



La recherche à emlyon

Rapport annuel pour l'année académique 2021-22

Frédéric Delmar, PhD
Doyen associé à la recherche

Sommaire

EXECUTIVE SUMMARY 3

INTRODUCTION..... 4

PARTIE I :
RÉALISATIONS ET ÉVOLUTIONS DANS LA RECHERCHE 5

PARTIE II :
STRUCTURER LA RECHERCHE À EMLYON 8

PARTIE III :
PRODUCTIVITÉ DE LA FACULTÉ 15

PARTIE IV :
REGARDER VERS L'AVENIR ET DÉVELOPPER LA RECHERCHE..... 18

PUBLICATIONS PAR CENTRE DE RECHERCHE (3 DERNIÈRES ANNÉES) 23

EXECUTIVE SUMMARY

L'année universitaire 2021/2022 a été une année riche pour **emlyon** business school.

En voici quelques temps forts :

- **Le livre « emlyon Recherche et Pédagogie »**, publié à l'occasion des 150 ans de l'École.
- Une faculté en expansion et des recrutements réussis. Nous sommes un établissement attractif pour des académiques ambitieux.
- Les activités des **centres de recherche et des instituts** sont en plein essor après quelques années difficiles liées à la crise du COVID. Leurs rapports annuels distincts figurent dans une version longue et en anglais de ce rapport.
- La faculté a de nouveau pu participer à des conférences physiques partout dans le monde afin de présenter son travail. L'École a également accueilli deux **conférences** importantes.
- Une infrastructure de recherche renforcée afin de soutenir nos activités. Cela inclut une nouvelle liste classant les revues scientifiques par ordre d'importance et un **comité éthique** pleinement opérationnel, ainsi que des directives détaillées à destination des divers organismes impliqués.
- **Le classement de Shanghai pour l'année 2021/2022** a été publié en juillet 2022. **emlyon** business school s'est classée dans deux catégories : **Management** et **Business Administration**. Pour la France, nous avons obtenu la deuxième place dans la catégorie Management, au côté d'HEC Paris et après l'INSEAD. Pour la catégorie Business Administration, nous avons obtenu la troisième place après l'INSEAD et Kedge business school.
- Une augmentation continue de nos publications de recherche, à la fois en quantité et en qualité. Nous dénombrons **136 articles publiés** et un plus grand nombre d'étoiles CNRS (46%) que les années précédentes. Citons également la publication de 12 nouveaux ouvrages et neuf nouvelles méthodes pédagogiques.
- La faculté a été mentionnée **2 859 fois dans les médias, ce qui représente 49%** de la couverture médiatique totale de l'École en français et en anglais pour l'année 2021-22.

Ce rapport annuel explore également les pistes qui, à l'avenir, permettront de développer et renforcer la recherche au sein d'emlyon.



Introduction

Bienvenue dans le rapport annuel sur la recherche à **emlyon** business school. Nous allons y détailler **les activités de recherche menées au sein de notre établissement, ainsi que la manière dont elles se sont organisées durant l'année 2021-2022**. Vous en apprendrez également davantage sur nos réussites les plus marquantes, et trouverez le résumé de nos activités, d'un point de vue global mais aussi par centre de recherche et par institut.

L'année 2021/2022 a été une année particulière, puisqu'elle a été marquée par le **150ème anniversaire de notre École**. Un anniversaire célébré, entre autres activités, avec la publication d'un livre qui met en lumière l'essor de la faculté et ses accomplissements dans ses diverses disciplines, ainsi que dans l'enseignement et la recherche.

Pour autant, la fierté et la joie de pouvoir offrir, depuis tant d'années, un enseignement et des activités de recherche de rang mondial sont, dans une certaine mesure, assombries par les changements climatiques, les pandémies, et les menaces sur la paix et la prospérité auxquelles nous faisons désormais face à une vitesse grandissante très alarmante.

Ce rapport, présenté ici dans sa version courte, est organisé comme suit :

Dans la première partie, j'évoque les réussites et les avancées majeures accomplies de mon point de vue durant l'année écoulée. Je présente ensuite la façon dont la recherche s'articule au sein de l'École (notre programme PhD, nos centres de recherche et instituts). Dans un troisième temps, je livre des données concrètes liées à notre productivité (publications dans des revues scientifiques, couverture médiatique, conférences, ateliers), ainsi que des exemples plus qualitatifs de notre impact.

L'École couvre des sujets aussi variés que l'intelligence artificielle, la science des données, la gestion des opérations, l'économie, la finance, la stratégie et l'organisation, l'entrepreneuriat et l'innovation, le marketing, le droit, le comportement organisationnel, et la sociologie. Nous appréhendons une diversité de méthodologies et d'épistémologies. Comme vous allez le découvrir, la recherche à emlyon est pluraliste et connectée à ses objectifs en tant que société à mission. La liste de toutes nos publications produites entre 2020 et 2022 que vous trouverez en conclusion en est l'illustration.



Frédéric DELMAR, PhD
Doyen associé à la recherche

PARTIE I : Réalisations et évolutions dans la recherche

Travailler à emlyon n'est jamais ennuyeux. Travailler à emlyon, c'est collaborer avec les plus éminents universitaires d'Europe et du monde en matière de recherche et de pédagogie. C'est évoluer dans un environnement bouillonnant, où surgissent un grand nombre d'évolutions et de défis, que nous accueillons la plupart du temps avec bonne humeur et un esprit créatif. Au fil de votre lecture, vous vous rendrez compte à quel point les résultats des travaux de recherche menés au sein de l'École sont impressionnants – des tableaux contenant des données détaillées vous en donneront la preuve.

Une faculté de recherche, ce ne sont pas uniquement des chiffres. Ce sont aussi des événements qui façonnent et définissent notre travail. Dans cette partie, je vais évoquer les points suivants : une faculté en expansion, les progrès réalisés dans l'infrastructure de recherche, les défis majeurs que nous rencontrons, et les progrès réalisés dans les classements.

Une faculté en expansion et concentrée en France

La composition d'une faculté représente l'atout majeur de tout établissement de recherche.

Forte de ce principe conducteur, emlyon a investi de manière substantielle au cours des dernières années dans le développement de sa faculté. L'objectif : perfectionner notre qualité académique et construire une faculté équilibrée, au sein de laquelle tous les départements se situent au même niveau en termes de qualité et d'impact. La recherche bénéficie en premier lieu aux participants de nos différents programmes. Elle se définit aussi par une faculté qui s'efforce de parvenir à l'inclusivité, l'équité et la diversité.

Le tableau 1 détaille l'expansion de la faculté de 2015 à août 2022. Elle s'est développée de manière considérable, passant de 105 professeures et professeurs en 2015 à 164 en 2022, soit une augmentation de **156%** sur la période. Au-delà de ces chiffres, nous avons décidé de recentrer nos activités – en particulier la recherche – sur notre campus d'Écully, en France. Les années COVID avaient démontré les limites d'une faculté trop éparpillée dans le monde à un moment où les déplacements et les rencontres physiques se sont énormément restreints.

Dans le souci d'organiser au mieux cette faculté en croissance, le décanat a décidé de **réintroduire les différents départements** au sein de l'École – un changement rendu effectif en février 2022. Nous sommes désormais structurés en **sept départements**, ce qui nous permettra de maintenir une proximité entre les disciplines et de mettre en place une structure de management plus efficace. La décision de concentrer notre recrutement à Lyon est venue naturellement. C'est là que se trouve la masse critique de l'activité de recherche. C'est là aussi que sont la majeure partie de nos étudiantes et étudiants. Lyon est le lieu où s'inscrivent nos racines et notre identité.

Si l'expansion de la faculté a modifié sa composition, l'articulation positive entre recherche et enseignement n'a pas changé. À l'instar de la plupart des établissements d'enseignement supérieur, nous offrons à notre faculté le choix entre deux trajectoires : l'une dominée par la recherche, l'autre par l'enseignement. Depuis toujours emlyon, présente cependant la particularité **de mettre au même niveau la recherche et l'enseignement**. Nos enseignants-chercheurs s'efforcent d'exceller dans les deux domaines, et y parviennent. Nous voulons encore renforcer cette articulation positive entre la recherche et la pédagogie. La recherche fait jaillir de nouveaux sujets et de nouvelles connaissances à propos de thématiques déjà établies. L'enseignement encourage de nouvelles manières de communiquer et de former les étudiantes et étudiants, à la faveur des plus récentes découvertes. C'est l'articulation entre ces deux axes qui constitue le premier impact de nos travaux de recherche et qui engendre l'excellence académique de notre École. Suivant ce principe, nous avons orienté principale nos recrutements vers des profils d'enseignants-chercheurs junior et internationaux. Ainsi notre faculté est composée de 21% de professeurs assistants. Les professeurs assistants sont jeunes pour la plupart, viennent souvent d'achever leur doctorat et prennent en charge des étudiants pour la première fois. Notre École se révèle attractive pour les jeunes académiques, car elles et ils savent qu'ils s'apprennent à intégrer une faculté de grande qualité, où des professeurs expérimentés les accompagneront jusqu'au succès.

Une infrastructure de recherche consolidée

Ces dernières années, nous avons fait le choix de mettre la priorité sur notre infrastructure de recherche. Nous avons mis en place un certain nombre de directives et de réformes afin d’adapter l’École aux exigences nouvelles en matière de recherche. Ces nouvelles attentes se concentrent en particulier sur les sujets de la science ouverte, de l’intégrité scientifique, de la question de l’impact (au-delà du nombre de publications dans des revues scientifiques), ainsi qu’une attente croissante vis-à-vis des business schools pour qu’elles proposent des solutions aux enjeux de développement durable.

Pour répondre à ces exigences, l’École a adapté sa liste de revues scientifiques au moyen d’une procédure collégiale, avec pour objectif d’élargir le périmètre de ses sources et de ses sujets d’intérêt. Elle a également mis en place un **comité éthique** opérationnel. Ce comité souligne l’importance de l’éthique et de l’intégrité scientifique pour notre recherche. L’éthique de la recherche fait maintenant partie des cursus des programmes de PhD (notre programme interne) et de doctorat (en partenariat avec l’École doctorale des universités de Lyon). Nous suivons de près et récompensons les enseignants-chercheurs qui s’efforcent de diffuser leurs travaux de recherche dans le domaine public, que ce soit par le biais de publications, débats de société, dépôt de brevets, partage de code de données, ou en œuvrant à la mise en place concrète des résultats de recherche au sein des organisations.

Les centres de recherche, les instituts et le comité scientifique ont bénéficié de nouvelles directives pour maintenir leurs activités et permettre une plus grande transparence dans leurs opérations. De plus amples détails sont fournis dans la version longue et en anglais de ce rapport. Ces changements ont également été accompagnés d’un contrôle accru de nos coûts, afin que chacun des membres de la faculté puisse appréhender de la manière la plus claire possible son budget et ses dépenses.

Jusqu’à présent, emlyon a eu la chance de pouvoir couvrir avec des ressources internes la majeure partie de ses dépenses de recherche. Il s’agit là d’une stratégie réfléchie. Nos enseignants-chercheurs peuvent se consacrer pleinement à leurs travaux de recherche sans avoir à passer par des dossiers de candidature hautement concurrentiels en vue d’obtenir des financements extérieurs souvent limités. Le temps qui aurait été passé à rédiger des candidatures peut alors être utilisé pour construire un enseignement et des travaux de recherche de meilleure qualité. Les enseignants-chercheurs peuvent aussi se servir de leurs budgets de recherche individuels pour financer conférences, révisions de textes, transcriptions, déplacements professionnels, données, logiciels et matériel spécialisés. Aujourd’hui, publier dans des revues scientifiques représente le principal canal de communication pour tout établissement universitaire de qualité. L’inconvénient de cette stratégie réside dans le fait que les projets de recherche ne sont pas conçus pour être compétitifs dans des appels d’offres. Le risque existe donc de laisser passer, au moment de leur élaboration, des opportunités importantes en termes d’impact et de participation aux enjeux de la société.

Cette année académique a vu le retour des conférences, et des voyages qui y sont associés, après deux années de restrictions dues à l’épidémie de COVID. Comme la majorité des professionnels, notre faculté est de plus en plus encline à privilégier les déplacements en train dans le souci de **réduire son impact environnemental**. Lorsqu’ils invitent des intervenants extérieurs, les centres de recherche s’efforcent également de limiter au maximum leur impact écologique. D’autres évolutions vont suivre en ce sens.

Depuis plusieurs années, les membres de notre faculté orientent de plus en plus leurs travaux de recherche autour de la question du **développement durable**. Dans toutes les disciplines, de la finance au marketing, de l’intelligence artificielle aux sciences sociales, nous avons recruté de nouveaux experts tandis que les membres existants de la faculté ont fait évoluer leurs sujets de recherche. La stratégie globale de l’École a joué le rôle de ligne directrice pour impulser cette orientation.

Si nous nous intéressons de plus en plus au sujet de la science ouverte, nous n’en sommes encore qu’aux prémices de notre réflexion. Nous évaluons l’impact qu’une stratégie d’ouverture à la science ouverte aurait sur la carrière des membres de notre faculté. En tant que doyen associé à la recherche, mon avis est que la science ouverte est une tendance forte, appelée à durer. Il s’agit d’un bouleversement fondamental bienvenu dans la pratique de la recherche. Il faut toutefois garder à l’esprit qu’emlyon a travaillé dur pour optimiser sa pratique de la recherche dans l’environnement actuel, où classements et accréditations des business schools dominent et se focalisent presque exclusivement sur les publications dans des revues scientifiques. Une ambition réaliste pour l’année à venir consisterait à concevoir un plan d’action sur la thématique de la science ouverte et à développer une connaissance plus fine de son application possible au sein de notre faculté.

Se concentrer sur les défis majeurs

Selon Météo France, 2022 a été l’année la plus chaude jamais observée en France – preuve supplémentaire de l’ampleur des bouleversements climatiques en cours. emlyon a adopté un ambitieux plan climat. L’École entend ainsi développer davantage de travaux de recherche sur les moyens d’affronter les changements climatiques, mais aussi d’atteindre les 17 Objectifs de développement durable définis par l’Organisation des Nations Unies (ONU). Un grand nombre de nos chercheurs sont investis sur ces questions depuis de nombreuses années.

En parallèle, ces deux dernières années, l’École a souligné l’importance de mieux organiser ces travaux de recherche, en particulier pour le bénéfice de nos étudiants. Les enseignants-chercheurs ont été encouragés à développer davantage de cours optionnels, et du temps leur a été ménagé dans les cours obligatoires de nos programmes. Cela permet de créer un lien fort entre recherche et enseignement, et de répondre à une demande forte de la part de nos étudiantes et étudiants.

Progrès dans les classements

Le **classement de Shanghai** 2022, publié en juillet de la même année, est un classement important pour deux raisons. Il s’intéresse spécifiquement à la recherche et recueille des données indépendantes des établissements listés dans le classement. En 2021, emlyon était présente dans deux catégories : Management et Business Administration. Pour la France, nous avons décroché la **deuxième place** dans la catégorie Management, après l’INSEAD et à égalité avec HEC Paris. Pour la catégorie Business Administration, nous avons obtenu la **troisième place**, derrière l’INSEAD et Kedge business school. Nous espérons préserver ces positions et progresser de manière significative dans les catégories Économie et Finance. L’édition 2022 est établie sur la base des publications effectuées entre 2016 et 2020.

En résumé, l’année académique 2021-2022 a été riche en changements – fort heureusement positifs pour la plupart. À emlyon, la recherche est fondamentale ; il s’agit d’une conviction partagée au sein d’une faculté hautement qualifiée. La mission du doyen associé à la recherche est précisément de s’efforcer de poursuivre sans relâche son développement quantitatif et qualitatif au profit de nos étudiants.

Tableau 1. Évolutions dans la composition de la faculté. 2015-2022

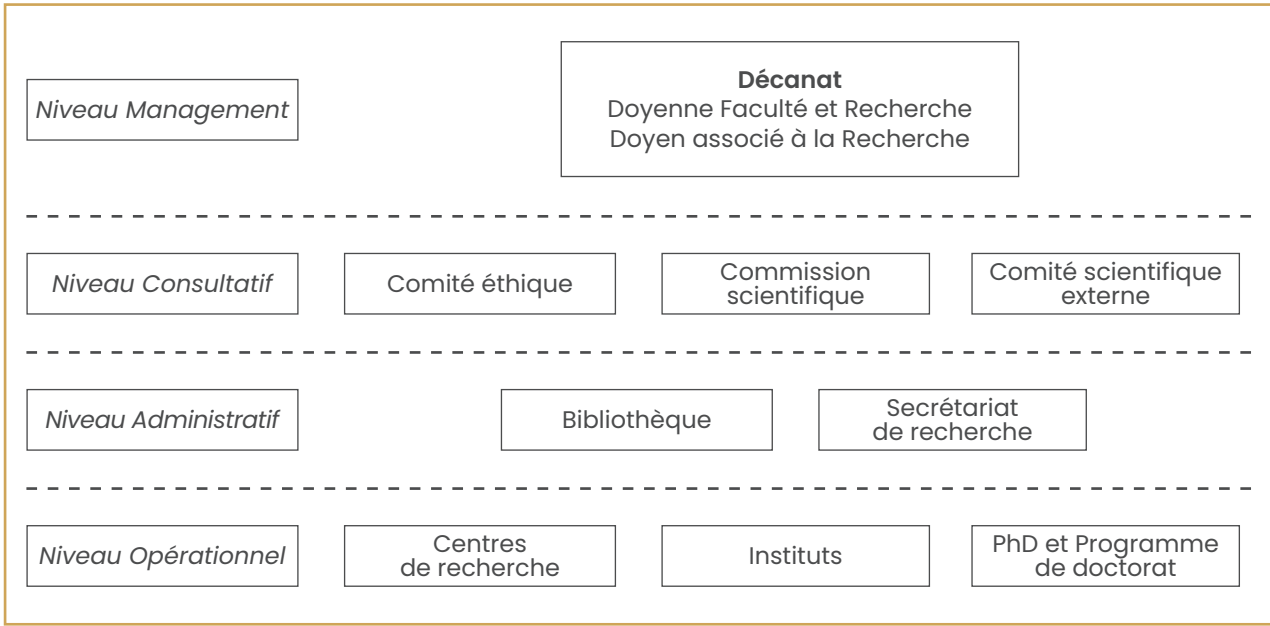
		Août 2015	Août 2016	Août 2017	Août 2018	Août 2019	Août 2020	Août 2021	Août 2022
(a)	Faculté (total)	105	127	125	131	135	145	168	164
	Pourcentage recherche	73	64%	65%	60%	58%	57%	55%	59%
(b)	Professeurs (niveaux 1&2)	32	37	36	35	37	35	37	38
(c)	Professeurs associés	27	27	30	32	31	30	28	25
(d)	Professeurs assistants	18	17	15	11	10	17	28	34
(e) = (b)+(c)+(d)	Total Professeurs recherche	77	81	81	78	78	82	93	97
(f)	Post-docs	0	0	0	2	2	4	4	5
(g)	Étudiants doctorat français	5	6	7	12	12	10	12	8
(h)	Étudiants PhD	15	19	19	19	16	16	17	22
(i) = (f)+(g)+(h)		20	25	26	33	30	30	33	35
(j) = (e)+(i)	Total recherche active	97	106	107	111	108	112	126	132

Notes: Nous pouvons observer une diminution du nombre de membres de la faculté répertoriés comme chercheurs. Cela s’explique par le fait que la classification de la faculté, ainsi que sa définition ont évolué au cours de la période concernée. Ce changement a été accompagné par l’introduction d’un nouveau manuel destiné aux membres de la faculté.

PARTIE II : Structurer la recherche à emlyon

Le schéma 1 montre la manière dont la recherche est organisée sur quatre niveaux (management, consultatif, administratif et opérationnel).

Schéma 1. Organisation de la recherche à emlyon business school



Les doyens



Professeur
Tessa Melkonian



Professeur
Frédéric Delmar

La faculté compte deux doyens : la doyenne de la Faculté et de la Recherche, Tessa Melkonian, et le doyen associé à la Recherche, Frédéric Delmar. Le doyen associé à la Recherche est responsable de l'infrastructure de recherche ainsi que des évaluations annuelles des membres de la faculté pour ce qui concerne la recherche. Nous travaillons ensemble aux recrutements et aux stratégies salariales de notre faculté. Les deux doyens disposent actuellement de mandats d'une durée de quatre ans. Nous avons décidé cette année que les mandats devraient être raccourcis à trois ans, à compter du prochain mandat (automne 2023) – une décision motivée par l'envie de rendre plus attractifs les postes de management aux yeux des membres de la faculté, le coût du retour à un poste d'enseignement et de recherche étant moins élevé après avoir occupé un poste managérial pendant une période plus courte.

Nous avons instauré avec les membres de la faculté des réunions mensuelles en ligne (« meet-the-deans ») et en présentiel (quatre réunions par an), avec ordre du jour précis et documents partagés, lors desquelles tous les sujets concernant l'École sont abordés et débattus.

Comité scientifique et Comité éthique

Les membres du comité scientifique sont les directeurs et directrices des centres de recherche, les dirigeants des instituts, le directeur ou la directrice du programme PhD, certains membres du secrétariat, ainsi que des représentants des départements qui ne disposent pas d'un centre de recherche. Depuis l'automne 2022, nous comptons également un représentant de notre campus de Shanghai. Le rôle et la fonction de chacun des membres sont détaillés dans les directives du Comité scientifique. Les objectifs du comité scientifique sont les suivants :

« Le Comité scientifique (CS) a pour mission principale de superviser la recherche stratégique et les diverses collaborations et, ce faisant, de promouvoir le développement d'une recherche internationale de très grande qualité. Un autre rôle du CS consiste à encourager les collaborations internes et externes et à contribuer à rendre visibles la portée et la pertinence des travaux de recherche menés à emlyon.

