



« Résonances »

Plan stratégique 2024-2028

→ L'esprit maker au cœur de notre modèle académique et de notre stratégie



Quels sont les principes clés du plan stratégique Résonances 2028 ?



Isabelle Huault
Présidente du Directoire et Directrice
Générale d'emlyon business school



La **résonance*** est la présence harmonieuse au monde qui nous entoure, une relation réussie à la société. **Résonances**, c'est notre projet pour que nos étudiants et étudiantes, nos professeurs et toutes les équipes d'emlyon business school apportent des réponses aux grands enjeux du présent et du futur.

En 2021, nous avons lancé le plan Confluences 2025. Nous avons renouvelé la gouvernance, développé la recherche et les programmes de formation, amplifié notre présence internationale... Et nous avons atteint l'objectif de figurer parmi les dix meilleures business schools européennes. Avec **Résonances 2028**, notre nouveau plan stratégique, construit avec toutes nos parties prenantes, nous entrons dans une nouvelle phase pour aller plus loin, sans changer de cap.

Parce que notre monde est traversé de défis (urgence sociale et écologique, crises géopolitiques, guerre informationnelle, ruptures technologiques...), emlyon, **société à mission** dont la raison d'être est *'de former et d'accompagner tout au long de leur vie des leaders éclairés qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la Planète'*, veut apporter, à travers sa recherche et ses enseignements, des réponses aux enjeux d'un monde en mutation.

Ce dernier a plus que jamais besoin d'entrepreneurs du changement qui ont accès aux connaissances les plus avancées et qui savent connecter des disciplines, des perspectives, des cultures, des compétences et visions du monde, afin de créer de la valeur économique, sociale et environnementale. Dans cette perspective, emlyon business school veut être un forum d'échanges scientifiques, intellectuels, citoyens, économiques, un lieu de connexion :

- entre le monde académique et la sphère socio-économique ;
- entre la recherche, et la diffusion des connaissances scientifiques dans les programmes de formation et vers la société ;
- entre les étudiants et le monde professionnel ;
- entre Lyon, Paris, la France et le monde.

emlyon, école engagée pour des étudiants qui s'engagent, veut ainsi former des **"makers" capables d'explorer des futurs alternatifs, de construire et d'agir.**

L'**esprit maker** constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. **Il est au cœur de son modèle académique et de sa stratégie.** C'est pourquoi, notre plan stratégique est construit autour des 5 qualités attendues d'un maker : **l'excellence académique, l'esprit d'entreprendre, l'engagement, les savoirs hybrides et la résonance.**

* nous nous inspirons de la pensée du philosophe universitaire allemand Hartmut Rosa, dans son ouvrage *Résonance* (2018), La Découverte.

Plan d'actions

1 Excellence académique

Notre ambition : Faire bénéficier chaque étudiant et étudiante des dernières connaissances scientifiques et des meilleurs enseignements.

- Investir massivement dans le **recrutement de professeurs-chercheurs** du meilleur niveau mondial : 50 nouveaux postes d'ici 2028.
- Lancer le **Healthcare Innovation, Technology & Society Institute (HITS)**.
- Monter en puissance sur la signature de **chaires de recherche** avec les plus grandes entreprises sur les sujets énergie et santé.
- Développer notre capacité à répondre aux grands **appels à projets internationaux** (ERC, ANR).
- Diffuser plus largement nos **travaux de recherche dans les médias grand public**, en complément de nos publications scientifiques.
- Faire bénéficier nos étudiants d'**innovations en pédagogie numérique**, à travers nos nouvelles salles et du micro learning.
- 100% de nos programmes diplômants intègrent des enseignements d'**initiation à la recherche**.

2 Esprit d'entreprendre

Notre ambition : Permettre à chacun et chacune de devenir un leader tourné vers l'action.

- La surface dédiée au **makers' lab** est doublée au sein du nouveau campus.
- 100% de nos étudiants formés par notre **pédagogie par l'action** : penser pour faire et faire pour penser.
- Faire bénéficier du soutien de notre incubateur, pionnier en France depuis 40 ans et du **Sustainable Entrepreneurship Institute**, lancé en 2024.
- Créer un **fonds à impact** avec le soutien des alumni emlyon.
- Asseoir le leadership de nos programmes conçus pour accompagner les **Sportifs et Sportives de Haut Niveau** du début de carrière à la reconversion.

3 Engagement

Notre ambition : Augmenter notre impact, diminuer notre empreinte.

- **Transformation** de nos enseignements, avec SDGs inside, sous la conduite d'un Doyen associé à la **pédagogie en Anthropocène**.
- Création d'une **Académie de la Transition**, pour renforcer l'impact de tous les projets pédagogiques expérientiels (Programme d'Engagement Responsable,

makers' projects, TEM, etc.) engageant les étudiants à répondre à l'urgence écologique, avec un axe particulier sur la néo industrialisation décarbonée.

- **Formation de 100%** de nos étudiants, professeurs et collaborateurs **aux enjeux sociaux et environnementaux**.
- Rassembler nos initiatives d'ouverture sociale au sein d'un **Centre Solidarité & Inclusion** pour agir de l'orientation à l'intégration jusqu'à l'insertion.
- **Bourses** pour le programme Global BBA (jusqu'à la gratuité).
- Mise en œuvre de notre **Plan climat** et contribution au **net zéro d'ici 2030**.

4 Savoirs hybrides

Notre ambition : Développer l'ouverture et la pluridisciplinarité en connexion avec la société et la planète.

- **Systématiser l'hybridation** (CHEL[s], IA, Data, Arts, Sciences sociales, Design Thinking, soft skills).
- Signer de nouveaux **doubles et triples diplômes** (Master Européen Management, Finance & Technology avec Politecnico di Milano et Bayes Business School ; écoles du Groupe Galileo Global Education - Cours Florent, Strate, Penninghen, Istituto Marangoni...).
- Accélérer le développement d'une **Global Management University**, prioritairement en Europe.

5 Résonance : ouverture et échanges

Notre ambition : Permettre à chaque étudiant et étudiante d'agir au cœur de la cité en connexion avec les autres écosystèmes et avec le monde.

- Transférer les activités de l'École en **centre-ville de Lyon** dès septembre 2024 pour développer l'engagement étudiant, la réflexivité, l'employabilité, la créativité et les projets.
- Accroître notre présence à **Paris** et être acteur du rayonnement international de Lyon.
- Renforcer l'**attractivité internationale**, notamment en Afrique et amplifier les coopérations historiques en Chine et en Inde.
- Fédérer et faire rayonner la communauté **alumni** dans le monde.
- Faire bénéficier les entreprises d'une **offre de service complète et coconstruite**.
- Créer des connexions avec le public des cadres dirigeants, avec une **Leadership Academy For New Futures**.



Le plan stratégique 2024-2028 Résonances

11 200 étudiantes et étudiants en 2028

150 millions d'euros investis pour une expérience étudiante réussie dans notre nouveau campus au cœur de Lyon

50 nouveaux professeurs-chercheurs

100 millions d'euros de capacité d'investissement pour construire une **Global Management University**

10 nouveaux doubles diplômes hybrides

200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2028

60 millions d'euros d'investissements (infrastructure / IT / pédagogie)

900 projets entrepreneuriaux incubés ou accélérés, dont **500 projets étudiants**

8,5 millions d'euros dédiés aux **enjeux socio-environnementaux** en 2028

100% des professeurs, du staff et des étudiants **formés** aux **enjeux sociaux et environnementaux**

100% de la pédagogie transformée avec **SDGs inside**