



# RAPPORT DU COMITE DE MISSION

emlyon business school  
2022/2023



Former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées  
qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste,  
solidaire et respectueuse de la planète

## ÉDITOS



Lors de la publication de son premier rapport de mission, couvrant l'année 2021/2022, le Comité de Mission a rendu compte des actions mises en œuvre pour l'installation de cette instance et sa prise de connaissance des 10 objectifs statutaires concourant à la réalisation de la raison d'être de l'École.

### **Cette deuxième année marque une nouvelle dynamique.**

Tout d'abord, le Comité de Mission s'est mis au travail, tant dans le cadre de ses réunions plénières que celles des trois groupes de travail qui ont été créés : Formation, Recherche, Fonctionnement. Ces groupes ont permis aux membres du Comité de rentrer dans le détail des objectifs statutaires, en particulier via des auditions des équipes de l'école. Lors de nos différentes réunions, nous avons beaucoup débattu et confronté des points de vue variés à l'image de la diversité des membres composant le Comité de Mission. Au fil de nos discussions, nous avons pu affiner notre perception des enjeux de l'école et établir des recommandations en lien avec la mission. Bien entendu, rien n'est figé, les évolutions de l'école, les événements internes et externes nous obligeront sans doute à affiner et améliorer notre grille de lecture.

Dans le même temps, l'École s'est mise en action, au regard de sa feuille de route, mais également des premières recommandations émises au fil des réunions du Comité de Mission. **Le présent rapport est une photographie ponctuelle d'une dynamique de long terme au service de la raison d'être.**

Notre rôle est de clarifier, d'enrichir et d'émettre des recommandations afin que les actions engagées par l'École, sous la responsabilité de son Conseil de Surveillance, soient en cohérence avec la raison d'être. Vous verrez dans ce présent rapport que certaines actions sont plus suivies que d'autres et appellent de notre part des points de vigilance.

Notre rôle n'est pas de contrôler ou de créer une surenchère d'indicateurs sans utilité, mais d'offrir un nouvel espace d'innovation où les regards pluriels de nos membres viennent fertiliser le terreau déjà riche des engagements d'emlyon pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète.

**Marie-Stéphane Maradeix**  
Présidente du Comité de Mission



**Face à des bouleversements géopolitiques, sociaux, environnementaux, technologiques et économiques sans précédent, emlyon apporte des réponses nouvelles et pertinentes aux enjeux d'un monde en rupture et en mutation.**

Fidèle à ses racines et ses valeurs humanistes, emlyon travaille pour le Bien commun et souhaite incarner, par l'ensemble de ses activités, la figure d'une organisation citoyenne au service de la transformation des organisations et des entreprises.

A travers la production de connaissances et des dispositifs pédagogiques innovants, notre Ecole promeut la capacité d'anticipation pour explorer des futurs durables, nourrir des postures de créateur et de transformateur, en développant un état d'esprit ouvert, positif et une envie de créer, de construire et de s'engager.

**Elle met la recherche, l'hybridation des savoirs et la pédagogie 'early makers' fondée sur le 'faire' au service d'un engagement radical : l'esprit d'exploration et d'entrepreneuriat pour la soutenabilité de notre écosystème et de notre planète.** emlyon est une école engagée, militante de la soutenabilité : sa recherche et ses formations lui permettent de porter la transformation au cœur du système économique, en favorisant la création de valeur économique, sociale et environnementale dans une vision de long-terme.

Notre raison d'être, inscrite dans notre statut de société à mission depuis 2021, incarne cet engagement au service de l'intérêt général.

**Avec son nouveau campus, emlyon bénéficiera, dès 2024, d'un lieu connecté, ouvert sur la Cité et le monde, respectueux des normes environnementales les plus exigeantes.** Conscients des limites planétaires, étudiants, alumni, et partenaires pourront imaginer, réaliser, et valoriser des projets de transformation, au service d'une société plus juste et respectueuse de la Planète.

**Isabelle Huault**  
Directrice Générale et Présidente du Directoire emlyon business school



<b>I. LA MISSION D'EMLYON</b>	<b>6</b>
<b>II. ETAPES CLES</b>	<b>8</b>
<b>I. TRAJECTOIRE D'IMPACT</b>	<b>10</b>
<b>II. LE COMITÉ DE MISSION</b>	<b>12</b>
<b>III. SUIVI DES OBJECTIFS 2023/2024</b>	<b>14</b>
<b>FORMATION</b>	<b>16</b>
<b>FOR1.</b> Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par 18 une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation	
<b>FOR2.</b> Développer la réflexivité, la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l'interconnexion des savoirs	22
<b>FOR3.</b> Garantir la montée en compétences de nos apprenant(e)s pour relever les défis sociaux et environnementaux	24
<b>FOR4.</b> Permettre à chacun(e) de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité	26
<b>Avis du Comité de Mission</b>	28
<b>RECHERCHE</b>	<b>32</b>
<b>R1.</b> Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste	34
<b>R2.</b> Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques en prenant position sur l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale	36
<b>R3.</b> Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées	38
<b>Avis du Comité de Mission</b>	40
<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>44</b>
<b>FON1.</b> Faire de notre école une organisation innovante en matière d'inclusion et de protection de l'environnement	46
<b>FON2.</b> Incarner dans nos pratiques un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement	50
<b>FON3.</b> Engager nos parties prenantes dans une communauté active partageant notre projet éducatif	52
<b>Avis du Comité de Mission</b>	54
<b>IV. POUR EN SAVOIR PLUS...</b>	<b>58</b>
A propos d'emlyon business school	60
Rappel de la qualité de société à mission	62

# I. LA MISSION D'EMLYON BUSINESS SCHOOL

## AFFIRMER UNE MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

emlyon a adopté la qualité de Société à Mission en 2021. Cette évolution statutaire a permis à l'École de réaffirmer sa mission d'intérêt général et de fixer un cap commun en matière d'engagements sociaux et environnementaux.

### À TRAVERS SA RAISON D'ÊTRE, L'ÉCOLE RAPPELLE SES CONVICTIONS

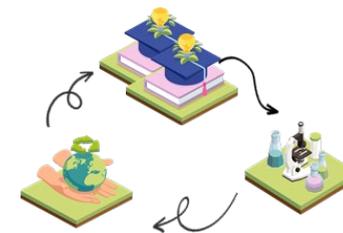
- Il est nécessaire d'agir et de diriger autrement en vue du bien commun
  - L'efficacité doit être associée à la responsabilité et à l'humilité
- L'entreprise et l'économie doivent aussi produire de la justice sociale et environnementale
  - Les transformations à mener exigent science, conscience et audace

**« Former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète »**



## UNE APPROCHE SYSTEMIQUE

Pour incarner et faire vivre sa mission, l'École s'engage à poursuivre 10 objectifs statutaires qui couvrent l'ensemble des activités de l'École de manière interdépendantes : la **formation**, la **recherche**, mais aussi son **fonctionnement** via notamment des politiques volontaristes en matière d'environnement, de diversité & d'inclusion.



## ENGAGEMENT AUTOUR DE 10 OBJECTIFS

Ces objectifs statutaires permettent de piloter la mise en œuvre de la mission. Le suivi de ces derniers permettent au Comité de Mission de se prononcer sur la pertinence et le niveau d'ambition des priorités retenues et leurs réalisations.

### En matière de Formation



Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation



Développer la réflexivité, la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l'interconnexion des savoirs



Garantir la montée en compétences de nos apprenants et apprenantes pour relever les défis sociaux et environnementaux



Permettre à chacun et chacune de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité

### En matière de Recherche



Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste



Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques en prenant position sur l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale



Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées

### En matière de Fonctionnement



Faire de notre école une organisation innovante en matière d'inclusion et de protection de l'environnement



Incarner dans nos pratiques un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement



Engager nos parties prenantes dans une communauté active partageant notre projet éducatif

## II. ÉTAPES CLÉS DANS L'ENGAGEMENT D'EMLYON

2020

- **Transformation des enseignements :**  
Création du référentiel de compétences **SDGs Inside**
- Création du M.S. Management de la Transition Énergétique
- **Lutte contre les discriminations et les Violences Sexuelles et Sexistes :**  
Création du dispositif de signalement *speakup*
- **Apprentissage :** création du CFA emlyon
- Création de la Direction de l'Engagement Social et Environnemental
- Renouvellement de notre engagement dans PRME - *Principles for Responsible Management Education*



- Renouvellement du Label BSIS Business School Impact System



2021

- **15 ans du programme d'ouverture sociale** « Trait d'union multi campus multi quartiers »
- **Plan Stratégique Confluences 2025**  
3ème pilier = l'Engagement Social et Environnemental
- **Création de la toile :** l'école de la qualification numérique 100% gratuite

