

# Déclaration de Performance Extra-Financière

emlyon business school

2022/2023

 early makers  
since 1872



**em  
lyon**  
business  
school

*L'usage éventuel du masculin générique n'a pour but que d'alléger la lecture de ce document.  
Cela ne contredit pas l'attention portée par emlyon business school à la parité  
et à la non-discrimination fondée sur le genre.*

## SOMMAIRE

---

|            |   |             |
|------------|---|-------------|
| <b>I.</b>  | <b>MODÈLE D’AFFAIRES</b>  | <b>P.04</b> |
|            | <b>MÉTIER, MISSION &amp; STRATÉGIE</b>  | <b>P.05</b> |
|            | ▪ Une École singulière, aux racines anciennes                                   | P.05        |
|            | ▪ L’organisation d’emlyon & périmètre DPEF                                      | P.07        |
|            | ▪ Mission et raison d’être  | P.09        |
|            | ▪ Le plan stratégique « Confluences 2025 »                                      | P.11        |
|            | ▪ Un dialogue constant avec les parties prenantes                               | P.12        |
|            | <b>MÉTHODE DE RÉALISATION DU RAPPORT</b>  | <b>P.13</b> |
|            | ▪ Collecte des informations   | P.13        |
|            | ▪ Méthode d’analyse des risques & opportunités                                  | P.14        |
|            | <b>SUIVI DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS</b>                                       | <b>P.16</b> |
| <b>II.</b> | <b>DÉMARCHE GÉNÉRALE ET PRINCIPAUX ENJEUX EXTRA-FINANCIERS</b>                  | <b>P.20</b> |
|            | <b>1. ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE</b>  | <b>P.20</b> |
|            | Faire vivre la mission de l’École   |             |
|            | <b>2. ENSEIGNEMENT, FORMATION ET RECHERCHE</b>                                  | <b>P.28</b> |
|            | Irriguer les enseignements par l’engagement social et environnemental           |             |
|            | <b>3. OUVERTURE SOCIALE</b>   | <b>P.38</b> |
|            | Favoriser l’accès aux études et à l’emploi                                      |             |
|            | <b>4. DIVERSITÉ ET INCLUSION</b>  | <b>P.44</b> |
|            | Agir dans le respect des différences et promouvoir la diversité inclusive       |             |
|            | <b>5. SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ÉTUDIANTS</b>                                      | <b>P.48</b> |
|            | Assurer la santé et veiller au bien-être de étudiants                           |             |
|            | <b>6. QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET GESTION DES TALENTS</b>                      | <b>P.51</b> |
|            | Favoriser l’épanouissement du personnel et développer une employabilité durable |             |
|            | <b>7. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL</b>  | <b>P.54</b> |
|            | Assurer une gestion durable des campus  |             |

# I. MODÈLE D'AFFAIRES

em  
lyon  
business  
school

 early makers  
since 1872

# MÉTIER, MISSION & STRATÉGIE

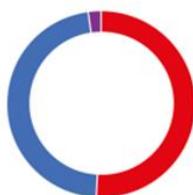
## Une École singulière, aux racines anciennes

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat. Elle est l'une des plus anciennes écoles de commerce en Europe. L'École fait partie du 1% des *business schools* mondiales labellisées par les trois accréditations internationales : AACSB, EQUIS et AMBA. À ce titre, elle justifie sa place en tant qu'école de commerce et de management de rang mondial.

**emlyon business school est la première école de commerce à avoir intégré des investisseurs privés dans sa gouvernance en France.**

Elle est, depuis 2018, une Société Anonyme à Conseil de Surveillance et Directoire. Le directoire est l'organe exécutif de l'École, il formule et met en œuvre la stratégie, assisté d'un COMEX. Le Conseil de Surveillance veille à sa bonne exécution.

**early makers group**  
Société Anonyme à Directoire  
et Conseil de Surveillance  
au capital de 103 964 677,20 euros



### RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL

Cette transformation permet de renforcer les fonds propres de l'École : d'une part, pour compenser la baisse programmée des dotations des CCI en France et, d'autre part, pour donner une impulsion supplémentaire au déploiement de ses projets stratégiques. Il était donc essentiel pour emlyon d'opérer ce changement pour accélérer la réalisation d'un projet pédagogique d'excellence, répondant aux nouveaux enjeux du secteur de

l'enseignement supérieur marqué aujourd'hui par deux grands mouvements de fond : l'intégration des enjeux écologiques et la transition numérique.

**L'actionnariat d'emlyon a évolué en octobre 2022, avec l'entrée de Galileo Global Education (GGE), un des leaders européens de l'enseignement supérieur.** Cette évolution permet à emlyon d'amplifier et d'accélérer le déploiement de son plan stratégique « Confluences 2025 » via notamment l'augmentation du capital de 50 millions d'Euros, ce qui porte les capacités d'investissement d'emlyon à plus de 100 millions d'euros. L'École disposera ainsi de nouveaux leviers de développement ; l'ensemble des actionnaires, dont la CCI Lyon Métropole Saint Etienne Roanne (qui demeure majoritaire), Bpifrance et GGE ainsi que l'équipe de direction de l'école, sont engagés en faveur de cette ambition. Le plan « confluence 2025 » est en cours de révision pour un nouveau plan stratégique à horizon 2028.

**Soutenu par ses actionnaires et renforcé par les moyens nouveaux dont elle dispose, emlyon business school va ainsi pouvoir :**

- Poursuivre sa dynamique d'internationalisation
- Accélérer l'hybridation des contenus
- Renforcer son engagement social et environnemental

Le chiffre d'affaires de l'École s'articule autour de deux activités principales : la formation initiale, destinée aux étudiants postbac, qui représente 80% de son activité, et la formation continue, destinée aux participants au cours de leur parcours professionnel et qui représente 20%.

Son activité repose notamment sur ses ressources humaines et en particulier sa Faculté, constituée de professeurs et de chercheurs hautement qualifiés, évoluant au sein de centres de recherche et qui délivrent la pédagogie.

emlyon s'appuie sur ses propres ressources financières pour financer son exploitation, ses

investissements (pédagogiques, informatiques et à destination des campus) et son développement. Seul le nouveau campus de Gerland, l'Agora des transformations, fait l'objet d'un financement bancaire.

**emlyon business school a adopté la qualité de société à mission en juillet 2021** (voir p. 9)



## Chiffres clés :

**En 2022-2023, l'École accueille 9 050 étudiants de 125 nationalités en formation initiale et près de 6 900 participants à des programmes de formation continue.**

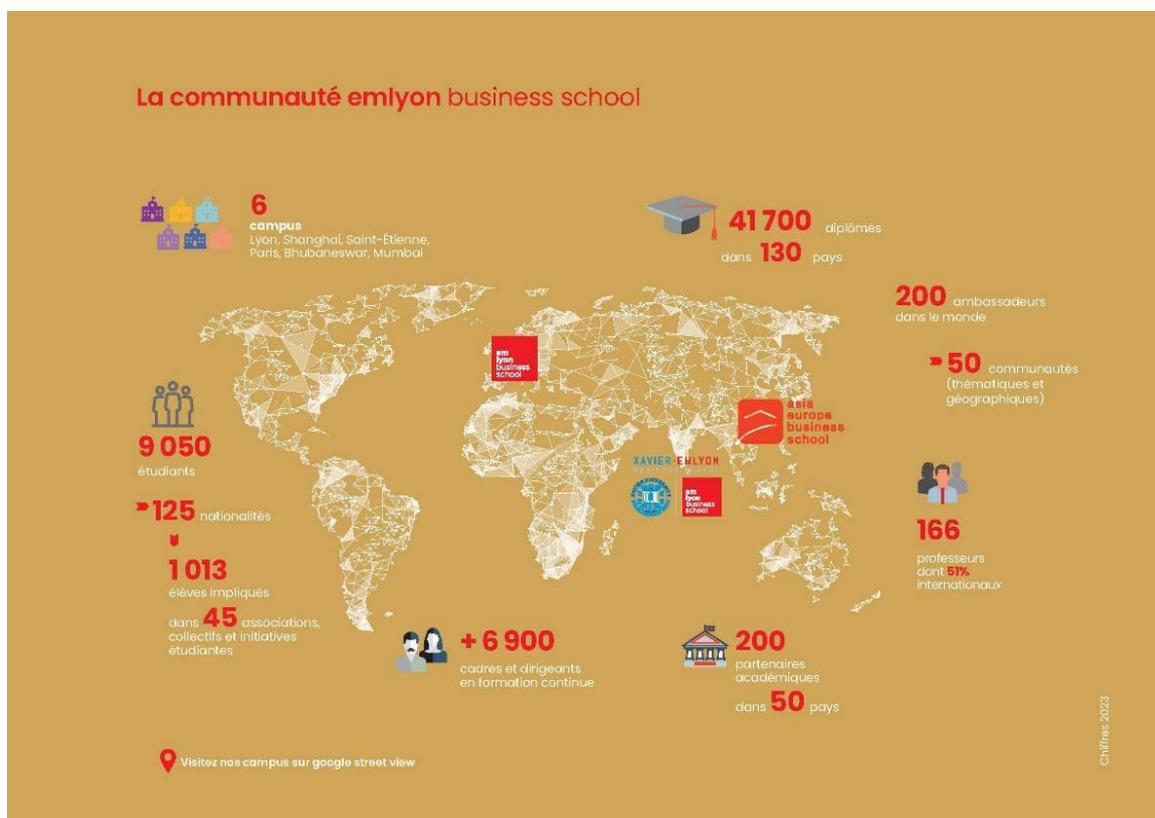
**Elle est composée de 6 campus dans le monde :** Lyon-Écully (6210 étudiants), Saint-Étienne (1315 étudiants), Paris (1360 étudiants), Chine et Inde (165 étudiants).

**Elle s'appuie sur un réseau de 200 partenaires académiques internationaux et anime une communauté de 41 700 diplômés dans 130 pays différents.**

**Au 30 juin 2023, emlyon business school compte 709 collaborateurs** (627,77 équivalents temps plein) sur l'ensemble de ses campus.

**La Faculté est composée de 166 professeurs permanents** (95% sont titulaires d'un PhD ou d'un Doctorat, 20% sont titulaires d'une Habilitation à Diriger des Recherches, 35 nationalités sont représentées, 56% sont non français). L'École fait appel à 818 vacataires de la Faculté affiliée.

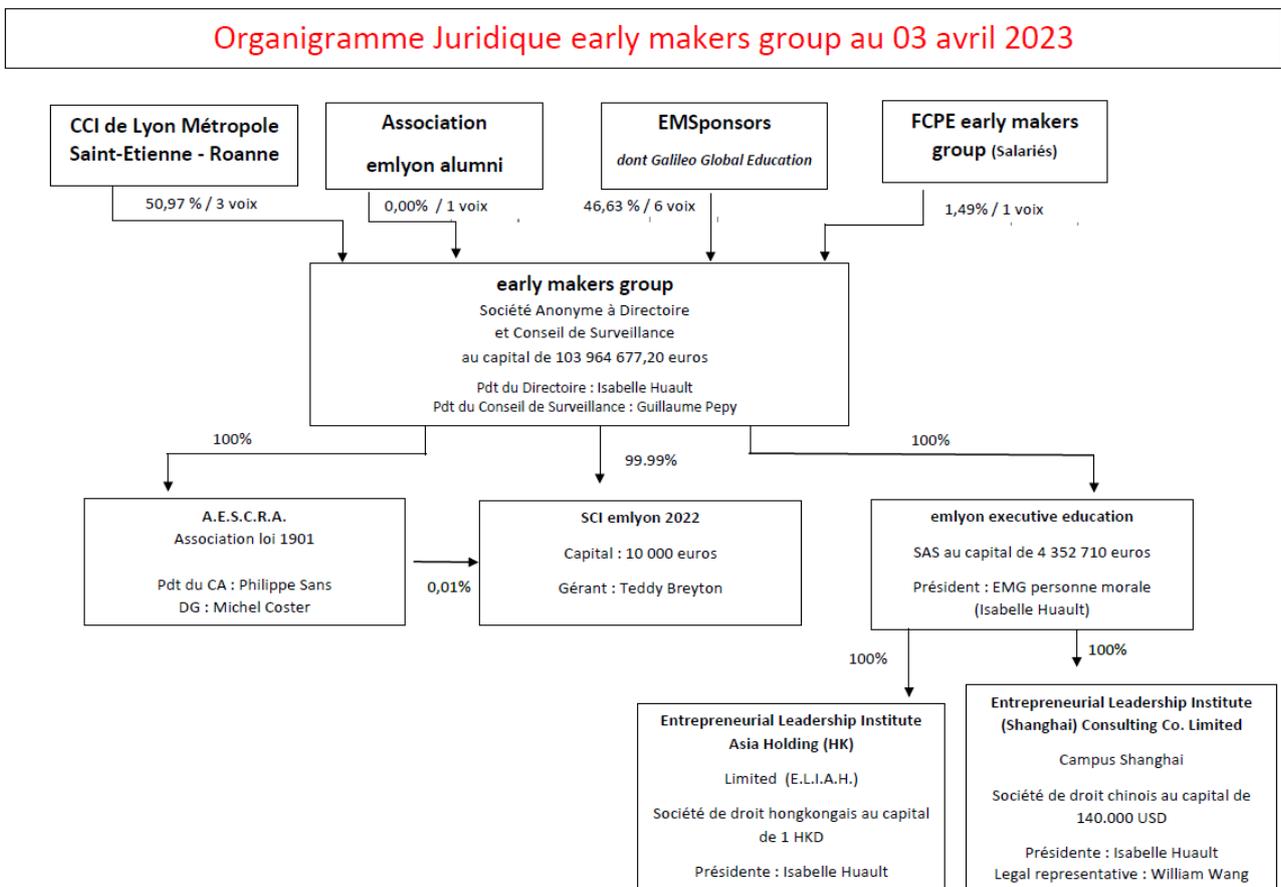
**Après une cinquantaine d'années à Écully, emlyon se réinstallera au cœur de Lyon, dans le quartier de Gerland, à la rentrée 2023-2024.** En revenant au cœur de Lyon, emlyon se replace au carrefour des échanges intellectuels, scientifiques, économiques et citoyens. Le futur campus est pensé pour être un lieu propice à la production de connaissances partagées, au développement des compétences hybrides, à l'innovation durable, au dynamisme des rencontres, et en somme à une forme de prospérité. Il est un foyer où la signature pédagogique early makers prend vie : où l'on tisse réflexion et action, où l'on apprend pour faire et l'on fait pour apprendre.



▪ **L'organisation d'emlyon business school & périmètre de la DPEF**

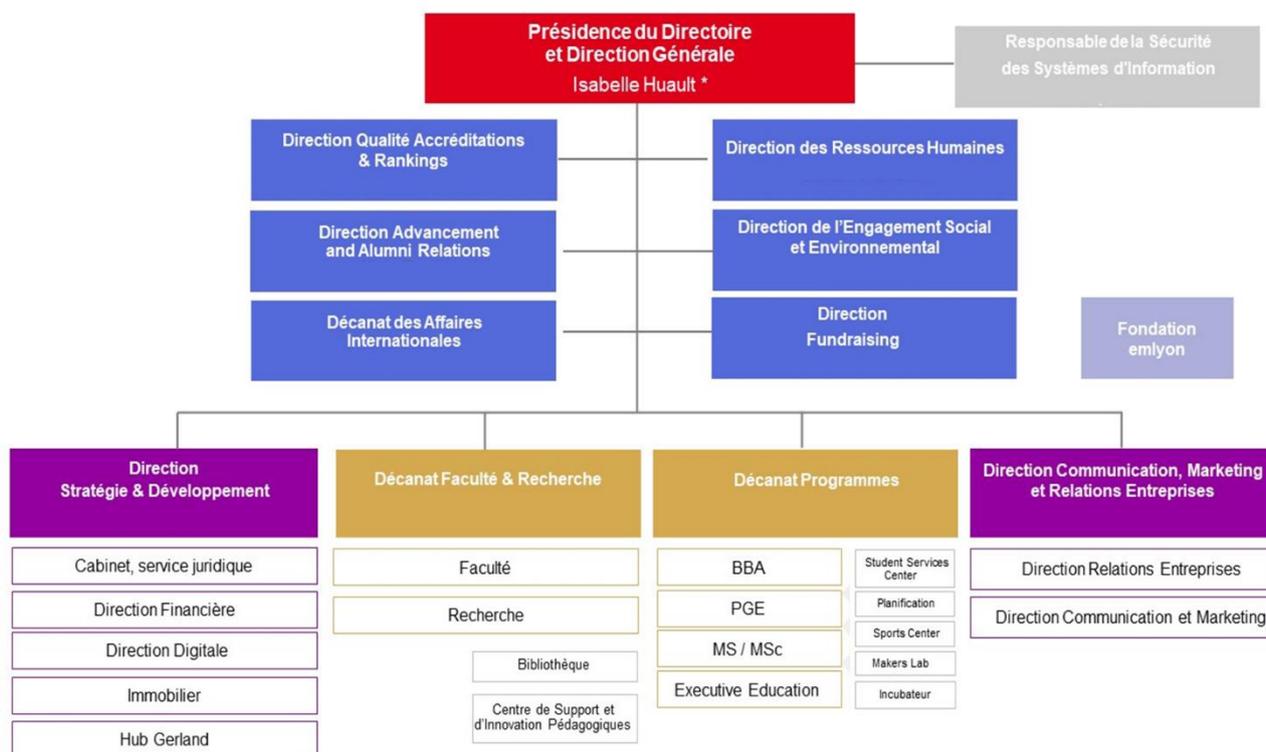
Le périmètre de la présente DPEF correspond au périmètre des comptes consolidés (cf. organigramme ci-dessous), à l'exception des indicateurs RH et environnementaux des parties 6 et 7 qui portent sur le périmètre France (voir p. 19).