Le CS s'efforce de promouvoir une utilisation pertinente et efficace de l'infrastructure de recherche au travers de collaborations dépassant les frontières de la faculté et des départements, et par le biais de coopérations avec d'autres établissements universitaires, sur le plan national et international.

Le CS entend proposer des conseils de grande qualité, pertinents et indépendants, en s'appuyant sur les meilleurs travaux et expertises adaptés aux objectifs de la recherche à **emlyon** business school. Cela exige des canaux de communication clairs et ouverts entre le décanat (le Doyen associé à la Recherche), les membres du Comité et le secrétariat, ainsi qu'avec les différentes organisations conseillées par le CS.

Le CS se doit d'être clair sur son rôle avant d'entreprendre la moindre mission, et doit garder à l'esprit qu'une fois ses conseils et recommandations prodigués, les stratégies et les décisions politiques se fondent sur un ensemble de facteurs qui viennent s'ajouter à ses propres conseils. Il est important que les organisations impliquées respectent l'indépendance du CS. »

(Directives sur les objectifs et le fonctionnement du Comité scientifique, 2022)

Le Comité scientifique se réunit pendant deux heures une fois par mois (le troisième lundi du mois), afin de débattre de toutes les questions relatives à la recherche au sein de l'École. L'ordre du jour et les minutes détaillées sont partagés avec l'ensemble de la faculté.

Tableau 2. Composition du Comité scientifique (2021-2022)

Secrétariat	Représentant
1 Doyen associé à la Recherche	Frédéric Delmar
2 Assistante à la Recherche	Catherine Perrier
3 Données de recherche	Laurie Badel
Centres / Départements / Programmes	Directeur / Directrice de centre
4 AIM Research Center on Quantitative Methods in Business (QUANT)	Yacine Rekik
5 Entrepreneurship and Innovation Research Center (EIRC)	Grégoire Croidieu/ Saulo Dubard Barbosa (spring-22)
6 Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE)	Pierre-Yves Gomez/ Bertrand Valiorgue (spring-22)
7 Lifestyle Research Center	Joonas Rokka
8 Organizations, Critical and Ethnographic Perspectives (OCE)	David Courpasson
9 Strategy & Organization Research Center (STORM)	Bernard Forgues
10 Work, Technology, and Organization (WTO)	Ruthanne Huising
11 Behavioral Research and Industrial Organization (BRIO)	Philippe Jacquart
12 PhD et Programme doctoral	Jean Clarke
13 Finance d’entreprise, comptabilité, audit	Loïc Belze
Instituts	Directeur de l’institut
14 Institute for Ethnography	David Courpasson
15 AIM Institute	Yeming Gong
16 Institute for Impactful Entrepreneurship and Innovation	Michel Coster

Le tableau 3 montre la composition du comité éthique (CE), piloté par Jean-Luc Arrègle. Créé au printemps 2021, le CE est actif depuis plus d’un an. Ses membres sont nommés pour trois ans. La mission du CE est de s’assurer que la recherche conduite à emlyon respecte les normes d’éthique et d’intégrité en la matière. En septembre 2022, le CE avait examiné 29 projets différents. Le CE se charge également de traiter les soupçons de fraudes commises dans la pratique de la recherche. Au cours de l’année universitaire écoulée, un cas a été examiné, pour lequel il n’y a finalement pas eu de suites. Le CE joue un rôle essentiel pour informer et sensibiliser les membres de la faculté à ces questions.

Tableau 3 – Composition du Comité éthique

Nom	Titre	Rôle	Affiliation
Jean-Luc Arrègle	Professeur en stratégie	Président	emlyon
Frédéric Delmar	Professeur en entrepreneuriat	Doyen associé à la Recherche	emlyon
Astrid Hopfensitz	Professeure en économie	Membre	emlyon
Mar Pérezts	Professeure en philosophie et organisation	Membre	emlyon
Vacant		Membre	extérieur

Le Comité Scientifique Externe

Le tableau 4 détaille la composition du Comité Scientifique Externe (CSE). Créé en 2021, le CSE a tenu sa première réunion le 6 juillet. L’objectif du CSE est d’établir un compte-rendu semestriel des activités de l’École en matière de recherche, en particulier issues des centres de recherche. Partager les accomplissements passés et les objectifs à venir avec des enseignants-chercheurs expérimentés représente un moment privilégié pour les directeurs et directrices de centres de recherche. Ce regard extérieur nous donne l’occasion de dresser un état des lieux de nos activités, mais aussi de la manière dont nous sommes organisés par rapport aux autres Écoles et universités.

Tableau 4 – Composition du Comité Scientifique Externe

Nom	Titre	Affiliation	Pays
Bobby Banerjee	Professor of Management	Bayes Business School	Royaume-Uni
Sarah Jack	Professeure en <i>Innovative and Sustainable Business Development</i>	Stockholm School of Economics	Suède
Peter M. Kort	Professeur en <i>Econometrics and Operations Research</i>	Tilburg University	Pays-Bas
Ann Langley	Professeure émérite	HEC Montréal	Canada
Peter Wirtz	Professeur en Management	Université Lyon III Jean Moulin	France

Le Secrétariat de Recherche

Au niveau administratif, nous disposons d’un secrétariat de recherche et d’une bibliothèque (qui joue également un rôle opérationnel). Le secrétariat, qui compte trois personnes en plus du Doyen associé à la Recherche, est en charge de trois activités principales : les données issues de la recherche, la médiation scientifique et l’administration.

L’activité liée aux données de recherche comprend la collecte, la validation et la gestion de toutes les données issues de nos activités de recherche. Ces données sont partagées avec plusieurs services – au sein de la faculté afin de suivre les avancées des membres de la faculté individuellement, ainsi qu’avec nos services accréditations et qualité. C’est un service qui gagne en importance.

Le service médiation scientifique accompagne et forme, si besoin, les membres de la faculté dans la promotion de leur travail, en particulier auprès du grand public. Une mission qui comprend plusieurs volets : l’un d’eux consiste à interagir de manière régulière avec notre service communication afin de coordonner et structurer nos activités et nos actualités, ainsi que de mettre à jour nos sites Internet. Un autre consiste à former les membres de la faculté à interagir avec les médias nationaux et internationaux (journalistes télé, radio, ou de presse écrite) rédigeant leurs propres articles, mais aussi à la gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, notamment). Le service médiation scientifique propose également un soutien édition et révision aux membres de la faculté souhaitant publier des articles, par exemple sur le site The Conversation. Enfin, le service se charge de réunir les données relatives à l’impact médiatique de l’École en matière de recherche.

Nous disposons également d’un service administratif plus général, en charge de la partie administrative relative à nos programmes PhD, mais qui collabore également avec le service ressources humaines afin d’assurer le suivi de tous les contrats de nos étudiants PhD et post-doctorat et de nos assistantes et assistants de recherche. Ce service assure également l’archivage de tous les documents relatifs à la gestion de recherche (directives, recommandations du comité scientifique externe, accords).

Enfin, nous disposons d’un service budgétaire, qui compte une personne en charge d’élaborer et d’assurer le suivi de nos budgets.





La bibliothèque

La bibliothèque fait également partie de l'infrastructure de recherche. Avec les avancées de la science ouverte, elle est très certainement vouée à jouer un rôle plus direct dans la vie de nos chercheurs et chercheuses. Actuellement, la bibliothèque assure la gestion de nos bases de données les plus complètes ainsi que des nombreuses licences de logiciels et de revues. La bibliothèque assure également la communication avec les autres bibliothèques universitaires et la plateforme HAL (<https://hal.science/>, plateforme nationale commune d'archive ouverte qui propose des textes scientifiques dans leur intégralité, gérée par le gouvernement français).

La science ouverte implique une interaction accrue entre chercheurs et ingénieurs documentalistes. Comme dans tous les autres établissements, nous allons devoir mettre au point un plan d'action afin de rendre nos contenus plus ouverts et plus accessibles à la société. Nous poursuivons nos efforts destinés à développer plus avant la Gestion des Données de Recherche (GDR) et les Systèmes de Gestion de l'Information sur la Recherche (SGIR). La bibliothèque aidera aussi les chercheurs à utiliser et gérer des identifiants de recherche permanents. Les plus connus d'entre eux incluent le ResearcherID du site Web of Science de Clarivate, le ScopusID de la base de données Scopus d'Elsevier, ou encore le Open Researcher and Contributor ID, connu sous le nom ORCID. La bibliothèque contribuera en outre à promouvoir le libre accès aux ressources académiques.

Les centres de recherche et les instituts

Au niveau opérationnel – celui où la recherche est conduite de manière concrète –, nous disposons de trois entités distinctes : les centres de recherche, les instituts et les programmes de PhD et de doctorat.

Le tableau 5 fournit les informations essentielles liées aux centres de recherche et instituts (nom, sujets traités, directeur/directrice, date de création et nombre de membres). Nous dénombrons **huit centres de recherche**.

Les centres de recherche couvrent les disciplines dominantes proposées au sein de l'École. Un centre de recherche d'emlyon répond à la définition suivante :

« Un centre de recherche se définit comme un groupe composé de membres de la faculté, d'étudiantes et d'étudiants, ainsi que d'autres membres du service de recherche, qui collaborent autour d'un domaine de recherche – cela inclut toute pratique de recherche, de formation et d'activité créative – et dont le travail collaboratif apporte une valeur ajoutée à l'activité de recherche individuelle. Il bénéficie en outre de la reconnaissance officielle de l'École pour ce travail de collaboration. Les centres de recherche sont souvent interdisciplinaires par essence, menant des travaux de recherche internationaux de très haute qualité en termes d'impact, d'originalité, de portée et de rigueur.

Les centres de recherche se caractérisent par une perrénité de l'organisation, une autonomie programmatique et un budget de fonctionnement annuel indépendant des autres unités académiques. Un centre doit faire preuve d'une implication active de ses membres et présenter un lien logique avec le programme éducatif et/ou de recherche de l'École. Chaque centre possède un directeur/directrice ou un coordinateur/coordinatrice. Les centres de recherche sont approuvés par le Président ou la Présidente de l'École. Ils sont généralement hébergés au sein de la faculté et sont sous la responsabilité du doyen ou de la doyenne. » (Directives pour la création d'un Centre de recherche universitaire, 2022)

Un institut répond à la définition suivante : « Les instituts de recherche constituent les structures les plus globales et qui offrent le champ d'action le plus vaste. Les sujets transversaux qu'ils traitent servent de « vitrine » pour l'École. Ils réunissent des professeurs en poste (ainsi que des professeurs extérieurs lorsque cela est pertinent), produisent du savoir et du contenu destinés à être utilisés dans les différents programmes. Ils développent également des partenariats avec une ou plusieurs entreprises et/ou organisations. »

(Directives pour la création, les objectifs et l'évaluation des instituts, directoires et projets de recherche subventionnés, 2020)

Les centres de recherche concentrent la majeure partie des activités quotidiennes de recherche. **C'est là que les chercheurs et chercheuses se réunissent pour présenter des articles et en débattre, ainsi que pour développer de nouveaux projets.** Ils jouent un rôle essentiel dans la vie de nos professeurs assistants et de celles et ceux nouvellement arrivés – une part importante de l'intégration et de l'acculturation à emlyon s'y déroule.

Ce sont les départements de l'École qui régissent les activités pédagogiques et d'enseignement. Ces activités sont associées dans les instituts par disciplines d'importance stratégique pour l'École. L'École peut s'appuyer sur trois instituts pour montrer l'effet combiné entre enseignement, recherche et rayonnement.

Un membre de la faculté ne peut être membre que d'un département, mais peut appartenir à plusieurs centres de recherche (avec toutefois une affiliation principale). Chaque centre de recherche tend à être spécialisé dans une discipline, une méthode, un type de soutien. Cela permet à chaque membre de la faculté d'optimiser les connaissances et l'expertise apportées par chacun des centres. Chaque centre peut ainsi se concentrer sur son avantage relatif, sachant que, réunis, ils proposent une infrastructure quasiment complète capable de soutenir le travail des membres de notre faculté.

Le programme de PhD et de doctorat

L'École propose deux programmes de recherche parallèles. À l'exception de deux établissements, les business schools françaises ne peuvent pas délivrer le diplôme de doctorat français. Les autres Écoles – dont emlyon fait partie – ont donc développé leurs propres programmes PhD. emlyon est également membre invité de l'École doctorale en Management et Économie des Universités de Lyon.

Jean Clarke est directrice du programme PhD. Ce programme s'adresse principalement aux étudiantes et étudiants internationaux ou à celles et ceux qui n'envisagent pas de travailler dans des universités françaises. Le programme, d'une durée de cinq ans, comprend deux années de cours et trois années consacrées à la rédaction d'une thèse. Il est dispensé en stratégie, théorie de l'organisation et entrepreneuriat – disciplines dans lesquelles emlyon a toujours excellé. Il accueille cinq étudiants par an.

Le programme doctoral cible les étudiantes et étudiants francophones. D'une durée de quatre ans, il compte moins de cours que le PhD et est financé par nos soins. L'École doctorale se charge du recrutement et les étudiants sont inscrits à l'université. Avant de rejoindre le programme de doctorat, elles et ils ont effectué un Master recherche. Nos étudiants sont suivis par nos professeurs titulaires d'une HDR (Habilitation à Diriger la Recherche). Ils peuvent se consacrer à tout sujet touchant à l'économie et au management. Le nombre d'étudiants varie, selon les années, entre trois et quatre.

S'il existe des différences entre ces programmes de recherche, nous nous efforçons d'offrir les mêmes conditions matérielles aux étudiantes et étudiants de chacune des deux programmes. Ils perçoivent le même salaire, ont les mêmes responsabilités, et le même accès à un budget consacré à la recherche. Il arrive régulièrement que, dans le souci de conserver plusieurs possibilités de carrière, des étudiants choisissent de poursuivre à la fois un PhD et un doctorat.

En résumé, emlyon a développé plusieurs entités dans le but de créer une infrastructure de rang mondial capable de soutenir le travail de nos chercheurs et chercheuses. Nous n'avons de cesse de nous questionner et de nous transformer, dans l'optique de toujours perfectionner notre infrastructure. Par la suite, nous nous attacherons à bâtir une expertise qui nous permettra de soumettre des demandes de subventions extérieures, à enrichir notre système de données autour des données de recherche, et à nous préparer pour la science ouverte. Ces ambitions sont détaillées plus loin dans ce rapport.

Tableau 5. Les Centres de recherche et instituts de l'École

Nom	Sujets traités	Directeur/Directrice	Membres de faculté Oct 2022	Création
1 AIM Research Center on Quantitative Methods in Business (QUANT)	Économie, Finance quantitative, Opérations Science des données, Intelligence artificielle	Yacine Rekik / Guillaume Coqueret (automne 22)	23 (3)	2006
2 Entrepreneurship and Innovation Research Center (EIRC)	Entrepreneuriat et Innovation	Grégoire Croidieu / Saulo Dubard Barbosa (printemps 22)	36 (13)	2002
3 Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE)	Corporate Gouvernance	Pierre-Yves Gomez/ Bertrand Valiorgue (printemps 22)	10 (1)	2003
4 Lifestyle Research Center	Marketing, études consommateurs	Joonas Rokka / Diego Rinallo (automne 22)	22 (10)	2017
5 Organizations, Critical and Ethnographic Perspectives (OCE)	Théories critiques, ethnographie, théorie organisationnelle	David Courpasson	11 (8)	2006
6 Strategy & Organization Research Center (STORM)	Management stratégique et Théorie organisationnelle	Bernard Forgues	27 (8)	2016
7 Work, Technology, and Organization (WTO)	Travail, nouvelles technologies, et carrières	Ruthanne Huising	11 (4)	2019
8 Behavioral Research and Industrial Organization (BRIO)	Behavioral Economics and Organizational Behavior	Philippe Jacquart / Astrid Hopfensitz (automne 2022)		2019
Nom de l'institut	Sujets traités	Directeur/Directrice	Membres de faculté Oct 2022	Création
1 Institute for Ethnography	Études ethnographiques pour comprendre l'organisation et le travail	David Courpasson	OCE	2019
2 AIM Institute	Intelligence artificielle, software, hardware, et applications managériales	Yeming Gong	QUANT	2019
16 Institute for Impactful Entrepreneurship and Innovation	Entrepreneuriat et innovation pour un impact social et environnemental	Michel Coster	EIRC	2019

PARTIE III : Productivité de la Faculté

La productivité d'emlyon en matière de recherche s'exprime de multiples façons. L'objectif principal des activités de recherche consiste à offrir à nos étudiants une expérience pédagogique du plus haut niveau international. Les membres de notre faculté tiennent des blogs, écrivent des ouvrages, des articles dans des journaux, s'impliquent dans les débats sociaux et sociétaux et collaborent étroitement avec diverses parties prenantes afin de diffuser leurs résultats de recherche dans la pratique. Ils rédigent également des articles pour des revues scientifiques et participent à des conférences dans le monde entier. Vous trouverez aussi un texte sur notre impact médiatique, dans lequel sont évoquées les publications parues dans les médias.

Publications dans des revues scientifiques

Le tableau 6 détaille la progression de notre productivité intellectuelle au cours des huit dernières années universitaires (2014-2022), notamment pour ce qui concerne la taille de la faculté. L'accent important placé sur les publications académiques est un choix délibéré et assumé d'emlyon. Les publications académiques ou les revues scientifiques constituent des plateformes privilégiées dans lesquelles chercheurs et chercheuses visent à publier les dernières avancées produites dans leurs disciplines respectives. Une revue de qualité se caractérise par un niveau de compétitivité important et une exigence élevée en termes de rigueur et de pertinence. Les textes sont soumis à l'approbation d'un comité de lecture aveugle lors d'un processus rigoureux au cours duquel le chercheur ou la chercheuse doit témoigner de la qualité de chaque partie de son article. Cela signifie donc que les lecteurs ou arbitres choisis par la revue pour juger de la pertinence et de la qualité de l'article ne connaissent pas l'identité de son auteur ou autrice, limitant ainsi les risques de connivence.

L'intérêt prononcé que nous portons aux publications peut être critiqué, d'autant plus à une époque où la science ouverte prend de l'ampleur et où l'exigence d'impact est forte. Cependant, les ouvrages ont également toujours joué un rôle important, en particulier s'agissant de rendre les résultats de recherche accessibles à un public plus large d'étudiants et de managers. Les chercheurs et chercheuses peuvent aussi avoir recours à d'autres supports médiatiques pour diffuser du contenu et prendre part aux débats de société. Les publications scientifiques ne sont qu'une façon parmi d'autres d'évaluer la recherche et son impact.

Néanmoins, la publication d'articles dans des revues à comité de lecture est essentielle pour la promotion, les accréditations et les classements. Elle est considérée comme la fondation sur laquelle se construisent d'autres activités plus générales et à impact. Les publications demeurent un moyen objectif, rentable, légitime et transparent de mesurer la qualité des productions d'un chercheur ou d'une chercheuse. Il est de coutume de penser que plus et mieux une faculté génère de publications, meilleure est sa qualité, à la fois pour la recherche et l'enseignement.

Les données présentées dans le tableau 6 montrent que la faculté a progressé à la fois en volume et en qualité – pour ce qui est des chiffres absolus tant que relatifs. Nous utilisons cinq niveaux pour évaluer nos revues, (A+) correspondant à la qualité la plus haute et (C) à la qualité la plus basse acceptable. En chiffres absolus, le tableau montre une forte progression ces dernières années, avec une augmentation constante de publications dans des revues classées A et B+. Si nous publions régulièrement dans des revues classées A+, le nombre de publications annuel est trop faible pour voir apparaître une tendance nette. Une autre manière de mesurer la hausse de la qualité est d'observer le nombre d'étoiles attribuées à une revue par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises). Plus la qualité du média est grande, plus important est le nombre d'étoiles attribuées à l'article publié. Nous constatons une performance exceptionnelle pour l'année 2021-2022. Avec une augmentation de 46% par rapport à l'année précédente. emlyon assoit dans la recherche une position de plus en plus solide.

Le tableau montre que ces progrès ne sont pas uniquement la manifestation d'une faculté qui a grandi en taille, puisque l'on constate également une augmentation dans la moyenne du nombre de publications par membre de faculté. Les professeurs d'emlyon ont publié en moyenne 0,83 fois durant l'année universitaire qui vient de s'écouler. Il s'agit d'un chiffre moyen relativement stable et l'on peut difficilement en exiger davantage. Cependant, si l'on regarde le nombre d'étoiles par membre de faculté, on observe une nette tendance positive. Plus la qualité du média est grande, plus le nombre d'étoiles attribuées à l'article est important. Un plus grand nombre d'étoiles par membre de faculté indique que, relativement parlant, un professeur publie en moyenne dans des revues de meilleure qualité. Si l'on note des variations selon les années, une tendance claire se dessine malgré tout. En moyenne, les membres de notre faculté publient de plus en plus dans des revues de premier

rang. Pour la période, la moyenne d'étoiles par membre de faculté s'élève à 162%, avec la valeur la plus basse observée en 2014-2015 (119%), et la plus haute en 2021-2022 (234%) – en prenant comme indice de mesure le nombre d'étoiles divisé par le nombre de membres de faculté.

Autres accomplissements

Notre faculté a en outre été distinguée lors de plusieurs conférences, telles que la Academy of Management Conference, EURAM (European Academy of Management) ou FNEGE (Fondation Nationale pour la Gestion des Entreprises). Nous avons reçu des prix dans différents domaines, parmi lesquels des distinctions pour le meilleur article en finance d'entreprise, le meilleur article d'étudiant, le meilleur article critique et la meilleure thèse.

L'École a par ailleurs accueilli deux conférences importantes :

- La première édition des MUSEES (Modeling Uncertainty in Social Economic and Environmental Sciences), qui s'est tenue du 16 au 18 mars 2022 avec environ 45 participants ;
- La Financial Management Association (FMA) European Conference, qui s'est déroulée les 12 et 13 juillet 2022 et a réuni 209 participants.