Juillet 2021 : emlyon devient société à mission



- **Rentrées 2021 :**  
Fil conducteur = ODD 10  
Fresques du climat obligatoires  
Nouveau cours obligatoire *Agir pour le Climat*
- **Obtention du label DD&RS de l'enseignement supérieur**



- **Premier Bilan Carbone**

2022

- **150 ans d'emlyon**
- **Nouvelle politique de bourses sociales** Jusqu'à 100% de gratuité des frais de scolarité
- **Lancement du Plan Climat**  
Contribution au Net Zéro d'ici 2030
- Signature de la charte Achats & Fournisseurs Responsables
- Fil conducteur des rentrées = ODD 12
- **Premier Rapport de Mission**

2023

- **30 ans de la Fondation emlyon business school**
- Premier "Sustainability Research Day"
- **Signature de la charte LGBT+ de l'enseignement supérieur**
- **Trois nouvelles chaires d'enseignement et de recherche en lien avec les enjeux de la mission**
- **Nomination d'un doyen associé à la pédagogie en anthropocène**
- Nouveau parcours de trois cours obligatoires « agir pour penser, penser pour agir en anthropocène »
- Fil conducteur des rentrées = ODD 17
- **emlyon entre au capital de London Interdisciplinary School**
- **Deuxième Rapport de Mission**

### III. TRAJECTOIRE D'IMPACT

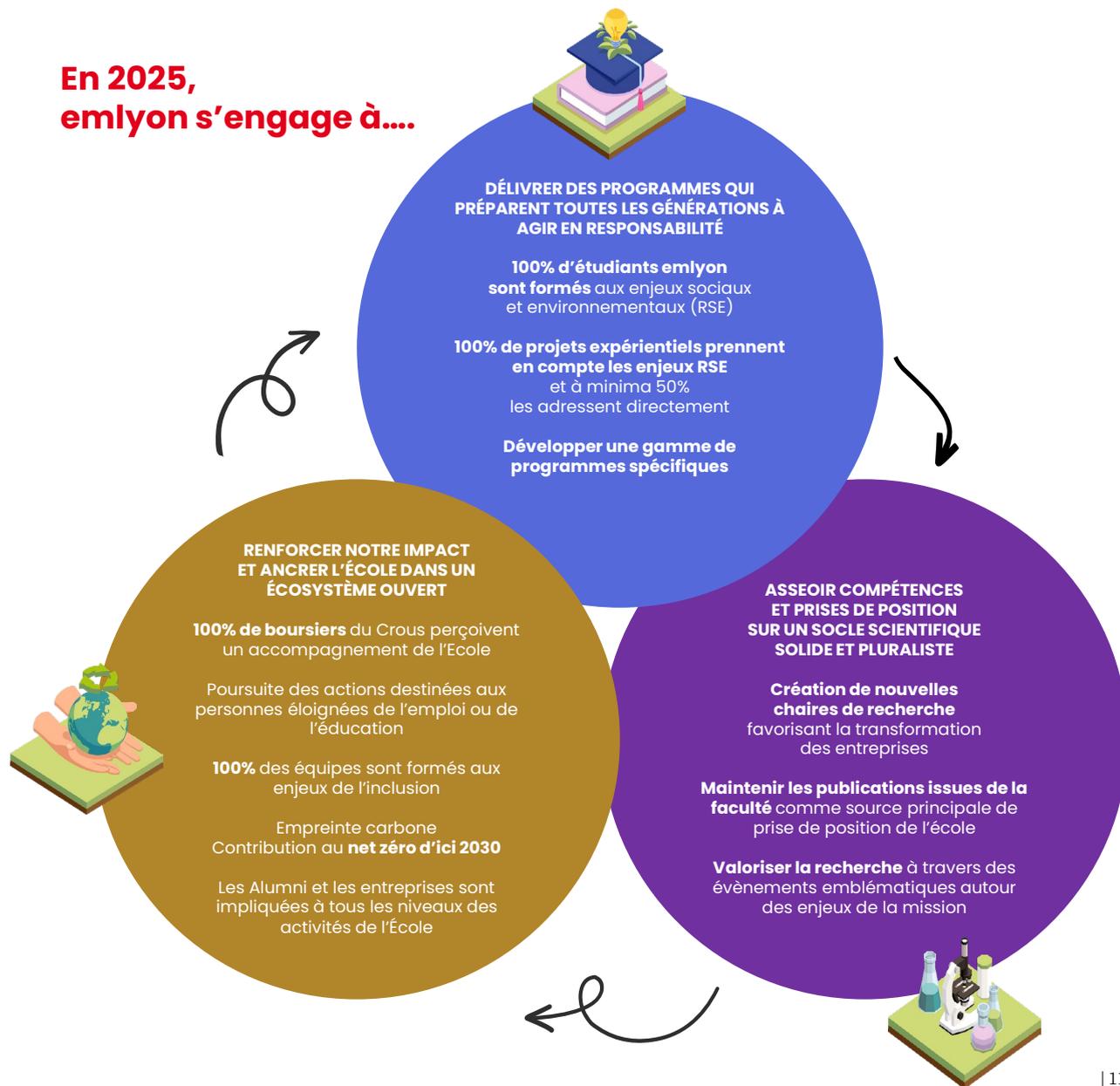
L'École s'engage à renforcer toujours plus son impact environnemental et social, tout en réduisant notre empreinte carbone.

emlyon déploie un modèle académique basé sur :

1. des compétences assises sur un socle scientifique,
2. soutenu par des programmes qui préparent les générations à agir en responsabilité,
3. dans un contexte international en pleine mutation.

Au plus près des entreprises, l'École est ancrée dans un écosystème ouvert, au sein duquel son futur campus - l'Agora des transformations - incarne la sérendipité au service de l'expérience étudiante.

**En 2025,  
emlyon s'engage à....**



## IV. LE COMITE DE MISSION

Le Comité de Mission est l'organe social chargé du suivi de la bonne exécution de la mission de la société.

### Il remplit un double rôle d'évaluation de la stratégie

1. Le Comité de Mission doit être le garant du respect de la mission et des engagements pris par l'École, au regard des moyens qui sont octroyés pour leur réalisation ;
2. Son rôle est d'apporter un éclairage intégrant les points de vue de l'ensemble des parties prenantes d'emlyon afin de challenger et nourrir les réflexions stratégiques de l'organisation pour contribuer à l'atteinte des objectifs.

Il doit présenter annuellement un rapport, joint au rapport de gestion, à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

### 7 MEMBRES REPRÉSENTANTS L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES DE L'ÉCOLE

La diversité des profils a été privilégiée.

Le Comité de Mission est composé de représentants des différentes parties prenantes de l'École pertinentes au regard de la mission d'emlyon : experts académiques, étudiants, salariés, représentants des mondes socio-économiques et de la société civile.

### Composition du Comité 22/23 par ordre alphabétique

#### Membres externes :



**Dominique BOURG**  
Philosophe, Professeur Honoraire à l'Université de Lausanne et notamment cofondateur de l'IDDRI (Institut du Développement Durable et des Relations Internationales). Il apporte ses expertises sur les enjeux écologiques et climatiques.



**Armand HATCHUEL**  
Professeur Émérite Mines ParisTech et cofondateur de la Communauté des Entreprises à Mission. Il a été membre du comité de promotion des professeurs emlyon. Il partage sa vision des normes par rapport auxquelles apprécier la gestion des organisations.



**Daniel KARYOTIS**  
Directeur général de la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, grand partenaire d'emlyon business school. Il représente les entreprises et organisations.



**Marie-Stéphane MARADEIX**  
Diplômée d'emlyon, elle est Déléguée générale de la Fondation Daniel et Nina Carasso et membre du comité de pilotage de la Coalition française des fondations pour le climat. Marie-Stéphane Maradeix préside le Comité de Mission. Elle est la porte-parole de la société civile.

#### Membres internes



**Françoise DANY**  
Professeure de Gestion des Ressources Humaines à emlyon, elle a piloté le projet de définition de la mission en 2021. Elle aidera la Faculté, à s'approprier la mission et elle proposera des formations sur ces sujets et elle étudiera le fonctionnement du Comité de Mission.



**Bernard LAURENT**  
Professeur d'économie et membre du Comité Social et Economique (CSE) d'emlyon. Il exprime les attentes des salariés.