Cette année, en lien avec l'évolution de l'actionnariat, la date de clôture annuelle des comptes a été avancée au 30 juin. Les données de la DPEF portent exceptionnellement sur 10 mois (septembre 2022 - juin 2023), au lieu de 12 au titre de l'exercice 2022/2023. Les ICP sont comparés au regard de l'exercice précédent, à la fois sur l'exercice réel de 10 mois, mais aussi au regard d'un exercice sur 12 mois (juillet 2022 - juin 2023) afin d'avoir une comparaison plus lisible.



**Le Directoire - actuellement composé de 4 membres - est l'organe exécutif de l'École, il formule et met en œuvre la stratégie, assisté d'un COMEX.**

- Isabelle HUAULT : Directrice Générale et Présidente du Directoire
- Bénédicte BOST : Directrice de l'Engagement Social et Environnemental, Manager de la Mission
- Teddy BREYTON : Directeur de Projet AGORA
- David BOCCALINI : Directeur Communication, Marketing & Sales et membre du Directoire
- Sébastien LAURENT : Directeur RH et Dialogue Social
- Aymeric LEBARON : Directeur Financier
- Tessa MELKONIAN : Doyenne Faculté & Recherche et membre du Directoire
- Nicolas PEJOUT : Directeur Général Adjoint en charge du développement et membre du Directoire
- Anne-Laure SCHWARTZ : Directrice Qualité, Accréditations & Rankings





## ▪ **Mission et raison d'être**

Comme cela a été défini dans son plan stratégique « Confluences 2025 », emlyon business school est devenue Société à Mission le 26 juillet 2021 à la suite du vote unanime en Conseil de Surveillance.

Cette réussite est le fruit d'une mobilisation collective de plusieurs mois au cours desquels ont été impliquées les parties prenantes internes et externes : étudiants, diplômés, collaborateurs, entreprises et organismes partenaires.

Cette raison d'être incarne les convictions d'emlyon :

- L'efficacité doit être associée à la responsabilité et à l'humilité,
- L'entreprise et l'économie doivent aussi produire de la justice sociale et environnementale,
- Les transformations à mener exigent science, conscience et audace,
- Il est nécessaire d'agir et de diriger autrement en vue du bien commun.



**La raison d'être de l'Ecole, désormais inscrite dans ses statuts juridiques, est de :**

**« Former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète. »**

L'École s'engage à poursuivre les objectifs suivants en matière de formation, de recherche et dans son fonctionnement quotidien :

### EN MATIÈRE DE FORMATION



Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation



Développer la réflexivité, la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l'interconnexion des savoirs



Garantir la montée en compétences de nos apprenants et apprenantes pour relever les défis sociaux et environnementaux



Permettre à chacun et chacune de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité

### EN MATIÈRE DE RECHERCHE



Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste



Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques en prenant position sur l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale



Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées

### EN MATIÈRE DE FONCTIONNEMENT



Faire de notre école une organisation innovante en matière d'inclusion et de protection de l'environnement



Incarner dans nos pratiques un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement



Engager nos parties prenantes dans une communauté active partageant notre projet éducatif

Le 8 février 2022, le Comité de Mission d'emlyon business school a été validé officiellement en Conseil de Surveillance.

Il s'agit d'un organe de gouvernance indépendant, responsable du suivi et de l'exécution de la mission. La diversité des profils a été privilégiée pour contribuer à un enseignement plus riche, qui ouvre de nombreuses alternatives professionnelles.

- **Dominique BOURG**, Philosophe, Professeur Honoraire à l'Université de Lausanne et notamment co-fondateur de l'IDDRI (Institut du développement durable et des relations internationales),
- **Françoise DANY**, Professeure de Gestion des Ressources Humaines à emlyon,
- **Armand HATCHUEL**, Professeur Émérite MinesParisTech et co-fondateur de la Communauté des Entreprises à Mission,
- **Daniel KARYOTIS**, Directeur général de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes,
- **Bernard LAURENT**, Professeur d'économie et membre du CSE d'emlyon,
- **Philippine LONGCHAMP**, Vice-Président du Conseil de Corporation des associations étudiantes d'emlyon,
- **Marie-Stéphane MARADEIX**, Déléguée générale Fondation Daniel et Nina Carasso, et membre du comité de pilotage de la Coalition française des fondations pour le climat, sera la porte-parole de la société civile. *Elle préside le comité de Mission.*

*Bénédicte Bost, Directrice de l'Engagement Social et Environnemental, est également Manager de la Mission, assure la coordination du pilotage de la mission, en lien avec le Comité de Mission, les instances de gouvernance et les parties prenantes internes et externes d'emlyon.*

## ▪ Le plan stratégique « Confluences 2025 »

### Les enjeux sociaux et environnementaux au cœur du projet d'emlyon

« Confluences 2025 », est le nom du plan stratégique d'emlyon, dévoilé en mars 2021.

Le projet de l'École consiste à produire et partager la connaissance qui permettra de répondre aux enjeux sociaux, numériques et écologiques des organisations, et de révéler les compétences tout au long de la vie de managers responsables, capables d'appréhender la complexité du monde, et de transformer la société dans laquelle ils évoluent.

L'École continue de s'appuyer sur ses fondamentaux, hérités d'une histoire riche de 150 ans. La pédagogie « *early makers* », axée sur l'acquisition de connaissances fondamentales mais aussi sur l'expérience comme fondement d'une action éclairée - « faire pour apprendre et apprendre pour faire », demeure au cœur du projet académique et des formations de l'École.

Défini en concertation et avec la participation des parties prenantes, le projet « Confluences 2025 » s'articule autour de 60 actions, engageant l'ensemble des opérations de l'établissement, et s'inscrit dans une démarche résolument responsable. Ce plan d'actions permet aux étudiants d'apprendre au contact de la recherche, dans les meilleures conditions, pour réaliser pleinement leur potentiel.

**Ce plan s'articule autour de trois axes stratégiques :**

#### 1. S'engager pour transformer :

- L'engagement social et environnemental constitue désormais le fil conducteur pour toutes les actions de l'École.
- En faveur de l'ouverture sociale, emlyon lance une politique volontariste en matière d'égalité des chances, d'octroi de bourses et de développement de formations en apprentissage.

- Devenue Société à Mission en juillet 2021, emlyon réaffirme sa mission d'intérêt général dans les statuts de l'École.

#### 2. Hybrider pour comprendre :

- emlyon veut conforter la qualité scientifique de la Faculté et de la Recherche issue de l'établissement, et renforcer l'hybridation de ses programmes, facteur d'élargissement des possibilités, de l'ouverture, de développement de l'esprit critique et de la créativité grâce à de nouveaux partenariats.
- Trois instituts - regroupant formations, recherche, chaires et partenariats socio-économiques – stimulent la formation par l'expérience et la recherche d'excellence sur des thématiques transversales à l'École.

#### 3. Vivre le monde :

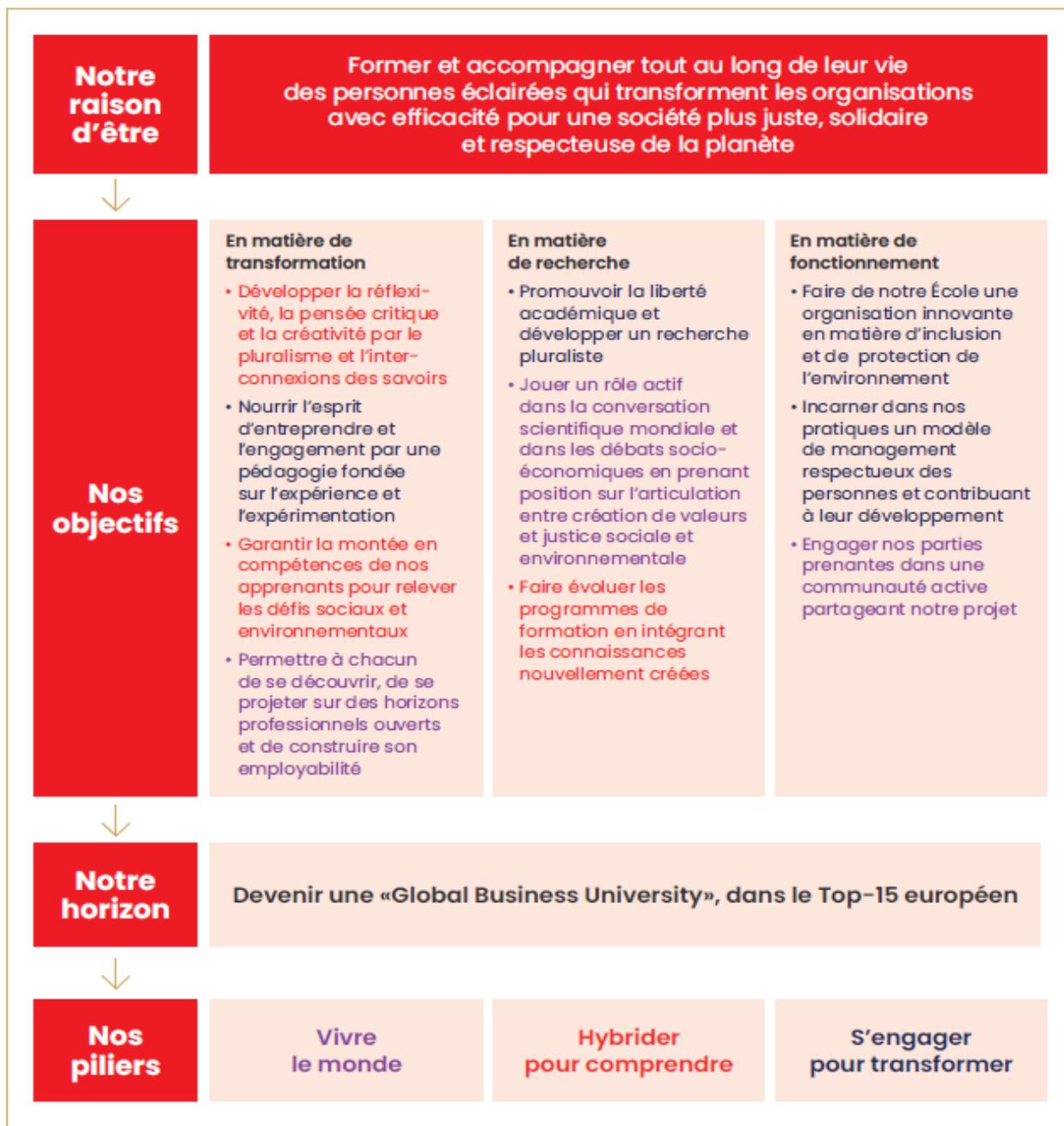
- « Confluences 2025 » marque un nouveau tournant dans le renforcement du réseau international de l'École. D'ores et déjà implantée à Lyon, Saint-Étienne et Paris mais aussi à Shanghai et à Bhubaneswar ; emlyon a ouvert un campus à Mumbai en 2021 devenant ainsi la première business school française présente dans la capitale économique du pays.

Ce projet est fondé sur les valeurs d'exigence (scientifique, pédagogique, opérationnelle), de diversité (disciplinaire, internationale, sociale), de solidarité (au sein de l'École, sur le territoire, dans le monde), de responsabilité (sociale et environnementale).

#### UNE AMBITION :

**Figurer parmi les 15 premières Global Business Universities en Europe d'ici 2025**

## Les axes du plan stratégique au cœur de la mission d'emlyon



## Un dialogue constant avec les parties prenantes

### CARTOGRAPHIE DES PRINCIPALES PARTIES PRENANTES



**emlyon business school est une organisation entièrement intégrée dans son écosystème et sur ses territoires.** Elle agit en permanence, au travers de ses activités, avec l'ensemble de ses parties prenantes. Elle attache une grande importance au dialogue et à l'implication de ces dernières dans les processus de co-construction et de développement de son activité au bénéfice de ses étudiants et de ses diplômés.



**L'impact de l'École a été mesuré et évalué par un panel d'experts externes dans le cadre de**

**l'accréditation Business School Impact System (BSIS)**, obtenue une première fois en 2016, puis renouvelé en 2022. Cette accréditation est codéveloppée par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), un acteur majeur de l'enseignement supérieur en gestion, et l'European Foundation for Management Development (EFMD), l'organisme européen d'accréditation qualité des universités et écoles de commerce (qui octroie notamment l'accréditation EQUIS). L'accréditation BSIS a permis à l'École de mesurer son impact sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, 1ère région industrielle et 2<sup>e</sup> région économique de France, où l'École a ses racines historiques.

Les experts BSIS ont formulé notamment les constats suivants :

- En termes d'impact éducatif, les experts ont souligné l'excellente insertion professionnelle des diplômés de l'École.



L'enquête réalisée en 2020 a par exemple montré que 84% des diplômés de formation initiale étaient en emploi, dont 86% en CDI ou en contrat à l'international et 83% dans des entreprises de plus de 50 salariés (40% dans des entreprises dépassant les 5 000 salariés). Sur l'ensemble des diplômés des programmes de formation initiale, 95% trouvent un emploi en moins de 3 mois et 82% avant l'obtention de leur diplôme.