Accueillir des conférences constitue une manière importante de faire connaître notre École et notre région à la communauté scientifique et de bâtir, par la même occasion, un pool de potentiels futurs candidats aux postes s'ouvrant au sein de la faculté.

En résumé, l'année académique écoulée se sera à nouveau révélée riche de magnifiques accomplissements pour la faculté d'emlyon. Celle-ci représente une force unique pour l'École et elle a démontré à de multiples reprises une productivité admirable au regard de standards internes extrêmement exigeants.

Table 6. Publications et Faculté (2014-2022)

AAR (Best of FNEGE / CNRS) (1)	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
AAR 1* (A+)	2	0	4	6	5	0	3	5
AAR 1 (A)	11	15	19	23	27	17	25	33
AAR 2 (B+)	13	23	21	20	26	21	36	62
AAR 3 (B)	12	22	23	11	17	14	19	17
AAR 4 (C)	8	18	9	5	9	8	5	6
Autres AAR (6)	11	24	13	25	27	14	27	13
TOTAL AAR	57	102	89	90	111	74	115	136
Nombre d'étoiles FNEGE/CNRS (7)	125	191	214	209	254	167	266	383
Taille de la Faculté (août)	105	127	125	131	135	145	168	164
Total Pub Faculté %	54%	80%	71%	69%	82%	51%	68%	83%
Total étoiles Faculty %	119%	150%	171%	160%	188%	115%	158%	234%

Notes : AAR: Academic Articles Reviewed; CNRS: French National Centre for Scientific Research; FNEGE: the French Foundation for Management Education

Visibilité médiatique : données et chiffres clés
par Valérie Jobard, responsable communication académique

La visibilité médiatique d'emlyon est régulièrement nourrie par la faculté tout au long de l'année. Grâce à la variété de leurs champs de recherche et d'expertise, les professeurs s'assurent que la couverture média d'emlyon est assurée dans une très large diversité de supports, à la fois en ligne et dans la presse écrite. Cette couverture médiatique regroupe interviews, articles rédigés par les professeurs, tribunes, podcasts ou encore interviews vidéo.

D'un point de vue quantitatif, la faculté de recherche d'emlyon a comptabilisé **2 859 mentions dans les médias, ce qui équivaut à 49% de la couverture médiatique globale de l'École pour l'année 2021-2022**, en français et en anglais. Le panel qualitatif (basé sur 1 500 mentions dans la presse généraliste) montre que 88% de la couverture audiovisuelle de l'École est produite par les professeurs.

Les médias les plus actifs avec emlyon sont les suivants : The Conversation France – Radio France Internationale (RFI) – Xerfi Canal – France 24 – Harvard Business Review – Le Monde – Forbes.com – Les Échos – Agence France Presse Monde (AFP).

Entre autres actions de communication, nous avons partagé avec les médias plusieurs communiqués de presse fondés sur des travaux de recherche. En voici un exemple : <https://em-lyon.com/en/social-media-could-be-the-key-for-b2b-companies-to-educate-buyers>

Plusieurs professeurs ont en outre produit des vidéos orientées sur la pédagogie ou la recherche pour la plateforme FNEGE Médias : https://fnege-medias.fr/rechercher/?_etablissement=emlyon-business-school

Douze ouvrages de management ont également été publiés par les enseignants-chercheurs en 2021-2022.



Dernier élément, et non des moindres, l'ouvrage Recherche & Pédagogie paru à l'occasion des 150 ans d'emlyon réunit des contributions de tous les départements et centres de recherche : <https://em-lyon.com/news/celebration-des-150-ans-demlyon-le-livre-de-la-faculte-et-de-la-recherche-emlyon-recherche-et>

PARTIE IV : Regarder vers l'avenir et développer la recherche

Il est désormais entendu que le niveau d'excellence en matière de recherche à emlyon correspond à des standards de rang mondial. Ceci soulève deux questions :

- Est-il possible d'améliorer ce niveau de productivité et, si oui, comment ?
- Cette recherche de haute qualité peut-elle être encore mieux diffusée et produire un impact ?

Je vais répondre à ces questions selon mon propre point de vue, en regardant vers l'avenir et en évoquant les évolutions majeures auxquelles la recherche est confrontée. Elles incluent les thématiques de diversité, d'équité, d'inclusion, la place de la recherche dans l'enseignement, la science ouverte, l'importance de repenser les carrières académiques, la visibilité sur les réseaux sociaux et le financement de la recherche. Il n'existe pas de réponses évidentes. Elles s'inscrivent dans la volonté des dirigeants – en collaboration avec la faculté – et les engagements pris en termes de ressources pour développer la recherche à travers les divers aspects que nous allons évoquer ci-dessous.

Diversité, équité et inclusion

N'importe quelle faculté dans le monde se doit de relever le même défi : bâtir une faculté plus diverse qui reflète la société que ses activités pédagogiques et de recherche contribuent à forger. Et dans la construction de ce projet, chaque membre doit pouvoir s'attendre à être inclus dans le processus et à bénéficier d'une égalité de traitement. Un objectif prioritaire concerne la diversité de genre dans toutes les disciplines, les départements et les organes de gouvernance.

Aujourd'hui, nous nous appuyons principalement sur deux outils pour améliorer la diversité, l'équité et l'inclusion : le recrutement et un manuel de la faculté. Le **recrutement** constitue notre levier le plus puissant. emlyon est déterminée à accroître la diversité au sein de l'établissement. Le décanat supervise et soutient les départements dans leurs processus de recrutement afin d'aller vers davantage de diversité. Notre faculté est en pleine expansion, et nous pouvons nous servir de cette croissance pour encourager la diversité. Plus précisément, le besoin d'équilibre au sein des départements est une dimension clé, prise en compte à chaque recrutement. Les départements en charge de la partie opérationnelle des recrutements doivent s'assurer de recevoir des candidatures aux profils variés et veiller à ce que ces personnes soient reçues en entretien lorsque leurs profils correspondent aux critères exigés pour le poste tels que décrits dans le manuel de la faculté. Le comité de recrutement doit rendre compte par écrit de la manière dont le processus a été conduit et de la manière dont cet aspect précis a été géré lorsqu'un candidat ou une candidate est proposé pour une embauche. C'est le décanat qui prend la décision finale.

Le deuxième outil est un **manuel de la faculté**. Nous y présentons des directives claires et transparentes relatives à l'évolution de carrière et aux promotions professionnelles, destinées à permettre à toutes et tous de bénéficier d'un traitement équitable. Le manuel de la faculté joue un rôle primordial puisqu'il nous aide à encadrer nos efforts. Il permet aux membres potentiels de la faculté de bien cerner ce qu'implique une carrière au sein d'emlyon. Puis, une fois membres de notre faculté, d'avoir l'assurance que des directives seront respectées. Pour l'année à venir, nous nous engageons à modifier le manuel de la faculté sur trois aspects : (a) gagner en clarté et en simplicité dans les diverses règles et réglementations, (b) tendre vers des séquences d'enseignement pluriannuelles afin de favoriser un environnement de travail stable (c) clarifier la manière dont les cours sont coordonnés. La coordination des cours peut se révéler une tâche complexe lorsque l'expérience des étudiants au sein de l'École dépend d'un vaste corps de vacataires. Les révisions du manuel sont effectuées de manière collégiale, avec des groupes de travail composés de membres de faculté oeuvrant en collaboration pour parvenir à de nouvelles solutions.

Être solide dans toutes les disciplines

Un des objectifs stratégiques de l'École consiste à renforcer la recherche dans l'ensemble des disciplines, notamment Gestion des opérations, Science des données, Management stratégique, Théorie de l'organisation, Finance de marché et d'entreprise, Comptabilité et audit, Marketing, Innovation et Entrepreneuriat.

Cela se traduit par des recrutements ciblés dans les domaines où nous sommes historiquement les plus faibles. Cela signifie également que le programme PhD – qui couvre actuellement les disciplines Stratégie, Théorie de l'organisation et Entrepreneuriat – devra être déployé pour devenir un PhD complet en Management et Économie. Cela reposera sur notre capacité à financer un programme à haute visibilité mais coûteux, mais aussi à attirer suffisamment de professeurs expérimentés pour y participer.

Repenser les carrières universitaires dans une business school

Les carrières de professeurs de business schools doivent être repensées à l'aune des nouveaux défis contextuels extérieurs et de la pression interne. Les évolutions extérieures incluent le besoin d'égalité, d'inclusion, et d'une diversité plus forte ; la science ouverte ; mais aussi une vision plus responsable des pratiques business, avec un accent important placé sur l'impact sociétal. En interne, les carrières sont plus longues, plus exposées et évaluées, plus internationales, et davantage tournées vers l'individu, avec des exigences de plus en plus fortes. De quel type de recherche a-t-on besoin, menée par quel genre de profils, et quelles sont les conditions de travail qui permettront aux membres de la faculté de remplir leurs promesses ?

En interne, et au niveau individuel, il est essentiel que les professeurs se montrent actifs dans la recherche et la pédagogie. Qu'ils s'engagent à accueillir les dernières connaissances relatives à leurs domaines respectifs et à imaginer et porter une pédagogie qui permette aux étudiants d'appliquer ce savoir dans leurs vies professionnelles. Être un excellent professeur ou un excellent chercheur ne suffit pas ; il est indispensable d'exceller dans les deux domaines. Y parvenir exige beaucoup d'efforts. Mener des travaux de recherche de grande qualité demande du temps et s'accompagne de risques. Il faut souvent plusieurs années avant de parvenir à faire publier un article dans une revue scientifique. De plus, les enseignants-chercheurs sont régulièrement jugés sur divers critères, avec différents indicateurs incluant par exemple l'évaluation d'étudiants, la productivité en recherche ou encore la présence sur les réseaux sociaux, pour n'en citer que quelques-uns. Il s'agit d'un environnement professionnel dans lequel le niveau de compétitivité est très élevé, car les enseignants-chercheurs sont extrêmement impliqués dans leurs sujets et dans leur travail, et dans lequel la productivité individuelle est régulièrement affichée et scrutée à l'aune de nombreux critères souvent hétérogènes. Parvenir à continuellement nourrir la motivation et l'engagement des enseignants-chercheurs au cours de leurs longues carrières relève du défi.

Si l'on adopte la perspective « from authorship to leadership », les carrières universitaires changent avec l'expérience. Les débuts de carrière paraissent aisés lorsqu'on les observe a posteriori. Ils le sont moins par la suite mais, quoi qu'il en soit, publier se révèle indispensable pour quiconque veut s'établir professionnellement. Développer ses compétences pédagogiques est essentiel. Puis arrive le milieu de carrière, moment où le leadership académique devient un élément de plus en plus important, mais où l'on attend de vous que vous continuiez à publier à la même fréquence. Cela continue d'être vrai une fois que vous êtes devenu professeur titulaire. Si l'on adopte la perspective « publish or perish », une telle évolution est freinée. Leadership et mentorat sont mis à l'arrêt pour permettre aux professeurs expérimentés de continuer à multiplier les publications et les citations plutôt que de chercher à bâtir des communautés de recherche préparant les générations futures de chercheurs.

Tel que nous l'avons évoqué plus tôt, mesurer la fréquence de publications (ouvrages scientifiques et revues) possède de véritables atouts. Il s'agit d'un moyen relativement transparent, juste, et rentable d'évaluer les résultats de recherche. Des données publiées récemment par Linton et Xu (2022) montrent que le système UK REF (Research Excellence Framework) présente très peu de valeur ajoutée en dehors des publications relatives à la discipline économie (Linton, O.B. et E. Xu, 2022). Auditing the Auditors: An evaluation of the REF2021 Output Results (Cambridge Working in Economics, CWPE 2266). Nous devons donc veiller à ne pas rejeter en bloc un système qui comporte des limites que nous connaissons pour le remplacer par une solution opaque, chronophage, et qui nécessiterait des ressources considérables. Pourtant, il est impensable de pousser les enseignants-chercheurs à tomber dans le piège de « publier pour publier ». La recherche se doit de remplir une fonction sociétale exigeante et critique.

La pression provenant de l'extérieur est grande également. L'impact de la recherche sur la société va sans doute devenir à l'avenir un sujet encore plus pressant dans la gouvernance de la recherche, et ce pour trois raisons. D'abord, parce que la recherche se doit de contribuer à résoudre et à réduire les défis majeurs et complexes de notre société. Ensuite, les business schools françaises doivent être davantage intégrées dans les domaines de recherche français et européens. À ce sujet, il est fondamental que le débat dans les études en communication de la science et de la technologie sur la relation entre science et la société soit en constante évolution. Enfin, la science a toujours joui d'une certaine liberté, en échange de bénéfices importants pour la société. Ces derniers temps, toutefois, la science s'est vu imposer une responsabilité pour la liberté qui lui est accordée. Il est indispensable que l'impact de la science soit mesuré et évalué.

D'un point de vue sociétal, publier n'est pas suffisant, et il reste en outre des barrières importantes à franchir. Tout d'abord, une grande partie des travaux de recherche ne voyagent pas au-delà de leurs maisons d'édition, et ce indépendamment de leurs qualités. Les pratiques et les conclusions de recherche sont secrètement verrouillées derrière des accès payants. Cela entraîne une ligne de fracture inutile entre les chercheurs et le reste de la société. Ensuite, les business schools se doivent d'aller vers des pratiques business plus responsables. Elles doivent aider les organisations à innover et à s'adapter aux défis sociétaux et environnementaux les plus impérieux. Enfin, l'impact sociétal se doit d'être organisé. Jusqu'où les chercheurs sont-ils censés mener leurs travaux, et à partir de quel moment les départements de communication institutionnels se doivent-ils de prendre le relais pour toucher les acteurs concernés au sein de la société ? Enfin, l'impact sociétal est différent en fonction des disciplines. Une majorité de chercheurs souhaitent que leurs travaux aient un impact sur la société et considèrent l'engagement du public comme faisant partie intégrante de leur activité de recherche. Cependant, ce sont les disciplines elles-mêmes qui déterminent ce qui constitue l'impact sociétal. Par exemple, Fecher et Herbing (2021) déclarent que : « Les chercheurs en humanités ont tendance à poursuivre des objectifs orientés vers la culture et le discours, ceux des chercheurs en sciences sociales sont tournés vers le discours, la justice sociale et la politique générale, tandis que les chercheurs en sciences naturelles visent des objectifs dirigés vers la technologie, la santé, et l'environnement. » (p. 13). Ainsi, mesurer l'impact de manière transparente, réaliste et juste demeure un véritable défi.

Au vu des pressions externes et internes, la manière d'obtenir une formation plus large et plus engagée reste pour nous un enjeu de taille. Notre proactivité continue d'être un atout tandis que les jeunes générations d'universitaires réfléchissent à de nouvelles manières de penser leurs carrières.

L'impact de la recherche dans les programmes

Comme évoqué plus haut, indépendamment de la discipline, l'objectif le plus important de la recherche est de contribuer à l'éducation. La faculté d'emlyon conduit le développement de ses différentes disciplines par le biais des articles de haute qualité publiés dans des revues scientifiques. Pourtant, un grand nombre de nos étudiants ignore la quantité de nouvelles connaissances développées par la faculté. Cela ne représente pas nécessairement un problème : les étudiants de business schools françaises tendant à côtoyer un corps professoral plus hétérogène que dans d'autres pays. Un avantage concurrentiel pour la France est le recours important dans nos programmes à des professeurs vacataires – des personnes issues de la vie civile, en activité professionnelle. Ce mélange – une tradition française – permet d'offrir aux étudiants une expérience unique, nourrie d'interactions avec des professeurs issus des domaines privé et académique.

Le défi, ici, consiste davantage à ce que les étudiants sachent identifier ce que chacune des deux catégories de professeurs peut leur apporter, mais aussi d'appréhender la valeur de la recherche dans une économie définie comme étant basée sur le savoir. Autrement dit, l'économie et les entreprises se livrent une compétition autour du savoir et des innovations où la recherche occupe une place essentielle. Le rôle de la recherche et de l'approche scientifique doit être encore mieux valorisé auprès de nos étudiants comme un complément important à long terme à leurs compétences pratiques et professionnelles. La recherche, ainsi que l'expertise qui y est liée, façonnent le contenu des programmes, afin que les étudiants bénéficient de la meilleure combinaison possible entre connaissances pratiques et académiques (par exemple rigueur, capacité de réflexion, pensée critique et systémique, méthode). Nous devons nous demander pourquoi nos étudiants ne sont que rarement au courant des travaux de recherche menés au sein de l'École, et de quelle manière ils peuvent en tirer profit. Nous devons aussi nous demander pourquoi il est de plus en plus difficile d'intéresser nos étudiants à la recherche, et pourquoi ils sont de moins en moins nombreux à exprimer le désir de s'engager dans un cursus de recherche – sans même parler des programmes de PhD –, alors même que l'on observe une demande croissante pour de tels profils sur le marché de l'emploi privé.

La science ouverte

En tant que business school privée dont la recherche est principalement financée en interne, nous avons observé l'essor important de la science ouverte sans être contraints de nous y engager. La science ouverte est un mouvement soutenu par les institutions telles que l'Union européenne et le gouvernement français (Loi pour une République numérique, 2016 ; Plan national pour la science ouverte, 2018). L'objectif est de rendre la recherche scientifique (notamment les publications, les données, les échantillons physiques, et les logiciels) et sa diffusion, accessibles à tous les niveaux de la société, amateurs ou professionnels. Cela inclut de nouvelles pratiques, telles que publier des revues de recherche ouvertes, promouvoir le libre accès, inciter les scientifiques à pratiquer la science des cahiers ouverts (partager ouvertement données et codes, par exemple), encourager une diffusion et un engagement plus larges, et, de manière plus générale, faciliter la publication, l'accès et la communication du savoir scientifique.

Il s'agit d'un mouvement ambitieux, devenu peu à peu incontournable. De plus en plus, conseils de recherche et ministères exigent que les travaux de recherche soient partagés plus largement auprès de la société. En raison de leur statut juridique et de leur indépendance financière, les Écoles privées ne se sont pas hâtées à suivre le mouvement, souvent pour de bonnes raisons. La science ouverte exige des changements profonds dans différents types de pratiques. Cela impliquerait, à l'échelle individuelle pour les chercheurs, de modifier la manière de construire des projets de recherche, d'organiser les données, mais aussi de publier, communiquer et diffuser les résultats de ces travaux. À l'échelle de la faculté, cela nécessiterait de revoir l'organisation de la recherche (une nouvelle infrastructure pour la bibliothèque, notamment, et de nouvelles structures de données), la méthode d'évaluation des travaux de recherche, ainsi que l'évolution des carrières au sein de la faculté. À l'échelle de notre École, il faudrait concevoir de nouvelles manières de promouvoir la recherche et renoncer à une vision souvent unidimensionnelle de celle-ci – à savoir produire des publications avec les classements en ligne de mire, pour plutôt la penser comme un bien commun pouvant bénéficier à la société tout entière.

De tels changements dans les pratiques sont difficiles et coûteux à mettre en œuvre. Il faudrait, par exemple, développer de nouvelles infrastructures à l'échelle des bibliothèques. Les chercheurs s'étant investis largement dans l'approche consistant à « publier ou périr » vont être tenus d'acquiescer de nouvelles compétences. Pour naviguer efficacement dans la fracture provoquée entre le système ancien de science « fermée » et la science ouverte, des compétences nouvelles et un soutien de l'École seront indispensables. La faculté doit en outre tenir compte de la façon dont les nouvelles carrières dans la recherche seront menées, gérées et récompensées. Il est fondamental que la faculté mène une réflexion sur la manière dont cette transition sera conduite. L'École doit investir dans l'infrastructure nécessaire à l'ouverture des pratiques de recherche à la société et, plus largement, réfléchir à ce que représente l'impact des travaux de recherche menés par une business school.

L'investissement réussi dans la science ouverte doit être accompagné d'intentions explicites de la direction de l'École. Nous suivons ces évolutions de près et sommes prêts à nous y engager progressivement. Ces intentions doivent être assorties d'une feuille de route claire telle que de nombreuses autres universités en ont déjà publiées. Pour emlyon, le processus pourrait :

- encourager les chercheurs à déposer leurs travaux sur des plateformes ouvertes telles que HAL en leur proposant des avantages attractifs ;
- promouvoir la publication dans des revues fortement investies dans la science ouverte ;
- élaborer un ensemble de cours dédiés à la science ouverte ;
- mettre au point un plan ambitieux permettant de partager et de réutiliser les données de recherche ;
- valoriser et faciliter l'adaptation et l'utilisation d'identités numériques uniques pour les chercheurs ;
- créer un fonds pour la science ouverte accompagné d'un plan d'investissement dédié.

Impact de la visibilité sur les réseaux sociaux

Si les carrières et l'adaptation à la science ouverte constituent des problématiques relativement complexes, la visibilité sur les réseaux sociaux est une thématique plus simple à aborder. emlyon est l'une des rares Écoles à ne pas posséder une page entièrement et exclusivement consacrée aux travaux de recherche menés par les membres de sa faculté. Un tel outil permettrait de partager les travaux de recherche effectués par nos chercheurs, mais également de renvoyer vers les sites Internet des différents centres et instituts. Maîtriser notre communication et proposer un point d'entrée simple et direct à celles et ceux curieux d'en apprendre davantage sur nos travaux de recherche est indispensable si nous voulons toucher un public au-delà du monde universitaire. En ayant recours à la panoplie d'outils à notre disposition – textes, images et vidéos – nous serons en mesure de mieux valoriser nos activités. Cela nous permettrait également de fournir du code, des bases de données, ainsi que des exemples faciles pour permettre aux chercheurs jeunes et curieux en pleine éclosion d'expérimenter l'utilisation de logiciels tels que des logiciels appartenant au domaine public comme par exemple R. Nous devons dès à présent nous saisir de ces questions dans le cadre d'une réflexion plus large sur la manière dont nous pourrions accroître l'impact sociétal de l'École.