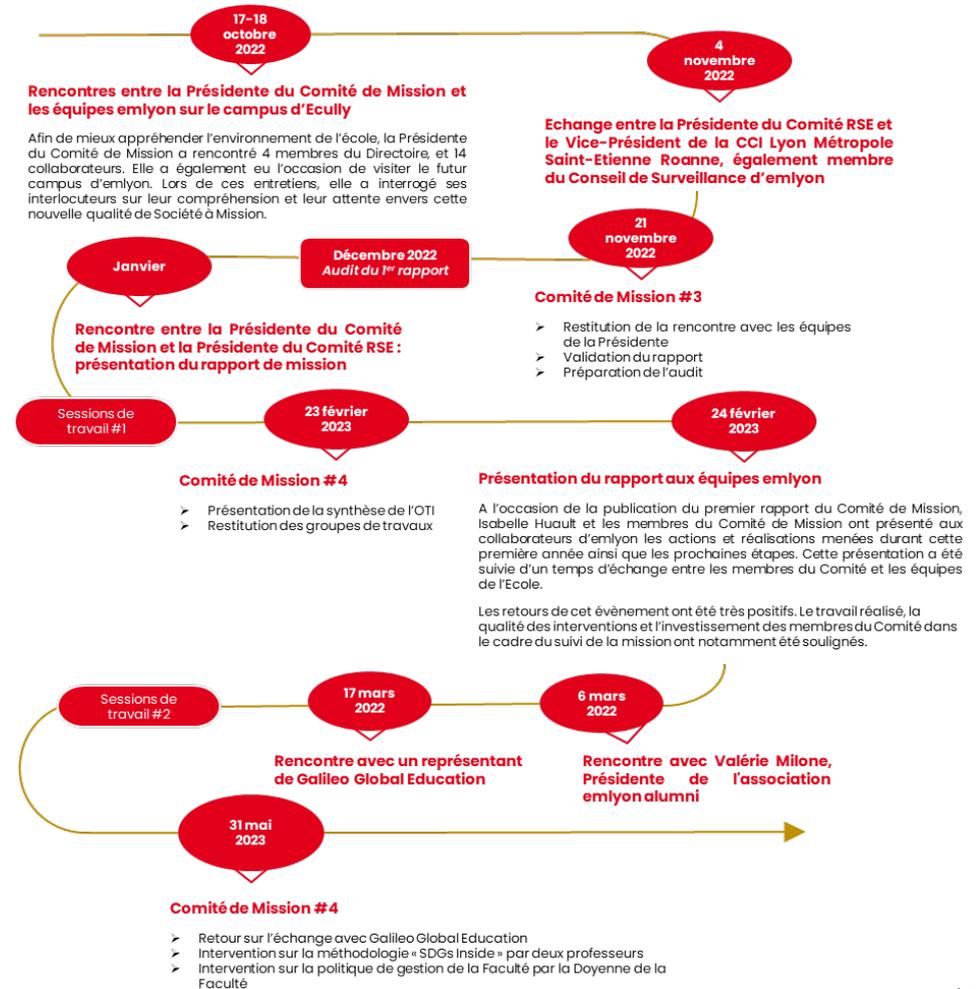
**Philippine LONGCHAMP**  
Étudiante en quatrième année du Programme Grande École d'emlyon, elle est également Vice-Présidente du Conseil de Corporation 2022/2023 des associations étudiantes. Elle se fait l'écho des étudiantes et étudiants : elle est sponsor de la mission auprès des étudiants. Le mandat précédent était représenté par Stéphane Lombaerde-Leduc (Mandat 2021/2022)

### Le Comité de Mission d'emlyon s'est réuni à trois reprises cette année.

Les membres se sont attachés à rencontrer les équipes, mais aussi la gouvernance et à travailler plus en profondeur le suivi de la feuille de route avec l'organisation de sous-groupes de travail par thématique (formation, recherche, fonctionnement). Ces sessions se tiennent entre chaque comité de mission. Elles ont pour objectif de favoriser les échanges avec les acteurs qui mettent en œuvre la mission au sein de l'École afin de comprendre et questionner les enjeux, les pratiques et les moyens alloués.

### Cette année ils ont souhaité approfondir certains sujets prioritaires et ont rencontré :

- Formation : les pilotes du programme SDG Inside, les représentants des associations étudiantes,
- Faculté & recherche : la doyenne de la faculté et le doyen associé à la recherche
- Fonctionnement : les directions RH, alumni, fondation et l'équipe projet Agora des transformations



**V.  
SUIVI DES OBJECTIFS  
2022/2023**





# FORMATION

**FOR1.** Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation

**FOR2.** Développer la réflexivité, la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l'interconnexion des savoirs

**FOR3.** Garantir la montée en compétences de nos apprenant(e)s pour relever les défis sociaux et environnementaux

**FOR4.** Permettre à chacun(e) de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité





## OBJECTIF FORMATION N°1

# Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation

Avec sa signature pédagogique singulière *early makers*, emlyon propose un mode d'apprentissage fondé non seulement sur le transfert de connaissances académiques mais aussi sur des « parcours d'expériences apprenantes », qui permettent aux étudiantes et étudiants de tisser un lien constant entre réflexion et action : « faire pour apprendre, apprendre pour faire ».

L'Ecole développe continuellement des dispositifs expérimentiels dans l'ensemble des parcours étudiants, avec pour exemples :

- **pilote de projets** : makers' project, ux design...
- **engagements citoyens** : programme d'engagement responsable, projets à missions..
- **parcours d'entrepreneuriat** : Projet Création d'Entreprise, Entrepreneur Academy (dispositif de préincubation accessible aux étudiants en cours de formation)
- **action learning** : transforming early makers pour les programmes M.S.

Chaque dispositif expérimentiel est suivi d'une phase réflexive (via la productions de rapports ou de partage d'expérience), permettant une évaluation de ses pratiques, via la verbalisation du contexte de l'action ou de l'expérience vécue.

Cette pédagogie active augmente le transfert d'apprentissage, puisqu'on encourage un retour de la pensée sur elle-même.

L'engagement associatif fait partie intégrante de cette pédagogie : il représente un sas extrêmement formateur entre la vie étudiante et la vie active, en donnant à chacun les moyens de se mobiliser au sein de projets qui font sens, de s'éprouver, de s'améliorer et d'innover.



Engagements	Réalizations & indicateurs de suivi	
	2021/2022	2022/2023
<b>FAVORISER ET PILOTER LA PART D'EXPÉRIENCES ET D'EXPÉRIMENTATION DANS CHACUN DE NOS PROGRAMMES</b>  	<b>Makers' projects</b> <b>8,2%</b> des projets portent exclusivement sur des projets à impact social ou environnemental (40/490)	<b>Makers' projects (1)</b> <b>6,42%</b> des projets portent exclusivement sur des projets à impact social ou environnemental (27/420)
	<b>Programme d'engagement responsable</b> • 1 117 étudiants • Parmi eux, 133 étudiants ont suivi un parcours d'entrepreneuriat social, au-delà des 50h obligatoires. • 65 000 heures de bénévolat réalisées dans des associations	<b>Programme d'engagement responsable (2)</b> • 1 451 étudiants • Parmi eux, 178 étudiants ont suivi un parcours d'entrepreneuriat social, au-delà des 50h obligatoires. • 81 450 heures de bénévolat réalisées dans des associations
	<b>202 apprentis</b>	<b>283 apprentis (3)</b>
<b>DÉVELOPPER ET VALORISER LES DISPOSITIFS D'INTRA ET D'ENTREPRENEURIAT À IMPACT POSITIF</b>  	<b>Création de l'Entrepreneur Academy</b> : 82 projets  <b>Incubateur &amp; Accélérateur</b> • 70 projets incubés • 37 start-up accélérés	<b>Entrepreneur Academy</b> 107 projets  <b>Incubateur &amp; Accélérateur</b> • 72 projets incubés • 55 start-up accélérés (4)
<b>VALORISER L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS DANS LE CADRE ASSOCIATIF</b>  	<b>Associations étudiantes</b> • 1107 étudiants impliqués dans 56 associations étudiantes • 9 associations ont une mission d'intérêt général	<b>Associations étudiantes</b> • 1013 étudiants impliqués dans 45 associations étudiantes • 8 associations et collectifs ont une mission d'intérêt général • Création du comité environnement (5)

-22%

+25%

+40%

+24%

Contributions secondaires aux objectifs de la mission

Evolution depuis l'année précédente

- En hausse
- Stable
- En baisse



## POUR EN SAVOIR PLUS....

### FAVORISER ET PILOTER LA PART D'EXPÉRIENCES ET D'EXPÉRIMENTATION DANS NOS PROGRAMMES

#### (1) Les makers' projects

- Les étudiants doivent s'engager dans deux projets au cours de leur cursus.
- Ils ont quatre objectifs : donner du sens à l'apprentissage des étudiants ; construire et valoriser les connaissances et compétences acquises dans l'action et la gestion de projet ; être conscient de ce qui est fait et pourquoi cela est fait ; avoir un rôle et des missions individuelles dans une dimension collective.

#### FOCUS



#### Projet étudiant : création d'une filière internationale de réemploi de prothèses avec Handicap International



Après avoir réalisé leur programme d'engagement responsable au sein d'une entreprise adaptée, un groupe d'étudiants a réalisé son projet de fin d'études au sein d'Handicap International.

Ils ont été mobilisés pour créer une filière de réemploi de prothèses orthopédiques usagées à destination de personnes démunies hospitalisées dans des pays en voie de développement.