- L'image de la ville et de la région bénéficie à l'École, qui contribue en retour à sa notoriété et à son attractivité grâce à sa présence sur les réseaux sociaux et son recrutement au niveau tant national qu'international ;
- L'impact financier de l'École, direct et indirect, au travers de ses propres dépenses et de la présence de ses étudiants et participants en formation continue, a doublé depuis l'évaluation de 2016 ;



L'impact financier direct et indirect a fait l'objet d'une mesure très précise, détaillée ci-après ; quand on considère l'impact de la présence de l'École au sens large, on peut y voir un impact induit, qui découle essentiellement de la présence des familles des salariés, y compris les professeurs, et de la richesse ainsi créée. Le retient un coefficient multiplicateur de 3, appliqué au total de l'impact financier direct et indirect. Pour emlyon business school, l'impact annuel ainsi calculé est de près de 573 millions d'euros.

| Indicateurs Impact financier direct (en K€)                 | Réel 2020-21  | Réel 2014-15  |
|---|---------------|---------------|
| Budget de fonctionnement total de l'École                   | 111 759       | 61 878        |
| dont dépensé en région AURA                                 | 80 578<br>72% | 51 978<br>84% |
| Budget de la Fondation emlyon en AURA                       | 688           | 109           |
| Budget de la Junior Entreprise en AURA                      | 825           | 250           |
| Budget des associations étudiantes en AURA                  | 1 349         | 32            |
| Budget des Alumni en région AURA                            | 1 084         | 1 042         |
| Dépenses CAPEX : Construction Agora des Transformations     | 24 375        | n/a           |
| Dépenses CAPEX : Développement du Système digital           | 2 833         | n/a           |
| Indicateurs Impact financier indirect (en K€)               | Réel 2020-21  | Réel 2013-14  |
| Dépenses des étudiants en région AURA                       | 49 846        | 47 844        |
| Frais de séjour des étudiants admissibles                   | 450           | 342           |
| Frais de séjour des congressistes                           | 157           | 5 112         |
| Dépenses des participants en FC venus d'autres régions/pays | 22            | NC            |
| Dépenses des professeurs invités                            | 21            | 60            |
| Dépenses des proches qui rendent visite aux étudiants       | 4             | NC            |
| Autres dépenses (recrutement Faculté et relocalisation)     | 52            | 27            |

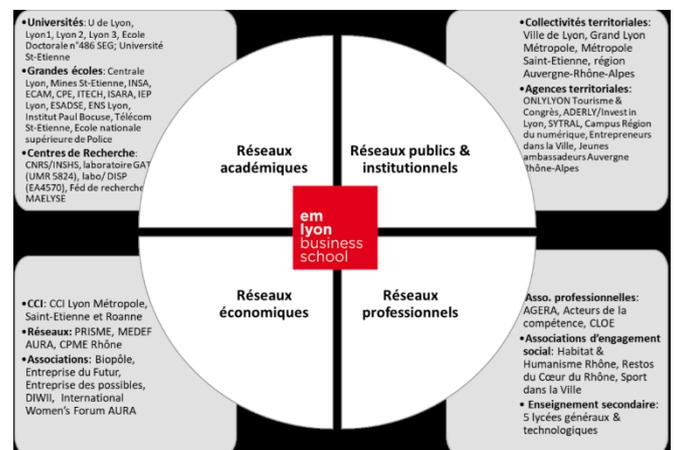
- L'École s'affirme grâce à un impact marqué sur le développement des entreprises, notamment grâce aux stages et aux projets, et bien sûr par l'efficacité reconnue de son Incubateur et son Accélérateur ;



La mesure de cette production intellectuelle sur les 3 dernières années se détaille comme suit :

- L'activité doctorale de l'École couvre celle des doctorants en programme PhD à l'École et celle des professeurs-chercheurs de l'École qui supervisent des doctorants dans le cadre de l'École doctorale. Le volume de thèses est relativement faible, mais la perméabilité avec la pédagogie est importante, car tous les doctorants enseignent dans les programmes de l'École.
- La publication d'articles dans des revues académiques est l'une des forces de la recherche de l'École. Sur la période en question, 361 articles ont été publiés dans des revues académiques. 244 articles, soit 68%, sont publiés dans des revues du classement FNEGE/CNRS ; les autres sont essentiellement publiés dans des revues portant sur des disciplines connexes (Mathématiques, Droit, Psychologie, etc.). Ces publications sont en grande majorité établies dans des revues internationales à comité de lecture.
- Les professeurs-chercheurs d'emlyon business school publient également de nombreux articles dans des revues professionnelles, soit 213 sur la période. 25% le sont dans des journaux grand public français et internationaux, 41% dans des publications de vulgarisation de la recherche et 33% dans des revues spécialisées. Les revues les plus fréquemment concernées sont HBR (24), Le Monde (12), mais aussi The Conversation (59) et Courrier cadres (17).
- 19 cas pédagogiques ont été publiés, dont 15 auprès de la CCMP et 4 auprès de centrales hors France.
- 25 ouvrages individuels ont été publiés, dont 14 en éditions universitaires, 7 en éditions professionnelles et 4 en éditions grand public et indépendantes et 1 labellisé FNEGE. De plus, 4 publications collectives résultent de conférences, 7 ouvrages collectifs et 30 chapitres concernent exclusivement des publications scientifiques, et 1 chapitre dans une publication grand public. Les communications en conférences des professeurs-chercheurs de l'École ne sont pas répertoriées en tant que telles.
- L'École a également organisé 11 colloques académiques sur la période, dont 9 tenus à Lyon, par le biais de coopérations avec d'autres établissements académiques ou dans le cadre d'un centre de recherche.
- Enfin, l'École diffuse également sa recherche par le

- L'École est un vecteur de production intellectuelle dont l'impact est jugé très significatif, par le biais des articles académiques et de la diffusion de la recherche au monde socio-économique ;
- L'intégration de l'École dans son écosystème régional est très forte, non seulement grâce à son lien historique avec la CCI de Lyon, mais aussi par son implication dans les réseaux académiques, économiques et professionnels de la région. Cette implication a été schématisée comme suit :



- Enfin, emlyon business school, qui a réaffirmé sa mission d'intérêt général en inscrivant la qualité de Société à Mission dans ses statuts, s'attache à développer son impact social et environnemental ; cela s'applique à la recherche académique de ses professeurs et notre volonté est de poursuivre notre démarche d'intégration systématique de ces thématiques dans les programmes.

## MÉTHODE DE RÉALISATION DU RAPPORT

---

### ▪ Collecte des informations

La collecte des données nécessaires à l'établissement de ce rapport a été réalisée par la Direction de l'Engagement Social et Environnemental et la Direction Qualité Accréditations et Rankings.

Elles ont recensé les risques et les opportunités de l'organisation, pour ensuite établir la liste des indicateurs à collecter pour la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). Ces éléments ont été validés par le Directoire d'emlyon. Certaines données sont disponibles auprès des directions des activités et d'autres font l'objet d'une centralisation.

**Il s'agit de la quatrième édition de la DPEF d'emlyon business school.**



### ▪ Méthode d'analyse des risques

Parmi les risques et enjeux extra-financiers identifiés, nous avons sélectionné les plus pertinents et les plus significatifs pour la publication de cette déclaration (voir p. 16).

Notre démarche se structure de la manière suivante :

1. Ethique et Gouvernance
2. Enseignement, Formation et Recherche
3. Ouverture sociale
4. Diversité et inclusion
5. Santé et bien-être des étudiants
6. Qualité de vie au travail et gestion des talents
7. Engagement environnemental

La méthodologie s'appuie également, à la fois sur les rapports d'accréditation et autres analyses réglementaires (loi Sapin II) ; ainsi que sur la feuille de route et le référentiel d'indicateurs définis dans le cadre du pilotage de notre mission.

---

*Conformément à l'article 225-105 du Code du commerce, les sujets suivants ne sont pas traités dans notre rapport car ils ne sont pas significatifs dans le cadre de notre activité d'enseignement supérieur : l'économie circulaire, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.*

---

## SUIVI DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

| RISQUES IDENTIFIES  | PRIO RITE | INDICATEURS DONT CLES DE PERFORMANCE   | INDICATEURS | OBJECTIFS CIBLES   |
|---|-----------|--|-------------|--|
| <b>1. Éthique et Gouvernance : Faire vivre la mission de l'École</b>  |           |  |             |  |
| Non-prise en compte des attentes des parties prenantes et risque réputationnel d'inadéquation entre l'image et les valeurs promues par l'École        | 1         | Labels et certifications   |             | Viser, à l'horizon 2025, le top 5 français et le top 15 européen dans les classements de référence |
|   |           | <b>Classements de référence</b>  |             |  |
| <b>2. Enseignements, Formation et Recherche : Irriguer les enseignements par l'Engagement Social et Environnemental</b>                               |           |  |             |  |
| Inadéquation entre l'évolution du marché, les attentes des étudiantes et étudiants et notre offre pédagogique   | 1         | <b>Pourcentage de programmes ayant une composante RSE</b>  |             | Revoir tous les cours selon la méthodologie SDGs Inside  |
|   |           | <b>Nombre d'engagements responsables effectués</b>   |             | Augmenter le nombre de partenaires pour donner plus de choix d'engagement aux étudiants            |
|   |           | Part des <i>makers' projects</i> à impact social et environnemental sur le nombre de projets total |             | Augmenter la part de makers'project à impact social et environnemental                             |
|   |           | Nombre de projets incubés  |             | Augmenter la part de projets incubés et accélérés à impact social et environnemental               |
|   |           | Nombre de start-up accélérés   |             |  |
| Baisse de l'attractivité de l'établissement entraînant une potentielle déperdition de nos talents au sein de la Faculté et de la recherche de l'École | 1         | <b>Nombre de nouveaux professeurs recrutés</b>   |             | Compter 200 professeurs au sein de la Faculté à horizon 2024/2025                                  |
|   |           | Nombre total de professeurs  |             |  |
|   |           | Pourcentage de professeurs non français  |             |  |
|   |           | <b>Pourcentage de professeurs titulaires d'un PhD</b>  |             |  |
|   |           | <b>Pourcentage de professeurs habilités à diriger des travaux de recherches</b>                    |             |  |
| <b>3. Ouverture sociale : Favoriser l'accès aux études et à l'emploi</b>  |           |  |             |  |
| Inégalité des chances dans l'Enseignement Supérieur : de  | 1         | <b>Pourcentage d'étudiants boursiers Crous sur la population totale</b>                            |             |  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| l'entrée à l'École jusqu'à l'insertion professionnelle |  |  | Atteindre 30 % de boursiers Crous dans les effectifs d'ici 2025   |
|  |  | <b>Pourcentage de bourses de l'École ou de la Fondation parmi les boursiers Crous</b>    |   |
|  |  | Nombre d'apprentis   | Atteindre 500 apprentis en 2024-2025                              |
|  |  | Nombre de participants terminant la formation la toile avec un réel projet professionnel | Améliorer notre taux d'étudiants qui se maintiennent en formation |

#### 4. Diversité et Inclusion : Agir dans le respect des différences et promouvoir la diversité inclusive

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Manque d'inclusion dans nos pratiques entraînant des discriminations | 1 | <b>Nombre d'étudiants en situation de handicap</b>                                   | Améliorer la formation des personnels à l'accueil et l'accompagnement des étudiants en situation de handicap |
|  |   | Pourcentage femmes dans les instances de gouvernance et dans les postes de direction | Atteindre au minimum 45 % de femmes au sein du corps professoral   |
|  |   | <b>Pourcentage de femmes au sein du corps professoral</b>                            |  |
|  |   | Index égalité femmes/hommes  |  |

#### 5. Santé et bien-être des étudiants : Assurer la santé et veiller au bien-être

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Dégradation des conditions d'étude et de vie de nos étudiants pouvant mener à leur échec scolaire | 1 | / | Renforcer l'équipe médico-sociale sur l'ensemble de nos campus<br>Renforcer l'information sur les dispositifs existants et la sensibilisation du personnel |
|---|---|---|--|

| 6. Qualité de vie au travail et gestion des talents : Favoriser l'épanouissement du personnel et développer une employabilité durable                         |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Attrition et baisse de la motivation des équipes et obsolescence des compétences des collaborateurs   | 1 | Budget de formation  | Développer une politique de qualité de vie au travail avec les ressources humaines et le CSE |
|   |   | <b>Nombre d'heures de formation par collaborateur</b>                                |  |
|   |   | <b>Pourcentage de personnels ayant bénéficié de formation</b>                        |  |
| 7. Engagement environnemental : Assurer une gestion durable des campus  |   |  |  |
| Production d'externalités négatives sur l'environnement inhérente à une mauvaise gestion de nos campus entraînant un non-alignement avec les Accords de Paris | 2 | <b>Consommation en énergie primaire (kwh/m<sup>2</sup>/an)</b>                       | Atteindre les objectifs fixés dans le plan climat à 2030                                     |
|   |   | <b>Consommation d'eau (m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de SHON/an)</b>                   |  |
|   |   | <b>Quantité de déchets non dangereux produits par site et par nature (en tonnes)</b> |  |
|   |   | <b>Quantités de déchets DEEE produits par site et par nature (en kg)</b>             |  |

Légende :

**En gras = ICP**

*Priorité 1 = risque prioritaire*

*Priorité 2 = risque secondaire*

| INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE   | 2021-<br>2022 | 2022-<br>2023 |            | Evolution<br>Annuelle<br>(sur 12 mois) |          |
|---|---------------|---------------|------------|--|----------|
|   |               | 10<br>mois    | 12<br>mois |  |          |
| <b>01. Éthique et gouvernance : Faire vivre la mission de l'École</b>   |               |               |            |  |          |
| Classements de référence  | /             | /             | /          | /                                      | /        |
| <b>02. Enseignements, Formation et Recherche : Irriguer les enseignements par l'Engagement Social et Environnemental</b>                      |               |               |            |  |          |
| Pourcentage de cours et de programme ayant une composante RSE   | 100%          | 100%          |            | →                                      | 0%       |
| Nombre d'engagements responsables   | 1184          | 1536          |            | ↑                                      | + 30%    |
| Nombre de nouveaux professeurs recrutés   | 20            | 15            | 16         | ↓                                      | - 20%    |
| Pourcentage de professeurs titulaires d'un PhD  | 95%           | 95%           | 96%        | ↑                                      | +1%      |
| Pourcentage de professeurs habilités à diriger des travaux de recherches  | 21%           | 20%           |            | ↓                                      | - 1%     |
| <b>03. Ouverture sociale : Favoriser l'accès aux études et à l'emploi</b>   |               |               |            |  |          |
| Pourcentage d'étudiants boursiers Crous sur la population totale  | 10%           | 11%           |            | ↑                                      | + 1 %    |
| Pourcentage de bourses de l'École ou de la Fondation parmi les boursiers Crous  | 27%           | 52%           |            | ↑                                      | + 25 %   |
| <b>04. Diversité et Inclusion : Engager une politique interne de responsabilité sociale</b>   |               |               |            |  |          |
| Nombre d'étudiants en situation de handicap*  | 93            | 173           |            | ↑                                      | + 86%    |
| Pourcentage de femmes au sein du corps professoral  | 39%           | 36%           |            | ↓                                      | - 3%     |
| <b>05. Santé et bien-être des étudiants : Assurer la santé et veiller au bien-être</b>  |               |               |            |  |          |
| /   | /             | /             | /          | /                                      | /        |
| <b>06. Qualité de vie au travail et gestion des talents : Favoriser l'épanouissement du personnel et développer une employabilité durable</b> |               |               |            |  |          |
| Nombre d'heures moyen de formation par collaborateur *  | 7,4           | 13,6          |            | ↑                                      | + 33,8%  |
| Pourcentage de personnels ayant bénéficié de formation *  | 42            | 32            |            | ↓                                      | -16,7%   |
| <b>07. Engagement environnemental : Assurer une gestion durable des campus</b>  |               |               |            |  |          |
| Consommation en énergie primaire kwh/m <sup>2</sup> /an *   | 356           | 258           | 286        | ↓                                      | - 19,66% |
| Consommation d'eau m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> de SHON/an *  | 0,79          | 0,52          | 0,59       | ↓                                      | - 25,32% |
| Quantité de déchets non dangereux produits (en tonnes) *  | 141           | 108           | 122        | ↓                                      | - 13,5%  |
| Quantités de déchets DEEE produits par site et par nature (en kg) *   | 1140          | 1120          |            | ↓                                      | - 1,75%  |

\*ICP consolidé uniquement pour les trois campus France

# 1

## **Éthique et Gouvernance**

*Faire vivre la mission de l'École*

## 1.1 Asseoir le positionnement stratégique distinctif de l'École et ancrer la mission de l'École dans la feuille de route et les actions déployées

### ☑ Réalisations

#### Plan stratégique « Confluences 2025 »

En mars 2021, emlyon a dévoilé son plan stratégique « Confluences 2025 » dont l'ambition est de devenir l'une des premières *Global Business Universities* en Europe afin de former des acteurs éclairés capables de relever les défis sociaux, technologiques et environnementaux (voir p. 11)

#### Société à Mission

emlyon est devenue Société à Mission le 26 juillet 2021. Cet engagement a fait l'objet d'une inscription dans ses statuts (voir p. 9)

Le cadre proposé par la Société à Mission permet de s'interroger sur les forces de l'École et sur sa singularité dans un contexte très concurrentiel. La raison d'être, en explicitant la vision et l'ambition sociétale que se fixe l'École, permet à l'ensemble de ses parties prenantes de partager une grille de lecture commune.

#### Des macro-orientations sont fournies pour la réalisation des activités d'emlyon business school.

Ce cadre de référence permet de maintenir les fondamentaux de l'École dans la durée, même en cas d'éventuels changements de gouvernance.

Il est ancré dans les pratiques de l'École et constitue un puissant élément fédérateur, un point d'appui pour l'ensemble de la communauté emlyon. Il facilite les arbitrages et les prises de décision opérationnelles au quotidien.

Le suivi de l'exécution de la Mission est, conformément aux dispositions législatives et réglementaires, assuré par un Comité de Mission, indépendant des autres organes sociaux.

Comme le prévoit la loi Pacte, l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux est régulièrement contrôlée par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) désigné en octobre 2022 par le Directoire, en accord avec le Comité Social et Economique et le Comité de Mission d'emlyon.

Le suivi opérationnel de la feuille de route de la mission est assuré par le Manager de la Mission en lien avec le Directoire et les Référents opérationnels identifiés dans plusieurs directions de l'École.