Financer la recherche

Un avantage compétitif indéniable d'emlyon réside dans sa capacité à financer en interne une grande partie de la recherche menée par les membres de sa faculté. Cette indépendance financière permet à ces derniers de consacrer davantage de temps à l'écriture d'articles destinés à être publiés plutôt qu'à la rédaction d'appels à projet en vue d'obtenir des financements extérieurs. Il existe pourtant une pression grandissante – interne et externe – pour que l'École finance ses travaux de recherche via des fonds extérieurs. Lever des fonds représente un paramètre important, ainsi qu'un indicateur potentiel au travers duquel les membres de la faculté pourraient

être évalués. Décrocher des financements destinés à des projets de recherche dans un cadre aussi concurrentiel renforcerait la légitimité et la pérennité financière d’emlyon et de ses chercheurs. Il s’agit donc d’un paramètre important, en ce qu’il permet de déterminer la qualité d’une École quant à sa capacité à générer de nouveaux projets de valeur en comparaison avec ses concurrents.

Des appels à projet réussis, plus particulièrement dans le cas de financements prestigieux, nécessitent beaucoup de travail pour un taux de réussite très faible (environ 10%) – cela signifie donc que la plupart des appels à projet représentent une perte de temps. Ils exigent souvent une grande quantité de travail réalisée en collaboration avec d’autres unités de recherche. À cela, il faut ensuite ajouter la contribution de rédacteurs professionnels de demandes de subvention, d’administrateurs de subvention, et de membres du personnel en charge de la partie administrative. Les membres de la faculté consacrent une partie de plus en plus importante de leur temps à gérer des budgets, remplir des rapports et autres activités similaires. Aussi, appliquer une telle stratégie sans mener une réflexion approfondie sur son sens et la manière de la mettre en œuvre engendrerait des coûts importants pour des bénéfices limités. Pour accroître notre taux de réussite et nous aider à développer cette dimension, l’École a recruté un professeur expérimenté de l’université de Lyon.

Les départements de l’École et les centres de recherche doivent à présent identifier leurs besoins spécifiques, avant de développer des plans d’action concrets qui montreront comment des fonds extérieurs pourraient y répondre – et comment ils pourraient être levés. Cela représente un bouleversement pour l’École pour deux raisons. D’abord, les chercheurs sont habitués à disposer de budgets individuels, et non pas de budgets qui couvri- raient l’ensemble de leur département ou de leur centre de recherche. Ensuite, les départements et les centres de recherche deviendraient responsables ensemble, se fixant des objectifs cohérents en termes de recherche et de pédagogie en mettant au point un programme de recherche adéquat. Ces objectifs seraient alors débattus avec la direction, notamment pour ce qui concerne la manière de financer ces projets, ou encore le meilleur équilibre entre fonds internes, subventions extérieures et soutien issu d’entreprises et d’organisations privées.

Pour résumer, il reste encore des progrès à accomplir avant d’atteindre les conditions qui permettront de pratiquer une recherche plus puissante en termes d’impact. J’ai détaillé ci-dessus des actions spécifiques à mener en lien avec les tendances actuelles en m’efforçant d’identifier leurs forces, leurs limites, et leur faisabilité.

PUBLICATIONS PAR CENTRE DE RECHERCHE (3 dernières années)

PUBLICATIONS QUANT

List of published and working papers (extracted from the google scholar accounts of research active QUANT members group by name, year order by h-index):

1. S Borgniet, AM Lagrange, N Meunier, F Galland, L Arnold (2019). Extrasolar planets and brown dwarfs around AF-type stars-X. The SOPHIE sample: combining the SOPHIE and HARPS surveys to compute the close giant planet mass-period distribution. Astronomy & Astrophysics 621, A87
2. X Hong, M Zhou, Y Gong. (2022). Technology Licensing Under Competition: Absorptive Capacity vs. Innovation Capability. IEEE Transactions on Engineering Management 99 (1-15)
3. G Zhang, Y Gong, X Hong. (2022). Free rider effect of quality information disclosure in remanufacturing. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review 166, 102907
4. C Ni, J Yang, Z Pang, Y Gong. (2022). Seeding Strategy Based on Weighted Gravity Centrality in Multiplex Networks. IEEE Transactions on Network Science and Engineering
5. A Chen, Y Lu, Y Gong. (2022). Higher Price: A Benefit of Online Value Co-Creation Activities in Sponsored Communities. Information & Management
6. P Yang, P Tao, P Xu, Y Gong. (2022). Bi-objective operation optimization in multi-shuttle automated storage and retrieval systems to reduce travel time and energy consumption. Engineering Optimization
7. L Li, Z Wang, Y Gong, S Liu. (2022). Self-image motives for electric vehicle adoption: Evidence from China. Transportation Research Part D: Transport and Environment 109, 103383
8. H Zhang, Z Wang, X Hong, Y Gong, Q Zhong. (2022). Fuzzy closed-loop supply chain models with quality and marketing effort- dependent demand. Expert Systems with Applications
9. P Ma, Y Meng, Y Gong, M Li. (2022). Optimal models for sustainable supply chain finance: evidence from electric vehicle industry. International Journal of Production Research
10. X Xu, Y Chen, B Zou, Y Gong. (2022). Assignment of parcels to loading stations in robotic sorting systems. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review 164, 102808
11. Y He, Y Gong, X Hong. (2022). Demand Information Acquisition and Disclosure in a Non-instantaneous Deteriorating Items Supply Chain. Computers & Industrial Engineering 169, 108250
12. X Zeng, Z Zhou, Y Gong, W Liu. (2022). A data envelopment analysis model integrated with portfolio theory for energy mix adjustment: Evidence in the power industry. Socio-Economic Planning Sciences
13. C Xie, X Xu, Y Gong, J Xiong. (2022). Big Data Analytics Capability and Business Alignment for Organiza- tional Agility: A Fit Perspective. Journal of Global Information Management 30 (1)
14. Q Chen, Y Gong, Y Lu, PYK Chaud. (2022). How mindfulness decreases cyberloafing at work: a dual-system theory perspective. European Journal of Information Systems
15. P HU, Y LU, Y GONG, AW DING. (2022). Speaking vs. Listening? Balance Conversation Attributes of Voice Assistants for Better Voice Marketing. International Journal of Research in Marketing
16. Y Wen, J Hu, Q An, Y Gong. (2022). Gain measurement and payoff allocation for the internal resource sharing based on DEA approach. Journal of the Operational Research Society
17. W Chen, R De Koster, Y Gong. (2022). Analysis and Design of Rack-Climbing Robotic Storage and Retrieval Systems. Transportation Science
18. Q Chen, Y Gong, Y Lu, J Tang. (2022). Classifying and measuring the service quality of AI chatbot in frontline service. Journal of Business Research 145, 552-568
19. M Chen, D Zhao, Y Gong, Y Rekik. (2022). An on-demand service platform with self-scheduling capacity: Uniform versus multiplier-based pricing. International Journal of Production Economics 243, 108329

20. Q Bai, J Xu, Y Gong, SS Chauhan. (2022). Robust Decisions for Regulated Sustainable Manufacturing with Partial Demand Information: Mandatory Emission Capacity versus Emission Tax. *European Journal of Operational Research* 298 (3), 874-893
21. J Liu, Y Gong, J Zhu, R Titah. (2022). Information technology and performance: Integrating data envelopment analysis and configurational approach. *Journal of the Operational Research Society* 73 (6), 1278-1293
22. D Luo, Z Guan, C He, Y Gong, L Yue. (2022). Data-driven cloud simulation architecture for automated flexible production lines: application in real smart factories. *International Journal of Production Research* 60 (12), 3751-3773
23. Z Hong, H Zhang, Y Gong, Y Yu. (2022). Towards a multi-party interaction framework: state-of-the-art review in sustainable operations management. *International Journal of Production Research* 60 (8), 2625-2661
24. W Chen, R De Koster, Y Gong. (2022). Performance estimation of a passing-crane automated storage and retrieval system. *International Journal of Production Research* 60 (4), 1210-1230
25. Z Zhang, Z Guan, Y Gong, D Luo, Y Lei. (2022). Improved Multi-fidelity Simulation-based Optimisation: Application in a Digital Twin Shop Floor. *International Journal of Production Research* 60 (3), 1016-1035
26. C Yin, H Ma, Q Chen, Y Gong, X Shu. (2021). Mobile Interactivity and Perceived Waiting Time: The Role of Cognitive Absorption and Perceived Procedural Justice. *Journal of Global Information Management (JGIM)* 29 (6), 1-20
27. T Liu, Y Gong, B Zou. (2021). Analysis of pickup/deposit stations and dwell point locations in bi- directional flow-rack AS/RSS. *International Journal of Production Research*, 1-20
28. D Zhao, M Zhou, Y Gong, H Zhang, X Hong. (2021). Bilateral Models of Cross-Licensing for Smart Products. *IEEE Transactions on Engineering Management*
29. Z Yuan, Y Gong, M Chen. (2021). Quantity-Flexibility Contract Models for the Supply Chain with Green-Sensitive Demand in the Automotive Manufacturing Industry. *IFIP International Conference on Advances in Production Management Systems*
30. K Zeng, X Xu, Y Gong, A Groh. (2021). Joint inventory and rationing decisions in reward-based crowdfunding. *Journal of the Operational Research Society* 72 (6), 1259-1278
31. Q Hu, Y Lu, Z Pan, Y Gong, Z Yang. (2021). Can AI artifacts influence human cognition? The effects of artificial autonomy in intelligent personal assistants. *International Journal of Information Management* 56, 102250
32. H Zhang, X Hong, Q Li, Y Gong, S Liu. (2021). Exploring the Intellectual Structure and International Cooperation in Information Management: A Bibliometric Overview Using 2-Tuple Linguistic Model. *Journal of Global Information Management* 29 (6), 1-20
33. D Li, Y Li, Y Gong, J Yang. (2021). Estimation of bank performance from multiple perspectives: an alternative solution to the deposit dilemma. *Journal of Productivity Analysis* 56, 151-170
34. X Lu, X Xu, Y Gong. (2021). A Literature Review on Smart Technologies and Logistics. *APMS 2021: Advances in Production Management Systems. Artificial...*
35. Z Zhang, Z Guan, Y Gong, Q Shen. (2021). Multi-fidelity Simulation-Based Optimisation for Large-Scale Production Release Planning in Wafer Fabs. *APMS 2021: Advances in Production Management Systems. Artificial...*
36. B Zou, R De Koster, Y Gong, X Xu, G Shen. (2021). Robotic Sorting Systems: Performance Estimation and Operating Policies Analysis. *Transportation Science* 55 (6), 1430-1455
37. C Yin, H Ma, Y Gong, Q Chen, Y Zhang. (2021). Environmental CSR and environmental citizenship behavior: The role of employees' environmental passion and empathy. *Journal of Cleaner Production* 320, 128751
38. ZZ Jiang, H Pun, Y Gong, X Guo. (2021). Service-oriented Manufacturing Supply Chain Management in Industry 4.0. *International Journal of Production Research*
39. X Wu, Z Jia, Y Gong, Y Chen, M Toloo. (2021). Haze emission efficiency assessment and governance for sustainable development based on an improved network data envelopment analysis method. *Journal of Cleaner Production* 317, 128424
40. J Wu, L Zou, Y Gong, M Chen. (2021). The anti-collusion dilemma: Information sharing of the supply chain under buyback contracts. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review* 152, 102413
41. S Xu, Y Zhao, Y Gong. (2021). Equivalence and revenue comparison among identical-item auctions. *Journal of Economics* 134, 261-292
42. X Hong, M Zhou, Y Gong. (2021). Dilemma of Quality Information Disclosure in Technology Licensing. *European Journal of Operational Research* 294 (2), 543-557

43. W Chen, R De Koster, Y Gong. (2021). Performance evaluation of automated medicine delivery systems. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review* 147, 102242
44. M Chen, D Zhao, Y Gong, Z Hong. (2021). Reference-dependent Preferences in the On-demand Service Newsvendor with Self-scheduling Capacity. *International Journal of Production Economics* 234, 108043
45. S Liu, J Tan, H Mao, Y Gong. (2021). Does national culture matter? Understanding the impact of supply chain integration in multiple countries. *Supply Chain Management* 26 (5), 610-628
46. P Hu, Y Gong, Y Lu. (2021). Dual humanness and trust in conversational AI: A person-centered approach. *Computers in Human Behavior* 119, 106727
47. X Hong, X Cao, Y Gong, W Chen. (2021). Quality information acquisition and disclosure with green manufacturing in a closed-loop supply chain. *International Journal of Production Economics* 232, 107997
48. Y Gong, M Jin, Z Yuan. (2021). Robotic mobile fulfilment systems considering customer classes. *International Journal of Production Research* 59 (16), 5032-5049
49. X Xu, Y Shen, W Chen, Y Gong, H Wang. (2021). Data-driven decision and analytics of collection and delivery point location problems for online retailers. *Omega* 100, 102280
50. H Mao, S Liu, J Zhang, Y Zhang, Y Gong. (2021). Information technology competency and organizational agility: roles of absorptive capacity and information intensity. *Information Technology & People* 34 (1), 421-451
51. Q Chen, Z Wang, Y Gong, R De Koster, W Chen. (2021). Performance evaluation of compact automated parking systems with mobile application and customer service priority. *International Journal of Production Research* 59 (10), 2926-2959
52. X Ren, J Cao, X Xu, Y Gong. (2020). A two-stage model for forecasting consumers' intention to purchase with e- coupons. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 102289
53. X Xu, X Zhao, B Zou, Y Gong, H Wang. (2020). Travel time models for a three-dimensional compact AS/RS considering different I/O point policies. *International Journal of Production Research* 58 (18), 5432-5455
54. S Liu, B Gao, M Gallivan, Y Gong. (2020). Free add-on services and perceived value in competitive environments: Evidence from online hotel reviews. *International Journal of Hospitality Management* 90, 102611
55. X Hong, L Wang, Y Gong, W Chen. (2020). What is the role of value-added service in a remanufacturing closed-loop supply chain? *International Journal of Production Research* 58 (11), 3342-3361
56. P Ma, Y Gong, P Mirchandani. (2020). Trade-in for remanufactured products: Pricing with double reference effects. *International Journal of Production Economics* 230, 107800
57. J Zhang, S Wu, Y Gong. (2020). Research on evaluation and development of intelligent machinery manufacturing in China. *China Mechanical Engineering* 31 (04), 451
58. 张金隆, 吴珊, 龚业明. 中国智能机械制造评价及发展研究. *中国机械工程* 31 (04), 451. (2020).
59. 吴珊, 龚业明, 张金隆. 中国智能制造百强评价及发展研究. *管理学报* 17 (2), 159. (2020).
60. P Gao, J Zhang, Y Gong, H Li. (2020). Effects of technical IT capabilities on organizational agility: The moderating role of IT business spanning capability. *Industrial Management & Data Systems* 120 (5), 941-961
61. Y Yang, Y Gong, LPW Land, T Chesney. (2020). Understanding the effects of physical experience and information integration on consumer use of online to offline commerce. *International Journal of Information Management* 51, 102046
62. Q Chen, Y Lu, Y Gong. (2020). Internal mechanism of brand app recommendation from the integrated cross-channel perspective: Evidence from the airline industry. *Information Technology & People* 33 (4), 1076-1097
63. P Ma, Y Gong, M Jin. (2019). Quality Efforts in Medical Supply Chains Considering Patient Benefits. *European Journal of Operational Research* 279 (3), 795-807
64. Q Wang, X Hong, Y Gong, WA Chen. (2019). Collusion or Not: The Optimal Choice of Competing Retailers in a Closed- Loop Supply Chain. *International Journal of Production Economics*, 107580
65. L Zhu, Y Gong, Y Xu, J Gu. (2019). Emergency relief routing models for injured victims considering equity and priority. *Annals of Operations Research* 283 (1-2), 1573-1606
66. Z Gong, X Li, J Liu, Y Gong. (2019). Machine learning in explaining nonprofit organizations' participation: a driving factors analysis approach. *Neural Computing and Applications* 31 (12), 8267-8277
67. Y Gong, J Liu, J Zhu. (2019). When to increase firms' sustainable operations for efficiency? A data envelopment analysis in the retailing industry. *European Journal of Operational Research* 277 (3), 1010-1026

68. C He, Z Guan, Y Gong, C Wang, L Yue. (2019). Automated flexible transfer line design problem: Sequential and reconfigurable stages with parallel machining cells. *Journal of manufacturing systems* 52, 157-171
69. D Zhao, M Chen, Y Gong. (2019). Strategic Information Sharing under Revenue-Sharing Contract: Explicit vs. Tacit Collusion in Retailers. *Computers & Industrial Engineering* 131, 99-114
70. J Liu, J Zhang, Y Gong. (2019). An integrated data analysis of configurations of supply chain integration. *Cluster Computing* 22 (3), 6393-6404
71. Z Hong, H Wang, Y Gong. (2019). Green product design considering functional-product reference. *International Journal of Production Economics* 210, 155-168
72. X Fan, Y Gong, X Xu, B Zou. (2019). Optimal decisions in reducing loss rate of returnable transport items. *Journal of Cleaner Production* 214, 1050-1060
73. Q Bai, Y Gong, M Jin, X Xu. (2019). Effects of carbon emission reduction on supply chain coordination with vendor-managed deteriorating product inventory. *International Journal of Production Economics* 208, 83-99
74. H Mao, Y Gong, S Liu, Y Zhang, K Li. (2019). Adoption and risk management of bimodal IT outsourcing service: Review and directions for future research. *International Journal of Internet and Enterprise Management* 9 (2), 144-159
75. K Zeng, Y Gong, X Xu. (2019). Supply chain choice with financial constraints on the internet: Drop shipping vs. traditional channel. *Computers & Industrial Engineering* 137, 106093
76. P Gao, Y Gong, J Zhang, H Mao, S Liu. (2019). The joint effects of IT resources and CEO support in IT assimilation: Evidence from large-sized enterprises. *Industrial Management & Data Systems* 119 (6), 1321-1338
77. Q Chen, Y Lu, Y Gong, Q Tang. (2019). Why do users resist service organization's brand mobile apps? The force of barriers versus cross-channel synergy. *International Journal of Information Management* 47, 274-282
78. G Wu, X Xu, Y Gong, R De Koster, B Zou. (2019). Optimal design and planning for compact automated parking systems. *European Journal of Operational Research* 273 (3), 948-967
79. H Nagati, M Nekhili, I Radhouane, G Paché. (2022). Gestion verte de la chaîne logistique: quelle réalité pour les entreprises familiales ? *Logistique & Management*, 1-16
80. M Nekhili, F Javed, H Nagati. (2022). Audit partner gender, leadership and ethics: the case of earnings management. *Journal of Business Ethics* 177 (2), 233-260
81. M Nekhili, M Bennouri, H Nagati. (2022). Do Board Gender Quotas Benefit Minority Shareholders? An Illustration through Related-Party Transactions. *British Journal of Management* 33 (2), 724-752
82. M Nekhili, A Boukadhaba, H Nagati, T Chtioui. (2021). ESG performance and market value: the moderating role of employee board representation. *The International Journal of Human Resource Management* 32 (14), 3061-3087
83. M Nekhili, A Boukadhaba, H Nagati. (2021). The ESG-financial performance relationship: Does the type of employee board representation matter? *Corporate Governance: An International Review* 29 (2), 134-161
84. A Lajmi, M Nekhili, H Nagati, G Paché. (2020). Voluntary reporting on social responsibility: a contrasting effect of CSR assurance. *Recherches en Sciences de Gestion* 137 (2), 339-368
85. A Lajmi, M Nekhili, H Nagati, G Paché. (2020). Reporting volontaire en matière de responsabilité sociale: un effet contrasté de l'assurance RSE. *Recherches en Sciences de Gestion* 137 (2), 339-368
86. A Boukadhaba, M Nekhili, H Nagati, G Paché. (2020). Corporate social responsibility reporting and a company's market value: The moderating role of the employee director's presence on the company's board. *Management Avenir* 115 (1), 37-62
87. A Boukadhaba, M Nekhili, H Nagati, G Paché. (2020). Reporting RSE et valeur de marché de l'entreprise: le rôle modérateur de la représentation des salariés au conseil d'administration. *Management Avenir*, 37-62
88. I Radhouane, M Nekhili, H Nagati, G Paché. (2019). Is voluntary external assurance relevant for the valuation of environmental reporting by firms in environmentally sensitive industries? *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* 11 (1), 65-98
89. I Radhouane, M Nekhili, H Nagati, G Paché. (2019). Rendre compte des engagements environnementaux aux clients: quels effets sur l'évaluation de la performance commerciale ? *Question (s) de Management* 26 (4), 89-108
90. I Radhouane, M Nekhili, H Nagati, G Paché. (2019). L'influence modératrice de la performance environnementale sur le lien entre communication RSE et performance boursière. *Revue de l'organisation responsable* 14 (2), 38-57
91. J Best, CH Glock, EH Grosse, Y Rekik, A Syntetos. (2022). On the causes of positive inventory discrepancies in retail stores. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*
92. F Fathizadeh, J Savinien, Y Rekik. (2022). Fuzzy Gaussian mixture optimisation of the newsvendor problem: mixing fuzzy perception and randomness of customer demand. *International Journal of Production Research*, 1-22
93. M Asghari, SMJM Al-e, Y Rekik. (2022). Environmental and social implications of incorporating carpooling service on a customized bus system. *Computers & Operations Research* 142, 105724
94. MT Tran, Y Rekik, K Hadj-Hamou. (2022). A chance-constrained optimisation model for the pricing and ordering omnichannel problem. 23ème congrès annuel de la Société Française de Recherche Opérationnelle et ...
95. M Chen, D Zhao, Y Gong, Y Rekik. (2022). An on-demand service platform with self-scheduling capacity: Uniform versus multiplier-based pricing. *International Journal of Production Economics* 243, 108329
96. P Farghadani-Chaharsooghi, P Kamranfar, MS Mirzapour Al-e-Hashem. (2021). A joint production-workforce-delivery stochastic planning problem for perishable items. *International Journal of Production Research*, 1-25
97. A Bendadou, R Kalai, Z Jemai, Y Rekik. (2021). Heuristic Algorithm for the Safety Stock Placement Problem. *IFIP International Conference on Advances in Production Management Systems...*
98. MT Tran, Y Rekik, K Hadj-Hamou. (2021). Pricing Decisions for an Omnichannel Retailing Under Service Level Considerations. *IFIP International Conference on Advances in Production Management Systems...*
99. F Fathizadeh, J Savinien, Y Rekik. (2021). Fuzzy Gaussian mixture optimization of the newsvendor problem: mixing online reviews and judgemental demand data. *arXiv preprint arXiv:2105.05678*
100. A Bendadou, R Kalai, Z Jemai, Y Rekik. (2021). Impact of merging activities in a supply chain under the Guaranteed Service Model: Centralized and decentralized cases. *Applied Mathematical Modelling* 93, 509-524
101. CH Glock, Y Rekik, JM Ries. (2020). A coordination mechanism for supply chains with capacity expansions and order-dependent lead times. *European Journal of Operational Research* 285 (1), 247-262
102. S Mohammadi, SMJM Al-e-Hashem, Y Rekik. (2020). An integrated production scheduling and delivery route planning with multi- purpose machines: A case study from a furniture manufacturing company. *International Journal of Production Economics* 219, 347-359
103. Y Rekik, AA Syntetos, CH Glock. (2019). Modeling (and Learning from) Inventory Inaccuracies in E-retailing/B2B contexts. *Decision Sciences* 50 (6), 1184-1223
104. Y Rekik, AA Syntetos, CH Glock. (2019). Measuring the sales impact of improving inventory records: How improving the accuracy of inventory records can grow sales by 4-8%. *Efficient Consumer Response (ECR)*
105. A Timajchi, SMJM Al-e-Hashem, Y Rekik. (2019). Inventory routing problem for hazardous and deteriorating items in the presence of accident risk with transshipment option. *International Journal of Production Economics* 209, 302-315
106. SMJ Mirzapour Al-e-hashem, Y Rekik, EM Hoseinhajlou. (2019). A hybrid L-shaped method to solve a bi-objective stochastic transshipment-enabled inventory routing problem. *International Journal of Production Economics* 209, 381-398
107. Y Rekik, AA Syntetos, CH Glock. (2019). Inexactitud en el inventario de ventas al por menor: ¿ Es importante? Obtenido de ECR Community Efficient Consumer Response: <https://www.rgis>
108. Y Rekik, AA Syntetos, CH Glock. (2019). Inventory Inaccuracy in Retailing: Does it Matter. *ECR Community Shrink & OSA Group*, Oct
109. CH Glock, Y Rekik, A Syntetos. (2019). Modelling (and learning from) inventory inaccuracies in e-retailing/B2B contexts. *Publications of Darmstadt Technical University, Institute for Business ...*
110. L Li, F Ye, Y Zhan, A Kumar, F Schiavone, Y Li. (2022). Unraveling the performance puzzle of digitalization: Evidence from manufacturing firms. *Journal of Business Research* 149, 54-64
111. K A.. (2022). Impact of Ethics Training and Audits on the Relationship Quality of Business-to-Business Partners in Sharing Economy. *Industrial Marketing Management*
112. S Gupta, S Modgil, A Kumar, U Sivarajah, Z Irani. (2022). Artificial intelligence and cloud-based Collaborative Platforms for Managing Disaster, extreme weather and emergency operations. *International Journal of Production Economics*, 108642
113. F Ye, S Liu, Y Li, Y Zhan, Z Cai, A Kumar. (2022). Early Adopter or Follower? The Strategic Equilibrium of Blockchain Technology Adoption Strategy for Competing Agri-Food Supply Chains. *IEEE Transactions on Engineering Management*