#### (2) Programme d'Engagement Responsable : une expérience terrain au service de l'Intérêt Général

**Créé en 2016, ce parcours d'apprentissage expérientiel unique en son genre est singulier dans l'environnement des Grandes écoles car il s'agit d'un requis au diplôme du Programme Grande École .**



**L'objectif est de former par l'action les étudiants aux enjeux sociétaux et environnementaux à l'aune des objectifs du développement durable : extrême pauvreté, urgence environnementale notamment.**

Les étudiants s'investissent dans des missions « terrain » dans une de nos 40 associations partenaires. Cet engagement de 50 heures de bénévolat est suivi d'une partie réflexive.

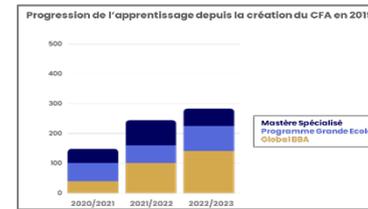
Ceux qui souhaitent aller plus loin peuvent obtenir un certificat d'entrepreneuriat social (création d'un projet et suivi de cours d'approfondissement).

*Le programme a été récompensé par les trophées nationaux de Campus Responsable pour son « Impact positif sur la société ».*

#### (3) L'alternance pour favoriser l'expérience professionnelle et le financement des études

Deux nouveaux programmes M.S. sont désormais accessibles en alternance :

- 142 Global BBA
- 84 PGE
- 38 MS Juriste Manager International
- 19 MS Entrepreneuriat & Management de l'Innovation



#### VALORISER L'ENGAGEMENT DES ÉTUDIANTS DANS LE CADRE ASSOCIATIF

#### (5) Création d'un comité environnement étudiants-école

Co-piloté par des étudiants et par la Direction de l'Engagement Social et Environnemental, il réunit étudiants, équipes et professeurs.

Cette année le comité a travaillé sur quatre thématiques en lien avec à la mission :

1. **Pédagogie** : réalisation d'un état des lieux sur la perception des étudiants du PGE quant à l'intégration des enjeux RSE dans les cours.
2. **Mobilité** : projet d'incitation à la mobilité durable des étudiants.
3. **Achats responsable** : réflexions autour de la mutualisation des achats associatifs et labellisation interne pour des événements plus responsables.
4. **Sensibilisation et projets collectifs** : création d'un potager partagé étudiant et formation à la permaculture.

#### FOCUS

#### (4) L'entrepreneuriat au service d'une agriculture durable



Fermavers est une start-up incubée à emlyon, créée par deux alumni du M.S. Entrepreneuriat & Management de l'innovation.

Elle commercialise des modules de production d'insectes pour les éleveurs de volaille dans le but de remplacer le soja sud-américain, facteur de déforestation et de pollution et pour redonner une indépendance protéique aux aviculteurs français.

*L'entreprise est lauréate du trophée Lyon Start Up 2022.*



## OBJECTIF FORMATION N°2

### Développer la réflexivité, la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l'interconnexion des savoirs

La formation et l'accompagnement proposés par emlyon visent à engager, à préparer, à agir et innover, en acceptant les remises en cause suggérées par la pluralité de savoirs.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<p><b>DÉVELOPPER LA POSSIBILITÉ DE PARCOURS ET D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES MULTIPLES</b></p> 	<p><b>Double-diplômes &amp; programmes conjoints</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>39 écoles partenaires</li> <li>18 France + 18 Etranger</li> </ul>	<p><b>Nouveau programme BSc in Data Science for Responsible Business</b> avec Centrale Lyon (1)</p> <p><b>Double-diplômes &amp; programmes conjoints</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>43 écoles partenaires</li> <li>19 France + 24 Etranger</li> </ul>
<p><b>FAVORISER L'APPORT DE SAVOIRS PERMETTANT DE DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE / CRÉATIF PAR LA CRÉATION DE NOUVEAUX CONTENUS</b></p> 	<p>Création de l'Institut de l'Ethnographie</p>	<p><b>emlyon entre au capital de London Interdisciplinary School</b> (2)</p> <p><b>emlyon rejoint le Collège des Hautes Études Lyon Sciences, CHEL[s]</b> (3)</p> <p><b>Ouverture du parcours « em politique »</b> (4)</p> <p><b>Nouveau « Introduction à l'ethnographie »</b> propose aux apprentis du programme PGE un fil rouge ethnographique afin de diffuser la pratique et leur inculquer notamment une capacité à questionner les évidences.</p>

Contributions secondaires aux objectifs de la mission

Evolution depuis l'année précédente

- En hausse
- Stable
- En baisse



## POUR EN SAVOIR PLUS....

**emlyon renforce l'hybridation de ses programmes, puissant facteur d'élargissement des possibilités, de l'esprit critique et de la créativité grâce à de nouveaux partenariats :**

### DÉVELOPPER LA POSSIBILITÉ DE PARCOURS ET D'ACQUISITION DES COMPÉTENCES MULTIPLES

#### Nouveaux partenariats

- avec CentraleSupélec Exed et la Fondation Ecole Centrale Casablanca
- avec l'École de l'Air et de l'Espace, l'École des Officiers de la Gendarmerie Nationale,
- avec l'ENSBA et le CNSMD permettant aux étudiants de se former aux enjeux du marché de l'art et à l'art oratoire.

#### (1) Ouverture en septembre 2023 du BSc in Data Science for Responsible Business avec Centrale Lyon

Ce programme post-bac en 4 ans, situé au carrefour du monde des affaires et des nouvelles technologies, vise à former des étudiants capables de mettre la science des données et l'IA au service d'entreprises responsables pour un développement plus durable.

#### (2) emlyon entre au capital de London Interdisciplinary School

En se rapprochant de cet établissement, emlyon renforce l'hybridation de son offre de formation pour mieux appréhender la complexité des enjeux socio-économiques auxquels font face les organisations.

emlyon offre l'opportunité à ses étudiants de bénéficier d'une pédagogie originale fondée sur l'action et la résolution de problèmes complexes : Climate & Biodiversity, Urban Futures, Technology & Ethics, Culture & Complexity, AI for complex problems...

### FAVORISER L'APPORT DE SAVOIRS PERMETTANT DE DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE / CRÉATIF PAR LA CRÉATION DE NOUVEAUX CONTENUS

#### (3) emlyon rejoint le Collège des Hautes Études Lyon Sciences, CHEL[s] :



Le CHEL[s] est né de la volonté de proposer aux étudiants des formations hors normes, hybrides, décloisonnées, au-delà des champs disciplinaires traditionnels. Les 8 établissements membres vont mettre en commun leurs ressources pédagogiques et leurs expertises scientifiques pour construire :

- une année de formation initiale, spécialement dédiée aux enjeux de la transition écologique.
- des modules de formation tout au long de la vie pour les dirigeants de haut niveau dans les entreprises et les services publics.
- une série de séminaires scientifiques sur les défis sociaux en lien avec des problématiques intéressantes les entreprises et les acteurs publics.

#### (4) Nouveau parcours du Programme Grande Ecole « em politique »

Il permet d'aborder les grands enjeux selon différents éclairages : l'économie, la sociologie, la philosophie, la géopolitique.

Si les conférences sont ouvertes à tous les étudiants, une quarantaine d'entre eux s'investiront plus particulièrement dans ce cours et bénéficieront d'une priorité pour entrer dans le double diplôme avec Sciences Po Lyon, ainsi que dans le semestre d'échange avec la Geneva Graduate Institute, l'institution suisse qui forme diplomates et secrétaires généraux de l'ONU.



## OBJECTIF FORMATION N°3 Garantir la montée en compétences de nos apprenant(e)s pour relever les défis sociaux et environnementaux

emlyon business school dispense une gamme de programmes en formation initiale et continue qui ont pour objectif de former des professionnels destinés à gérer, de manière responsable et éclairée, des activités économiques et des organisations, tout en étant capables d'appréhender la complexité du monde et de transformer la société dans laquelle ils évoluent.