#### Politique accréditations, labellisations et classements

L'École a maintenu ses efforts concernant les réponses aux enquêtes, classements, baromètres RSE et dépôts de dossiers en vue d'obtention de labellisations qui intègrent les critères RSE comme référence.

#### Accréditations & labellisations :

En 2019 et 2020, emlyon business school a obtenu le renouvellement de ses 3 accréditations internationales, **EQUIS, AACSB et AMBA**, qu'elle détient de manière ininterrompue depuis 1999.

Les prochaines visites d'accréditations sont ainsi prévues pour 2024 et 2025. En 2023, l'École a remis, conformément aux exigences de l'Association of MBAs (AMBA), un rapport à mi-parcours (mid-term report) pour informer cet organisme des progrès réalisés depuis la dernière accréditation.





Deux structures juridiques (EMG et EEEE) de l'École ont été certifiées Qualiopi en juin 2021 pour la qualité des activités en tant qu'organisme de formation mais aussi pour le CFA et la démarche de validation des acquis de l'expérience (VAE) pour EEE. L'audit de surveillance relatif aux deux structures s'est tenu en mai 2023 et n'a fait l'objet d'aucune non-conformité. La troisième structure juridique, l'AESCRA, se prépare actuellement à l'audit initial prévu dans le cadre de la certification Qualiopi du Ministère du Travail et de l'Emploi, qui aura lieu en juillet 2023. Il est à noter que cette certification intègre dans ses priorités l'accessibilité et l'inclusion en formation. Le Référentiel National Qualité sur lequel se base cette certification couvre l'accès des personnes en situation de handicap dans la grande majorité des 32 indicateurs de la norme.



Au niveau des programmes de formation, emlyon business school a renouvelé le **visa et grade de master** du Programme Grande École pour 5 ans et de l'International MBA pour 4 ans. La démarche s'inscrit dans le Référentiel 2022-23 de la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG) qui a renforcé ses critères d'évaluation relatifs à la responsabilité sociale, environnementale et sociétale. La politique sociale doit ainsi faire l'objet de critères très précis permettant l'accès de tous à la formation, au-delà des éléments déjà intégrés sur la stratégie de l'École en matière de RSE et notamment la politique d'ouverture sociale en direction des étudiants au niveau de l'établissement et de chacun des programmes évalués. La CEFDG a souligné dans les points forts l'important engagement RSE de l'École ainsi que la progression de la politique d'ouverture sociale, via notamment le montant des bourses sociales internes et le poids des boursiers CROUS dans le Programme Grande École.



En parallèle, l'École a renouvelé ses demandes d'**habilitation à recevoir des boursiers CROUS**. Le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche a émis un avis favorable et emlyon pourra donc continuer à recevoir des boursiers CROUS jusqu'à 2026 pour le BBA et 2028 pour le PGE.



emlyon a renouvelé en juin 2022 son accréditation **BSIS - Business School Impact System**, obtenu une première fois en 2016 (voir p. 13).



Engagée dans la démarche **PRME - Principles for Responsible Management Education**, emlyon a publié sa *Communication On Engagement* au printemps 2023. Lancée en 2007, PRME est une initiative internationale soutenue par le *Global Compact* des Nations Unies. Elle a pour objectif d'inspirer et de récompenser les initiatives en matière d'éducation responsable, de recherche et de leadership.



L'École a obtenu la **labellisation DD&RS** le 14 décembre 2021. Ce label est le fruit du travail collectif d'une dizaine d'universités et de grandes écoles, de la Conférence des Grandes Écoles, de la Conférence des Présidents d'Université, du Ministère en charge du développement durable, du Ministère en charge de l'enseignement supérieur et du Réseau Français des Etudiants pour le développement Durable. Le Comité de labellisation effectuera un contrôle en 2023, et accordera les droits définitifs des deux années restantes à l'issue de ce contrôle.

### Baromètres :

Dans le cadre de sa contribution pour la société, l'École participe annuellement au Baromètre égalité Femmes/Hommes de la CGE.

## Classements :

 **Le classement ChangeNow / Les Echos START** des écoles les plus engagées dans la transition écologique 2022 : 3ème business school française (sur 27) dans un classement qui valorise l'engagement social et environnemental des écoles.

 emlyon a été reconnue par le **Times Higher Education** dans son « **Impact Ranking 2023** » pour son intégration de l'impact dans la recherche, le fonctionnement, la sensibilisation et l'enseignement, dans 6 ODD (SDGs) : SDG 1 No poverty, SDG 5 Gender Equality, SDG 8 Decent work and economic growth, SDG 10 Reduced inequalities, SDG 12 Responsible Consumption and production et SDG 17 Partnerships for the goals.

Pour la 8ème année consécutive, le palmarès mondial **Employabilité du Times Higher Education** (Global Employability University Ranking 2022) confirme la place d'emlyon business school parmi les meilleurs établissements d'enseignement supérieur : l'École se classe de nouveau 2ème école de management française et 41ème dans le monde.

 **Classement thématique Shanghai 2022** (GRAS Global Ranking of Academic Subjects) : emlyon business school est distinguée au 2ème rang sur 27 établissements français classés en étant ex-aequo avec HEC, pour la thématique **Management**. emlyon est ainsi reconnue pour l'excellence de son travail de recherche en **Management** (nombre, qualité et reconnaissance des publications, collaborations internationales).

 Dans le classement annuel des 100 meilleurs Executive MBA (EMBA) pour 2022 du **Financial Times** (FT), l'École se classe 4ème mondiale et 2ème française sur les critères de RSE.

Le 05 décembre 2022, le **Financial Times** a publié son classement annuel « **European Business Schools** » pour mettre en lumière les

meilleures écoles de commerce en Europe. emlyon progresse de 7 rangs et se place en 12ème position des meilleures business schools européennes.

Le classement du **Financial Times 2022 des meilleurs Masters en Management** améliore encore son évaluation du Programme Grande École en le positionnant à la 9ème place mondiale (4ème école française).

 emlyon a également retrouvé sa 4ème place pour son Programme Grande École parmi les meilleures business schools en France dans le palmarès 2023 du **Figaro** ainsi que dans le classement 2023 de **L'Etudiant**.

 Sortis en septembre 2022, les **classements QS business masters**, qui font référence dans l'enseignement supérieur, ont classé le Programme Grande École d'emlyon business school au 12ème rang mondial des meilleurs Masters en Management. QS a également publié son classement des meilleurs Executive MBA le 14 juillet 2023, en positionnant notre programme à la 24ème place mondiale. Ces classements constituent une véritable reconnaissance internationale, soulignant la qualité et la performance des programmes et le rayonnement de l'École au niveau mondial.

### Classements emlyon au cours des deux dernières années :

|   | 2021-2022   | 2022-2023   |
|---|---|---|
| <b>Classement Change Now / Les Echos START</b>                              | <b>3° français</b> parmi les écoles de management                         | <b>3° français</b> parmi les écoles de management                         |
| <b>Times Higher Education dans son « Impact Ranking »</b>                   | <b>2° français</b> parmi les écoles de management                         | <b>3° français</b> parmi les écoles de management                         |
| <b>Global Employability University Ranking</b>                              | <b>2° français</b> parmi les écoles de management                         | <b>2° français</b> parmi les écoles de management                         |
| <b>Classement thématique de Shanghai</b>                                    | <b>3° français</b> pour les thématiques Management                        | <b>2° français</b> pour les thématiques Management                        |
| <b>Classement du Financial Times des meilleurs Masters en Management</b>    | <b>21° mondial</b> et <b>5° français</b> pour le PGE                      | <b>9° mondial</b> et <b>4° français</b> pour le PGE                       |
| <b>Classement annuel des 100 meilleurs Executive MBA du Financial Times</b> | <b>4° mondial</b> et <b>1° français</b> sur les critères RSE              | <b>4° mondial</b> et <b>2° français</b> sur les critères RSE              |
| <b>Classement L'Etudiant</b>  | <b>5° français</b> pour le Programme Grande École                         | <b>4° français</b> pour le Programme Grande École                         |
| <b>Classement QS des Masters en management</b>                              | <b>12° mondial</b> pour le PGE<br><b>27° mondial</b> pour l'Executive MBA | <b>12° mondial</b> pour le PGE<br><b>24° mondial</b> pour l'Executive MBA |

## Une politique d'achats responsables

Les enjeux de responsabilité sociale et environnementale prennent de plus en plus d'importance dans le choix de nos prestataires de service.

 L'École a signé le 12 octobre 2022 « la **Charte des Relations Fournisseurs et Achats Responsables** » qui est portée par le Médiateur des entreprises avec le Conseil national des Achats.

La signature de cette charte marque la volonté de l'École de respecter 10 engagements fermes dans la gestion des relations avec les fournisseurs, et la gestion de ses achats et de ses appels d'offres :

1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs (respect des délais de paiement de la loi LME, fluidité et rapidité du process de paiement des factures)
2. Entretenir une relation respectueuse avec les fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
3. Identifier et gérer les situations de dépendance réciproques
4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière
5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie dans les appels d'offres et pas seulement le seul critère du prix de vente du bien ou du service
6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
8. Professionnalisme et éthique de la fonction achat
9. Désigner une fonction achat chargée de piloter globalement la relation fournisseur
10. Désigner une fonction de « médiateur interne » chargée de résoudre les éventuels conflits dans le cadre des relations fournisseurs (autre que le service des achats et le service juridique).

Le service Achats pilote et coordonne les activités appropriées à la mise en œuvre des engagements de la charte « RFAR » au sein de l'organisation, afin d'établir des relations respectueuses et collaboratives avec les fournisseurs dans un cadre de confiance réciproque et de respect des droits et devoirs respectifs de chacun ; et cela dans une logique d'amélioration continue.

La signature de la charte étant une première étape décisive, l'École souhaite désormais entrer dans le Parcours des achats Responsables afin d'établir et de mettre en œuvre un plan de progrès pluriannuel classé par priorité d'actions afin d'obtenir à moyen terme le label « Relations Fournisseurs et Achats Fournisseurs ». Un comité technique composé de membres des principales directions métiers prescripteurs, aura la charge du pilotage du projet sous la supervision du service Achats du groupe.

Ainsi emlyon attend donc notamment des fournisseurs et prestataires que ceux-ci mettent en œuvre des engagements sociaux et environnementaux dans leurs activités chez leurs clients, et au sein de leur propre organisation, et qu'ils apportent la preuve de leurs engagements à travers de documents et informations communiquées en réponse à l'appel d'offres à emlyon business school.

Les critères et indicateurs à analyser sont décrits très précisément dans la politique achats de l'École qui a été mise à jour en janvier 2023 à la suite de la signature de la charte des achats responsables.

Durant l'exercice 2022/2023, plus de 20 appels d'offres majeurs ont été pilotés par le service Achats et les directions Métiers dans lesquels des critères RSE ont été pris en compte dans l'analyse des offres et donc dans le choix final du prestataire/fournisseur.

Pour les achats digitaux par exemple, cette année le critère « numérique responsable » a été ajouté.



**20 à 30% de la note des soumissionnaires est évaluée sur des critères RSE selon la catégorie d'achat**

Enfin, dans le cadre des réponses aux appels d'offres, les candidats doivent compléter et communiquer à emlyon un questionnaire relatif à l'évaluation des tiers qui permet notamment de juger de la loyauté des candidats dans leurs pratiques commerciales. En effet, dans le cadre plus général de sa politique de lutte anti-corruption en application de la loi n°2016-1691 du 9 décembre 2016, dite « Sapin 2 », emlyon business school adresse dans les appels d'offres aux candidats une fiche d'évaluation de la maîtrise des risques de corruption.

Une fois les questionnaires complétés, l'analyse et donc l'évaluation préalable qui est faite par le service juridique de l'École permet à emlyon business school de déterminer le niveau d'exposition aux risques de corruption des candidats et de prendre les mesures qui s'imposent jusqu'à l'exclusion d'un candidat de l'appel d'offres le cas échéant. De plus, les questionnaires complétés permettent notamment de vérifier l'absence de conflit d'intérêt dans les appels d'offres.

## La communication au service de l'engagement social et environnemental

Dans la mesure où l'engagement social et environnemental est un des piliers du plan stratégique, cet axe représente un des points forts dans les communications de l'École.

En interne :

- Le site intranet, *makersboard*, dispose d'une rubrique dédiée à la politique RSE.
- Lors de chaque all-staff meeting (une fois tous les deux mois) la Direction de l'École évoque les récentes réalisations RSE.
- L'association étudiante Verbat'em rédige un magazine trimestriel, le M RSE, sur les actualités sociales et environnementales de l'École : <https://le-m-verbatem.fr/les-archives-du-m/>.

En externe :

- le site corporate, *em-lyon.com*, dispose d'une catégorie consacrée à l'engagement social et environnemental : *S'engager, une école responsable*, ainsi que d'une page dédiée à *la mission de l'École*.
- Une newsletter comprenant des articles RSE est envoyée à notre réseau entreprises et *alumni* tous les deux mois.

Enfin, des contenus (articles, vidéos) sont produits et publiés régulièrement en interne et en externe, y compris sur les comptes d'emlyon sur les réseaux sociaux, pour valoriser les activités et engagements de l'École et ses parties prenantes.



## Indicateurs

Labels et certifications obtenus (p 20-21)

**Classements de référence (p. 22)**



## Objectifs cibles

Viser, à l'horizon 2025, le top 5 français et le top 15 européen dans les classements de référence

## 1.2 Maintenir un système d'information sécurisé et conforme aux meilleurs standards pour soutenir les activités de l'Institution et s'assurer que celles-ci soient réalisées conformément aux différentes réglementations applicables

---

### Réalisations

#### Sensibilisation des collaborateurs

L'exercice 2022 a permis la mise en place d'un programme de sensibilisation à la sécurité des systèmes d'information des collaborateurs au travers de sept sessions dédiées sur les différents sites.

 **70% des collaborateurs sont désormais activement sensibilisés à ces enjeux pour l'École**

#### Gestion des habilitations aux applications et systèmes informatiques

Le système d'information d'emlyon est constamment renforcé selon les standards de l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI). Par ailleurs, l'École poursuit la modernisation de ses infrastructures informatiques. Ces actions ont permis de progresser significativement sur l'exercice précédent.

#### Protection des données personnelles (RGPD)

emlyon business school s'est engagée auprès des tiers (notamment nos étudiants, participants et salariés) à collecter et traiter des Données Personnelles conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles.

Dans ce contexte, le service juridique d'emlyon a mis à disposition de ses parties prenantes différents guides et outils qui permettent à ceux-ci de réaliser leurs activités conformément à la réglementation applicable en la matière.

Un Délégué à la protection des données (DPO), en charge de coordonner la sécurisation des données personnelles, de conduire la mise en conformité de l'École et de promouvoir la protection des données en interne, ainsi qu'un Responsable de la sécurité des systèmes d'information (RSSI), en charge des moyens informatiques de l'institution ont été nommés.

Un comité RGPD en charge d'assurer les missions de conformité de l'institution vis-à-vis des textes et lois applicables en matière de protection des données personnelles, est également animé.

## **Lutte contre la corruption**

**Afin de se conformer à la loi Sapin II, et dans un souci de promotion de l'éthique, emlyon business school met en place depuis septembre 2020 un programme de prévention de la corruption, du trafic d'influence et des fraudes.**

Des procédures et politiques spécifiques sont mises en place et elles portent sur différentes thématiques telles que : les relations avec les alumni de l'École, le contrôle des tiers, la signature des engagements et des conventions, le contrôle des cadeaux et invitations, les

achats, les voyages et notes de frais, le contrôle interne des cadeaux d'affaires, le contrôle mensuel des RIB des fournisseurs, la validation des campagnes de fournisseurs, l'audit annuel des comptes par les commissaires aux comptes.

Ce projet ambitieux a amené notre École à mettre en œuvre différentes mesures qui s'appliquent à l'ensemble des collaborateurs. Parmi celles-ci, l'inclusion systématique de clauses anticorruption dans les contrats, l'adoption d'un Code de conduite annexé au Règlement intérieur, ainsi qu'une procédure d'évaluation de la situation des tiers.