114. H Liu, KH Tan, A Kumar, SK Singh, L Chung. (2022). Value Co-creation in Sports Live Streaming Platforms: A Microfoundations Perspective. *IEEE Transactions on Engineering Management*
115. S Gupta, S Bag, S Modgil, ABL de Sousa Jabbour, A Kumar. (2022). Examining the influence of big data analytics and additive manufacturing on supply chain risk control and resilience: An empirical study. *Computers & Industrial Engineering*, 108629
116. S Bhattacharjee, D Delen, M Ghasemaghaei, A Kumar, EWT Ngai. (2022). Business and government applications of text mining & Natural Language Processing (NLP) for societal benefit: Introduction to the special issue on “text mining & NLP”. *Decision Support Systems*, 113867
117. F Ye, S Jiang, Y Li, KH Tan, A Kumar. (2022). The Value and Pitfall of CM's Sustainability Signal Considering OEM's Greenwash. *IEEE Transactions on Engineering Management*
118. MA Soomro, MH Ali, KH Tan, A Kumar, S Sinniah. (2022). Workforce resilience in the post-COVID-19 era: differences based on manufacturing-service orientation and firm size. *Production Planning & Control*, 1-13
119. G Ji, M Yu, KH Tan, A Kumar, S Gupta. (2022). Decision optimization in cooperation innovation: the impact of big data analytics capability and cooperative modes. *Annals of Operations Research*, 1-24
120. S Cui, D Wang, Y Yin, X Fan, L Dhamotharan, A Kumar. (2022). Carbon trading price prediction based on a two-stage heterogeneous ensemble method. *Annals of Operations Research*, 1-25
121. I Laguir, TM Choi, R Stekelorum, S Gupta, A Kumar. (2022). Roles of Mobilized Controls and Environmental Uncertainty on Supply Chain Resilience: An Empirical Study From Dynamic-Capabilities-View and Levers-of-Control Perspectives. *IEEE Transactions on Engineering Management*
122. SK Trivedi, P Patra, PR Srivastava, A Kumar, F Ye. Exploring Factors Affecting Users' Behavioral Intention to Adopt Digital Technologies: The Mediating Effect of Social Influence. *IEEE Transactions on Engineering Management* 2022
123. I Kazancoglu, M Ozbiltekin-Pala, SK Mangla, A Kumar, Y Kazancoglu. (2022). Using emerging technologies to improve the sustainability and resilience of supply chains in a fuzzy environment in the context of COVID-19. *Annals of Operations Research*, 1-24
124. D Linghu, X Wu, KH Lai, F Ye, A Kumar, KH Tan. (2022). Implementation strategy and emission reduction effectiveness of carbon cap-and-trade in heterogeneous enterprises. *International Journal of Production Economics* 248, 108501
125. L Cui, H Wu, L Wu, A Kumar, KH Tan. (2022). Investigating the relationship between digital technologies, supply chain integration and firm resilience in the context of COVID-19. *Annals of Operations Research*, 1-29
126. G Ji, S Zhou, KH Lai, KH Tan, A Kumar. (2022). Timing of blockchain adoption in a supply chain with competing manufacturers. *International Journal of Production Economics* 247, 108430
127. P Bagchi, SK Sahu, A Kumar, KH Tan. (2022). Analysis of carbon productivity for firms in the manufacturing sector of India. *Technological Forecasting and Social Change* 178, 121606
128. S Han, X Jia, X Chen, S Gupta, A Kumar, Z Lin. (2022). Search well and be wise: A machine learning approach to search for a profitable location. *Journal of Business Research* 144, 416-427
129. B Biswas, P Sengupta, A Kumar, D Delen, S Gupta. (2022). A critical assessment of consumer reviews: A hybrid NLP-based methodology. *Decision Support Systems*, 113799
130. CL Tan, Z Tei, SF Yeo, KH Lai, A Kumar, L Chung. (2022). Nexus among blockchain visibility, supply chain integration and supply chain performance in the digital transformation era. *Industrial Management & Data Systems*
131. A Kumar, RD Gopal, R Shankar, KH Tan. (2022). Fraudulent review detection model focusing on emotional expressions and explicit aspects: investigating the potential of feature engineering. *Decision Support Systems* 155, 113728
132. SF Yeo, CL Tan, A Kumar, KH Tan, JK Wong. (2022). Investigating the impact of AI-powered technologies on Instagrammers' purchase decisions in digitalization era-A study of the fashion and apparel industry. *Technological Forecasting and Social Change* 177, 121551
133. S Chatterjee, A Ghatak, R Nikte, S Gupta, A Kumar. (2022). Measuring SERVQUAL dimensions and their importance for customer- satisfaction using online reviews: a text mining approach. *Journal of Enterprise Information Management*
134. PR Srivastava, P Eachempati, A Kumar, AK Jha, L Dhamotharan. (2022). Best strategy to win a match: an analytical approach using hybrid machine learning-clustering-association rule framework. *Annals of Operations Research*, 1-43
135. S Chatterjee, R Chaudhuri, VI Gonzalez, A Kumar, SK Singh. (2022). Resource integration integration and dynamic capability of frontline employee during COVID-19 pandemic: From value creation and engineering management perspectives. *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE* 176
136. F Ye, K Liu, L Li, KH Lai, Y Zhan, A Kumar. (2022). Digital supply chain management in the COVID-19 crisis: An asset orchestration perspective. *International Journal of Production Economics* 245, 108396
137. H Wang, D Masi, L Dhamotharan, S Day, A Kumar, T Li, G Singh. (2022). Unconventional path dependence: How adopting product take-back and recycling systems contributes to future eco-innovations. *Journal of Business Research* 142, 707-717
138. S Chatterjee, R Chaudhuri, VI González, A Kumar, SK Singh. (2022). Resource integration and dynamic capability of frontline employee during COVID-19 pandemic: From value creation and engineering management perspectives. *Technological Forecasting and Social Change* 176, 121446
139. Z Liu, Y Huang, Y Huang, YA Song, A Kumar. (2022). How does one-sided versus two-sided customer orientation affect B2B platform's innovation: Differential effects with top management team status. *Journal of Business Research* 141, 619-632
140. GB Panchal, H Mirzahosseini, S Tiwari, A Kumar, SK Mangla. (2022). Supply chain network redesign problem for major beverage organization in ASEAN region. *Annals of Operations Research*, 1-32
141. X Liu, Y Zhou, Z Wang, W Wang, A Kumar, W Wei. (2022). User's Cognitive-Behavior-Based Preference Access Under Disease- Specific Online Medical Inquiry Text Mining. *IEEE Transactions on Engineering Management*
142. D Chen, D Sun, Y Yin, L Dhamotharan, A Kumar, Y Guo. (2022). The resilience of logistics network against node failures. *International Journal of Production Economics* 244, 108373
143. F Schiavone, D Leone, A Caporuscio, A Kumar. (2022). Revealing the role of intellectual capital in digitalized health networks. A meso-level analysis for building and monitoring a KPI dashboard. *Technological Forecasting and Social Change* 175, 121325
144. P Eachempati, PR Srivastava, A Kumar, JM de Prat, D Delen. (2022). Can customer sentiment impact firm value? An integrated text mining approach. *Technological Forecasting and Social Change* 174, 121265
145. B Biswas, A Mukhopadhyay, S Bhattacharjee, A Kumar, D Delen. (2022). A text-mining based cyber-risk assessment and mitigation framework for critical analysis of online hacker forums. *Decision Support Systems* 152, 113651
146. Y Xia, W Zeng, X Xing, Y Zhan, KH Tan, A Kumar. (2021). Joint optimisation of drone routing and battery wear for sustainable supply chain development: a mixed-integer programming model based on blockchain-enabled fleet sharing. *Annals of Operations Research*, 1-39
147. Y Kazancoglu, MD Sezer, YD Ozkan-Ozen, SK Mangla, A Kumar. (2021). Industry 4.0 impacts on responsible environmental and societal management in the family business. *Technological Forecasting and Social Change* 173, 121108
148. P Sengupta, B Biswas, A Kumar, R Shankar, S Gupta. (2021). Examining the predictors of successful Airbnb bookings with Hurdle models: Evidence from Europe, Australia, USA and Asia-Pacific cities. *Journal of Business Research* 137, 538-554
149. M Shayganmehr, S Gupta, I Laguir, R Stekelorum, A Kumar. (2021). Assessing the role of industry 4.0 for enhancing swift trust and coordination in humanitarian supply chain. *Annals of Operations Research*, 1-33
150. J Chen, CP Lim, KH Tan, K Govindan, A Kumar. (2021). Artificial intelligence-based human-centric decision support framework: an application to predictive maintenance in asset management under pandemic environments. *Annals of Operations Research*, 1-24
151. R Stekelorum, I Laguir, K Lai, S Gupta, A Kumar. (2021). Responsible governance mechanisms and the role of suppliers' ambidexterity and big data predictive analytics capabilities in circular economy practices improvements. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review* 155, 102510
152. B Choudhuri, PR Srivastava, S Gupta, A Kumar, S Bag. (2021). Determinants of smart digital infrastructure diffusion for urban public services. *Journal of Global Information Management (JGIM)* 29 (6), 1-27
153. SK Sahu, P Bagchi, A Kumar, KH Tan. (2021). Technology, price instruments and energy intensity: A study of firms in the manufacturing sector of the Indian economy. *Annals of Operations Research*, 1-21
154. I Vanany, MH Ali, KH Tan, A Kumar, N Siswanto. (2021). A supply chain resilience capability framework and process for mitigating the COVID-19 pandemic disruption. *IEEE Transactions on Engineering Management*
155. S Gupta, T Justy, S Kamboj, A Kumar, E Kristoffersen. (2021). Big data and firm marketing performance: Findings from knowledge-based view. *Technological Forecasting and Social Change* 171, 120986

156. P Eachempati, PR Srivastava, A Kumar, KH Tan, S Gupta. (2021). Validating the impact of accounting disclosures on stock market: A deep neural network approach. *Technological Forecasting and Social Change* 170, 120903
157. MH Ali, L Chung, A Kumar, S Zailani, KH Tan. (2021). A sustainable Blockchain framework for the halal food supply chain: Lessons from Malaysia. *Technological Forecasting and Social Change* 170, 120870
158. S Bag, S Gupta, TM Choi, A Kumar. (2021). Roles of innovation leadership on using big data analytics to establish resilient healthcare supply chains to combat the COVID-19 pandemic: a multimethodological study. *IEEE Transactions on Engineering Management*
159. WP Wong, KH Tan, K Govindan, D Li, A Kumar. (2021). A conceptual framework for information-leakage-resilience. *Annals of Operations Research*, 1-21
160. PR Srivastava, K Sengupta, A Kumar, B Biswas, A Ishizaka. (2021). Post-epidemic factors influencing customer's booking intent for a hotel or leisure spot: an empirical study. *Journal of Enterprise Information Management*
161. Y Xiong, HKS Lam, A Kumar, EWT Ngai, C Xiu, X Wang. (2021). The mitigating role of blockchain-enabled supply chains during the COVID- 19 pandemic. *International Journal of Operations & Production Management*
162. A Qayyum, I Razzak, M Tanveer, A Kumar. (2021). Depth-wise dense neural network for automatic COVID19 infection detection and diagnosis. *Annals of operations research*, 1-21
163. SK Sharma, PR Srivastava, A Kumar, A Jindal, S Gupta. (2021). Supply chain vulnerability assessment for manufacturing industry. *Annals of Operations Research*, 1-31
164. M Seera, CP Lim, A Kumar, L Dhamotharan, KH Tan. (2021). An intelligent payment card fraud detection system. *Annals of operations research*, 1-23
165. A Kumar, TM Choi, SF Wamba, S Gupta, KH Tan. Infection vulnerability stratification risk modelling of COVID-19 data: a deterministic SEIR epidemic model analysis. *Annals of Operations Research*, 1-27 2021
166. Y Zhan, L Chung, MK Lim, F Ye, A Kumar, KH Tan. (2021). The impact of sustainability on supplier selection: A behavioural study. *International Journal of Production Economics* 236, 108118
167. A Kumar, M Ghasemaghahi, EWT Ngai, S Bhattacharjee, D Delen. (2021). Business and Government Applications of Text Mining & Natural Language Processing (NLP) for Societal Benefit. *Decision Support Systems*
168. Y Yan, X Ma, Y Song, A Kumar, R Yang. (2021). Exploring the interaction and choice behavior of organization and individuals in the crowd logistics. *Annals of Operations Research*, 1-20
169. Y Xiong, HKS Lam, A Kumar, EWT Ngai, C Xiu, X Wang. (2021). The Mitigating Role of Blockchain-Enabled Supply Chains During the COVID-19 Pandemic (preprint).
170. S Bag, S Gupta, A Kumar, U Sivarajah. (2021). An integrated artificial intelligence framework for knowledge creation and B2B marketing rational decision making for improving firm performance. *Industrial Marketing Management* 92, 178-189
171. A Kumar, R Shankar, NR Aljohani. (2020). A big data driven framework for demand-driven forecasting with effects of marketing-mix variables. *Industrial marketing management* 90, 493-507
172. C Levallois, A Smidts, P Wouters. (2021). The emergence of neuromarketing investigated through online public communications (2002–2008). *Business History* 63 (3), 443-466
173. M Benabdelkrim, C Levallois, J Savinien, C Robardet. (2020). Opening Fields: A Methodological Contribution to the Identification of Heterogeneous Actors in Unbounded Relational Orders . *M@n@gement* 23 (1), 4-18
174. A Bensoussan, B Chevalier-Roignant, N Nguyen, A Rivera. (2022). Financing Green Entrepreneurs Under Limited Commitment. Available at SSRN 4163753
175. A Bensoussan, B Chevalier-Roignant, N Nguyen, A Rivera. (2022). Managerial Limited Commitment: A New Class of Stochastic Control Problems. Available at SSRN 4162855
176. A Bensoussan, B Chevalier-Roignant, A Rivera. (2022). A model for wind farm management with option interactions. *Production and Operations Management*
177. A Bensoussan, B Chevalier-Roignant, A Rivera. (2021). Does performance-sensitive debt mitigate debt overhang? *Journal of Economic Dynamics and Control* 131, 104203
178. B Chevalier-Roignant, CM Flath, PM Kort, L Trigeorgis. (2021). Capacity investment choices under cost heterogeneity and output flexibility in oligopoly. *European Journal of Operational Research* 290 (3), 1154-1173

179. B Chevalier-Roignant, C Flath, PM Kort, L Trigeorgis. (2019). The Effect of Cost Asymmetry and Output Flexibility on Capacity Choices. Available at SSRN 2244231
180. B Chevalier-Roignant, CM Flath, L Trigeorgis. (2019). Disruptive Innovation, Market Entry and Production Flexibility in Heterogeneous Oligopoly. *Production and Operations Management*
181. A Bensoussan, B Chevalier-Roignant. (2019). Sequential capacity expansion options. *Operations research* 67 (1), 33-57
182. C Pardo, M Pagani, J Savinien. (2022). The strategic role of social media in business-to-business contexts. *Industrial Marketing Management* 101, 82-97
183. M Benabdelkrim, C Robardet, J Savinien. (2021). Leveraging semantic for community mining in multilayer networks. *Canadian AI*
184. M Benabdelkrim, C Levallois, J Savinien, C Robardet. (2020). Opening Fields: A Methodological Contribution to the Identification of Heterogeneous Actors in Unbounded Relational Orders . *M@n@gement* 23 (1), 4-18
185. M Benabdelkrim, J Savinien, C Robardet. (2020). Finding interest groups from Twitter lists. *Proceedings of the 35th Annual ACM Symposium on Applied Computing*, 1885-1887
186. G Coqueret. (2022). The determinants of health assessment in the United States: A supervised learning approach. *Healthcare Analytics* 2, 100106
187. G Coqueret. (2022). Persistence in factor-based supervised learning models. *Journal of Finance and Data Science* 8, 12-34
188. T Anquetin, G Coqueret, B Tavin, L Welgryn. (2022). Scopes of carbon emissions and their impact on green portfolios. *Economic Modelling* 115, 105951
189. CFA Chevalier, G Coqueret, T Raffinot. (2022). Interpretable Supervised Portfolios. Available at SSRN 4230955
190. C Morgenstern, G Coqueret, J Kelly. (2022). Estimating the Demand in Sovereign Sustainability. Available at SSRN 4138136
191. G Coqueret, E André. (2022). Factor investing with reinforcement learning. Available at SSRN 4103045
192. G Coqueret. (2022). Characteristics-driven returns in equilibrium. *arXiv preprint arXiv:2203.07865*
193. G Coqueret, B Tavin. (2022). Dynamic decision making with predictive panels. Available at SSRN 3853793
194. G Coqueret. (2022). Perspectives in Sustainable Equity Investing. *CRC Press*
195. T Anquetin, G Coqueret, B Tavi. (2022). Scope 3 Emissions and Their Impact on Green Portfolios.
196. G Coqueret, VL Tran. (2022). ESG news spillovers to (and from) the supply chain. Available at SSRN 4002705
197. G Coqueret. (2022). Forking paths in empirical studies. Available at SSRN 3999379
198. G Chevalier, G Coqueret, T Raffinot. (2022). Supervised portfolios. Available at SSRN 3954109
199. C Morgenstern, G Coqueret, J Kelly. (2021). Tuning Trend-Following Strategies with Macro ESG Data. *The Journal of Impact and ESG Investing* 2 (2), 117-136
200. G Coqueret, S Stiernegrip, C Morgenstern, J Kelly, J Frey-Skött. (2021). Boosting ESG-based optimization with asset pricing characteristics. Available at SSRN 3877242
201. G Coqueret. (2021). Dirichlet policies for reinforced factor portfolios. *arXiv. org*
202. G Coqueret. (2021). Machine Learning in Finance: From Theory to Practice: Book Review. *HAL Post-Print*
203. E André, G Coqueret. (2020). Dirichlet policies for reinforced factor portfolios. *arXiv preprint arXiv:2011.05381*
204. G Coqueret, R Deguest. (2020). Predictive Regressions: A Machine Learning Perspective. Available at SSRN 3709412
205. G Coqueret. (2020). Perspectives in ESG equity investing. Available at SSRN 3715753
206. G Coqueret. (2020). Stock-specific sentiment and return predictability. *Quantitative Finance* 20 (9), 1531-1551
207. G Coqueret, T Guida. (2020). Machine Learning for Factor Investing: R Version. *Chapman and Hall/CRC*
208. P Chiambaretto, G Coqueret. (2020). Combining Economic and Search-Request Variables to Predict Local Airline Market Shares: A Comparison of Forecasting Methods. Available at SSRN 3636233
209. G Coqueret, B Tavin. (2020). A note on implied correlation for bivariate contracts. *Economics Bulletin* 40 (2), 1388-1396

