

# Mastère spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie Parcours « alternance »

## Informations pratiques pour votre entreprise

Le Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie conduit à un titre RNCP, niveau 7, reconnu par France Compétences. Il forme aux compétences indispensables pour contribuer au succès de la transformation digitale des entreprises pour créer des avantages concurrentiels.

Le digital impacte tous les processus de création de valeur, de la commercialisation de l'offre, au management des données clients et succès de l'expérience client. Les processus de soutien deviennent aussi des processus de création de valeur : recrutement, automatisation, réplification et scalabilité des tâches. Les futurs managers bénéficieront d'une large gamme de compétences en marketing, stratégie, management et usage des technologies émergentes au service de la stratégie de l'entreprise.

Les cours sont déployés sur les campus de Paris et de Lyon, sur le même rythme d'alternance (1 semaine de cours pour 2 à 3 semaines en entreprise) et avec le même contenu. Le campus de rattachement pour les cours sera à déterminer entre l'entreprise et son futur apprenti.



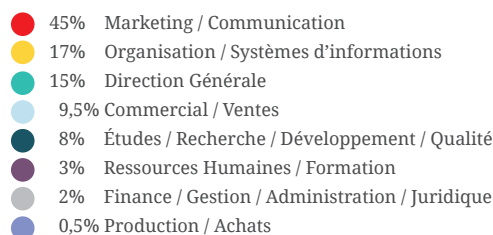
### Quelles compétences clés pour votre futur collaborateur en Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie ?

Ce programme est construit autour du développement des compétences suivantes :

- Élaborer la stratégie de transformation digitale de l'entreprise
- Construire l'expérience-client comme clé de la performance du business model
- Intégrer les nouvelles technologies digitales dans le développement des offres de produits & services
- Manager un projet de transformation digitale en conduisant le changement



### Dans quels domaines d'activités travailler en MS TDMS en apprentissage ?



Données sources : cohortes sortantes en stage, sur des missions du même ordre que celles réalisées en apprentissage



## Modalités contractuelles

L'embauche s'entend sous contrat d'apprentissage. Ce contrat démarre en **septembre 2024**, avec la possibilité d'anticiper l'intégration de l'apprenti pour une période de temps plein en entreprise dès le 1<sup>er</sup> juillet 2024. La durée de ce contrat couvre toute la durée de la formation, jusqu'aux derniers examens.

Les impacts de la signature d'un contrat d'apprentissage sont doubles pour l'entreprise : elle s'acquitte des droits de scolarité de son apprenti.e et lui verse une rémunération basée sur un barème réglementaire, fonction de son âge et de la durée de son contrat.

### Les droits de scolarité

	Contrat d'apprentissage en MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie
Montant des droits de scolarité	21 000 €
Montant de la prise en charge OPCO *	8 900 €
Reste à charge pour l'entreprise	12 100 €

\* Montant moyen de prise en charge observé par la majorité des OPCO.

Retrouvez le montant de prise en charge pratiqué par votre branche d'activité :

<https://www.francecompetences.fr/base-documentaire/referentiels-et-bases-de-donnees/>



## Prochaines étapes

Pour recruter votre apprenti, vous avez librement accès à notre plateforme de recrutement « emlyon career center by jobteaser » : <http://recrutement.em-lyon.com>. Cette plateforme vous permet de déposer vos offres, dont vous gérez le suivi en autonomie, en menant votre recrutement du début à la fin : les candidats qui sont intéressés par vos offres postuleront selon les modalités que vous aurez fixées.

Dès que vous avez retenu votre candidat, il convient d'adresser un mail au CFA **emlyon** business school ([alternance@em-lyon.com](mailto:alternance@em-lyon.com)) pour formaliser officiellement votre souhait de le recruter.

La procédure peut ensuite différer selon les OPCO : en effet, c'est auprès de leurs services qu'il conviendra de procéder à l'enregistrement du contrat d'apprentissage, par le renseignement du Cerfa approprié. Chaque OPCO vous précisera alors ses modalités propres (accès par une plateforme, envoi de mails ou de courriers).

### Référence du programme



« MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie »

RNCP **36864** - Niveau 7

**Nombre d'heures de formation : 410 heures**

**Code Formation : 16X31063**



## Contacts

[alternance@em-lyon.com](mailto:alternance@em-lyon.com)

**Ludovic TRICHET**  
Coordinateur de l'Alternance  
06 70 70 32 77  
[trichet@eml-executive.com](mailto:trichet@eml-executive.com)

**Isabelle ADELINÉ**  
Directrice de l'Expérience Professionnelle & du CFA

**Mahi BENATTIA**  
Chargé de Développement  
06 40 32 69 75  
[benattia@eml-executive.com](mailto:benattia@eml-executive.com)

Vous êtes en situation de handicap ? Afin d'étudier la manière dont vous pouvez intégrer ce programme, merci de contacter nos équipes à l'adresse suivante : [handicap@em-lyon.com](mailto:handicap@em-lyon.com)