### **Objectifs cibles**

Atteindre à moyen terme une conformité au Guide d'Hygiène Informatique supérieure à 90%, afin de consolider le socle de sécurité de l'Institution

# 2

## **Enseignements, Formation et Recherche**

*Irriguer les enseignements par  
l'engagement social et  
environnemental*

## 2.1 Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation



### Réalisations

#### La signature pédagogique early makers, incarnation de l'esprit d'entreprendre

emlyon business school dispense une gamme de programmes en formation initiale et continue qui a pour objectif de former des professionnels destinés à gérer, de manière responsable et éclairée, des activités économiques et des organisations, tout en étant capables d'appréhender la complexité du monde et de transformer la société dans laquelle ils évoluent.

| Formation initiale  | Formation continue   | Formation initiale  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Global BBA</li><li>• Bachelor of Science</li><li>• Programme Grande Ecole</li><li>• Masters of Science</li><li>• Matières Spécialisés</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Executive MBA</li><li>• International MBA</li><li>• Executive Master in Management</li><li>• Programmes certifiants et qualifiants</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Parcours PhD</li><li>• Global DBA</li></ul> |

Avec sa signature pédagogique singulière early makers, emlyon a une conception de l'apprentissage fondée non seulement sur le transfert de connaissances académiques mais aussi sur le « parcours d'expériences apprenantes », ce qui permet aux étudiants de tisser un lien constant entre réflexion et action. À travers cette pédagogie, l'École entend former des individus responsables, conscients des enjeux environnementaux et sociaux, et soucieux de contribuer, dans leurs parcours personnels et professionnels, aux transformations nécessaires à l'atteinte d'une prospérité durable pour tous.

**“ FAIRE POUR APPRENDRE, APPRENDRE POUR FAIRE ”**

#### L'engagement associatif

L'engagement dans une association fait partie intégrante de la culture d'emlyon business school. Dans ce passage très formateur entre la vie étudiante et le monde du travail, chacun a l'opportunité de s'impliquer dans un projet porteur de sens où il peut se mettre à l'épreuve, s'améliorer, entreprendre et innover.

 **L'École compte aujourd'hui près de 1013 étudiantes et étudiants engagés dans 45 associations et collectifs sur tous nos campus**

#### Le conseil de corporation a la charge d'assurer la bonne marche de la vie associative.

En début de mandat associatif, il forme les nouveaux bureaux sur les enjeux RSE (VSS, conclusion, éco-gestes) et il fixe les grands objectifs de l'année. L'atteinte de ces objectifs est évaluée à mi-mandat et en fin de mandat.

Le Conseil de Corporation a également la charge d'attribuer les subventions qui découlent de la cotisation des étudiants à la vie associative. Lors de l'examen des dossiers des projets associatifs, la dimension RSE du projet est prise en compte ainsi que la labellisation par l'association étudiante NOISE.

Enfin, chaque association doit élire un responsable RSE et s'inscrire dans une logique d'amélioration continue.

## Six associations et deux collectifs ont des missions d'intérêt général :



**L'association Solidari'Terre** a pour vocation d'apporter une aide concrète et durable aux communautés en difficulté : don du sang, semaine Sidaction, soirée de bienfaisance, téléthon, les camions du cœur, Singa, tutorat en prison, soutien scolaire à l'hôpital, missions de solidarité internationales, etc.



**L'association Astuce** a pour but de promouvoir l'égalité des chances : soutien du dispositif Trait d'Union Multicampus Multiquartiers et Trait d'Union Prépa (voir p. 39), forum de l'orientation, semaine de l'égalité des chances, ciné débat)



**L'association NOISE emlyon** est l'une des 11 antennes de l'association nationale. Elle s'engage sur les questions sociales et environnementales de notre société : sensibilisation, missions de microfinance à l'étranger, missions d'accompagnement d'entrepreneurs sociaux et environnementaux avec la Fondation Deloitte, concours inter écoles de microcrédits, etc.



**L'association Cheer Up** accompagne des jeunes entre 15 et 25 ans, atteints de cancer, dans la réalisation de projets personnels : visite aux malades du Centre Léon Bérard de Lyon chaque semaine, levée de fonds, course contre le cancer, semaine contre le cancer, etc.



**L'association Human**, il s'agit d'une association humanitaire et solidaire qui a pour objectif de contribuer et d'agir pour le bien commun au sein de l'École ainsi que de créer du lien entre les étudiants et les collaborateurs de l'École.



**L'association New World** se focalise sur la protection de l'environnement en encourageant des pratiques plus vertes et en

supportant les économies soucieuses de la préservation des ressources et de la biodiversité.

En marge de la vie associative du PGE, deux collectifs ouverts à tous, s'inscrivent dans des thématiques de lutte contre les discriminations de genre :



**Le collectif Em'Brace** est le premier collectif LGBT+ d'emlyon business school. Reconnu association loi 1901, il a été créé en septembre 2020 par une quinzaine d'étudiantes et étudiants et compte désormais près de 30 membres. Le collectif Em'Brace s'engage à promouvoir la culture LGBT+ au sein de l'École.



**Le collectif Olympe** est le collectif étudiant de promotion de l'égalité femme-homme et de lutte contre le sexisme et les discriminations genrées. Ses missions principales sont de sensibiliser les étudiants aux problématiques sexistes, de violences et d'inégalités, mais aussi d'être vigilant à toutes formes de sexisme et de discriminations dans le milieu étudiant.

**Des semaines thématiques sont organisées afin de réunir nos étudiants autour des sujets environnementaux et sociaux.** Elles sont le fruit de la collaboration des associations étudiantes avec les équipes, les alumni et les partenaires de l'École :

- Semaine de sensibilisation au Handicap | novembre 2022
- Semaine de l'égalité des chances | décembre 2022
- Semaine de la vigilance | janvier 2023
- Semaine nationale de lutte contre le cancer | mars 2023
- Women's Rights Week | mars 2023
- SEES - Semaine étudiante de l'écologie et de la solidarité | mars 2023
- Sidaction | avril 2023

## Le Programme d'Engagement Responsable (PER)



L'École a créé en 2016 une initiative unique en son genre : le Parcours d'Engagement Responsable au sein du Programme Grande École.

Ce parcours est obligatoire pour tous les étudiants du PGE depuis 2018 et dès la première année depuis 2022. Il vise à sensibiliser les étudiants aux problématiques sociales et environnementales pour en faire des acteurs conscients, prêts à s'investir et à défendre leurs valeurs pour le bien commun.

Ce programme prend la forme d'un processus d'apprentissage expérientiel progressif en trois phases :



### NIVEAU 1 : DÉCOUVERTE « TERRAIN »

*Requis au diplôme - 50h - 2 ECTS*

Les étudiants s'investissent dans des missions « terrain », au contact direct des bénéficiaires.

En fin d'engagement, les étudiants passent à une phase réflexive en validant un cours d'Engagement Associatif Responsable avec retour d'expérience, une évaluation de contribution aux ODD, une mesure de l'impact et une identification des compétences RSE.



### NIVEAU 2 : APPROFONDISSEMENT

Sur la base du volontariat, cette phase vient renforcer la phase de découverte par un investissement de 50h supplémentaires.



### NIVEAU 3 : ENTREPRENEURIAT SOCIAL

*50h/100h - un projet - une formation*

Ce dernier niveau concerne des étudiants qui souhaitent créer un projet pour la structure dans laquelle ils se sont engagés. Ils sont alors éligibles au Certificat de l'entrepreneuriat social.

**Ce parcours est unique dans notre environnement car il s'agit d'un requis au diplôme du PGE.**



**En 2022-23, 1536 Engagements Responsables ont été validés par 1451 étudiants du Programme Grande École. Parmi eux 178 étudiants ont réalisé 100h sur le terrain.**

S'ils ont tous effectué le niveau 1 d'engagement, près de 12% ont réalisé 100h de volontariat et ont ainsi validé le niveau 2. Ainsi, 178 étudiants ont validé chacun 5 crédits ECTS soit 890 ECTS.

43 étudiants ont obtenu le Certificat de l'Entrepreneuriat Social.

Plus de 50% des engagements impliquaient les ODD 10 (22%), 4 (19%) et 3 (12%) mettant en lumière l'investissement des étudiants sur la réduction des inégalités, l'accès à une éducation de qualité et à la santé.

Les ODD liés directement aux enjeux environnementaux (6, 7, 11, 12, 13, 14, 15) étaient quant à eux impliqués dans 17% des engagements responsables.



### Exemple d'Engagement Responsable :

14 étudiants ont passé leur label Handimangement dans le cadre de leur projet solidaire proposé lors de leur scolarité. Ces étudiants ont mêlé théorie et pratique pendant plusieurs mois en réalisant une mission pour un ESAT dans le cadre du Challenge SoliTudiant - par l'association GREENACTES.

Ce Programme a été récompensé par les Trophées Campus Responsable dans la catégorie « Impact Positif sur la Société »

Le jury des Trophées des Campus Responsables a salué « un projet qui va dans le sens de l'histoire, qui anticipe les décisions réglementaires qui seront sûrement prises dans le futur » et « qui ouvre les yeux en confrontant les jeunes à la réalité d'un monde qu'il est possible de ne jamais voir de toute sa vie ».

## Incubateur : poursuite de la structuration de l'entrepreneur Academy

Créé en 2008, l'incubateur emlyon business school est le premier incubateur d'école de commerce en France.

Il accompagne les porteurs de projets innovants, dans leurs phases d'idéation et de lancement, sans condition d'appartenance à l'École.

De nombreux dispositifs de l'incubateur sont opérés en synergie avec l'École à l'image des Cliniques qui proposent aux entrepreneurs des consultations gratuites dans les domaines du droit, de la finance et du marketing.

Depuis sa création, l'incubateur a accompagné plus de 1500 porteurs de projets, avec 1300 entreprises créées ou reprises, un taux de survie à 5 ans (près de 70%) et environ 12000 emplois directs générés.

 **En 2022/2023, 72 projets externes et ont été portés par l'incubateur :**

- 42 à Lyon
- 12 à Paris
- 18 projets en préincubation

En 2021/2022, emlyon business school a lancé l'entrepreneur Academy, un dispositif novateur sur-mesure dédié aux initiatives entrepreneuriales des étudiants d'emlyon.

Son double objectif est de soutenir l'accroissement des initiatives

entrepreneuriales portées par les étudiants soucieux d'amener des réponses concrètes aux enjeux sociétaux, technologiques et de développer leurs compétences entrepreneuriales grâce à un accompagnement sur-mesure adapté à leur projet, leur maturité et leur vie académique.

Le dispositif Entrepreneur Academy est accessible sur les trois campus d'emlyon.

 **En 2022/2023, 107 projets portés par 138 étudiants ont intégré l'entrepreneur Academy :**

- 55 projets portés par 68 étudiants du PGE
- 22 projets portés par 38 étudiants de Master Spécialisé et Master of Science
- 4 projets portés par 6 étudiants GBBA
- 26 projets portés par 26 étudiants de l'Executive MBA

## Accélérateur

Créé en 2017, l'accélérateur emlyon business school propose une gamme de programmes courts et intensifs destinés à différentes catégories d'entrepreneurs en phase d'amorçage.

En s'appuyant sur l'expertise pédagogique et entrepreneuriale d'emlyon business school, ses réseaux business et la multiplicité de ses parties-prenantes, nos programmes aident les dirigeants de start-ups et de projets d'entreprises à trouver la voie vers une dynamique de croissance forte, soutenable et créatrice de valeur sociale.

 **Indicateurs**

**Nombre d'engagements responsables : 1536 engagements ont été validés par 1451 étudiants**

Nombre de projets incubés : 72 projets externes et 107 projets portés par 138 étudiants

Nombre de start-up accélérés : 55

 **Objectifs cibles**

Développer les partenariats tournés vers l'impact environnemental au sein du PER et réaliser un focus sur l'ODD 6 lié à l'eau

Augmenter la part de projets incubés et accélérés à impact social et environnemental

## 2.2 Garantir la montée en compétences de nos apprenants pour relever les défis sociaux et environnementaux



### Réalisations

#### **La diffusion des enjeux de la transition écologique, de la soutenabilité sociale et de l'éthique dans tous les programmes, sur la base des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU**

Le référentiel des compétences de toutes les formations est revisité à l'aune des ODD, selon la méthodologie créée à cet effet par des enseignants-chercheurs d'emlyon : « *SDGs Inside* ».

Elle permet de situer chaque enseignement dans un référentiel de 34 compétences RSE, mis au regard des 17 ODD, pour ensuite faire évoluer l'ensemble des enseignements vers une réponse complète et globale à ces enjeux.

Cette grille analytique nous permet donc de lier un ODD avec des champs disciplinaires et les compétences RSE y afférant.

En 2022/2023, cette démarche a été retravaillée pour établir une version "SDG Inside 2.0". Un premier changement important a été l'évolution des références d'apprentissage à 4 niveaux pédagogiques basé sur la taxonomie de Bloom (contre trois à l'origine). Les niveaux ont été aussi liés à de niveaux de postes managériaux :

- 01: Subject Fundamentals (employés, stagiaires)
- 02: Analytical Thinkers (managers)
- 03: Strategic Thinkers (directors)
- 04: Innovative Thinkers (change makers)

Cette grille est utilisée pour analyser les cours dispensés dans l'ensemble des programmes afin d'identifier les compétences déjà enseignées et celles qu'il faudrait renforcer et/ou développer dans nos enseignements.

En 2022/2023, l'ensemble des cours des programmes Executive (notamment EMMG, EMMGO et DUA) ont également été revus. Cela a permis de peaufiner des outils de pilotage d'un programme concernant les dimensions RSE. A partir de cette expérience, une méthodologie d'analyse, de partage, d'implémentation et de communication qui permettra à tout responsable de programme de mener une revue de son programme de façon régulière a été développée.



**87% des cours ont été revus selon la méthodologie SDGs Inside**

#### **Des initiatives globales et spécifiques adaptées à chaque programme**

##### **Le passage du SULITest est obligatoire pour tous les programmes.**

Ce test est une initiative internationale permettant de mesurer et d'améliorer les connaissances, les compétences et les mentalités sur le développement durable.

En 2022/2023, emlyon est la troisième école utilisatrice au monde en termes de volume pour le passage de ce test avec plus de 2100 tests (comparé à 1600 tests l'année académique précédente). L'École a d'ailleurs été d'ailleurs sollicité à nouveau en 2023 pour s'associer plus étroitement avec le SULITest. Un professeur d'emlyon contribue depuis, en tant qu'expert, à faire évoluer les questions du test et à tester la nouvelle version, appelée TASK.

### Le Programme Grande École :

Depuis 2020, à chaque rentrée, tous les étudiants entrants du PGE participent à la **Fresque du Climat**.



**Plusieurs cours et modules obligatoires sont dédiés à ces thématiques en première et deuxième année :**

- « **Agir pour la Planète** » : ce cours permet de comprendre les enjeux climatiques et offre aux étudiants l'opportunité d'agir en se saisissant de recommandations qu'ils auront co-construites. Ce cycle se projette sur 10 semaines à raison d'un séminaire par semaine animé par des experts reconnus de l'urgence climatique. Il a gagné le prix « Coup de cœur » du concours de l'Innovation Pédagogique du Chapitre des Grandes Écoles qui a notamment salué l'approche du cours permettant aux étudiants de se mettre à la place de différents acteurs et « l'alliance d'outils de pensées modernes, de résolution de problèmes et du développement durable ». En avril 2023, ce cours a été primé par l'association des business schools AACSB avec le prix "Innovation that inspires".
  - « **Futurs Durables** » : les étudiants réalisent une enquête en Anthropocène
- Programme d'Engagement Responsable** (voir p. 31)
- « **Agir à l'innovation sociale MySezame** » : organisé par 5 thèmes majeurs, ce parcours d'apprentissage en ligne permet aux étudiants de se familiariser avec des concepts clef de la finance durable, de l'économies sociale et solidaire ou encore la consommation responsable
  - Le **makers' project** : les étudiants doivent initier un à deux projets impact positif sur un minimum de quatre mois au cours de leur cursus.
  - **RECAPSS (REcherche Appliquée en Sciences Sociales)** : les chercheurs apprennent aux étudiants les méthodologies de la recherche. C'est une

manière de rapprocher les étudiants des chercheurs et de nourrir la pédagogie à travers les travaux issus de la recherche. Les recherches sur les thématiques relatives à la RSE y sont systématiquement abordées.

### Le Global BBA :

- **Plusieurs enseignements obligatoires liés à la transition écologique** sont abordés (RSE et développement durable, *sustainability and CSR in Sports, innovation for sustainable business*).
- Un **cours « fondamentaux RSE »** et une **spécialisation Corporate Entrepreneurship & Innovation** sont d'ores et déjà dispensés en deuxième année.
- Depuis la rentrée 2022/2023, le **cours obligatoire « Agir pour la Planète »** est également dispensé aux étudiants du programme BBA dans un format adapté.

