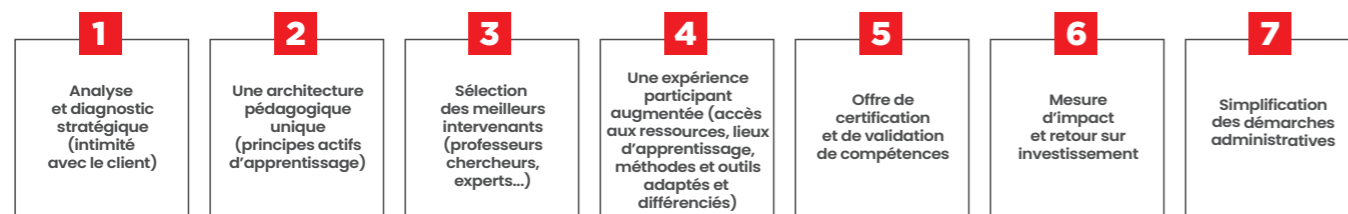


Contactez le service concerné pour plus d'informations sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus.

### Classement Executive Education du Financial Times

emlyon business school se place au 16<sup>e</sup> rang du classement mondial pour ses programmes sur-mesure, en excellant sur des critères comme la conception et les perspectives d'exploitation des programmes. Depuis 4 ans, l'École est en progression constante dans ce classement.

### Notre engagement



### Faire grandir des leaders



**Franck Baillet** / Executive VP / Learning & Development / Capgemini France

*Dans quel contexte avez-vous décidé de développer un programme de formation sur-mesure ?*

Au cours de l'année 2018, Capgemini a abordé un tournant stratégique majeur avec notre projet de transformation LEAD. Les exigences de nos clients sont croissantes, tout comme les attentes de nos collaborateurs et collaboratrices. A l'époque, nous recrutions plus de 4 000 nouveaux talents par an en France, issus pour la plupart de la génération Y, caractérisée par des aspirations et des attentes spécifiques par rapport au monde du travail. Aujourd'hui les volumes de recrutement ont plus que doublé, et les tendances observées n'ont fait que s'amplifier. Pour toutes ces raisons, nous nous devons d'agir pour mieux préparer nos managers à faire face à ces défis. Il nous est ainsi apparu indispensable de faire évoluer les pratiques de management et d'exercice du leadership en concevant un programme de développement sur-mesure.

*Quel est l'impact de ce programme aujourd'hui ?*

Ce programme a dépassé nos attentes, et a eu un impact considérable sur les 550 collaborateurs accompagnés : leur capacité à se comporter en leader, à faire évoluer leur relation à l'autre et à piloter avec confiance l'incertitude constitue un véritable indicateur de succès. L'impact se mesure également au sein des équipes, et dans l'attractivité de l'entreprise sur un marché toujours plus concurrentiel. Cette expérience pédagogique immersive a d'ailleurs été récompensée à trois reprises : Trophée du Digital Learning (Féfaur) en 2020, Excellence in Practice Gold Award (EFMD) et un Digital Learning Excellence Awards (CEGOS) en 2021.

En savoir plus sur les programmes sur-mesure





# S'associer à notre écosystème

Notre collaboration avec les entreprises à travers le développement de partenariats est un pilier essentiel pour répondre conjointement aux problématiques sociales et business actuelles.

Nous vous proposons de vous associer à **emlyon** business school sur 4 grands axes en adéquation avec vos besoins et les actions que nous poursuivons au sein de notre École :



## Recrutement & marque employeur

- **Accéder au job board du Career Center :**  
Accès privilégié à la plateforme emlyon Career Center by jobteaser pour déposer vos offres de stages, d'emplois et consulter les profils d'étudiantes et d'étudiants, développement de prestations de services + premium recrutement et marque employeur.
- **Bénéficier des services de recrutement et de marque employeur :**  
Participation aux événements de recrutement annuels ou à un challenge étudiants-entreprises, accès à la communauté d'alumni, développement de liens privilégiés avec les associations étudiantes.



## Recherche & développement

- **Accéder à notre écosystème entrepreneurial :**  
Sponsoring d'un programme de l'accélérateur, participation au jury de sélection et pitch review de l'accélérateur ou incubateur, intervention dans un cours au sein d'un programme de l'accélérateur ou de l'incubateur.
- **S'associer à un projet de recherche :**  
Co-construction d'une chaire ou d'un projet de recherche, association en tant que membre fondateur d'un institut de recherche.



## Formation & pédagogie

- **Intégrer notre pédagogie :**  
Partenariat d'un programme de formation initiale, développement d'un cas pédagogique, mobilisation des étudiantes et étudiants sur l'un de vos projets de développement, participation de vos collaborateurs et collaboratrices à un cours.
- **Bénéficier d'une solution pédagogique :**  
Accès à l'offre pédagogique du makers' lab, organisation d'un shadow comex, co-construction d'un projet de formation sur-mesure.
- **Se rapprocher du monde du sport professionnel :**  
Sponsoring d'un sportif de haut niveau dans un programme, accès à une offre spécifique sport center.



