

emlyon renforce son équipe de direction pour accélérer sa transformation en global management university

Pour accélérer son développement et devenir une global management university, emlyon business school renforce son organisation :



Nicolas PEJOUT devient Directeur général adjoint en charge du développement et aura pour priorité de concrétiser l'ambition stratégique de l'École auprès des entreprises et de ses partenaires, particulièrement à l'international.

Aujourd'hui Directeur de la stratégie et du développement d'emlyon, Nicolas Pégout a précédemment travaillé dans l'enseignement supérieur et la recherche (DGS de l'Université Paris Dauphine-PSL, Directeur de Sciences Po Executive Education), le conseil et la diplomatie. Il est diplômé de Sciences Po et de l'Université de Stellenbosch, et titulaire d'un doctorat de l'EHESS.



David BOCCALINI rejoint l'École en qualité de Directeur marketing, sales et communication et aura pour priorité le développement et la promotion de l'offre pédagogique, le recrutement étudiant et le rayonnement de la marque.

Fort de 20 ans d'expérience sur des postes commerciaux, marketing stratégique/opérationnel et e-commerce au sein du groupe Stellantis, David Boccacini a un parcours international avec des expériences aux États-Unis, au Mexique et au Brésil. Il est

actuellement Directeur de l'expérience client et du développement commercial de la filiale e-commerce du groupe Stellantis. Il est diplômé de l'ICN Business School.

Le poste, nouvellement créé, de Directeur/trice des opérations et de l'expérience étudiante, en cours de recrutement, permettra de renforcer l'excellence opérationnelle au service des étudiants, notamment au cœur de l'Agora des transformations, le nouveau campus-amiral de l'École qui ouvrira en septembre 2024 au cœur de Lyon.

Ils intègrent une nouvelle instance, le comité exécutif d'emlyon qui, autour d'Isabelle Huault, Directrice générale, assure la gouvernance exécutive de l'École et comprend également les fonctions suivantes : décanat Programmes, décanat Faculté et recherche, direction Qualité – accréditations – classements, direction Engagement social et environnemental, direction RH et dialogue social, direction financière, direction de projet « Agora des transformations ».

Depuis 2020, emlyon business school a engagé une profonde transformation qui lui a permis de :

- Conforter son excellence académique notamment à travers des recrutements de professeurs du meilleur niveau mondial ;
- Devenir société à mission en juillet 2021, et de concrétiser son engagement social (avec en particulier une politique de bourses PGE très active, la création du programme *la toile...*), environnemental (obtention du label DRS, refonte profonde et systématique de l'offre de formation, mise en œuvre du Plan Climat...) et territorial (renouvellement du label BSIS) ;
- Développer son empreinte internationale, particulièrement en Chine et en Inde, et de nombreux partenariats (plus de 200 dans le monde entier) ;
- Renforcer sa place dans les classements :
 - o 12^e meilleure business school européenne (Financial Times, 2022),
 - o 2^{de} meilleure école de management française pour l'insertion professionnelle de ses étudiants (Annual Global Employability University Rankings, 2023),
 - o 2^{de} meilleure école française dans le domaine de la recherche en management (Shanghai Global Ranking of Academic Subjects 2022),
 - o PGE : 9^e mondial et 4^e français (Financial Times, 2022) ;
- Préparer l'ouverture de son futur campus-amiral au cœur de Lyon, l'Agora des transformations, en septembre 2024 ;
- S'arrimer au groupe Galileo Global Education, actionnaire de référence aux côtés de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne.

Pour Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice générale d'emlyon business school : *« Je suis heureuse de pouvoir m'appuyer sur un collectif soudé et ambitieux pour porter au plus haut les couleurs d'emlyon business school. **Nous travaillons à construire une global management university qui met l'excellence académique, l'hybridation et l'engagement social et environnemental au service de la réussite étudiante et plus largement de la transformation des entreprises et de la société.** Notre nouveau cycle stratégique, qui débute, est prometteur et toute la communauté emlyon – ses étudiants, sa faculté, ses équipes, ses alumni et partenaires – est mobilisée pour dessiner l'avenir de l'École. »*

À propos d'emlyon business school :

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, **emlyon** business school accueille 9 050 étudiantes et étudiants de 125 nationalités sur 6 campus dans le monde (Lyon-Écully, Saint-Étienne, Shanghai, Paris, Bhubaneswar et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 170 professeurs et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 200 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 43 000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Sa pédagogie early makers relie étroitement action et réflexion. Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique.

www.em-lyon.com

Contacts presse :

KBZ Corporate pour emlyon :

Laurence Martin - lmartin@kbzcorporate.com - 06 47 69 85 99

Karine Zimeray - kzimeray@kbzcorporate.com - 06 09 15 65 14