### Les Mastères spécialisés et les MSc - Masters of Science :

- Tous les étudiants des Mastères Spécialisés ont un **séminaire de rentrée RSE** avec des activités de peer-to-peer, un module RSE validé par 5 quiz.
- Le **module Transforming Early Makers (TEM)** est proposé dans les programmes MS. Il a pour objectif de réunir les étudiants en groupe de travail sur plusieurs semaines afin d'imaginer des futurs durables.
- Dans le cadre des MS et MSc in, des **enseignements obligatoires propres à chaque programme traitent de la transition**.
- Le **Mastère Spécialisé Management de la Transition Énergétique** développé conjointement avec l'ECAM Lyon forme des futurs managers, acteurs de la transformation énergétique, via l'innovation technologique et la mise en place de nouvelles approches de travail.

### Pour les programmes International MBA et Executive MBA :

Les IMBA et EMBA ont été les pilotes du label SDGs Inside. En effet, ils sont les premiers à avoir été totalement redessinés autour de la RSE. Comme indiqué plus haut, cette caractéristique est reconnue par les classements internationaux et spécialisés comme distinctives parmi les programmes MBA des autres business schools au niveau mondial. De nombreuses heures sont

dédiées aux enjeux DD&RS pour les MBA. Parmi eux, un cycle de conférences "*build the future*", un module BPI avec une matinée RSE, un CSR Induction Day et la Fresque du climat. Le Learning Trip de cinq jours pour les IMBA est complètement dédié à des sujets de l'impact social et de la transition climatique et énergétique.



## Indicateurs

**Pourcentage de programme ayant une composante RSE : 100%**

*Au sein de la formation initiale 19 programmes / 19 (PGE compté comme un seul programme, tous tracks confondus) ont une composante RSE (cours obligatoire ou électifs RSE) soit 100% de nos programmes.*

Part des *makers'projects* à impact social et environnemental sur le nombre de projets total : 27/420, soit 6,42%



## Objectifs

Revoir tous les cours selon la méthodologie SDGs Inside

Augmenter la part de *makers'project* à impact social et environnemental

## 2.3 Renforcer l'excellence académique par une Faculté hautement qualifiée de rang mondial

---

### Réalisations

**La Faculté permanente d'emlyon business school est constituée de professeurs et de chercheurs hautement qualifiés dont la recherche informe la conversation scientifique mondiale et le débat économique et social.**

Ils sont issus de différents horizons en termes de nationalités et de champs disciplinaires. Ils portent des perspectives et des approches diversifiées de la recherche et de la pédagogie. Chacun mobilise son expertise, son expérience et son savoir-faire au service des étudiantes et des étudiants, des participantes et des participants, de la communauté académique et, plus largement, de la société.

Aux côtés de la Faculté permanente, deux autres catégories assurent un rôle important pour aider les professeurs-chercheurs à délivrer l'ensemble des cours sur les différents campus :

- **La Faculté affiliée** est constituée de 818 intervenants vacataires qui soutiennent les professeurs permanents dans le cadre de cours ou de programmes.
- **Les instructrices et les instructeurs** sont au service de la Faculté permanente pour délivrer des enseignements du meilleur niveau pour les étudiantes et les étudiants ainsi que les participantes et les participants. Ils sont 14,6 EQTP au service de la Faculté et ils sont rattachés aux groupes disciplinaires.

### **La qualité, la sélectivité et l'exigence académique :**

L'École est très attachée aux critères de qualité académique. Disposant d'une grande attractivité, grâce à la réputation internationale de professeurs-chercheurs elle est en mesure de recruter des professeurs qui ont obtenu leur Doctorat/PhD dans les meilleures universités du monde, publient dans des revues académiques de haut niveau, diffusent et valorisent la connaissance dans les programmes de formation, auprès des entreprises et au sein de la société.

Les professeurs-chercheurs d'emlyon occupent pour certains d'entre eux des positions éditoriales et de directions d'associations savantes, et ont obtenu des prix et récompenses au cours des dernières années, ce qui contribue à la visibilité croissante de l'activité de recherche de l'École.

### **Politique de recrutement et d'attractivité :**

Plus de 51% de professeurs à emlyon sont internationaux, parmi eux 15% ont une double nationalité étrangère et française. Ils sont issus de 35 nationalités différentes, et toutes nos communications sont en anglais, ce qui favorise le rayonnement international de l'École.

Le recrutement prend pour critère principal l'excellence académique de niveau international ainsi que l'appétence pour les enjeux environnementaux et sociaux.

Les nouveaux professeurs recrutés bénéficient d'un plan d'intégration qui leur permet de s'adapter au fonctionnement de l'École et de construire leur charge d'enseignement et de recherche en cohérence avec leur groupe disciplinaire.

### **Evaluation des professeurs :**

Les professeurs sont évalués annuellement sur 3 critères : la pédagogie, via les questionnaires auxquels répondent les étudiantes et les étudiants à la fin du cours ; la recherche, c'est-à-dire via le classement mondial, l'impact ou le nombre de fois où leurs articles sont cités, et le service et citoyenneté qui se traduit par la participation à des taskforces, à des réunions, à des groupes de travail et au processus de recrutement. Cette évaluation influe sur la carrière, la rémunération et le niveau du professeur au sein de la Faculté.

Outre le renforcement du rôle de la faculté dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de l'École, le plan « Confluences 2025 » met particulièrement l'accent sur l'intégrité scientifique. L'École s'est ainsi dotée d'un comité d'évaluation externe, constitué de professeurs-chercheurs venus d'autres institutions qui évaluent la production de recherche à emlyon, ainsi que d'un comité interne qui peut être mobilisé pour toute question d'intégrité scientifique.



### **Indicateurs**

#### **Nombre de nouveaux professeurs recrutés : 15**

Nombre total de professeurs : 166

Pourcentage de professeurs non français : 51%

#### **Pourcentage de professeurs titulaires d'un PhD : 95%**

**Pourcentage de professeurs habilités à diriger des travaux de recherches : 20%**



### **Objectifs**

emlyon ambitionne de compter 200 professeurs au sein de la Faculté à horizon 2025

# 3

## **Ouverture sociale**

*Favoriser l'accès aux études et à  
l'emploi*

## 3.1 Faire de notre École une organisation innovante en matière d'égalité des chances qui permette à chacun de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité



### ☑ Réalisations

#### Levier l'autocensure : les Cordées de la réussite

Lancées en 2006 dans l'académie et en 2008 au niveau national, les Cordées de la réussite ont pour objectif d'accroître l'ambition scolaire de jeunes qui, en raison de leur origine sociale ou territoriale, s'autocensurent et ne disposent pas de toutes les « clés » pour s'engager avec succès dans le parcours envisagé (poursuite d'études dans l'enseignement supérieur ou insertion professionnelle).

Cela se traduit par un accompagnement continu dès la classe de 4e, jusqu'au baccalauréat et au-delà. Les Cordées de la réussite visent à faire de l'accompagnement à l'orientation un réel levier d'égalité des chances.

A l'École, les étudiants du PGE ont la possibilité d'accompagner des élèves en classe préparatoire, des lycéens ou encore des collégiens à travers ce dispositif.

**Depuis 2006, nous avons mis en place cinq dispositifs (labellisés Cordées de la Réussite par le ministère de l'Éducation Nationale) en collège, lycée et en classe préparatoire :**



#### Le Programme Trait d'Union Multi-campus, Multi-quartiers (TUMM) :

Ce programme permet l'accompagnement de [lycéens](#) par des tuteurs de l'association Astuce-lycéens à travers différents modes d'intervention.

*(Tutorat hebdomadaire, accompagnement à l'orientation, ouverture sociale et culturelle, école d'été).*

#### Le Programme Trait d'Union Prépa (TUP) :

Ce programme permet l'accompagnement [d'étudiants CPGE issus d'un baccalauréat STMG ou professionnel](#) à travers plusieurs actions pour garantir l'accès des élèves aux écoles de leur choix et éviter les abandons.

*(Tutorat hebdomadaire, stage de préparation aux concours d'entrée en Grandes, ouverture sociale et culturelle, octroi de la bourse au mérite « Tour de France des Prépas » par la Fondation emlyon).*

#### L'ABC du Grand Oral (ABC) :

Cette Cordée a pour objectif d'aider les [lycéens de Terminale](#) dans la préparation de la nouvelle épreuve du baccalauréat en favorisant la prise de parole en public.

*(Tutorat hebdomadaire et développement de compétences, accompagnement à l'orientation, ouverture sociale et culturelle).*

### Orientation Culture je m'Active (OCA) :

Cette Cordée programme à destination des lycéens de la filière professionnelle (Baccalauréat Professionnel métiers du commerce et de la vente), a pour but de faire de celle-ci une filière d'excellence comme les autres.

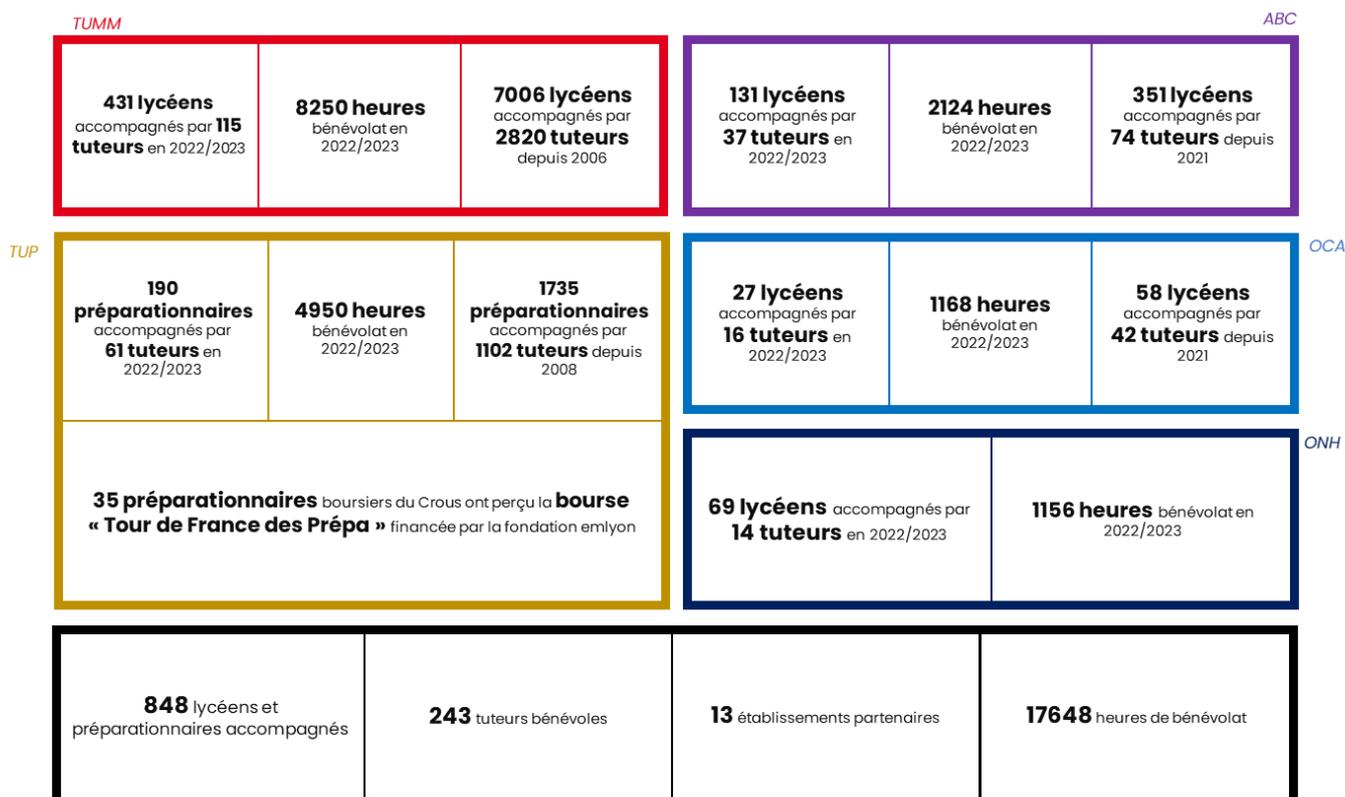
*(Tutorat hebdomadaire, accompagnement à l'orientation, ouverture au monde de l'entreprise).*

### Orientation Nouveaux Horizons (ONH) :

Ce programme à destination des lycéens de la filière générale et technologique en zone rurale a pour objectif de les accompagner vers un parcours d'études longues et sélectives, et accroître la diversité sociale et territoriale dans les Grandes Écoles.

*(Tutorat hebdomadaire, accompagnement à l'orientation, développement de compétences, ouverture sociale et culturelle).*

## Les Cordées de la Réussite en chiffres



Les cinq Cordées cumulées (2022-2023)

## Soutenir l'accès à l'enseignement supérieur: la politique d'égalité des chances

La volonté de l'École est de permettre aux étudiants de disposer des mêmes opportunités, indépendamment de leur origine sociale, géographique, de leur genre, de leurs moyens financiers, de leur conviction religieuse et/ou d'un éventuel handicap.

Pour cela, l'École mobilise divers leviers pour financer les frais de vie des étudiants et les accompagner tout au long de leur cursus.

 **En 2022/2023, 983 étudiants du PGE et du GBBA ont bénéficié d'une bourse du Crous. Cela représente 17% de la population éligible (étudiants des programmes PGE et BBA)**

### La Fondation emlyon business school :

Placée sous l'égide de la Fondation de France depuis sa création en 1993, la Fondation emlyon a pour mission principale de soutenir l'égalité des chances, l'ouverture sociale et la diversité à emlyon business school par le biais de bourses et d'aides ponctuelles d'urgence.

En 2022/2023, la Fondation a distribué 211 bourses parmi les 985 boursiers Crous.

Un Fond d'urgence géré a également été mis en place pour répondre à des situations très délicates qui peuvent survenir au cours de la scolarité. Un comité statue sur les dossiers pour apporter une aide financière ponctuelle.

De janvier à décembre 2022, 87 fonds d'urgence ont été accordés à des étudiants en situation de précarité pour un montant de 63 400€. L'enveloppe budgétaire de ce fond d'urgence s'étend sur l'année civile de janvier à décembre.

35 bourses « Tour de France des oraux » ont également été attribuées dans le cadre du programme TUP (voir p. 39)

### La bourse sociale emlyon du Programme Grande École :

L'École a mis en œuvre une nouvelle politique volontariste d'octroi des bourses plus juste et solidaire pour les nouveaux entrants du

| Echelon | nb étudiants | Reduction accordée |
|---------|--------------|--------------------|
| Obis    | 85           | 5%                 |
| 1       | 28           | 10%                |
| 2       | 19           | 15%                |
| 3       | 14           | 20%                |
| 4       | 13           | 30%                |
| 5       | 32           | 50%                |
| 6       | 31           | 75%                |
| 7       | 31           | 100%               |

PGE depuis septembre 2022. emlyon finance jusqu'à 100% des droits de scolarité des étudiants PGE boursiers du Crous, en fonction de leur échelon définitif de l'année académique précédente.

253 étudiants nouveaux entrant en PGE ont perçu les bourses issues de cette nouvelle politique.

 **En 2022/2023, 511 bourses parmi les 985 étudiants boursiers du Crous soit 52%**



### Partenariat avec l'Institut de l'Engagement :

L'Institut de l'Engagement est une association créée en 2012 à l'initiative de Martin Hirsch, qui identifie des jeunes à fort potentiels engagés dans une mission d'intérêt général (ex : service civique, service volontaire européen, volontariat de solidarité internationale, pompier volontaire...) et qui ont fait la preuve de leur esprit d'initiative et leur ouvre un avenir à la hauteur de leur potentiel.

L'accord signé le 6 mars 2023 renouvelle un partenariat mis en place entre les deux institutions depuis la création de l'Institut de l'Engagement. Ce partenariat permet le développement d'un dispositif d'entrée sélectif pour les lauréats de l'Institut de l'Engagement dans le Programme Grande École :

- La réservation de 15 places dédiées au sein du PGE (sous réserve d'admission)
- L'exonération des frais de candidature et octroi d'une bourse partenariat

permettant la réduction des frais de scolarité

#### **Soutien des entreprises et des institutions :**

D'autres bourses sont proposées à nos étudiants grâce au soutien d'entreprises comme Banque populaire Auvergne-Rhône Alpes, BioMérieux et Limagrain.