L'École a opéré une transformation complète de ses enseignements, afin d'intégrer de manière systématique l'acquisition de compétences RSE permettant de répondre aux enjeux de transition écologique et de responsabilité sociétale et créée également des programmes dédiés.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<p><b>Faire des enjeux sociaux et environnementaux des éléments clés de l'acquisition des compétences dans l'ensemble des programmes</b></p>	<p><b>SDGs Inside</b> 80% de cours revus</p> <p><b>Nouveau cours obligatoire Agir Pour le Climat :</b> 1 200 étudiants de 1<sup>ère</sup> année</p> <p><b>Rentrées orientées autour des Objectifs de Développement Durables de l'ONU</b> 2021 &gt; ODD 10 2022 &gt; ODD 12</p>	<p><b>SDGs Inside 2.0 (1)</b> 87% de cours revus</p> <p><b>Approfondissement SDGs Inside (2)</b></p> <p><b>Parcours obligatoire « agir pour penser, penser pour agir en anthropocène » (3)</b></p> <p><b>Fil conducteur rentrée 2023</b> ODD 16 « Paix, Justice et institutions efficaces »</p> <p><b>Nomination d'un doyen associé à la pédagogie en anthropocène</b></p>
<p><b>Mesurer l'expertise des apprenants sur les enjeux DD&amp;RS</b></p>	<p><b>Enquêtes d'insertion (PGE)</b> Les enjeux de la RSE font partie de vos missions ? -&gt; à la sortie : oui à 24,2%</p>	<p><b>Enquêtes d'insertion (PGE)</b> Les enjeux de la RSE font partie de vos missions ? -&gt; à la sortie : oui à 34,4%</p>

+10%

+42%

Contributions secondaires aux objectifs de la mission

Evolution depuis l'année précédente

- En hausse
- Stable
- En baisse



## POUR EN SAVOIR PLUS....

### FAIRE DES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DES ÉLÉMENTS CLÉS DE L'ACQUISITION DES COMPÉTENCES DANS L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES

(1) **SDG Inside : intégration systématique des enjeux de transition écologique, de responsabilité sociale et d'éthique dans l'ensemble des formations de l'École**

Créé par des enseignants-chercheurs d'emlyon, ce référentiel, à pour vocation de guider l'intégration des enjeux RSE dans l'ensemble des programmes :

- ce cadre analytique permet de s'assurer que chaque formation dispensée à emlyon intègre le référentiel de 35 compétences RSE en identifiant les compétences déjà enseignées et celles à renforcer ou à développer.
- l'acquisition de ces compétences est croisée aux 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU, afin de donner aux apprenants l'expertise nécessaire pour relever les enjeux du millénaire.

(2) **SDG Inside 2.0 : approfondissement de la méthodologie**

Après une première année de création de la méthode et d'état des lieux, puis une seconde d'implémentation du référentiel, l'objectif de cette troisième année est tourné vers l'approfondissement de la transformation et l'accélération de l'appropriation de cet outil :

- Le référentiel d'apprentissage a évolué pour répondre désormais à 4 niveaux adaptés aux fonctions managériales visées : *subject fundamentals for employees, analytical thinkers for managers, strategic thinkers for directors, innovative thinkers for change makers.*
- Un réseaux de professeurs chercheurs s'est renforcé pour porter cette transformation en profondeur des enseignements.
- Des formations, des sessions de co-constructions sont organisées. Un centre de ressources est en cours de développement.

(3) **Parcours obligatoire en première année : « agir pour penser, penser pour agir en anthropocène » composé des cours :**

- « **Agir pour la planète** » : (ex. agir pour le climat) ce cours permet de comprendre le système terre et ses enjeux, de développer son esprit critique sur le sujet et d'agir en coconstruisant des solutions.
- « **Futurs durables** » : ce cours propose des méthodologies permettant d'explorer des futurs alternatifs, de créer des scénarii pour des entreprises partenaires qui seront autant de représentations que les entreprises vont pouvoir utiliser pour conduire une action stratégique.
- « **Programme d'Engagement Responsable** » (cf. FOR 1)

**Agir pour la planète**

- Collectif
- Compréhension du système TERRE
- Diagnostiquer les Controverses
- Agir pour faire basculer notre société

**Futurs Durables**

- Organisation
- Enquêter en anthropocène
- Explorer les futurs possibles
- Transformer sa vision du monde
- Construire des mondes « habitables »



**Engagement Responsable**

- Association (expertise)
- S'engager pour l'intérêt général à impact social et ou environnemental
- Contribuer aux ODD
- Créer & co-créer
- Transformer, changer



**Double récompense pour le cours « Agir pour la Planète »**

- Prix 2023 des « Innovations That Inspire » AACSB International
- Coup de Cœur du Jury du Prix de l'innovation pédagogique 2022 de la Conférence des Grandes Écoles.



## OBJECTIF FORMATION N°4

# Permettre à chacun(e) de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité

Les compétences apportées pour relever les défis sociaux et environnementaux et les repères donnés, ont pour ambition de permettre aux apprenants de choisir des carrières qui leur conviennent et qui leur donnent l'opportunité d'avoir un impact positif pour la société.

**emlyon prépare et accompagne la communauté apprenante à une insertion réussie et à une employabilité durable afin de répondre aux enjeux et aux mutations du monde du travail.**

Trois objectifs principaux animent cet enjeu de l'École :

- Guider les apprenants vers une insertion durable,
- Connecter les communautés apprenantes, diplômées et employeurs,
- Développer l'expertise et la crédibilité sur les tendances de l'employabilité.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<b>DÉVELOPPER DE NOUVEAUX DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRES</b>  	<b>Satisfaction de l'emploi à la sortie</b> Formation Initiale : 78,6,7% Formation Continue : 76,7%	<b>Satisfaction de l'emploi à la sortie</b> Formation Initiale : 82,7% Formation Continue : 79,5%  <b>Evolution de l'offre d'accompagnement à l'insertion (1)</b>
<b>VALORISER LES DIFFÉRENTS / NOUVEAUX TERRAINS D'EMPLOYABILITÉ</b>  	Création des Vocation Days Impact  Ateliers d'empowerment au féminin et sur la thématique « emploi et handicap » en lien avec des partenaires  Intégration de la thématique finance verte lors du finance en consulting meet up	<b>Création du Global BBA Parcours Talents</b>  <b>Printemps de l'Économie Sociale et Solidaire emlyon 2023 (2)</b>  <b>emlyon &amp; CDEFM : prospective sur le career center de demain (3)</b>

Contributions secondaires aux objectifs de la mission

Evolution depuis l'année précédente

-  En hausse
-  Stable
-  En baisse



## POUR EN SAVOIR PLUS....

### DÉVELOPPER DE NOUVEAUX DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRES ET LA CRÉATION DE RÉSEAU

#### (1) Exemple de l'intégration systématique d'outils favorisant la connaissance de soi



emlyon a été pilote de ce dispositif avec jobteaser, acteur de référence sur le sujet de l'employabilité.

Quatre outils de connaissance de soi ont été intégrés sur la plateforme carrière d'emlyon pour l'ensemble de nos étudiants : découverte des intérêts professionnels, découverte des métiers les plus adaptés à un individu, identification des soft skills "forces", identification des valeurs professionnelles.

### VALORISER LES DIFFÉRENTS / NOUVEAUX TERRAINS D'EMPLOYABILITÉ

#### Création du Global BBA Parcours Talents : un programme post-bac d'excellence adapté aux exigences des étudiants engagés dans des activités impliquantes

L'approche pédagogique du programme a été adaptée afin de permettre aux étudiants engagés dans des activités impliquantes (sportifs de haut niveau, jeunes actifs, entrepreneurs, artistes, mais aussi porteurs de projets) d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires tout en poursuivant leurs engagements, contraintes, entraînements et compétitions.



Pour la 6ème année, le palmarès mondial de l'employabilité du Times Higher Education place emlyon 2ème école de commerce française

#### (2) Conférences du Printemps de l'Économie Sociale et Solidaire – mars 2023

Dans le cadre du cours d'Economie Sociale et Solidaire d'emlyon en collaboration avec la Chambre Régionale de l'ESS en AURA, plusieurs conférences ont été organisées afin de mettre en lumière les entrepreneurs sociaux porteurs d'initiatives à impact :

- «Intégration professionnelle des personnes étrangères par l'accompagnement, le conseil et la formation» avec YOON France.
- «Entreprendre dans le cadre d'un modèle coopératif de SCIC» avec TeleCoop France, 1<sup>er</sup> opérateur télécom coopératif, social et solidaire.
- «Rencontre avec un contributeur de projets à impact» Rémi Faure, alumni
- «Pour un projet d'économie circulaire dans SCIC Rebooteille».
- «Agir avec Team for the Planet et la Convention des Entreprises pour le Climat »
- Découverte de la société *C'est qui le Patron?* avec Nicolas Chabanne.

#### (3) Prospective : le career center de demain

Pilotage d'un travail prospectif avec la Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises de Management sur le « Career center du futur » qui a identifié la dimension métiers à impact comme un levier fort d'employabilité.

Actions retenues :

1. systématisation de la notion d'organisation ou métiers à impact dans la communication vers les étudiants : événements carrières, offres de stages ou d'emploi.
2. Renforcement de la présence de ces organisations pendant le careers forum.
3. Collaboration avec la Faculté pour l'intégration du référentiel SDG Inside dans l'offre carrière et de la présentation des métiers et organisation à impact.