210. G Coqueret, T Guida. (2020). Training trees on tails with applications to portfolio choice. *Annals of Operations Research* 288 (1), 181-221
211. G Coqueret. (2020). ESG Equity Investing: A Short Survey. Available at SSRN
212. G Coqueret, B Tavin. (2019). Procedural rationality, asset heterogeneity and market selection. *Journal of Mathematical Economics* 82, 125-149
213. T Guida, G Coqueret. (2019). Ensemble learning applied to quant equity: Gradient boosting in a multifactor framework. *Big data and machine learning in quantitative investment*, 129-148
214. EB de Villemeur, B Versaevel. (2019). One lab, two firms, many possibilities: On R&D outsourcing in the biopharmaceutical industry. *Journal of health economics* 65, 260-283
215. EB de Villemeur, R Ruble, B Versaevel. (2019). Dynamic competition and intellectual property rights in a model of product development. *Journal of Economic Dynamics and Control* 100, 270-296
216. F Le Grand, L Schneider. (2022). The Variance Risk Premium in Crude Oil Futures Markets: Incorporating the OVX Time Series in a Stochastic Volatility Model. Available at SSRN 4013711
217. L Schneider, B Tavin. (2021). Seasonal volatility in agricultural markets: Modelling and empirical investigations. *Annals of Operations Research*, 1-52
218. C Neri, L Schneider. (2021). Euclidean Affine Functions and Applications to Calendar Algorithms. *arXiv preprint arXiv:2102.06959*
219. L Belze, F Larmande, L Schneider. (2020). Transaction costs, option prices, and model risk in fair value accounting. *European Accounting Review* 29 (2), 201-232
220. G Hervet, IA Guitart. (2022). Increasing the effectiveness of display social media ads for startups: The role of different claims and executional characteristics. *Journal of Business Research* 153 (December), 467-478
221. IA Guitart, S Stremersch. (2021). The impact of informational and emotional television ad content on online search and sales. *Journal of Marketing Research* 58 (2), 299-320
222. IA Guitart, G Hervet, S Gelper (2020). Competitive advertising strategies for programmatic television. *Journal of the Academy of Marketing Science* 48 (July), 753-775
223. IA Guitart, G Hervet, D Hildebrand. (2019). Using eye-tracking to understand the impact of multitasking on memory for banner ads: The role of attention to the ad. *International Journal of Advertising* 38 (1), 154-170
224. L Belze, P Nguyen, C Van Appelghem. (2021). It stays between us: CEO-board ties and corporate transparency. HAL Post-Print
225. L Belze, F Larmande, L Schneider. (2020). Transaction costs, option prices, and model risk in fair value accounting. *European Accounting Review* 29 (2), 201-232
226. MC Loison, L Belze, G Hotteginde. (2020). European Reform of Statutory Audit and Market Structure: The Position of Audit Firms. *Management international/International Management/Gestión Internacional* 24 ...
227. T Anquetin, G Coqueret, B Tavin, L Welgryn. (2022). Scopes of carbon emissions and their impact on green portfolios. *Economic Modelling* 115, 105951
228. G Coqueret, B Tavin. (2022). Dynamic decision making with predictive panels. Available at SSRN 3853793
229. L Schneider, B Tavin. (2021). Seasonal volatility in agricultural markets: modelling and empirical investigations. *Annals of Operations Research*, 1-52
230. G Coqueret, B Tavin. (2020). A note on implied correlation for bivariate contracts. *Economics Bulletin* 40 (2), 1388-1396
231. G Coqueret, B Tavin. (2019). Procedural rationality, asset heterogeneity and market selection. *Journal of Mathematical Economics* 82, 125-149
232. G Coqueret, E André. (2022). Factor investing with reinforcement learning. Available at SSRN 4103045
233. E André, A Bommier, F Le Grand. (2021). The Impact of Risk Aversion and Ambiguity Aversion on Annuity and Saving Choices. *Journal of Risk and Uncertainty*
234. E André, O Le Courtois, X Su. (2019). Optimal Insurance for Prudent Risk Averters and Risk Lovers. Available at SSRN 3505396

PUBLICATIONS ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION RESEARCH CENTER (de Scripta, 3 dernières années académiques)

1. Alperovych, Y., Bellavitis, C., Kamuriwo, D. S., Paeleman, I., & Quas, A. (2019). Introduction : Entrepreneurial Finance — From the 18th Century to Modern Times. In A. Quas, Y. Alperovych, C. Bellavitis, I. Paeleman, & D. S. Kamuriwo, *New Frontiers in Entrepreneurial Finance Research* (p. 1 9). World Scientific. https://doi.org/10.1142/9789811202766_0001
2. Alperovych, Y., Cumming, D., Czellar, V., & Groh, A. (2021). M&A rumors about unlisted firms. *Journal of Financial Economics*, 142(3), 1324 1339. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.05.012>
3. Alperovych, Y., Divakaruni, A., & Manigart, S. (2022). Lending when relationships are scarce : The role of information spread via bank networks. *Journal of Corporate Finance*, 73, 102181. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2022.102181>
4. Alperovych, Y., Groh, A., & Quas, A. (2020). Bridging the equity gap for young innovative companies : The design of effective government venture capital fund programs. *Research Policy*, 49(10), 104051. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104051>
5. Alperovych, Y., & Mouchette, X. (2020). Industry Concentration and Venture Capital Flows around the World. *Economics Bulletin*, 40(2), 1216 1231. <http://www.accessecon.com/Pubs/EB/2020/Volume40/EB-20-V40-I2-P104.pdf>
6. Anand, M. (2021a, mars 10). La réémergence économique de l'Inde—Causes et conséquences. *Conflits*.
7. Anand, M. (2021b, juin 8). L'industrie pharmaceutique indienne : « la diplomatie de la pharmacie ». *Conflits*, 70 74.
8. Anand, M. (2022a, janvier 1). Le retour des talibans : Répercussions pour l'Asie du Sud. *Conflits*, 37, 28 29.
9. Anand, M. (2022b, janvier 29). Climate Change and Strategic Reinvention of Businesses. *FMS Forum Magazine*.
10. Anand, M. (2022c, mars 10). L'Asie face à la guerre en Ukraine. *Conflits*.
11. Anand, M. (2022d, mai 4). La visite du Premier ministre indien pour renforcer le partenariat stratégique franco-indien. *Conflits*.
12. Anand, M. (2022e, août 3). La débâcle économique du Sri Lanka : Une leçon pour les pays en surendettement. *Conflits*.
13. Anand, M., Francoise, L., & Rullier-Maugue, A. (2021). The Role of Digital Financial Services in Improving Financial Inclusion in Sub-Saharan Africa. *The Microfinance Review*, 13(1), 51 64. <https://www.i-scholar.in/index.php/Microfinance/article/view/213781>
14. Anand, M., & Mehta, R. (2022a, avril 30). PM Modi's visit to Paris set to reinforce Indo-French ties. *Financial Express*.
15. Anand, M., & Mehta, R. (2022b, août 27). Reinvent India-EU approach to free trade agreement. *The Sunday Guardian*. <https://www.sundayguardianlive.com/opinion/reinvent-india-eu-approach-free-trade-agreement>
16. Andrieu, G., & Peter Groh, A. (2021). Strategic exits in secondary venture capital markets. *Journal of Business Venturing*, 36(2), 105999. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105999>
17. Ben Arfi, W., Ben Nasr, I., Khvatova, T., & Ben Zaied, Y. (2021). Understanding acceptance of eHealthcare by IoT natives and IoT immigrants : An integrated model of UTAUT, perceived risk, and financial cost. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120437. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120437>
18. Bernard, M.-J. (2020a). L'échec entrepreneurial : Du choc aux conditions de rebond. *Cahiers Risques et Résilience*, 1.
19. Bernard, M.-J. (2020b, mars 23). La résilience, révélatrice de talents. *HBR*. <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2020/03/29788-la-resilience-revelatrice-de-talents/>
20. Bernard, M.-J. (2020c, juin 30). Résilience organisationnelle : Après le choc, la conscience et l'action. *HBR*. <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2020/06/30618-resilience-organisationnelle-apres-le-choc-la-conscience-et-laction/>
21. Bernard, M.-J. (2020d, décembre 5). Responsabilité, vous avez dit responsabilité ? *HBR*. <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2020/12/32524-responsabilite-vous-avez-dit-responsabilite/>
22. Bernard, M.-J. (2021, mars 26). S'adapter et résister : Deux héritages du vivant pour faire face à l'adversité. *HBR*. <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2021/03/33948-sadapter-et-resister-deux-heritages-du-vivant-pour-faire-face-a-ladversite/>

23. Bertoni, F., & Groh, A. P. (2022). The Benefit of Cross-Border Investments in the Chinese Emerging Venture Capital and Private Equity Market: Finance, Prépublication(0), I XXXIV. <https://doi.org/10.3917/fina.pr.0001>
24. Beyes, T., Chun, W. H. K., Clarke, J., Flyverbom, M., & Holt, R. (2022). Ten Theses on Technology and Organization : Introduction to the Special Issue. *Organization Studies*, 43(7), 1001 1018. <https://doi.org/10.1177/01708406221100028>
25. Block, J. H., Groh, A., Hornuf, L., Vanacker, T., & Vismara, S. (2021). The entrepreneurial finance markets of the future : A comparison of crowdfunding and initial coin offerings. *Small Business Economics*, 57(2), 865 882. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00330-2>
26. Bouchard, V. (2020a, mars 1). L'intrapreneuriat n'est pas une mode. *Le Libellio d'Aegis*, 16(1), 25 28.
27. Bouchard, V. (2020b). Comprendre les mécanismes de l'intrapreneuriat : Livre blanc proposé par emlyon business school (p. 23 p.). emlyon business school.
28. Bouchard, V., & De Pous, G. (2020a). Le Guide Ultime pour lancer son programme d'intrapreneuriat : Livre blanc (p. 53 p.). emlyon business school.
29. Bouchard, V., & De Pous, G. (2020b, juin 17). L'intrapreneuriat : Un 'must have' pour relever les défis de la crise. *Makerstories*.
30. Bouchard, V., & Gomes, S. (2021a). Responsable d'intrapreneuriat : Un métier en construction : Livre blanc (p. 32 p.). emlyon business school.
31. Bouchard, V., & Gomes, S. (2021b). L'aventure intrapreneuriale : To go or not to go ? : Un livre blanc de l'institut de l'intrapreneuriat (p. 24 p.). emlyon business school.
32. Bouchard, V., & Virolle, L. (2020). Comment choisir le bon dispositif pour mon programme d'intrapreneuriat ? : Livre blanc (p. 34 p.). emlyon business school.
33. Bouchard, V., & Virolle, L. (2021a, mai 17). Assess your intrapreneurial maturity to choose the right organisational devices for your intrapreneurship program.
34. Bouchard, V., & Virolle, L. (2021b, novembre 21). Intrapreneuriat et crise COVID : et si la communauté était une solution pour réinventer votre programme et lui permettre de survivre ? *Medium*.
35. Bouchard, V., Virolle, L., & Gomes, S. (2022). Les différentes formes de réussite de l'intrapreneuriat et ses rôles modèles français [Livre blanc]. emlyon business school.
36. Brandtner, C. (2021). Decoupling Under Scrutiny : Consistency of Managerial Talk and Action in the Age of Nonprofit Accountability. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 50(5), 1053 1078. <https://doi.org/10.1177/0899764021995240>
37. Brandtner, C., Bettencourt, L. M. A., Berman, M. G., & Stier, A. J. (2021). Creatures of the state? Metropolitan counties compensated for state inaction in initial U.S. response to COVID-19 pandemic. *PLOS ONE*, 16(2), e0246249. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246249>
38. Brandtner, C., & Bromley, P. (2021). Neoliberal governance, evaluations, and the rise of win-win ideology in corporate responsibility discourse, 1960–2010. *Socio-Economic Review*, mwab001. <https://doi.org/10.1093/ser/mwab001>
39. Brandtner, C., & Powell, W. W. (2022). Capturing the Civic Lives of Cities : An Organizational, Place-Based Perspective on Civil Society in Global Cities. *Global Perspectives*, 3(1), 36408. <https://doi.org/10.1525/gp.2022.36408>
40. Brattström, A., Delmar, F., Johnson, A., & Wennberg, K. (2020). A longitudinal project of new venture teamwork and outcomes. In W. B. Gartner & B. T. Teague (Éds.), *Research Handbook on Entrepreneurial Behavior, Practice and Process*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788114523.00023>
41. Buffart, M., Croidieu, G., Kim, P. H., & Bowman, R. (2020). Even winners need to learn : How government entrepreneurship programs can support innovative ventures. *Research Policy*, 49(10), 104052. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104052>
42. Calcagno, R., Alperovych, Y., & Quas, A. (2019). Financial Literacy and Entrepreneurship. In A. Quas, Y. Alperovych, C. Bellavitis, I. Paeleman, & D. S. Kamuriwo, *New Frontiers in Entrepreneurial Finance Research* (p. 271 297). World Scientific. https://doi.org/10.1142/9789811202766_0010
43. Clarke, J., & Healey, M. P. (2022). Giving Voice to Persuasion : Embodiment, the Voice and Cultural Entrepreneurship. In C. Lockwood & J.-F. Soublière (Éds.), *Research in the Sociology of Organizations* (p. 37 56). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S0733-558X20220000080003>
44. Clarke, J. S., Llewellyn, N., Cornelissen, J., & Viney, R. (2021). Gesture Analysis and Organizational Research : The Development and Application of a Protocol for Naturalistic Settings. *Organizational Research Methods*, 24(1), 140 171. <https://doi.org/10.1177/1094428119877450>
45. Croidieu, G. (2021). How Novelty Sticks : An Evolutionary Perspective. HDR [HDR, Universite de paris dauphine]. <https://dauphine.psl.eu/dauphine/media-et-communication/article/soutenance-hdr-gregoire-croidieu-le-18-mai-2021-a-14h00>
46. Delmar, F., Wallin, J., & Nofal, A. M. (2022). Modeling new-firm growth and survival with panel data using event magnitude regression. *Journal of Business Venturing*, 37(5), 106245. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106245>
47. Dubard Barbosa, S. (2021a). Bienvenue en hyperspace (1) : Défis et opportunités pour la recherche en entrepreneuriat à l'ère du numérique: *Entreprendre & Innover*, n° 47(4), 13 25. <https://doi.org/10.3917/entin.047.0013>
48. Dubard Barbosa, S. (2021b). Bienvenue en hyperspace (2) : Défis et opportunités pour les formateurs et accompagnateurs en entrepreneuriat à l'ère du numérique: *Entreprendre & Innover*, n° 47(4), 26 38. <https://doi.org/10.3917/entin.047.0026>
49. Dubard Barbosa, S., Dantas, D. C., & Cajaiba-Santana, G. (2020). Different strategies for different fields? Exploration, exploitation, ambidexterity, and the performance of self-employed musicians. *Journal of Small Business Management*, 58(6), 1121 1154. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12512>
50. Escobar, O., Schiavone, F., Khvatova, T., & Maalaoui, A. (2021). Lead user innovation and entrepreneurship : Analyzing the current state of research. *Journal of Small Business Management*, 1 18. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1955126>
51. Fabbri, J. (2020). Book Review : Isabelle Berrebi-Hoffmann, Marie-Christine Bureau and Michel Lallement *Makers: Enquête sur les laboratoires du changement social* [Make, Maker, Makerspace]. *Organization Studies*, 41(2), 291 294. <https://doi.org/10.1177/0170840619859251>
52. Fabbri, J. (2022). Fabriquer et concevoir l'innovation. In C. Gay & B. L. Szostak (Éds.), *Management de l'innovation : Enjeux, principes et méthodes*. Dunod. <https://www.dunod.com/entreprise-et-economie/management-innovation-enjeux-principes-et-methodes>
53. Fu, Y., Tietz, M. A., & Delmar, F. (2022). Obsessive passion and the venture team : When co-founders join, and when they don't. *Journal of Business Venturing*, 37(4), 106219. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106219>
54. Groh, A., Liechtenstein, H., Lieser, K., & Biesinger, M. (s. d.). *The Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 202* (10th ed.). IESE Business School.
55. Khvatova, T., & Dushina, S. (2021). Scientific Online Communication : The Strategic Landscape of ResearchGate Users. *International Journal of Technology and Human Interaction*, 17(2), 79 103. <https://doi.org/10.4018/IJTHI.2021040105>
56. Laffineur, C., Dubard Barbosa, S., Fayolle, A., & Montmartin, B. (2020). The unshackled entrepreneur : Occupational determinants of entrepreneurial effort. *Journal of Business Venturing*, 35(5), 105983. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105983>
57. Lan, S., Liu, K., & Dong, Y. (2019). Dancing with wolves : How value creation and value capture dynamics affect complementor participation in industry platforms. *Industry and Innovation*, 26(8), 943 963. <https://doi.org/10.1080/13662716.2019.1598339>
58. Lee, C. K., Wiklund, J., Amezcua, A., Bae, T. J., & Palubinskas, A. (2022). Business failure and institutions in entrepreneurship : A systematic review and research agenda. *Small Business Economics*, 58(4), 1997 2023. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00495-4>
59. Lefebvre, V., Radu-Lefebvre, M., Gartner, W. B., & Clarke, J. (2021). Building Multitemporal Awareness and Reflexivity in Family Business : A Visual Sensemaking Exercise. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 4(2), 194 203. <https://doi.org/10.1177/2515127420921388>
60. Leveque, J., Mahmoud-Jouini, S. B., & Fabbri, J. (2020). Espace et événement collaboratifs d'innovation, deux dispositifs complémentaires pour l'ambidextrie. *Synergies entre Innovation Lab et Innovation Challenge. Finance Contrôle Stratégie*, NS-9. <https://doi.org/10.4000/fcs.5024>
61. Mehta, R., & Anand, M. (2022a, août 16). A road map for India-EU ties. *The Hindu*.
62. Mehta, R., & Anand, M. (2022b, septembre 12). Great G20 power, great responsibility. *The Hindu*.
63. Minniti, M., Andersson, M., Braunerhjelm, P., Delmar, F., Rickne, A., Thorburn, K., Wennberg, K., & Stenkula, M. (2019). Boyan Jovanovic : Recipient of the 2019 Global Award for Entrepreneurship Research. *Small Business Economics*, 53(3), 547 553. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00233-x>
64. Moser, C., Reinecke, J., den Hond, F., Svejnova, S., & Croidieu, G. (2021). Biomateriality and Organizing : Towards an Organizational Perspective on Food. *Organization Studies*, 42(2), 175 193. <https://doi.org/10.1177/0170840621991343>