#### **Soutien à la mobilité internationale étudiantes entrantes et sortantes :**

Chaque année, l'École collabore étroitement avec différents organismes afin de proposer des bourses de mobilités internationales à nos étudiants :

- Bourse Erasmus +
- Bourse Région Auvergne Rhône Alpes (BRMIE)
- Bourse OFAJ (Office franco-allemand pour la Jeunesse)

#### **La bourse d'Excellence Eiffel :**

Financée par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le programme de bourse d'Excellence Eiffel a pour objectif d'encourager les étudiants internationaux à poursuivre leurs études en France. Les boursiers perçoivent une allocation mensuelle d'un montant de 1181 €. En 2022-2023, une étudiante internationale a perçu la bourse d'Excellence Eiffel.

#### **Prêt bancaire :**

L'École a négocié des modalités de prêt à taux préférentiel auprès de plusieurs banques pour le financement des frais de scolarité des étudiants.

#### **Assistante sociale dédiée aux étudiants emlyon business school :**

Une assistante sociale est à la disposition des étudiants pour les informer et les accompagner pour toutes questions ou difficultés rencontrées d'ordre administratif, familial, financier, santé, de juridique, de recherche de logement et d'emploi.

#### **Le dispositif Tremplin :**

Créé en 2021, ce dispositif d'accompagnement des étudiants boursiers depuis l'intégration jusqu'à la diplomation vient compléter l'aide financière. Il s'agit d'un accompagnement

multi-facette pour favoriser une réelle inclusion et la bonne réussite des études des étudiants répondant aux critères sociaux. En 2022/2023, ils concernent les boursiers PGE A1 ainsi que les étudiants boursiers du GBBA toutes années confondues.



**En 2022/2023, 82 étudiants ont été mentorés par des diplômés, 418 étudiants ont été formés aux softskills et à l'éloquence**

Enfin, plus de 20 ateliers de formation spécifique qui invitent à la réflexion sur son parcours et les compétences transversales associées pour découvrir et valoriser ses soft skills ont été réalisés auprès de plus de 400 étudiants PGE et le Global BBA en partenariat avec l'association Article 1.

#### **L'apprentissage**

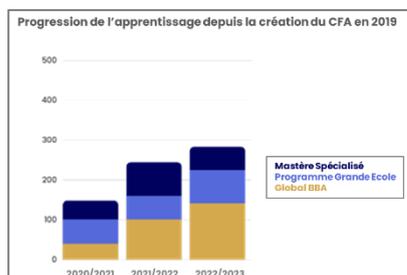
S'appuyant sur les opportunités offertes par la loi du 05/09/2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, emlyon business school a ouvert un CFA interne qui a accueilli ses premiers apprentis en juillet 2020. L'objectif est d'augmenter significativement le nombre de places en apprentissage au sein des programmes.



**En 2022/2023, emlyon compte 283 apprentis** : 142 pour le Global BBA, 84 pour le PGE, 38 MS Juriste *Manager International* et 19 pour le MS *Entrepreneuriat & Management de l'Innovation*

Cette année, emlyon a proposé un programme de plus en apprentissage (le MS *Entrepreneuriat & Management de l'Innovation*) et a augmenté le nombre de place dans le Programme Grande École.

Cette initiative est un levier puissant pour les étudiantes et étudiants dans le financement de leurs études et pour l'accès direct à l'emploi.



## Favoriser le retour à l'emploi : la toile, l'École de la qualification numérique



**la toile**  
l'école de la qualification numérique

École 100 % prise en charge par emlyon business school, elle a pour objectif de délivrer une formation qualifiante à des jeunes en décrochage scolaire et à des personnes éloignées de l'emploi, afin de les accompagner dans leur parcours d'insertion professionnelle dans les métiers du numérique.

Cette École répond tout particulièrement à la mission d'inclusion d'emlyon qui est de contribuer à la réduction des inégalités sociales ou culturelles et à la réalisation de l'égalité entre les hommes et les femmes en assurant à toutes celles et à tous ceux qui en ont la volonté l'accès au développement de leurs compétences professionnelles. En visant un public local, emlyon souhaite également contribuer au dynamisme de son territoire.



**En 2022/2023 136 apprenants répartis en plusieurs sessions et sur nos 3 campus français ont intégré la toile**

Parmi eux, 107 apprenants sont allés jusqu'au bout de la formation. 95% des abandons ont pour cause des raisons financières ce que l'obtention de la certification Qualiopi devrait nous permettre de corriger l'année prochaine. Une très belle réussite à la certification (88%) est à souligner, et ce grâce aux actions de soutien à la pédagogie (Teacher assistant) et en dehors de la salle de cours (séminaire d'intégration, entretien individuel de motivation et de suivi...) misent en place cette année.



**77 % terminent la formation avec un réel projet professionnel**

Des partenariats avec des écoles ont été signés afin d'assurer une des perspectives de poursuite d'étude pour nos apprenants : Openclassroom, École 42, École LDLC, etc.



La toile a également obtenu le label campus région du numérique le 25 mai 2022 pour une durée de 3 ans et rejoint ainsi le réseau des écoles labellisées sur notre territoire. Cette labellisation légitime notre action sur notre territoire AURA.



### Indicateurs

Pourcentage d'étudiants boursiers Crous sur la population totale : 11%

Pourcentage de bourses de l'École ou de la Fondation versées parmi les bourses du Crous : 52%

Nombre de participants terminant la formation la Toile avec un réel projet professionnel : 77%



### Objectifs cibles

Atteindre 30 % de boursiers Crous dans les effectifs d'ici 2025

La toile :  
Améliorer notre taux d'étudiants qui se maintiennent en formation  
Obtenir la certification Qualiopi

# 4

## **Diversité et Inclusion**

*Agir dans le respect des différences et  
promouvoir la diversité inclusive*

## 4.1 Faire de notre École une organisation innovante en matière d'inclusion et respectueuse des personnes



### ✓ Réalisations

Dans le cadre de l'engagement en faveur d'une société plus inclusive et responsable, l'École agit et affirme sa posture en faveur de l'égalité des genres et la lutte contre toute forme de violence et de discrimination à travers 4 axes :

1. La discrimination autour du genre
2. La discrimination autour du handicap
3. La discrimination liée à la question de l'orientation sexuelle
4. La question de l'interculturalité

#### La discrimination autour du genre

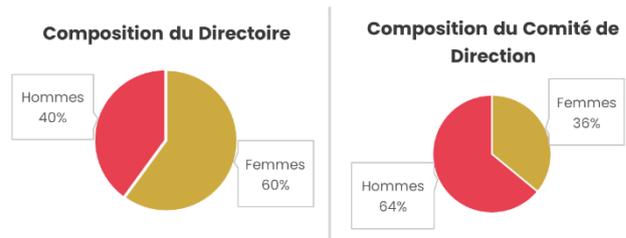
Notre effectif étant composé à 65% de collaboratrices sur l'ensemble des campus France, la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes est un point fondamental au sein de l'École.

Un nouvel accord relatif à l'égalité professionnelle a été négocié en début d'année 2023 avec une prise d'effet au 1er février. A travers celui-ci, l'École s'engage à mettre en place les mesures relatives aux domaines suivants : rémunération ; classification, formation et promotion professionnelle ; articulation vie professionnelle et vie personnelle ; recrutement et embauche.



**L'index égalité femme/homme s'établit désormais à 85 points sur 100.**

En 2022/2023, la part des femmes dans les instances de gouvernance est la suivante :



La Faculté est quant à elle composée de 36% de femmes.

#### Lutte contre les Violences Sexistes et Sexuelles :

L'École s'est également fortement engagée dans la lutte contre les discriminations et les Violences Sexuelles et Sexistes (VSS). Cette démarche s'illustre par l'affichage de l'engagement de l'École sur ces sujets et par l'inscription de cela dans le règlement intérieur signé par chaque étudiant.

Cet engagement s'illustre plus particulièrement par la création d'un protocole et d'une plateforme de signalement en ligne : [speakup.emlyon.com](https://speakup.emlyon.com). Le dispositif est ouvert à l'ensemble de la communauté emlyon, étudiant, participant, collaborateur et professeur. Le protocole engage un réseau de référents (pôle santé et bien-être, RH, Juridique).

Ce dispositif vise à accompagner les victimes et témoins de VSS ou de discriminations au sein de la communauté emlyon. Près de 488 collaborateurs ont été formés sur cette thématique.

L'École s'est engagée à instruire tous les signalements reçus.

## La discrimination autour du handicap

Le service handicap et inclusion accompagne les étudiants et facilite le bon déroulement de leurs études et de leur vie étudiante pour garantir des conditions favorables à leur réussite.

Il est destiné aux étudiants en situation de handicap ou souffrant d'un trouble de santé invalidant temporaire ou permanent. L'équipe référente handicap coordonne les aménagements d'études et les modalités d'examen ainsi que le prêt de matériel adapté.



**En 2022/2023, l'École a accompagné 173 étudiants en situation de handicap**

Des ateliers de sensibilisation ont été proposés à tous nos étudiants via l'outil de réalité augmentée Revertio immergeant nos étudiants dans la « peau » de personnes en situation de handicap.

Depuis avril 2022, un médecin de prévention agréé CDAPH tient une permanence tous les jeudis matin. Il est disponible pour recevoir les étudiants concernés par un handicap dans l'élaboration de leur Plan d'Accompagnement de l'Étudiant en Situation de Handicap.

Le service handicap et inclusion a également poursuivi sa démarche de partenariat avec Wavestone en mettant en place un mentorat et des sessions d'informations adressés aux personnes concernées autour de l'employabilité.

Enfin, le service handicap et inclusion a régulièrement participé au projet de construction de la future Agora des transformations, conseillant les équipes conception sur les bonnes pratiques pour développer une politique d'accessibilité inclusive des futurs locaux.

## La discrimination liée à la question de l'orientation sexuelle

En signant le 6 juin 2023 la Charte d'Engagement LGBT+ de l'Autre Cercle, emlyon s'engage à mettre en place un plan d'actions de prévention, de sensibilisation et de lutte contre les LGBTphobies.

Son objectif est de pourvoir un environnement de travail et d'études bienveillant et sécurisant à l'ensemble de ses étudiantes, étudiants et personnels. emlyon s'engage ainsi sur 4 axes principaux :

- Créer un environnement de travail et d'études inclusif pour les personnes LGBT+
- Veiller à une égalité de droit et de traitement, quelles que soient leur orientation sexuelle et identité de genre
- Prévenir et sanctionner tout propos et actes discriminatoires ; soutenir les personnes qui en sont victimes
- Mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques pour faire évoluer l'environnement professionnel et le cadre d'études.

A l'occasion de la signature de cette charte, l'École a accueilli une table ronde sur le thème de l'inclusion des LGBT+ dans le milieu professionnel.

Le collectif LGBT+ em'Brace (voir p. 30) a organisé la deuxième édition de la LGBT+ Week avec des tables rondes, afterwork et des ateliers. Cette semaine vise à célébrer les droits et la culture LGBT au sein de l'École, à travers l'organisation de différents événements et collaborations avec les associations étudiantes d'emlyon, la mission inclusion diversité de l'École ainsi des entreprises extérieures.

## La question de l'interculturalité

**Enfin, l'École a à cœur de promouvoir la diversité culturelle et de la protéger. Nos pratiques quotidiennes sont revues continuellement afin de faire bénéficier notre communauté internationale d'une intégration la plus inclusive possible.**

Cet objectif s'incarne par exemple dans l'internationalisation de notre corps professoral, ou encore dans la mobilité de nos étudiants à travers nos campus de Lyon, Saint-Etienne, Paris, Shanghai, Bhubaneshwar et Mumbai.



À ce titre, l'École a obtenu le label « Bienvenue en France » attribué par Campus France en 2020 et ce pour une durée de 4 ans.

Au cours de l'année 2022/2023, plusieurs partenariats permettant de favoriser l'installation et l'intégration des étudiants internationaux en France et à emlyon ont été mis en place.

- La plateforme LivinFrance a compté environ 900 inscriptions sur l'année académique, soit 70% de nouveaux étudiants internationaux.
- Des partenariats axés sur un accès prioritaire et des réductions de frais de réservation comme avec Studylease et Studapart qui offrent un accompagnement personnalisé et multilingue.

- Un partenariat en Ile-de-France a été signé avec des résidences qui proposent des logements à moins de 40 minutes du campus parisien,
- Une convention de partenariat signée avec le CROUS pour faciliter l'accès aux logements en résidences étudiantes.

A la rentrée 2022, l'École a organisé sur ses trois campus France, les premières éditions des Welcome Days : des journées dédiées à l'accueil des étudiants internationaux.

Enfin, le Students Services Center travaille en étroite collaboration avec le Bureau des Internationaux (association étudiante) pour accueillir et intégrer nos étudiants internationaux au quotidien notamment avec l'International Week. Son but est de faire reconnaître la place des étudiantes et étudiants internationaux, l'importance de l'international au sein d'emlyon business school, et de diffuser la richesse des cultures étrangères auprès de l'ensemble de la communauté.



### Indicateurs

Pourcentage femmes dans les instances de gouvernance et dans les postes de direction : 60% au sein du Directoire, 36% au sein du Codir

**Pourcentage de femmes au sein du corps professoral : 36%**

Index égalité femmes/hommes : 85/100

**Nombre d'étudiants en situation de handicap : 173 étudiants**



### Objectifs cibles

Atteindre au minimum 45 % de femmes au sein du corps professoral

Améliorer la formation des personnels à l'accueil et l'accompagnement des étudiants en situation de handicap

# 5

## **Santé et bien-être de nos étudiants**

## 2.1 Porter une attention particulière à la santé de nos étudiants

### ☑ Réalisations

#### Le Pôle Santé et Bien-Être pour les étudiants

Depuis 2016, nous avons développé une offre santé et bien-être à destination des étudiants : le Pôle Santé et Bien-Être.

Le Pôle Santé et Bien-Être, soutenu par APICIL, a pour mission d'assurer gratuitement la prévention, la promotion de la santé et le soin (par le biais de consultations) de nos étudiants comme de nos collaborateurs, dans le respect de la confidentialité.

Disponible sur chacun de nos campus France, il regroupe une équipe pluridisciplinaire composée de plusieurs infirmières, d'un médecin de prévention, d'une psychologue, d'un référent handicap et d'une coordinatrice d'actions de prévention et d'ateliers bien-être (sophrologie, nutrition, addictions...).

The infographic consists of five colored boxes, each representing a service. Box 01 (red) describes a psychological support and listening service. Box 02 (purple) describes a medico-social team. Box 03 (dark blue) describes a service for disability and inclusion. Box 04 (yellow) describes workshops and conferences. Box 05 (blue) describes a device for fighting discrimination and VSS.

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>01.</b><br><b>Un service d'accompagnement psychologique et d'écoute</b><br>Vous accueillir quels que soient vos questions et vos doutes. | <b>02.</b><br><b>Une équipe médico-sociale</b><br>Vous proposer des soins, vous conseiller, ou vous orienter vers le bon thérapeute           | <b>03.</b><br><b>Un service handicap &amp; inclusion</b><br>Vous accompagner dans la prise en charge de votre handicap et lutter contre les discriminations |
| <b>04.</b><br><b>Des ateliers &amp; conférences</b><br>Sensibiliser aux comportements à risque et aux bonnes pratiques                      | <b>05.</b><br><b>Un dispositif de lutte contre les discriminations et les VSS</b><br>Libérer la parole, échanger, recueillir votre témoignage |   |

#### 1. Un service d'accompagnement psychologique et d'écoute

En plus de la psychologue, disponible pour tous les étudiants, en présentiel ou en distanciel, deux lignes d'écoute sont mises à disposition gratuitement : une ligne d'écoute et de soutien psychologique confidentielle ouverte 7j/7 et 24h/24, ainsi qu'une ligne d'écoute nocturne, « Nightline », confidentielle et anonyme.

#### 2. Une équipe médico-sociale

Les infirmières reçoivent les étudiants de tous les campus, en présentiel ou distanciel, avec ou sans rendez-vous. Elles sont là pour tous les renseignements liés à la santé physique et/ou psychique mais également pour les premiers soins, la vaccination ou la prise en charge des urgences.

Un médecin généraliste intervient également sur le campus d'Écully une demi-journée par semaine. Il a pour mission de prendre en charge et de suivre les étudiants en difficultés médicales, psychologiques ou scolaires identifiés préalablement par les infirmières.

L'équipe médico-sociale travaille en lien avec le service handicap, notamment pour l'élaboration des plans d'aménagement des étudiants en situation de handicap.