# AVIS DU COMITE DE MISSION

## EN MATIÈRE DE FORMATION



**Dominique  
BOURG**



**Françoise  
DANY**



**Philippine  
LONGCHAMP**

### AVIS GENERAL

La raison d'être de la mission d'emlyon intègre une ambition forte de transformation des organisations par la formation et l'accompagnement des apprenants., afin de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Sachant que tous les établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (ESR) sont interpellés par le défi du maintien de l'habitabilité de la planète, avec une responsabilité forte des établissements qui forment à la gestion des entreprises, les membres du Comité de Mission (CM) souhaitent une clarification quant à la plus-value de l'École au regard des autres établissements et aux moyens dont elle se dote pour l'atteinte de ses objectifs.

En effet, si de nombreux établissements mettent en avant leurs initiatives « RSE », aller au-delà des actions « normatives » ou « superficielles » exige du temps et des compétences.

De nombreux établissements focalisent sur les Objectifs de Développement Durables. Or ceux-ci sont souvent décontextualisés et ne suffisent pas à constituer une « théorie du changement ».

Des diagnostics de la situation de l'écosystème terre et de la biodiversité sont nécessaires pour tracer des priorités et proposer des arbitrages entre des objectifs pas toujours compatibles.

La lutte contre la péjoration climatique et écologique est aussi à penser dans un système géopolitique complexe marqué par de fortes hétérogénéités et des tensions croissantes entre individus, groupes sociaux et nations.

Enfin la question de l'urgence de la situation doit être appréciée au regard de l'irréversibilité de nombreuses évolutions. Le CM encourage l'École à préciser les réponses qu'elles souhaitent apporter dans ce cadre temporel, qu'il s'agisse des actions à conduire et de leur niveau de « radicalité » (à définir) ou des enseignements à prioriser.

Dans ce contexte,

- Comment gagner en vitesse pour transformer emlyon et augmenter au plus vite « l'efficacité » des apprenant.e.s visée par la mission ? Quelles offres de formation proposer -voire supprimer- pour réussir la « réinvention » des organisations et de l'économie sachant que parallèlement à l'ajout de nouvelles formations (pour comprendre les contraintes physiques, mais aussi les dynamiques sociales), les cadres de pensée qui fondent les cours traditionnels sont à interroger (1)
- Les transformations à conduire pour passer de « sensibilisations très générales » à une véritable « montée en compétences » (FOR3) étant majeures, avec des effets potentiels importants pour les Parties Prenantes (apprenant.e.s, faculté et personnel emlyon, partenaires et financeurs...), comment « réinventer l'école » avec l'ensemble de son écosystème pour :
  - Bénéficier des expériences de toutes les parties prenantes.
  - Faciliter l'appropriation des projets de l'école et leur transformation concrète grâce à de multiples soutiens.

A travers l'organisation du travail autour de sa mission, l'École peut-elle se penser comme un « laboratoire » dont les modes de fonctionnement nourrissent les imaginaires et représentations de (nouvelles) formes de gouvernance et de collaboration (en interne et avec toutes les PP) ?

A cet effet, les membres du CM invitent l'École à étudier la possibilité d'une Académie de la Transition, pour les professeurs et pour former tous les publics, en particulier du territoire grâce à l'Agora des Transformations (nouveau campus lyonnais), éventuellement en coopération avec d'autres écoles du groupe Galiléo.

emlyon pourra compter sur l'implication des membres du comité de mission pour l'accompagner dans son projet et pour échanger autour des mesures envisagées. Elle pourra aussi s'appuyer sur le dynamisme des apprenant.e.s et des diplômé.e.s qui pourraient s'impliquer dans un « comité des étudiant.e.s/ diplômé.e.s pour la mission » par exemple. L'École aurait d'ailleurs peut être intérêt à une représentation plus pérenne des apprenant.e.s.

(1) Cf les notions de chrématistique, mécanocène, anthropocène rappelées par Dominique Bourg (Bourg D., Zaouati Ph. La finance face aux limites planétaires, Actes Sud, 2023) ou encore Segrestin et Hatchuel pour comprendre les apories liées à la prédominance de la notion de société (commerciale) sur celle d'entreprise (Segrestin B., Hatchuel H. Refonder l'entreprise, Seuil, 2012)

## AVIS SUR L'EXECUTION DE LA MISSION ET L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

Les membres du comité de mission observent une dynamique encourageante de la part de l'École, en particulier :

- Les comptes rendus du Groupe de Travail formation ont été pris en considération.
- De premiers échanges avec des représentants d'emlyon ont aidé à comprendre les initiatives de l'École et ont permis de les commenter.
- Des évolutions prometteuses sont constatées notamment le travail -à suivre- sur la démarche SDGs Inside, l'organisation d'échanges et débats pour favoriser une montée en conscience et en compétences de la Faculté, la nomination d'un doyen associé à la pédagogie anthropocène qui complète la création l'an dernier d'une commission formation au sein du sénat académique et qui augure d'une meilleure articulation entre les programmes de formation, la recherche et les compétences de la Faculté.

Il sera important de vérifier comment la faculté se sent écoutée et soutenue dans ce projet ambitieux de transformation des formations.

Le CM note également que le travail sur les indicateurs et leur suivi reste encore à affiner.

### OBJECTIF FOR1 - Nourrir l'esprit d'entreprendre et l'engagement par une pédagogie fondée sur l'expérience et l'expérimentation

Les possibilités offertes aux étudiant.e.s pour découvrir des formes d'engagement sont saluées, mais le CM recommande :

- De faire en sorte que toutes -ou une forte majorité des expériences d'engagement- aient un lien avec les défis sociaux et environnementaux.
- D'intensifier l'engagement des étudiants en les mobilisant sur des projets plus ambitieux, dans un temps plus long, avec plus d'impact (ex. projets early makers pluriannuels).
- Par ailleurs,
- Vu l'importance des « retours d'expériences » et autres démarches réflexives pour des acteurs de la transformation, que fait l'école en la matière, au niveau des projets early makers mais plus largement dans les différents cours ?
- L'école pourrait-elle dans le futur nourrir et caractériser sa pédagogie en précisant la notion d'expérimentation ?

### OBJECTIF FOR2

#### Développer la réflexivité, la pensée critique et la créativité par le pluralisme et l'interconnexion des savoirs

Le CM apprécie le lancement de nouveaux cours et parcours et de nouvelles coopérations en lien avec FOR2 et FOR3.

Il rappelle toutefois que FOR 2 demande une double vigilance :

- Tout double diplôme ne sert pas la mission. Le critère de l'excellence des partenaires (versus la pertinence des contenus) est insuffisant pour décider de la compatibilité avec la mission : l'école doit être plus explicite sur les contributions des double-diplômes pour donner à voir plus concrètement ce qui est fait au niveau de FOR2.
- Le CM invite emlyon à étudier et dégager les mesures pour accélérer l'interconnexion des savoirs, plutôt que leur juxtaposition. Des formes de co-évaluation des travaux des apprenant.e.s seraient-elles possibles ?

Par ailleurs, en complément des cours qui visent à former par la recherche, l'esprit critique doit être incarné par les professeurs eux-mêmes.

### OBJECTIF FOR3 - Garantir la montée en compétences de nos apprenant(e)s pour relever les défis sociaux et environnementaux

Plusieurs initiatives concernant le développement de la Faculté ou FOR2 servent aussi FOR3 qui bénéficie également de la création de nouveaux cours et parcours et du travail pour une nouvelle version de SDGs Inside.

Les membres du comité de mission invitent à :

- Expliciter les changements mis en œuvre à la suite de la révision des cours à l'aune de SDGs Inside pour renseigner plus précisément l'ampleur des transformations engagées.
- Réaliser une analyse de l'offre dans son ensemble, l'état du monde amène à revoir les cours et à articuler ces changements au niveau des programmes et de l'ensemble du portfolio. Il convient d'éviter le saupoudrage et les « trous dans la raquette », notamment au niveau de la Formation Continue (rôle majeur par rapport à la mission).
- Suivre la satisfaction des apprenant.e.s par rapport aux cours emblématiques qui portent la marque emlyon.

Pour les étudiant.e.s, la transparence sur les évaluations des cours est clef pour coconstruire de nouveaux parcours et progresser.

### OBJECTIF FOR4 - Permettre à chacun(e) de se découvrir, de se projeter sur des horizons professionnels ouverts et de construire son employabilité

L'employabilité des apprenant.e.s est un point fort d'emlyon. Au-delà de bons taux d'insertion professionnelle et d'une forte satisfaction sur cette dimension, le défi est que cette employabilité élevée soit au service de « projets citoyens ».

Le CM apprécie les initiatives en ce sens, mais voudrait toutefois en savoir plus. Il note avec satisfaction une augmentation du nombre de diplômés dont la mission comporte des enjeux RSE. Une différenciation d'emlyon au niveau des engagements et réalisations des formés contribuerait aussi à l'objectif de Fonctionnement 3.



# RECHERCHE

- R1.** Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste
- R2.** Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques en prenant position sur l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale
- R3.** Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées





## OBJECTIF RECHERCHE N°1 Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste

emlyon a une longue tradition de Recherche de haut niveau avec des publications dans les meilleures revues.