## Stratégie

- **Contribuer au projet du futur campus, l'agora des transformations :**  
Naming d'espaces, organisation d'événements autour d'une ou plusieurs thématiques, participation à des démarches de réflexions/actions avec l'ensemble de notre écosystème, co-construction de dispositifs dédiés à votre entreprise...
- **Développer votre notoriété et votre visibilité sur nos campus :**  
Naming d'espaces, sponsoring d'un événement phare d'un programme.
- **S'engager dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale :**  
Engagement dans une initiative RSE de l'École.

## Contribuez à l'agora des transformations

Point d'orgue de la stratégie Confluences 2025, notre futur campus à Gerland, l'agora des transformations, est conçu comme un lieu de vie, où l'apprentissage est relationnel, hybride, engagé, connecté. Où le changement advient à travers l'expérience, la rencontre des publics et des idées. **En tant qu'acteur du monde socio-économique, vous pouvez dès aujourd'hui contribuer à ce projet** pour faire naître ensemble des solutions créatives et transformer les individus, les organisations et la société.



## Des valeurs communes : éthique, proximité, responsabilité et solidarité



Francis Thomine / Directeur général de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

### Pourquoi avoir choisi de vous associer avec emlyon ?

L'hybridation autour de l'évolution du monde de demain et de l'innovation que développe emlyon, est un axe que nous cherchons aussi à impulser au sein de Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Nous partageons également des valeurs communes : l'éthique, la proximité mais avec une ouverture sur le monde, la responsabilité et la solidarité. Nous sommes très fiers de ce partenariat et nous le portons haut et fort au sein de l'entreprise et du territoire.

### Quels sont les bénéfices de ce partenariat pour Groupama Rhône-Alpes Auvergne ?

Ce partenariat est vraiment très intéressant à plusieurs niveaux. Au niveau de l'accompagnement de l'ensemble de nos managers via un grand parcours certifiant co-créé sur-mesure, mais aussi avec la concrétisation de projets confiés à des étudiantes et étudiants qui viennent nous apporter un regard neuf sur des enjeux stratégiques. Au niveau de la marque employeur, grâce à notre partenariat avec emlyon nous pouvons faire mieux connaître nos métiers qui sont très variés, très riches et offrent des parcours de carrière intéressants à des étudiants en alternance, en stage et pour des premiers emplois. Enfin, notre association avec l'incubateur, l'accélérateur permet de nous apporter de la méthodologie, de la visibilité, une connaissance et une expertise avec les start-ups.

Voir la vidéo Groupama



# Comment devenir partenaire ?

## Convention de partenariat

Cette convention revêt 2 formes principales :

- convention de partenariat ou sponsoring (facturation TTC),
- convention de mécénat (appel de fonds - basé sur le principe de la défiscalisation à hauteur de 60% et impliquant certaines contraintes sur les contreparties).

[em-lyon.com/entreprises](http://em-lyon.com/entreprises)

## Taxe d'apprentissage

La taxe d'apprentissage est une ressource essentielle pour notre École, elle permet en partie de financer **la toile**, l'école de la qualification numérique pour former gratuitement aux métiers du web des publics éloignés de l'emploi ou en décrochage scolaire. Elle soutient également d'autres projets d'évolution de notre pédagogie et d'engagement social inscrits dans le plan Confluences 2025.

[taxe-apprentissage.em-lyon.com](http://taxe-apprentissage.em-lyon.com)

## Fondation emlyon business school

L'intervention de la fondation **emlyon** business school nous permet de mettre en œuvre un grand nombre d'actions afin que tous les étudiantes et étudiants disposent des mêmes opportunités, indépendamment de leur origine sociale ou ethnique, de leur genre, de leurs moyens financiers, de leur conviction religieuse ou d'un éventuel handicap.

Son action se concentre autour de 3 axes principaux :

- la valorisation de la diversité pour accueillir tous les talents grâce à une politique volontariste en matière d'octroi de bourses (30% d'étudiants boursiers d'ici à 2025),
- la création d'un fonds de solidarité pour soutenir ponctuellement les étudiants en difficulté sociale et financière,
- la mobilisation en faveur de l'égalité des chances et de la lutte contre les déterminismes en soutenant l'accompagnement des étudiants issus de la diversité ou de zones rurales

Pour les entreprises, le montant du don à la fondation **emlyon** business school est déductible IS à hauteur de 60% (limite 0,5% du CA HT).

[fondation.em-lyon.com](http://fondation.em-lyon.com)

## Nos principaux partenaires



## Vos contacts



### Recrutement, marque employeur & partenariat

Gaël Chauvel  
Directrice talents & partenariats entreprises  
chauvel@em-lyon.com



### Employabilité & apprentissage

Marc Pérennès  
Directeur employabilité et CFA  
perennes@em-lyon.com



### Formations diplômantes et certifiantes

Marjorie Diebolt  
Directrice recrutement & admission  
executive programmes  
diebolt@eml-executive.com



### Formations sur-mesure

Gilles Basset  
Directeur du développement programmes  
de formation sur-mesure  
basset@em-lyon.com



### Taxe d'apprentissage

Emilie Wilson  
Chargée de la taxe d'apprentissage  
wilson@em-lyon.com



### Fondation

Lucie Constant  
Directrice du fundraising  
constant@em-lyon.com



emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur technique reconnu par l'État  
décembre 2022 - document non contractuel - toutes les marques citées sont déposées - photos : Romain Étienne (Collectif ITEM) - istock  
brochure imprimée sur papier recyclé

@emlyon



affiliée à



ambassadeur