65. Nofal, A. M., Cacciotti, G., & Lee, N. (2020). Who complies with COVID-19 transmission mitigation behavioral guidelines? PLOS ONE, 15(10), e0240396. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0240396>
66. Nofal, A. M., Nicolaou, N., & Shane, S. (2020). The Biology of Entrepreneurship. In M. M. Gielnik, M. S. Cardon, & M. Frese (Éds.), *The Psychology of Entrepreneurship*. Routledge.
67. Paiola, M., Khvatova, T., Schiavone, F., & Jabeen, F. (2022). Paths toward advanced service-oriented business models : A configurational analysis of small- and medium-sized incumbent manufacturers. *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121774. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121774>
68. Paiola, M., Schiavone, F., Khvatova, T., & Grandinetti, R. (2021). Prior knowledge, industry 4.0 and digital servitization. An inductive framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 171, 120963. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120963>
69. Picq, T., & Bouchard, V. (2020, mars 13). Innovation et Intrapreneuriat : Les précieux conseils des chercheurs aux managers. *The Conversation France*.
70. Pietronudo, M. C., Croidieu, G., & Schiavone, F. (2022). A solution looking for problems? A systematic literature review of the rationalizing influence of artificial intelligence on decision-making in innovation management. *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121828. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121828>
71. Quas, A., Alperovych, Y., & Bellavitis, C. (Éds.). (2019). *New frontiers in entrepreneurial finance research*. World Scientific.
72. Radoynovska, N., Ocasio, W., & Laasch, O. (2020). The emerging logic of responsible management : Institutional pluralism, leadership, and strategizing. In O. Laasch, R. Suddaby, R. Freeman, & D. Jamali, *Research Handbook of Responsible Management* (p. 420-437). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788971966.00037>
73. Radoynovska, N., & Ruttan, R. (2021). A Matter of Transition : Authenticity Judgments and Attracting Employees to Hybridized Organizations. *Organization Science*, orsc.2021.1495. <https://doi.org/10.1287/orsc.2021.1495>
74. Radu-Lefebvre, M., Lefebvre, V., Clarke, J., & Gartner, W. B. (2020). Entrepreneurial legacy : How narratives of the past, present and future affect entrepreneurship in business families. In A. Calabrò, *A Research Agenda for Family Business* (p. 73-85). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788974073.00010>
75. Randolph-Seng, B., Clarke, J. S., & Atinc, Y. (2020). Guest editorial. *Management Decision*, 58(7), 1237-1246. <https://doi.org/10.1108/MD-07-2020-033>
76. Sannajust, A., & Groh, A. (2022). Pioneering management buy-out and entrepreneurial finance research : Mike Wright's research legacy. *Small Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00635-4>
77. Sannajust, A., & Groh, A. P. (2020). There's no need to be a pioneer in emerging private equity markets. *Journal of Corporate Finance*, 65, 101781. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101781>
78. Scheid, F. (2019). Préface. In S. Attia (Éd.), *Le social selling : Utiliser les réseaux sociaux pour vendre* (2e éd). Dunod.
79. Scheid, F., Fontugne, W., Vaillant, R., & de Montaigne, G. (2019). *Le marketing digital : Développer sa stratégie numérique* (2e éd). Éditions Eyrolles.
80. Schiavone, F., Leone, D., Caporuscio, A., & Lan, S. (2022). Digital servitization and new sustainable configurations of manufacturing systems. *Technological Forecasting and Social Change*, 176, 121441. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121441>
81. Silberzahn, P. (2020). *Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous* (2e éd). Pearson.
82. Silberzahn, P. (2021). *Bienvenue en incertitude ! Survivre et prospérer dans un monde de surprises*. Diatino.
83. Silberzahn, P., & Riot, P. (2019). Face à l'effondrement du champ, la stratégie comme manière de vivre. *Revue Française de Gestion*, 45(285), 73-81. <https://doi.org/10.3166/rfg.2019.00392>
84. Silberzahn, P., & Rousset, B. (2021, mai 1). Comment transformer les grandes entreprises en s'inspirant des entrepreneurs. *HBR France*, HS17, 27-28.
85. Silberzahn, P., & Vian, D. (2019). Associer moyens et effets en situation d'incertitude : Le rôle de la quasi-décomposabilité en entrepreneuriat. *Revue Française de Gestion*, 45(282), 95-111. <https://doi.org/10.3166/rfg.2019.00355>
86. Silberzahn, P., & Vian, D. (2021, mai 1). Pour changer le monde visez petit ! *HBR France*, HS17, 102-103.
87. Silberzahn, P., & Vian, D. (2022). La conceptualisation par l'entrepreneur de ses moyens pour atteindre un but : Une heuristique effective. *Revue Française de Gestion*, 48(304), 11-26. <https://doi.org/10.3166/rfg304.11-26>
88. Smith, C. (2022). International entrepreneurship looking back to go forward. Follow-up interview with Nicole Coviello by Celina Smith, Emlyon Business School: *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 21(Hors Série), 108-110. <https://doi.org/10.3917/entre1.pr.0026>

89. Smith, C., & Autio, E. (2022). How counter-fate relational practices mitigate resource acquisition challenges during project nascence. *Organization Studies*, 017084062110694. <https://doi.org/10.1177/01708406211069435>
90. Smith, C., Nordqvist, M., De Massis, A., & Miller, D. (2021). When so much is at stake : Understanding organizational brinkmanship in family business. *Journal of Family Business Strategy*, 12(4), 100425. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2021.100425>
91. Talwar, S., Kaur, P., Escobar, O., & Lan, S. (2022). Virtual reality tourism to satisfy wanderlust without wandering : An unconventional innovation to promote sustainability. *Journal of Business Research*, 152, 128-143. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.032>
92. Verzat, C., Dubard Barbosa, S., Foliard, S., & Tavakoli, M. (2019). Évolution de l'éducation entrepreneuriale : Mythe ou réalité ? Quatre tendances à suivre.... *Entreprendre & Innover*, 42-43(3-4), 5-11. <https://doi.org/10.3917/entin.042.0005>
93. Virolle, L., & Bouchard, V. (2020, juin 24). Comment choisir le bon dispositif pour mon programme d'intrapreneuriat. *Maddyness*.
94. Zeng, K., Xu, X., Gong, Y., & Groh, A. (2021). Joint inventory and rationing decisions in reward-based crowdfunding. *Journal of the Operational Research Society*, 72(6), 1259-1278. <https://doi.org/10.1080/01605682.2020.1718012>
95. Zhukov, D., Khvatova, T., Millar, C., & Andrianova, E. (2022). Beyond big data – new techniques for forecasting elections using stochastic models with self-organisation and memory. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121425. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121425>

PUBLICATIONS IFGE (3 dernières années)

Livres

1. Gomez, P-Y, *L'entreprise comme communauté*, Nouvelle Cité, 2022, en coll. avec Taskin L et Palpacuer F
2. Gomez, P-Y, *Le capitalisme*, Presses Universitaires de France, Collection Que sais-je, 2022
3. Gomez, P-Y, *L'Esprit malin du capitalisme*, Desclée de Brouwer, 2019.
4. Gomez P-Y, *La Gouvernance d'entreprise*, Presses Universitaires de France, Collection Que sais-je, 2020.

Articles

5. Gomez P. Y., « Dirigeants face au changement », *Revue Projet*, N°389, pp. 14-19, 2022
6. Gomez P. Y., « Le salut par la santé : ce que l'histoire du travail nous apprend sur la crise sanitaire de 2020 », *Marché et organisation*, N°42, pp. 29 à 49, 2021
7. Gomez P. Y., Brasseur M., « Dépasser l'alternative entre hétéronomie et autonomie », *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise*, N° 35, vol. 8, 2019
8. Gomez P. Y., « Changer de perspective : le travail comme soin », *Revue Projet*, N° 370, pp. 38 – 43, 2019
9. Revue C., « Les leaders ont-ils le droit de montrer leur vulnérabilité ? », *La Société du bien commun*, volume 4, Éditions du Bien commun (2021)
10. Valiorgue B., « Meta-Organizations: A clarification and a way forward », (2022), *M@n@gement*, 25(2), pp. 1-9, en coll. Avec Héloïse Berkowitz, Nils Brunsson, Mickael Grohe-Hammer, Mikaela Sunderberg
11. Valiorgue B., « Quelles ressources et compétences pour réussir la stratégie de diversification d'une coopérative agricole ? », (2022), *RECMA*, 363, pp. 84-97, en coll. avec Emilie Bargues et Xavier Hollandts
12. Valiorgue B., « Réformer la comptabilité des exploitations agricoles pour relever le défi alimentaire de l'Anthropocène », (2022), *Systèmes Alimentaires/Food Systems*, N°6, pp. 45- 66, en coll. avec Pierre Labardin et Clarence Bluntz
13. Valiorgue B., *Quelle raison d'être pour la PAC à l'heure de l'Anthropocène ? », POUR*, 243, 73-79, 2022

Chapitres de livres

14. Gomez, P-Y., *Pourquoi l'être humain n'est pas au centre de l'entreprise ?*, In *Humanisme et finance: l'impossible mariage ? : Itérations entre réflexions et actions*, Management Prospective Editions, 2022

15. Gomez, P-Y. ; Le rôle des communautés de travail dans la transmission des connaissances : une enquête chez Enedis, In. L'entreprise comme communauté, Nouvelle Cité, 2022
16. Gomez P. Y., « Ivan Illich, pour des organisations conviviales », In Les grands auteurs aux frontières du management, EMS, 2022

Rapports

17. Gomez P. Y, Onzième rapport sur les entreprises faisant référence au code de gouvernance Middlenext1 2020.
18. Gomez P. Y., Dixième rapport sur les entreprises faisant référence au code de gouvernance Middlenext 2019.

LIFESTYLE RESEARCH CENTER (3 dernières années)

1. Pomiès, A. and Arsel, Z. (2022) Market Work and the Formation of the Omnivorous Consumer Subject, Journal of Consumer Research, ePub ahead of print. (A+)
2. Airolidi, M. and Rokka, J. (2022) Algorithmic consumer culture, Consumption Markets & Culture, ePub ahead of print. (B+)
3. Coffin, J., Eichert, C., Bettany, C., Lindridge, S., Oakenfull, G., Östberg, J., Peñaloza, L., Rinallo, D., Rowe, D., Santana, J., Visconti, L., Walther, L. (2022). "Crossing Wires: Short-Circuiting (A)sexual Hierarchies of Knowledge in Marketing Theory." Marketing Theory, ePub ahead of print. (A)
4. Forno, F., Laamanen, M., & Wahlen, S. (2022). (Un-)sustainable transformations: Everyday food practices in Italy during COVID-19. Sustainability: Science, Practice, and Policy, 18(1), 201-214. (-)
5. Hemonnet-Goujot, A., Ivens, B. S., & Pardo, C. (2022). Network creativity: A conceptual lens for inter- and intra-organizational creative processes. Industrial Marketing Management, 102, 503-513. (B+)
6. Jörling M., Eitze S., Schmid P., Betsch C., Allen J., Böhm R. (2022) To disclose or not to disclose? Factors related to the willingness to disclose information to a COVID-19 tracing app. Information, Communication & Society; Volume 25 issue 7. (A)
7. Laamanen, M., Forno, F., & Wahlen, S. (2022). Neo-materialist movement organisations and the matter of scale: Scaling through institutions as prefigurative politics? Journal of Marketing Management. ePub ahead of print. (B)
8. Pardo, C., Wei, R., & Ivens, B. S. (2022). Integrating the business networks and internet of things perspectives: A system of systems (SoS) approach for industrial markets. Industrial Marketing Management, 104, 258-275. (B+)
9. Pardo, C., Pagani, M., & Savinien, J. (2022). The strategic role of social media in business-to-business contexts. Industrial Marketing Management, 101, 82-97. (B+)
10. Pomiès, A. (2022). Enquêter sans opprimer ? Une analyse réflexive des asymétries générées et amplifiées par l'enquête en milieu carcéral. Revue de l'organisation responsable, 17(1), 77-84. (-)
11. Rokka, J. (2022) Videography as a "Shock to thought", Journal of Customer Behavior, forthcoming. (-)
12. Vessal, S. R., Partouche-Sebban, J., Schiavone, F., & Raïes, K. (2022). We link, you link: Social alliances and community engagement among vulnerable consumers in oncology. Journal of Business Research, 143, 36-45. (B+)
13. Wei, R., Geiger, S., & Vize, R. (2022). Managing paradoxical tensions in platform-based modular solution networks. Industrial Marketing Management, 100, 96-111. (B+)
14. Wei, R., Vize, R., & Geiger, S. (2022). Boundary resource interactions in solution networks. European Journal of Marketing. (B+)
15. Javornik, A., Duffy, K., Rokka, J., Scholz, J., Nobbs, K., Motala, A. and Goldenberg, A. (2021) Strategic approaches to augmented reality deployment by luxury brands, Journal of Business Research, 136, 284-292. (B+)
16. Paluch S., Tuzovic S., Holz HF., Kies A., Jörling M. (2021). "My colleague is a robot" – exploring frontline employees' willingness to work with collaborative service robots. Journal of Service Management; Volume 33 issue 2. (B)

17. Thompson, CJ, Isisag A., (2021) Beyond existential and neoliberal explanations of consumers' embodied risk-taking: CrossFit as an articulation of reflexive modernization, Journal of Consumer Culture, ePub ahead of print. (A)
18. Wei, R., Wang, X., & Chang, Y. (2021). The Effects of Platform Governance Mechanisms on Customer Participation in Supplier New Product Development. Journal of Business Research, 137, 475-487. (B+)
19. Bénet, N., Deville, A., Raïes, K. & Valette-Florence, P. (2022) Turning non-financial performance measurements into financial performance: The usefulness of front-office staff incentive systems in hotels, Journal of Business Research, 142 (March), 317-327. (B+)
20. Vessal, S.R., Partouche-Sebban, J., Schiavone, F. & Raïes, K. (2022) We link, you link: Social alliances and community engagement among vulnerable consumers in oncology, Journal of Business Research, 143, 36-45. (B+)
21. Bidault, F., Castello, A. & Raïes, K. (2022) The benefit of business simulations for entrepreneurship education and research: Results and suggestions, Review of Entrepreneurship, 21 (2), 83-120. (-)
22. Pinchera, V. & Rinallo, D. (2021) Marketplace icon: the fashion show, Consumption Markets & Culture, 24 (5), 479-491. (B+)
23. Zanette, M.C., Rinallo, D. & Mimoun, L. (2022) Reclaiming the witch: Processes and heroic outcomes of consumer mythopoesis, Marketing Theory, ePub ahead of print. (A)
24. Goyal, Y. & Heine, K. (2021) Why do informal markets remain informal: the role of tacit knowledge in an Indian footwear cluster, Journal of Evolutionary Economics, 31 (2), 639-659. (B)
25. Acuti, D., Pizzetti, M. & Dolnicar, S. (2022) When sustainability backfires: A review on the unintended negative side-effects of product and service sustainability on consumer behavior, Psychology & Marketing, ePub ahead of print. (B+)
26. Pomiès, A., Blanchet V., Brummans B. & Vezely C (2022). The Interpreters. M@n@gement, 23(3), 74- 84. (B+)

Liste des publications acceptées ou publiées en 2020-2021 :

27. Lupu, I., and Rokka, J. (2022) 'Feeling in Control': Optimal Busyness and the Temporality of Controls, Organization Science, 33 (4), 1396-1422. (A+)
29. Airolidi, M. (2021) The techno-social reproduction of taste boundaries on digital platforms: The case of music on YouTube, Poetics, in press. (B+)
30. Gross, N. and Laamanen, M. (2021). 'Hey, you there! Marketing!' On ideology and (mis)interpellation of the marketing educator as subject. Journal of Marketing Management, forthcoming. (B)
31. Juge, E., Pomiès, A., and Collin-Lachaud, I. (2021) Plateformes digitales et concurrence par la rapidité. Le cas des vêtements d'occasion, Recherche et Applications en Marketing, ePub ahead of print. (B+)
32. Ozanne, L.K., Stornelli, J., Luchs, M.G., Mick D.G., Bayuk, J., Birau, M., et al. (2021) Enabling and Cultivating Wiser Consumption: The Roles of Marketing and Public Policy, Journal of Public Policy & Marketing, 40 (2), 226-244. (B)
33. Vicdan, H., Perezts, M., and Firat, A.F. (2021) License to heal: Understanding a Healthcare Platform Organization as a Multi-level Surveillant Assemblage, M@n@gement, forthcoming. (B+)
34. Lopes, M., Hietanen, J. and Östberg, J. (2021) Why do crowds cause trouble? Exploring affective instability in collectivity, Marketing Theory, forthcoming. (B+)
35. Harju, L., Rokka, J., Lopes, M., Airolidi, M., and Raïes, K. (2021) EMPLOYEE WELL-BEING PROFILES DURING COVID-19 LOCKDOWN: A Latent Profile Analysis of French and UK Employees, Frontiers in Psychology, in press.
36. Harju, L., Kaltiainen, J. and Hakanen, J. (2021) The double-edged sword of job crafting: The effects of job crafting on changes in job demands and employee well-being, Human Resource Management, ePub available online.
37. Birau, M. M., Hildebrand, D., & Werle, C. O. (2021). EXPRESS: How Communications that Portray Unhealthy Food Consumption Reduce Food Intake Among Dieters. Journal of Public Policy & Marketing, in press. (B)
38. Grosso, M., Castaldo, S., Li, H., and Larivière, B. (2020) What Information Do Shoppers Share? The Effect of Personnel-, Retailer-, and Country-Trust on Willingness to Share Information, Journal of Retailing, 96 (4), 524-547. (A)

39. Dessaigne, E., and Pardo, C. (2020) The network orchestrator as a steward: Strengthening norms as an orchestration practice, *Industrial Marketing Management*, 91, November, 223-233. (B+)
40. Feste, J., Ivens, B.S., and Pardo, C. (2020) Key account selection as a political process: Conceptual foundation and exploratory investigation, *Industrial Marketing Management*, 90, October, 417-434. (B+)
41. Peters, L., Ivens, B.S., and Pardo, C. (2020) Identification as a challenge in key account management: Conceptual foundations and a qualitative study, *Industrial Marketing Management*, 90, October, 300-313. (B+)
42. Bowen, Melanie, Christine Lai-Bennejean, Alexander Haas, and Deva Rangarajan (2021) Social media in B2B sales: Why and when does salesperson social media usage affect salesperson
43. performance? *Industrial Marketing Management*, 96, 166-82. (B+)
44. Paiola, Marco, Schiavone, Francesco, Grandinetti, Roberto, and Cheng, Junsong (2021) Digital servitization and sustainability through networking: Some evidences from IoT-based business models, *Journal of Business Research*, 116, 507-516. (B+)
45. Simoni, Michele, Schiavone, Francesco, Risitano, Marcello, Leone, Daniele, and Chen, Junsong (2020) Group-specific business process improvements via a Port Community System, *Production Planning and Control*, forthcoming. (B+)
46. Kalisz, David, Schiavone, Francesco, Riviuccio, Giorgia, Viala, Céline, and Cheng, Junsong (2021) Analyzing the macro-level determinants of user entrepreneurship: the moderating role of the national culture, *Entrepreneurship and Regional Development*, 33 (3-4), 185-207. (B)
47. Cwiklicki, Marek, Klich, Jacek, and Chen, Junsong (2020) The adaptiveness of the healthcare system to the fourth industrial revolution: A preliminary analysis, *Futures*, 122, forthcoming. (B)
48. Nguyen, Bang, Chen, Junsong, Foroudi, Pantea, Yu, Xiaoyu, Chen, Cheng-Hao, Yen, Dorothy Ai-wan (2020) Impact of CRM strategy on relationship commitment and new product development: mediating effects of learning from failure, *Journal of Strategic Marketing*, forthcoming. (C)
49. Bryson, Douglas, Atwal, Glyn, Hultén, Peter, and Heine, Klaus (2021) Antecedents of Luxury Brand Hate: A Qualitative Study, *Strategic Change*, 30(1), 25-43. (C)

Liste des publications acceptées ou publiées en 2019-2020 :

50. Airolidi, M. (2019). Digital traces of taste: methodological pathways for consumer research.
51. Consumption, Markets & Culture, DOI: 10.1080/10253866.2019.1690998
52. Airolidi, M. (2020). The Ghost of the Algorithm and the Social Sciences. *Critical Perspectives on Intelligent Machines and the Automation of Inequalities*. Polis, 35(1): 111-128.
53. Auriacombe B. & Melkonian T. (2020). Former les managers à l'orientation client : le rôle clé de la prise de perspective, *Décisions Marketing*, forthcoming.
54. Barisione, M., Michailidou, A., Airolidi, M. (2019). Understanding a digital movement of opinion: the case of #RefugeesWelcome. *Information, Communication & Society*, 22(8): 1145-1164.
55. Broeckerhoff, A., & Lopes, M. M. (2020). Finding comfort in discomfort: How two cross-disciplinary early-career researchers are learning to embrace 'failure'. *Emotion, Space and Society*, 35, 100671.
56. Denegri-Knott, J., Jenkins, R., Lindley, S. (2020) What is digital possession and how to study it: a conversation with Russell Belk, Rebecca Mardon, Giana M. Eckhardt, Varala Maraj, Will Odom, Massimo Airolidi, Alessandro Caliandro, Mike Molesworth and Alessandro Gandini. *Journal of Marketing Management*, DOI: 10.1080/0267257X.2020.1761864
57. *Grosso, M., Castaldo, S., Li, H., Larivière, B. (2020) What Information Do Shoppers Share? The Effect of Personnel-, Retailer-, and Country-Trust on Willingness to Share Information, *Journal of Retailing*, <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2020.08.002>.
58. Grosso, M., Castaldo, S., Premazzi, K. (2020), *Retail and Channel Marketing*, 2nd edition, Edward Elgar Publishing Ltd, Camberley.
59. Grosso, M., Castaldo, S. (2020), "An Empirical Investigation to Improve Information Sharing in Online Settings: A Multi-Target Comparison" , in F. Musso (ed.) *Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences*, IGI Global, pp. 355-379.
60. Kreuzer M., Cado V., Raies K. (2020) Moment of care: How interpersonal interactions contribute to luxury experiences of healthcare consumers. *Journal of Business Research*, in press.

61. Lai-Bennejean, C. and Beitelspacher, L. (2020), Impacts of salespeople's biased and unbiased performance attributions on job satisfaction: the concept of misattributed satisfaction, *European Journal of Marketing*, forthcoming.
62. Nguyen B., Chen J., Foroudi P., Yu X., Chen C., Yen D. (2020), Effect of CRM Strategy on Relationship Commitment and New Product Development: Mediating Effects of Learning from Failure, *Journal of Strategic Marketing*, <https://doi.org/10.1080/0965254X.2020.1807590>, forthcoming. Pardo, C., Ivens, B. S., & Niersbach, B. (2020). An identity perspective of key account managers as paradoxical relationship managers. *Industrial Marketing Management*, 89, 355-372.
63. Pardo, C., Ivens, B. S., & Pagani, M. (2020). Are products striking back? The rise of smart products in business markets. *Industrial Marketing Management*, 90, 205-220.
64. Pomiès, A., Arsel, Z., & Bean, J. (2020). Taste. *Consumption Markets & Culture*, 1-5.
65. Pomiès, A., & Hennion, A. (2020). Researching taste: an interview of Antoine Hennion. *Consumption Markets & Culture*, 1-6.
66. Rokka, J. (2020) CCT's Future in Marketing, *Journal of Marketing Theory and Practice*, forthcoming. (Special issue: Future of Marketing).
67. Santoro, M., Airolidi, M., Riviera E., (2020). Reading Wittgenstein Between the Texts. *Journal of Interdisciplinary History of Ideas*, 8(16): 1-52.
68. Sujchaphong N., Nguyen B, Melewar T.C., Sujchaphong P., Chen J. (2020), A Framework of Brand- centred Training and Development Activities, *Transformational Leadership and Employee Brand Support in Higher Education*, *Journal of Brand Management*, Vol. 27, pp. 143-159.
69. Wu J., Chen J., Dou W., Shao D. (2019), What to Say on Social Media and How, *Journal of Service Theory and Practice*, Vol. 29, No. 5/6, pp. 691-707.