Elle a un rôle clef à jouer pour aider à réinventer le fonctionnement des entreprises et leurs contributions à la Société. Elle vise à éveiller les consciences et à susciter des innovations. Elle mobilise des disciplines variées (sciences de gestion, sciences sociales et politiques, sciences de l'ingénieur, etc.) pour identifier les enjeux prioritaires de la gestion des entreprises et les pratiques à encourager.

Elle est aussi pensée pour éclairer la responsabilité des managers, via des perspectives critiques nécessaires dans un monde partiellement inconnu.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<p><b>AVOIR DES RÈGLES DE GESTION DE LA FACULTÉ COHÉRENTES AVEC LES PRATIQUES QUI RÉGISSENT LES DIFFÉRENTES DISCIPLINES</b></p>	<p>Recrutement de 19 nouveaux professeurs de haut rang issus de 15 nationalités.</p> <p>12 centres de recherche et Institut</p> <p>Participation aux réflexions de la Société Française de Management sur la liberté académique.</p>	<p><b>Intégration des enjeux de la mission dans le manuel de la faculté</b></p> <p><b>Une faculté dynamique et multidisciplinaire (1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 nouveaux professeurs</li> <li>12 centres de recherche et Instituts développent des travaux avec des traditions de recherche propres (2)</li> </ul>
<p><b>VALORISER LA DIVERSITÉ DES TRAVAUX ET DES PUBLICATIONS EN LIEN AVEC LA RAISON D'ÊTRE D'EMLYON</b></p>	<p><b>Publications :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>136 publications</li> <li>396 étoiles FNEGE</li> </ul> <p><b>Nouveau classement des revues</b> dans lesquelles les chercheurs publient, qui comprend plus de 900 références ce qui offre un large choix aux chercheurs.</p>	<p><b>Publications (3)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>121 publications</li> <li>327 étoiles FNEGE</li> </ul> <p><b>Organisation de nombreuses conférences au cours de l'année</b></p> <p>Exemples de Conférences</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Retour sur l'impact rapport Meadows au sein des sciences de gestion par l'Institut Français de Gouvernement des Entreprises</li> <li>Table-ronde sur la Neutralité carbone &amp; les nouveaux métiers</li> </ul>



## POUR EN SAVOIR PLUS....

La productivité d'emlyon en matière de recherche peut s'analyser de différentes manières.

**Les activités de recherche permettent d'offrir une expérience pédagogique de classe mondiale à nos étudiants.**

Les membres de notre corps professoral animent des blogs, rédigent des livres, écrivent des articles pour les journaux, participent au débat social et travaillent en étroite collaboration avec les parties prenantes pour diffuser et appliquer les résultats de leurs travaux dans la pratique.

Ils écrivent également des articles pour des revues universitaires et participent à des conférences dans le monde entier.

### (1) Une faculté dynamique et multidisciplinaire

emlyon accueille à la rentrée 2023, **10 nouveaux professeurs** qui vont contribuer à renforcer l'excellence académique de l'École.

**Les recrutements d'enseignants chercheurs avec différentes approches, tant en matière de recherche que de pédagogie, participent à la pluralité thématique, méthodologique et épistémologique de la recherche à emlyon.**

Ils concrétisent la volonté d'emlyon de former ses étudiantes et étudiants à devenir des managers responsables en leur offrant des clés de compréhension et des repères face aux défis actuels et futurs.

### (3) Classement dans des revues de haut rang

emlyon utilise cinq niveaux pour classer ses revues : A+ étant la meilleure qualité et C la qualité acceptable la plus faible. Les publications d'emlyon très bien notées tant en quantité que en qualité, avec une augmentation constante des revues classées A et B+.

Une autre manière d'analyser la qualité des publications de l'école, est de regarder le nombre d'étoiles attribuées à une revue par le nombre de FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises). Plus la qualité de la publication est élevée, plus le nombre d'étoiles attribuées à l'article publié est important.

(2) Parmi les 12 centres de recherche d'emlyon, tous font tous le lien entre la recherche et la pratique afin d'adresser et anticiper les défis et les changements de notre société :

- Entrepreneurship & Innovation Research Center**  
« L'innovation et l'esprit d'entreprendre ont toujours été une force de transformative dans notre société. D'un point de vue politique, les deux sont des outils permettant de relever les défis sociétaux. D'un point de vue pratique, les outils ne sont efficaces que si l'on sait comment les utiliser. Ce centre a pour vocation de créer ces connaissances »
- Organizations, Critical & Ethnographic Perspectives Research Center**
- Research center on quantitative methods in business**
- Research Center Strategy and Organization**
- Lifestyle Research Center** : un des axes de travaux autour des enjeux de sustainability, véganisme, déchets, pauvreté, inégalité, injustice sociale. Bien-être, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, alimentation, mode, production locale...
- Research Center on Artificial Intelligence** : étudier la manière dont l'intelligence artificielle et les technologies émergentes affectent la création de valeur dans les interactions humaines et le comportement des consommateurs via trois dimensions : L'IA dans la valeur commerciale, l'IA dans la valeur éthique et l'IA dans la valeur sociétale.
- Research Center for Work, Technology and Organization**
- Behavioral Research for Individual and Organizations**
- Institut Français de la Gouvernance des Entreprises**  
« L'Anthropocène et le franchissement des limites planétaires détermineront et limiteront les choix stratégiques des entreprises par le biais de nouveaux cadres et pratiques de gouvernance d'entreprise »
- Institut ethnographique** est « un carrefour de réflexion sur les transformations sociales du monde, fondé sur trois piliers : la recherche, l'éducation et le débat public »
- Institut de l'Intrapreneuriat**
- Artificial Intelligence in Management Institute** : ex. de publication autour de "Perspectives in Sustainable Equity Investing" by Prof. Guillaume Coqueret



## OBJECTIF RECHERCHE N°2

### Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques en prenant position sur l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale

La recherche scientifique, au cœur de la stratégie de l'Ecole. Les recherches conduites et les expertises développées doivent permettre à emlyon de prendre position sur le thème de l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale.

Elle irrigue la conversation scientifique mondiale et alimente les débats économiques et sociaux. Elle fonde la légitimité et la notoriété internationale de l'Ecole et nourrit la curiosité et les compétences de notre Faculté, au bénéfice des participants de nos programmes.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<b>PILOTER L'ÉQUILIBRE ENTRE PUBLICATIONS ACADÉMIQUES ET AUTRES PRISES DE POSITION</b> 	<b>38,85%</b> des articles publiés adressent les enjeux DD&RS et ceux de la mission *	<b>63%</b> des articles publiés adressent les enjeux DD&RS et ceux de la mission *
<b>FAVORISER LES ESPACES DE PRISES DE POSITION SUR L'ARTICULATION ENTRE CRÉATION DE VALEUR ET JUSTICE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, DANS LE RESPECT DE LA LIBERTÉ ACADÉMIQUE</b> 	Réalisation d'une enquête auprès de la Faculté pour évaluer l'engagement vers la mission et apprécier les expertises au regard des objectifs de la mission.	Création d'un séminaire exclusivement destiné à la faculté « <b>Sustainability in Business Management Education at emlyon</b> »  <b>Journée de réflexions et de co-construction avec la faculté</b> sur l'intégration des défis socio-environnementaux dans l'offre pédagogique (1)
<b>S'ASSURER DE LA DIFFUSION DE LA RECHERCHE À DIFFÉRENTS PUBLICS</b> 	Journées d'étude emlyon & revue esprit « former les élites pour quoi faire ? » mai 2022	<b>Création de trois nouvelles chaires de recherche (2)</b>  35 % des retombés presse relèvent de la Faculté : 1 900 mentions dans les médias (3)

\* Chiffres issus du Web of Science une plateforme de bases de données bibliographiques qui permet notamment de relier les articles à des SDGs à partir de « Micro Citation Topics » soigneusement identifiés par les analystes de l'Institute of Scientific Information™ (ISI) et révisés régulièrement.



## POUR EN SAVOIR PLUS....

(1) Journée de réflexions et co-construction avec la faculté sur l'intégration des défis socio-environnementaux dans la pédagogie

L'objectif était de faire le point sur les pratiques dans l'enseignement supérieur en s'appuyant sur les connaissances du Shift Project. Puis d'évaluer les pratiques et outils de l'école, tels que la méthodologie SDG Inside pour coconstruire la manière de faire évoluer la pédagogie d'emlyon.

(2) Création de trois chaires scientifiques

emlyon s'engage à développer de nouvelles chaires en lien direct avec sa mission :

### Chaire d'Enseignement et de Recherche « Stratégie en Anthropocène » avec Carbone 4

Elle permettra de concevoir une nouvelle génération d'outils et de méthodes répondant au besoin d'anticipation et d'évolution de la réflexion stratégique des dirigeants.