#### 3. Un service handicap et inclusion (voir p. 46)

#### 4. Des ateliers et des conférences

Des actions de prévention et de promotion de la santé sont proposées tout au long de l'année académique. Des ressources, ateliers, conférences, groupes de parole coanimés avec des partenaires de santé sont organisés, principalement sur le bien-être, la sexualité et les addictions.

#### 5. Un dispositif de lutte contre les discriminations et les violences sexistes et sexuelles (voir p. 45)



#### **Principaux évènements du Pôle Santé et Bien-Être :**

**Les préventions lors des rentrées** sont organisées pour chaque nouvelle promotion de chaque, français et internationaux. L'équipe médico-sociale présente le Pôle Santé et Bien-Être aux étudiants, puis une sensibilisation sur les conduites à risques ou le sexisme en entreprise est réalisée.

**Les cafés du Pôle Santé** permettent aux collaborateurs de rencontrer et d'échanger avec l'équipe médico-sociale afin d'orienter et d'accompagner les étudiants au mieux.

**La semaine de la vigilance** est organisée par le Conseil de Corporation des Etudiants dans le cadre de la Campagne de Renouvellement des Associations, avec le soutien du pôle santé. Cette semaine thématique a pour objectif de sensibiliser les étudiants de première année candidats aux quatre grandes associations de l'École (Petit Paumé, BDE, BDA et Ski Club) aux violences sexuelles et sexistes, aux discriminations, aux addictions, à la santé mentale et sexuelle et autres sujets liés aux conduites à risques dans les milieux étudiants.



### **Objectifs cibles**

Renforcement de l'équipe médico-sociale sur l'ensemble de nos campus

Renforcer l'information sur les dispositifs existants et la sensibilisation des parties prenantes

# 6

## **Qualité de vie au travail et gestion des talents**

*Favoriser l'épanouissement du  
personnel et développer une  
employabilité durable*

## 6.1 Incarner dans nos pratiques de *management*, le développement de nos collaborateurs

### ☑ Réalisations

#### Une organisation soucieuse de la qualité de vie au travail

L'École s'engage pour que chaque collaborateur soit traité avec équité, tant dans l'organisation de sa charge de travail, dans la qualité des relations entretenues avec ses pairs et sa hiérarchie, que dans le développement de ses compétences et sa progression.

Sur l'année 2022/2023, 122 recrutements ont été réalisés. Parmi eux, 92 sont des recrutements externes.

39 alternants ont été accueillis sur la période.

Parmi les collaborateurs d'emlyon, il y a 103 managers dont 70 femmes et 33 d'hommes.

#### Accords collectifs

Dans le cadre de sa politique RH, l'École a conclu des accords collectifs avec les partenaires sociaux :

- **Un accord d'intéressement** a été renouvelé en 2022. Il s'agit d'un système facultatif qui permet au personnel d'être financièrement associé au développement de l'Institution.
- **Un accord relatif au télétravail** a été révisé en 2022. Il permet à tous les salariés ayant un mois d'ancienneté de télétravailler à hauteur de 2 jours par semaine, sous réserve que la pose de cette journée soit compatible avec les impératifs du service. Qui plus est, l'École verse une allocation forfaitaire (2€/journée télétravaillée, à 16€/mois).
  - **Un accord sur le droit à la déconnexion**, a été conclu pour une durée indéterminée.

Enfin, **un représentant des salariés élu est présent au Conseil de Surveillance.** Il

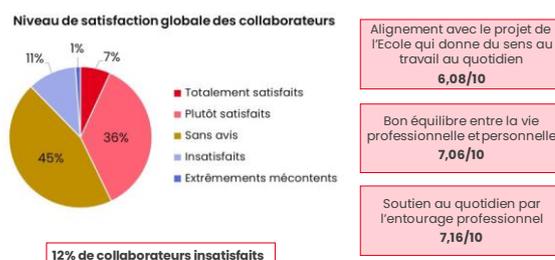
participe à la réflexion et aux décisions touchant à la stratégie de l'École et à la surveillance de l'activité opérationnelle conduite par le Directoire. Il est lié par une obligation de confidentialité stricte.

#### Développement d'une culture managériale

Pour fédérer les équipes autour de la mission d'emlyon et favoriser l'épanouissement des collaborateurs, le service des Ressources Humaines a mis en place plusieurs dispositifs :

- Un baromètre de satisfaction RH réalisé tous les trois mois. Il vise à apprécier le niveau de satisfaction des salariés emlyon, et à leur proposer une fenêtre d'expression anonyme pour remonter certaines problématiques.
- Une demi-journée d'intégration pour les nouveaux entrants tous les mois

Baromètre de satisfaction RH – printemps 2023



- Le lancement d'un web-série interne « Pitch ton Service » qui vise à présenter les services et les missions des équipes au quotidien dans une courte vidéo
- Des cafés managers
- Des campagnes de formations obligatoires : lutte contre les violences sexistes et sexuelles, anticorruption, sécurité des systèmes d'informations.

#### Accompagnement de la parentalité :

emlyon souhaite faciliter au maximum la conciliation entre vie professionnelle et vie

familiale des collaborateurs-parent et encourager le principe de non-discrimination des collaborateurs-parents :

- Le salaire est maintenu à 100% pendant toute la durée du congé maternité, paternité quelle que soit l'ancienneté au sein de l'École.
- emlyon pratique également la subrogation, afin que les collaborateurs n'aient pas à supporter le décalage de trésorerie dans l'attente du versement de leurs indemnités par la Sécurité Sociale.
- Un pack parentalité qui permet d'avoir accès à différents avantages (service à la personne, coaching sport et nutrition, etc.) est à disposition des salariés.

### **Promotion des activités physiques et sportives**

emlyon répond à la loi 2022-296 du 2 mars 2022 visant à démocratiser la pratique du sport pour le plus grand nombre à travers différents dispositifs.

Les différentes infrastructures sportives de l'École (gymnase, terrains de tennis, dojo, salle de fitness) sont accessibles à tous.

Par ailleurs, le Comité Sociale et Economique d'emlyon propose des cours de sport à tarif préférentiel pour les collaborateurs sur les campus ; ainsi qu'un remboursement plafonné à 90€ pour les salariés pratiquant une activité sportive en dehors de l'École.

### **Soutien à la politique de la Réserve militaire :**

L'emploi des réservistes au sein des forces armées est subordonné à un certain nombre

de contraintes qui limitent leur disponibilité aussi bien en termes de réactivité que de durée d'activité. emlyon libère ses salariés-réservistes 10 jours par année civile dans le cadre de leur activité de réserve.

## **Valorisation et développement des compétences**

### **La politique de mobilité interne**

Elle peut revêtir plusieurs formes : un changement de poste avec un même niveau de responsabilité, avec une évolution majeure du contenu du poste ou bien un changement de service, de direction ou encore de campus.

Pour permettre aux collaborateurs d'être acteurs de leur évolution professionnelle, les postes sont ouverts en priorité en interne via notre plateforme collaborative interne *makersboard*.

### **Politique de formation**

L'École accompagne ses collaborateurs dans l'évolution de leurs compétences grâce à un plan de formation annuel axé sur les piliers du plan stratégique. Les arbitrages ont été effectués en faveur de formations en lien direct avec l'activité, qui favorisent l'adaptation au poste ou qui développent l'employabilité interne et externe des salariés (formations qualifiantes).

Pour 2022/2023, le budget de formation représente 300K€ pour 228/709 collaborateurs, soit 32% des collaborateurs formés.

Cela représente 13,6 heures de formation par collaborateur.

### **Indicateurs**

Budget de formation : 300K €

Nombre d'heures moyen de formation par personne : 13,6

Pourcentage de personnels ayant bénéficié de formation : 228/709, soit 32% des collaborateurs formés

### **Objectifs cibles**

Développement de la politique QVT avec les ressources humaines et le CSE

# 7

## **Engagement environnemental**

*Assurer une gestion durable des  
campus*

## 7.1 Faire de notre École une organisation innovante en matière de protection de l'environnement ☆

### ☑ Réalisations

#### Réduction des émissions de gaz à effet de serre

L'École a réalisé, sur ses trois scopes, un premier bilan carbone® en 2020-2021 (année covid), puis un second en 2021-2022 (il s'agit du bilan de référence) : **11 000t.CO2/an.**

Cela a permis d'identifier les principaux postes d'émissions de l'École (énergie, déplacements, achats, numérique) et d'établir une trajectoire de réduction des émissions pour les années à venir.

Afin d'être alignée avec les Accords de Paris et de contribuer à l'effort planétaire, emlyon se fixe les objectifs suivants :

- **Réduire de 25% ses propres émissions d'ici 2030** avec une série de leviers internes au regard du bilan carbone 2021-2022
- **L'École étudie actuelle une nouvelle trajectoire climat qui vise à contribuer au net zéro à horizon 2030**

#### Premières réalisations dans le cadre du Plan Climat :

 **ENERGIE ET BÂTIMENTS**  
*Potentiel de réduction : - 51% de GES, soit 498 tCO2e*

- Abandon du gaz pour le réseau de chauffage urbain à Gerland (énergie décarbonée)
- Réduction de la consommation chauffage (19°C) – climatisation (26°C) pour diviser par deux l'énergie consommée
- Sobriété et amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et des équipements : extinction automatique écrans, lumières, relamping 100% Led
- Prise en compte du pourcentage de réduction d'énergie primaire dans l'Accord d'Intéressement

 **DÉPLACEMENTS**  
*Potentiel de réduction : - 23% de GES, soit 580 tCO2e*

- Une politique voyage et mobilité responsable pour les collaborateurs
- 1 à 2 jours de télétravail
- Déménagement sur le campus de Gerland : hypothèse de remplacement de 80% de la voiture thermique par 100% de transport en commun – vélo
- Mise en place d'une politique voyage responsable pour les MS et MSc
- Mise en place d'un forfait mobilité durable

 **ACHATS (BIENS ET SERVICES)**  
*Potentiel de réduction : - 20% de GES, soit 502 tCO2e*

- Signature de la Charte "Relations fournisseurs et Achats Responsables"
- 20% et 30% de la note des appels d'offre est dédiée à des critères RSE
- Scoring des fournisseurs sur leurs engagements en faveur du climat
- Sensibilisation de tous les demandeurs d'achat aux achats responsables

 **NUMÉRIQUE**  
*Potentiel de réduction : - 15% de GES, soit 530 tCO2e*

- Augmentation de la durée de vie des ordinateurs portables : de 3 ans à 4 voire 5 ans
- Achat de matériel reconditionné pour le programme la toile
- Réduction des stocks d'équipement et grandes campagnes de dons aux associations
- Digital clean up day pour réduire le stockage des données
- Fresque du numérique responsable pour l'ensemble des collaborateurs de la direction Digital

En 2022-2023, emlyon a consommé **258 kwh/m2/an en énergie primaire** et **0,59 m3 eau/m² de SHON/an**.

L'École a réduit sa consommation en énergie primaire grâce aux actions mises en place dans le cadre du Plan Climat (ci-dessus).

## Gestion des déchets

### Réduction et tri des déchets

En 2022-2023, les activités d'emlyon ont généré **122 tonnes de déchets** sur les campus d'Écully et de Paris.

Tous les campus français ont mis en place le tri des déchets via une politique d'apport volontaire et de valorisation (piles, cigarettes, verre, toner).

Des journées de mobilisation sont prévues pour sensibiliser les collaborateurs, les étudiants et les prestataires de service sur la gestion des déchets sur le campus.

**Depuis janvier 2021 les campus emlyon sont passés à « 0 gobelets à usage unique »**. Pour soutenir cette démarche, des goodies 0 déchet sont distribués à chaque rentrée à tous les étudiants entrants (tasse réutilisable, écocup, gourdes...). Chaque nouveau collaborateur reçoit également un mug, une gourde ou une lunch box.

Les participants externes, quant à eux, ont à disposition des écocup réutilisables qui sont ensuite nettoyés et remis en service.

### Durée de vie des équipements et gestion des déchets IT :

Cette année l'École a produit **1120 kg de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)** sur les campus d'Écully et de Paris.

Tous les ordinateurs portables professionnels sont en leasing. Leur durée de vie n'est plus

limitée à 3 ans. Une politique d'entretien et d'éco geste est mise en place et rappelée régulièrement afin d'optimiser au maximum la durée de vie des équipements et ainsi réduire l'empreinte carbone du numérique.

Des opérations de dons solidaires aux associations lyonnaises ont été déployées durant l'année 22/23.

81 écrans d'ordinateurs et 33 téléphones portables ont été donnés à plus de 30 associations différentes

Une vingtaine de téléphone non fonctionnels ont été envoyés pour valorisation à « jedonnemontel » un service de valorisation des téléphones d'écosystem.

### Circuits courts et alimentation responsable

Des informations relatives aux engagements RSE sont systématiquement demandées aux fournisseurs et aux prestataires de services dans les appels d'offre.

A la rentrée 2021/2022, quatre frigos connectés ont été installés sur le site d'Écully. Ils permettent de composer librement son menu tout en étant attentif à l'impact environnemental. Les produits sont locaux et en circuit-cours. 90% des contenants et emballages sont en verre, collectés, nettoyés et réutilisés. Un bac de récupération des bocaux est situé juste à côté de la machine.

Enfin, une option végétarienne est systématiquement proposée dans les espaces de restauration.

## Actions en faveur de la biodiversité

**Dans le cadre de la gestion de ses campus, et pour préserver la biodiversité, l'École engage des actions vertueuses pour l'entretien des espaces verts et des zones boisées. Cette politique est formalisée et l'École en suit la mise en œuvre.**

Le campus d'Écully jouit d'un environnement privilégié au cœur d'un domaine boisé de 8

hectares. Une politique de préservation des espaces verts via une gestion durable est en place et assurée par notre prestataire FLASHGARDEN.

A ce jour, nos sites sont en zéro phyto. L'emploi de produits nocifs pour l'environnement, dont l'utilisation de pesticides, ont été interdits pour l'entretien des espaces verts. A la place, nous favorisons l'éco-pâturage par des moutons : nous réduisons le nombre de cycles de tonte des pelouses. Ces dernières sont effectuées en *mulching*, c'est-à-dire que les déchets de tontes sont directement réincorporés au sol.

Des abris à oiseaux, des hôtels à insectes et des ruches sont présents sur le campus d'Écully pour héberger la faune locale.

## Construction du futur campus d'emlyon

**Prévu pour 2023/2024, le nouveau campus principal d'emlyon business school sera implanté au cœur de Lyon.**

**Notre objectif est de faire du projet Gerland, un projet exemplaire en terme environnemental et de bien-être au travail, symbole de l'engagement d'emlyon en matière de développement durable.**

Le campus intègre les meilleurs standards actuels de la construction durable avec des

certifications environnementales ambitieuses, et d'ores et déjà les labels HQE (Haute Qualité Environnementale) et BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method).

Sur le plan énergétique, le campus est raccordé au chauffage urbain de la métropole qui compte parmi les premiers réseaux verts de France et il possède 600m<sup>2</sup> panneaux solaires sur le toit pour contribuer à la production d'électricité durable. Il possède également un système de rafraîchissement naturel à la place d'un système de climatisation. Concernant l'impact des déplacements qu'il génère, il a intégré les mobilités douces à sa conception avec une accessibilité remarquable à vélo et via transports en commun. Le campus comprend 380 emplacements vélos et pas de parking à l'exception des places PMR.

L'aménagement extérieur du futur campus comporte de nombreux espaces verts propices au développement de la biodiversité. En s'installant sur l'ancien terrain industriel de l'usine Nexans, emlyon a œuvré à la dépollution du site et au reverdissement du quartier Gerland. Pas moins de 152 arbres sont plantés dans les jardins, sur ce qui était jusqu'alors une dalle de béton artificialisée. Les espaces paysagers représentent 1/3 de la surface totale de l'Agora et offrent un nouveau parc paysager significatif.

### Indicateurs

Consommation globale en énergie primaire = 258 kwh/m<sup>2</sup>/an

Consommation d'eau au m<sup>3</sup> = 22547 m<sup>3</sup>

Consommation d'eau au m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de SHON/an = 0,52 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup>

Quantité de déchets non dangereux produits = 108 tonnes (hors campus de Saint-Etienne car déchets gérés par la mairie).

Quantités de déchets DEEE produits = 1120 kg de déchets d'équipements électriques et électroniques ont été traités.

### Objectifs cibles

Atteinte des objectifs fixés dans le plan climat à 2030