PUBLICATIONS STORM (3 dernières années)

1. Ahlstrom, D., Arregle, J., Hitt, M. A., Qian, G., Ma, X., & Faems, D. (2020). Managing Technological, Sociopolitical, and Institutional Change in the New Normal. *Journal of Management Studies*, 57(3), 411 437. <https://doi.org/10.1111/joms.12569>
2. Arregle, J.-L., Chirico, F., Kano, L., Kundu, S. K., Majocchi, A., & Schulze, W. S. (2021). Family firm internationalization : Past research and an agenda for the future. *Journal of International Business Studies*, 52(6), 1159 1198. <https://doi.org/10.1057/s41267-021-00425-2>
3. Batjargal, B., Webb, J. W., Tsui, A., Arregle, J.-L., Hitt, M. A., & Miller, T. (2019). The moderating influence of national culture on female and male entrepreneurs' social network size and new venture growth. *Cross Cultural & Strategic Management*, 26(4), 490 521. <https://doi.org/10.1108/CCSM-04-2018-0057>
4. Beyes, T., Chun, W. H. K., Clarke, J., Flyverbom, M., & Holt, R. (2022). Ten Theses on Technology and Organization : Introduction to the Special Issue. *Organization Studies*, 43(7), 1001 1018. <https://doi.org/10.1177/01708406221100028>
5. Bidwell, M., Choi, K., & Fernandez-Mateo, I. (2022). Brokered Careers : The Role of Search Firms in Managerial Career Mobility. *ILR Review*, 001979392210961. <https://doi.org/10.1177/00197939221096112>
6. Birhanu, A. G. (2021a). « Printemps arabes » : Le capitalisme de connivence a coûté cher aux grandes entreprises familiales. *The Conversation*. <https://theconversation.com/printemps-arabes-le-capitalisme-de-connivence-a-coute-cher-aux-grandes-entreprises-familiales-158649>
7. Birhanu, A. G. (2021b). Book Review : « Aaron G. Jake, Egypt's Occupation : Colonial Economism and the Crises of Capitalism. Publisher : Stanford University Press, 2020. 376 pages. ISBN-10 : 1503612619. » *Research Africa Reviews*, 5(3), 42 45.
8. Birhanu, A. G., Geiler, P., Renneboog, L., & Zhao, Y. (2021). Acquisition experience and director remuneration. *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*, 75, 101356. <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2021.101356>
9. Birhanu, A. G., Renneboog, L., Geiler, P., & Zhao, Y. (2020). Acquisition Experience and Director Remuneration. *Harvard Law School Forum on Corporate Governance*. <https://corpgov.law.harvard.edu/2020/11/20/acquisition-experience-and-director-remuneration/>

10. Birhanu, A. G., & Wezel, F. C. (2022). The competitive advantage of affiliation with business groups in the political environment : Evidence from the Arab Spring. *Strategic Organization*, 20(2), 389 411. <https://doi.org/10.1177/1476127020952174>
11. Brandtner, C. (2021). Decoupling Under Scrutiny : Consistency of Managerial Talk and Action in the Age of Nonprofit Accountability. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 50(5), 1053 1078. <https://doi.org/10.1177/0899764021995240>
12. Brandtner, C., Bettencourt, L. M. A., Berman, M. G., & Stier, A. J. (2021). Creatures of the state? Metropolitan counties compensated for state inaction in initial U.S. response to COVID-19 pandemic. *PLOS ONE*, 16(2), e0246249. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246249>
13. Brandtner, C., & Bromley, P. (2021). Neoliberal governance, evaluations, and the rise of win-win ideology in corporate responsibility discourse, 1960–2010. *Socio-Economic Review*, mwab001. <https://doi.org/10.1093/ser/mwab001>
14. Brandtner, C., & Powell, W. W. (2022). Capturing the Civic Lives of Cities : An Organizational, Place-Based Perspective on Civil Society in Global Cities. *Global Perspectives*, 3(1), 36408. <https://doi.org/10.1525/gp.2022.36408>
15. Buffart, M., Croidieu, G., Kim, P. H., & Bowman, R. (2020). Even winners need to learn : How government entrepreneurship programs can support innovative ventures. *Research Policy*, 49(10), 104052. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104052>
16. Clarke, J., & Healey, M. P. (2022). Giving Voice to Persuasion : Embodiment, the Voice and Cultural Entrepreneurship. In C. Lockwood & J.-F. Soublière (Éds.), *Research in the Sociology of Organizations* (p. 37 56). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S0733-558X20220000080003>
17. Clarke, J. S., Llewellyn, N., Cornelissen, J., & Viney, R. (2021). Gesture Analysis and Organizational Research : The Development and Application of a Protocol for Naturalistic Settings. *Organizational Research Methods*, 24(1), 140 171. <https://doi.org/10.1177/1094428119877450>
18. Dion, D., & Sitz, L. (2020). Regional affiliations : Building a marketing strategy on regional ethnicity. In L. M. Visconti, L. Peñaloza, & N. Toulouse (Éds.), *Marketing Management* (2e éd., p. 47 58). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203710807-5>
19. Dornier, R., & Golsorkhi, D. (2020). XXXII. Anne Sigismund Huff – De l'utilisation des approches cognitives en management stratégique : Dettes et critiques: In *Les grands auteurs en stratégie* (p. 567 582). EMS Editions. <https://doi.org/10.3917/ems.loili.2020.01.0567>
20. D'Souza, R. C., & Martí, I. (2022). Organizations as Spaces for Caring : A Case of an Anti-trafficking Organization in India. *Journal of Business Ethics*, 177(4), 829 842. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05102-4>
21. Etzion, D., Kypraios, E., & Forgues, B. (2019). Employing Finance in Pursuit of the Sustainable Development Goals : The Promise and Perils of Catastrophe Bonds. *Academy of Management Discoveries*, 5(4), 530 554. <https://doi.org/10.5465/amd.2018.0137>
22. Forgues, B. (2022). Media Review : The Power of Being Divisive: Understanding Negative Social Evaluations. *Organization Studies*, 43(3), 465 468. <https://doi.org/10.1177/01708406211018792>
23. Geiler, P., & Birhanu, A. G. (2020). The Role of National Corporate Governance in EU Acquisitions. In S. Finkelstein & C. L. Cooper (Éds.), *Advances in Mergers & Acquisitions* (p. 65 78). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1479-361X20200000019004>
24. Golsorkhi, D. (2022). La puissance corporate : Une faille stratégique. Medium. <https://medium.com/@golsorkhi/la-puissance-corporate-une-faille-strat%C3%A9gique-d905ce5aae37>
25. Hahl, O., & Ha, J. (2020). Committed Diversification : Why Authenticity Insulates Against Penalties for Diversification. *Organization Science*, 31(1), 1 22. <https://doi.org/10.1287/orsc.2019.1317>
26. Hitt, M. A., Arregle, J., & Holmes, R. M. (2021). Strategic Management Theory in a Post-Pandemic and Non-Ergodic World. *Journal of Management Studies*, 58(1), 259 264. <https://doi.org/10.1111/joms.12646>
27. Hitt, M. A., Holmes, R. M., & Arregle, J.-L. (2021). The (COVID-19) pandemic and the new world (dis)order. *Journal of World Business*, 56(4), 101210. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2021.101210>
28. Keith, D. R., Struben, J. J. R., & Naumov, S. (2020). The Diffusion of Alternative Fuel Vehicles : A Generalised Model and Future Research Agenda. *Journal of Simulation*, 14(4), 260 277. <https://doi.org/10.1080/17477778.2019.1708219>
29. Lashitew, A. A., Birhanu, A. G., & Getachew, Y. S. (2022). How public health policies protected women-owned businesses during the pandemic. Brookings. <https://www.brookings.edu/blog/future-development/2022/04/06/how-public-health-policies-protected-women-owned-businesses-during-the-pandemic/>
30. Lee, B. H., Georgallis, P. (Panikos), & Struben, J. (2022). Sustainable entrepreneurship under market uncertainty : Opportunities, challenges and impact. In G. George, M. R. Haas, H. Joshi, A. M. McGahan, & P. Tracey (Éds.), *Handbook on the Business of Sustainability* (p. 252 272). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781839105340.00022>
31. Lee, C. K., Wiklund, J., Amezcua, A., Bae, T. J., & Palubinskas, A. (2022). Business failure and institutions in entrepreneurship : A systematic review and research agenda. *Small Business Economics*, 58(4), 1997 2023. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00495-4>
32. Lefebvre, V., Radu-Lefebvre, M., Gartner, W. B., & Clarke, J. (2021). Building Multitemporal Awareness and Reflexivity in Family Business : A Visual Sensemaking Exercise. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 4(2), 194 203. <https://doi.org/10.1177/2515127420921388>
33. McKelvie, A., Wiklund, J., McMullen, J., & Palubinskas, A. (2020). A Dynamic Model of Entrepreneurial Opportunity : Integrating Kirzner's and Mises's Approaches to Entrepreneurial Action. *Quarterly Journal of Austrian Economics*, 23(3 4), 499 541. <https://doi.org/10.35297/qjae.010078>
34. Moser, C., Reinecke, J., den Hond, F., Svejenova, S., & Croidieu, G. (2021). Biomateriality and Organizing : Towards an Organizational Perspective on Food. *Organization Studies*, 42(2), 175 193. <https://doi.org/10.1177/0170840621991343>
35. Novoselova, O. A. (2022). What matters for interorganizational connectedness? Locating the drivers of multiplex corporate networks. *Strategic Management Journal*, 43(4), 872 899. <https://doi.org/10.1002/smj.3343>
36. Papachristos, G., & Struben, J. (2019). System dynamics methodology and research : Opportunities for transitions research. In E. A. Moallemi & F. J. de Haan (Éds.), *Modelling Transitions : Virtues, Vices, Visions of the Future* (1st éd., p. 119 138). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429056574-8/system-dynamics-methodology-research-george-papachristos-jeroen-struben?context=ubx&refId=c-d91abcd-a925-4582-9eb1-a68ff333358d>
37. Radoynovska, N., Ocasio, W., & Laasch, O. (2020). The emerging logic of responsible management : Institutional pluralism, leadership, and strategizing. In O. Laasch, R. Suddaby, R. Freeman, & D. Jamali, *Research Handbook of Responsible Management* (p. 420 437). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788971966.00037>
38. Radoynovska, N., & Ruttan, R. (2021). A Matter of Transition : Authenticity Judgments and Attracting Employees to Hybridized Organizations. *Organization Science*, orsc.2021.1495. <https://doi.org/10.1287/orsc.2021.1495>
39. Radu-Lefebvre, M., Lefebvre, V., Clarke, J., & Gartner, W. B. (2020). Entrepreneurial legacy : How narratives of the past, present and future affect entrepreneurship in business families. In A. Calabrò, A Research Agenda for Family Business (p. 73 85). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781788974073.00010>
40. Rahmouni Elidrissi, Y., Bouguerra, N., & D'Souza, R. C. (2020). Enacting Ethnography : Three Perspectives on Engagement with Political Communities. *M@n@gement*, 23(3), 109 113.
41. Randolph-Seng, B., Clarke, J., & Atinc, G. (2021). Dynamic entrepreneurial cognition : Current trends and future opportunities. *Management Decision*, 58(7), 1237 1246. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2020-0147>
42. Sitz, L. (2019). Conduite du changement : Modifier l'organisation pour (re)faire du marketing. *Courrier Cadres*, 122, 94 95.
43. Sitz, L., & Rokka, J. (2019). Pourquoi enseigner l'ethnographie aux managers (à l'ère du Big Data) ? *Survey Magazine*. <https://www.soft-concept.com/surveymag/pourquoi-enseigner-ethnographie-managers-ere-big-data.html>
44. Smith, C., & Autio, E. (2022). How counter-fate relational practices mitigate resource acquisition challenges during project nascence. *Organization Studies*, 017084062110694. <https://doi.org/10.1177/01708406211069435>
45. Smith, C., Nordqvist, M., De Massis, A., & Miller, D. (2021). When so much is at stake : Understanding organizational brinkmanship in family business. *Journal of Family Business Strategy*, 12(4), 100425. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2021.100425>
46. Struben, J. (2020). The coronavirus disease (COVID-19) pandemic : Simulation-based assessment of outbreak responses and postpeak strategies. *System Dynamics Review*, 36(3), 247 293. <https://doi.org/10.1002/sdr.1660>
47. Struben, J., & Lee, B. H. (2019). Pourquoi certaines innovations très prometteuses ne se diffusent jamais. *The Conversation*. <https://theconversation.com/pourquoi-certaines-innovations-tres-prometteuses-ne-se-dif-fusent-jamais-122981>
48. Struben, J., Lee, B. H., & Bingham, C. B. (2020). Collective Action Problems and Resource Allocation During Market Formation. *Strategy Science*, 5(3), 245 270. <https://doi.org/10.1287/stsc.2020.0105>
49. Tharchen, T., Garud, R., & Henn, R. L. (2020). Design as an interactive boundary object. *Journal of Organization Design*, 9(1), 21. <https://doi.org/10.1186/s41469-020-00085-w>

PUBLICATIONS OCE (3 dernières années)

1. Arnhold, V. 2022. From Secrecy to Public Containment: The Role of Hybrid Spaces in the Governance of Nuclear Crises in France. *Social Forces*, soac087, <https://doi.org/10.1093/sf/soac087>.
2. Buchter, L. (2021). Escaping the Ellipsis of Diversity : Insider Activists' Use of Implementation Resources to Influence Organization Policy. *Administrative Science Quarterly*, 66(2), 521-565. <https://doi.org/10.1177/0001839220963633>
3. Buchter, L. (2022). Educating the sighted : When activists reorganize solidarity by prefiguring new social scripts of help and interaction. *Organization*, 29(2), 247-270. <https://doi.org/10.1177/13505084211051051>
4. Buchter, Lisa, Mina Guinchard, and Annie Le Roux (2022). "Remettre les vieilles de la marge au centre avec une recherche participative." *Nouvelles Questions Féministes* 41 (1): 83-99.<https://doi.org/10.3917/nqf.411.0083>
5. Burrow, R., Scott, R., & Courpasson, D. (2022). Where 'The Rules Don't Apply' : Organizational Isolation and Misbehaviour in Elite Kitchens. *Journal of Management Studies*, n/a(n/a). <https://doi.org/10.1111/joms.12759>
6. Courpasson, D., Younes, D., & Reed, M. (2021). Durkheim in the Neoliberal Organization : Taking Resistance and Solidarity Seriously. *Organization Theory*, 2(1), 2631787720982619. <https://doi.org/10.1177/2631787720982619>
7. Dumont, G. (2022). Immersion in Organizational Ethnography : Four Methodological Requirements to Immerse Oneself in the Field. *Organizational Research Methods*, 10944281221075364. <https://doi.org/10.1177/10944281221075365>
8. Dumont, G., & Ots, M. (2020). Social dynamics and stakeholder relationships in personal branding. *Journal of Business Research*, 106, 118-128. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.013>
9. Leveque, J., Mahmoud-Jouini, S. B., & Fabbri, J. (2020). Espace et événement collaboratifs d'innovation, deux dispositifs complémentaires pour l'ambidextrie. Synergies entre Innovation Lab et Innovation Challenge. *Finance Contrôle Stratégie*, NS-9, Article NS-9. <https://doi.org/10.4000/fcs.5024>
10. Lobbedez, E. (2022). You can't report what you don't know: Methodological considerations of an ethnographer navigating organizational secrecy. *ephemera: theory & politics in organization*
11. Mandalaki, E., & Pérezts, M. (2021). Abjection overruled ! Time to dismantle sexist cyberbullying in academia. *Organization*, 13505084211041712. <https://doi.org/10.1177/13505084211041711>
12. Perray-Redslob, L., & Younes, D. (2021). Accounting and gender equality in (times of) crisis : Toward an accounting that accommodates for emotional work? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 35(1), 229-239. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-08-2020-4880>
13. PERRAY-REDSLOB Ludivine, & MORALES Jérémy (2022), Resistance in the Name of Discipline: Command and Control in the French Armed Forces, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, <https://doi-org.em-lyon.idm.oclc.org/10.1108/AAAJ-01-2021-5092>
14. CLAVIJO Nathalie, PERRAY-REDSLOB Ludivine (2021), Silenced Bodies in Academics' Lives, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 34(8) <https://doi-org.em-lyon.idm.oclc.org/10.1108/AAAJ-10-2021-135>
15. Sanson, D., & Courpasson, D. (2022). Resistance as a way of life: How a group of workers perpetuated insubordination to neoliberal management. *Organization Studies*, 01708406221077780. <https://doi.org/10.1177/01708406221077780>
16. Taskin, L., Courpasson, D., & Donis, C. (2021). Objectal resistance : The political role of personal objects in workers' resistance to spatial change. *Human Relations*, 00187267211067142. <https://doi.org/10.1177/00187267211067142>
17. Younes, D., Courpasson, D., & Jacob, M.-R. (2020). Ethics from Below : Secrecy and the Maintenance of Ethics. *Ethics from Below: Secrecy and the Maintenance of Ethics*. <https://learninghub.em-lyon.com/EXPLOITATION/Default/doc/SYRACUSE/259348/ethics-from-below-secrecy-and-the-maintenance-of-ethics>

PUBLICATIONS WTO (3 dernières années)

1. Agreli, Heloise, Ruthanne Huising, and Marina Peduzzi (2021) "Role reconfiguration: Implications of technological change for work and collaboration in health care" *BMJ Leadership* 5(20): 134-141.
2. Gowayed, Heba, Ashley Mears, and Nicholas Occhiuto. 2022. "Pause, Pivot, and Shift: Responses to Sudden Job Loss" *American Behavioral Scientist*.
3. Bajpai, K., Chown, J., Astik, G., & Green, K. (2021). Relational aspects of regulating clinical work: examining electronic and in-person compliance mechanisms. *BMJ Leader*
4. Huising, Ruthanne and Susan Silbey (2021) "Accountability Infrastructures: Narrating Regulatory Governance at the Organizational Coalface" *Regulation and Governance* 15: S40-S62.
5. Occhiuto, Nicholas. 2021. "Enabling Disruptive Innovations: A Comparative Case Study of the Regulatory Response to Uber's Market Disruption in New York City, Chicago, and San Francisco" *Socio-Economic Review*.
6. Rostain, Marjolaine. (2021). The Impact of Organizational Culture on Entrepreneurial Orientation: a Meta-analysis. *Journal of Business Venturing Insights*, 15.
7. Anteby, Michel. and Nicholas Occhiuto. 2020. "Stand-in Labor and the Rising Economy of Self." *Social Forces*, 98 (3): 1287-1310.
8. Laperrière, M., & Bajpai, K. (2020). Bodies in Places: Addressing Domestic Violence in a Pandemic. *Contexts*, 19(2).
9. Ortiz Casillas, Samantha. (2020). Caring as an Organizing Principle: Reflections on Ethnography of and as Care. *Journal of Management Studies*.
10. Agreli, Heloise et al. (2019). Effects of Interprofessional Training on Teamwork and on Knowledge of Chronic Conditions Management. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, v. 27, p. 1.
11. Agreli, Heloise et al. (2019). Patient Involvement in the Implementation of Infection Prevention Guidelines and Associated Interventions: a Scoping Review. *British Medical Journal Open* 9(3).
12. Hegarty, J., Murphy, S., Creedon, S., Wills, T., Savage, E., Agreli, H. F. (2019). Leadership Perspective on the Implementation of Guidelines on Healthcare-associated Infections. *British Medical Journal Leader* 3(2), 43-51.
13. Huising, Ruthanne. (2019). Moving off the Map: How Knowledge of Organizational Operations Empowers and Alienates Employees. *Organization Science*, 30(5): 1054-1075.
14. Huising, Ruthanne. (2019). Pragmatic Regulatory Design: The Case of the Human Pathogens and Toxins Regulations in Canada. *Entreprises et Histoire*, 97: 61-72.
15. Nicolini, D., Lippi, A., & Monteiro, P. (2019). "Systematic Heterogeneity in the Adaptation Process of Management Innovations." In Reay, T., Zilber, T., Langley, A., & Tsoukas, H. (Eds.). *Institutions and Organizations: A Process View*. Oxford University Press.
16. Reay, T., Zafar, A., Monteiro, P., & Glaser, V. (2019). "Presenting Findings from Qualitative Research." In *Research in the Sociology of Organizations*. 59: 201-216.
17. Rourke, N., Lehane, E., Agreli, H. et al. (2019). Adding Capacity: Getting EBP into the Curriculum for all Health Professionals in Ireland. *BMJ Evidence-based Medicine*, v. 24, p. 1.

Campus emlyon business school

LYON-ÉCULLY

23 avenue Guy de Collongue
CS 40203
69134 Écully cedex - France
em-lyon.com

SHANGHAI

Asia Europe Business School
155 Tan Jia Tang Road
Minhang District
Shanghai 201199 - République Populaire de Chine
www.em-lyon.com.cn

SAINT-ÉTIENNE

51 cours Fauriel
CS 80029
42009 Saint-Étienne cedex 2 - France
bba.em-lyon.com

PARIS

15 boulevard Diderot
75012 Paris - France
em-lyon.com

BHUBANESWAR

Xavier City Campus
Plot No:12(A) - Nijigada - Kurki - Harirajpur
Pin: 752050 - Dist.-Puri - Odisha - Inde
xebs.edu.in

MUMBAI

emlyon Campus
St Xavier College
5 Mahapalika Marg
Mumbai 400-001 - Maharashtra - Inde
xebs.edu.in



Visitez nos campus sur google street view



@emlyon



affiliée à



ambassadeur



emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur technique reconnu par l'État - octobre 2023 - document non contractuel - toutes les marques citées sont déposées - photos : R.Etienne - E.Boulanger - M.Perrot - iStock - PCA-Stream.



brochure imprimée sur papier recyclé