3 grands axes de développement :

- Théorisation travaux de recherche
- Hybridation avec le cours *Futurs Durables*
- Nouveaux contenus pédagogiques

### Chaire « Santé mentale des dirigeants TPE / PME » avec Malakoff Humanis

Ce programme de recherche s'intéressera à la santé mentale des dirigeants, ses représentations et ses conséquences dans l'univers des TPE & PME.

### Chaire « Risques climatiques et assurances dommages » avec Groupama AURA

La création de cette chaire s'inscrit dans un contexte de réchauffement climatique, source d'instabilité majeure en matière de modélisation et de garantie du risque.

(3) La visibilité d'emlyon dans les médias est soutenue par son corps professoral :

Grâce à la diversité de leurs domaines de recherche et d'expertise, les professeurs assurent la couverture d'emlyon dans une très grande variété de médias notamment : The Conversation France - Radio France Internationale (RFI) - Xerfi Canal - France 24 - Harvard Business Review France - Le Monde - Forbes.com - Les Échos - Agence France Presse Monde (AFP)...

- 35% de la couverture globale avec plus de 1900 mentions presse
- Leurs contributions représentent 38% de l'espace éditorial dans la presse écrite
- 67% de la couverture audiovisuelle de l'école est réalisée par les professeurs (France Inter, France 24, Europe 1...)

Les professeurs d'emlyon permettent à l'école de toucher potentiellement 1,1 milliard de contacts, soit 42% des occasions d'écoute.

### Exemples d'articles dans des publications grand public

- Fabienne Autier x Harvard Business Review France : « Vivons-nous la réplique du "Big Quit" américain ? »
- Gordon Sayre x The Conversation : « L'instabilité des revenus, une source de mal-être de plus en plus répandue »
- Pierre-Yves Gomez x Le Monde « Quel sera l'effet de la « sociétalisation » des entreprises sur les organisations de travail ? »
- Thomas Gauthier pour Usbek et Rica : « Sommes-nous à l'aube de l'ère de la post croissance ? »
- « La durabilité agricole ou l'enjeu du siècle » Bertrand Valiorgue





## OBJECTIF RECHERCHE N°3

### Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées

La Recherche est une condition de l'enseignement supérieur pour donner accès aux connaissances nouvellement créées, ainsi qu'aux débats qui les entourent.

L'enjeu pour emlyon est double : il s'agit d'une part, de développer et identifier les connaissances prioritaires par rapport à sa raison d'être et d'autre part, d'assurer l'irrigation de la formation par la recherche malgré les contraintes de temps et les spécialisations des métiers.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<p><b>FAIRE VIVRE LES COOPÉRATIONS PROGRAMMES / RECHERCHE</b></p>  	<p><b>La faculté est composée de</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 162 professeurs</li> <li>• 38% de chercheurs impliqués dans les programmes</li> <li>• 95% des chercheurs ont un PhD</li> <li>• 20% sont titulaires d'une HDR</li> </ul> <p><b>Création d'une commission formation au sein du Sénat académique</b> pour fonctionnement en 2022-2023</p>	<p><b>La faculté est composée de chercheurs qui s'impliquent dans les programmes (conception et enseignements) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 166 professeurs</li> <li>• 40% de chercheurs sont impliqués dans les programmes</li> <li>• 95% des chercheurs détiennent un PhD</li> <li>• 20% sont titulaires d'une Habilitation française à Diriger des Recherches</li> </ul> <p><b>Des représentants de la faculté sont membres du Comité des Programmes et contribuent en permanence à l'évolution de ces derniers en s'appuyant sur les nouvelles connaissances créées.</b></p>



**POUR EN SAVOIR PLUS....**

#### Publication du livre « emlyon, Recherche et Pédagogie, récits croisés » à l'occasion des 150 ans de l'École

Cet ouvrage de la recherche est une trace de la contribution à la science et à l'enseignement supérieur des professeurs-chercheurs d'emlyon depuis toutes ces années. Ce livre témoigne notamment de l'évolution de la recherche à emlyon et de son dialogue constant avec la pédagogie.

#### Création du cours « Introduction à l'ethnographie »

L'Institut de l'Ethnographie propose aux apprentis du programme PGE de suivre un fil rouge ethnographique pendant leur année d'apprentissage.

Ce cours a pour vocation d'aider les étudiants à sortir des évidences, des idées toutes faites et à plonger dans le monde du travail en en saisissant de toute sa complexité (Cf. FOR 2).

# AVIS DU COMITE DE MISSION

## EN MATIÈRE DE RECHERCHE



**Françoise  
DANY**



**Armand  
HATCHUEL**



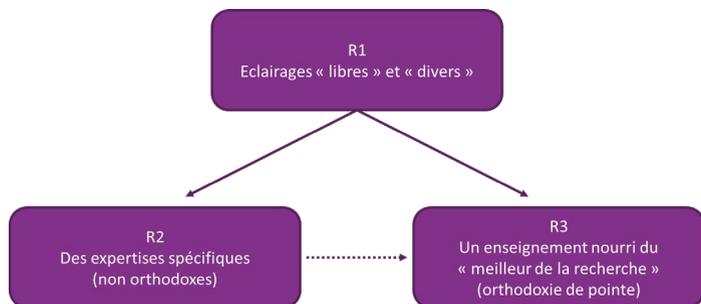
**Bernard  
LAURENT**

### AVIS GENERAL

Une priorité pour le Comité de Mission était de clarifier l'articulation des différents objectifs consacrés à la recherche et de rappeler que l'influence de la mission sur la recherche, et notamment R2, ne s'oppose pas à la liberté académique.

R2 pointe les recherches à accélérer, mais dans un contexte de futur largement inconnu qui échappe aux modélisations et cadres de pensée traditionnels. R2 ne peut donc pas être dissocié de R1 : la recherche doit apporter des éclairages « libres et divers (R1) », avec des expertises et prises de position sur des thèmes spécifiques (R2), en complément du « meilleur de la recherche » sur l'ensemble des disciplines enseignées (R3).

R2 ne préjuge pas des positions à prendre (dont mettre en garde -si besoin- sur les risques de focalisation sur certaines thématiques au détriment d'autres). Il n'y a pas « d'autoritarisme de la mission » par rapport à la recherche même si emlyon peut vouloir encourager certaines activités (comme elle le fait déjà à travers sa liste des revues classées par exemple).



Une question centrale posée par la mission d'emlyon est celle de la valorisation des recherches qui n'ont pas de succès académique à court terme :

- Quelles réponses emlyon veut apporter aux biais bien identifiés des critères traditionnels d'appréciation de l'Excellence Académique qui, en valorisant les publications dans les meilleures revues, peuvent décourager la prise de risque inhérente à l'exploration de nouveaux sujets, ou qui peuvent détourner les chercheurs des activités de vulgarisation. Quid de la prise en compte par exemple des « free papers » pour gérer les plans de charge et/ou les carrières ?
- Quel accompagnement emlyon entend accorder plus précisément à R2 que ce soit à travers sa politique de recrutements ou grâce à d'autres mesures ? Des moyens spécifiques sont-ils alloués aux centres de recherche ?

Par ailleurs, la politique de recrutement des enseignants chercheurs, essentielle par rapport aux 3 objectifs de recherche, mériterait d'être davantage détaillée : process et type de recrutements réalisés : nombre/ Profils.

Le CM prend acte des nouvelles initiatives lancées par emlyon pour accompagner le développement des expertises de la Faculté sur les thématiques au cœur de la mission.

Il est demandeur d'information sur les actions qui vont être mises en œuvre et sur leur réception par les membres de la Faculté.

(1) L'expérience de l'INRA par exemple montre l'intérêt potentiel de mesures de ce type. Cf A. Hatchuel, Note de lecture « La systémique agraire à l'INRA. Histoire d'une dissidence ». Pierre Cornu, Quæ 2021) in Natures Sciences Sociétés, 2022/3-4 (Vol. 30).

## AVIS SUR L'EXECUTION DE LA MISSION ET L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

### OBJECTIF R1. Promouvoir la liberté académique et développer une recherche pluraliste

Le CM note qu'emlyon a une tradition d'accueil de recherches diverses tant dans leurs thématiques, que dans leurs méthodologies (quantitative et qualitative) ou positionnements (normatif, critique ...) qui se reflète dans ses publications et dans ses centres de recherche.

Face à la difficulté à mesurer la Liberté Académique, l'école gagnerait néanmoins à se doter de moyens pour repérer d'éventuels freins à l'intégrité épistémologique ressentis par des chercheurs. L'organisation d'échanges avec la Faculté autour de ces questions permettrait de s'assurer que la Faculté n'est pas gênée dans l'exécution de la mission.

### OBJECTIF R2 Jouer un rôle actif dans la conversation scientifique mondiale et dans les débats socio-économiques en prenant position sur l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale

Le CM salue la création de nouvelles chaires, ainsi que les publications mentionnées en exemple, mais il souligne :

- Une difficulté d'interprétation des indicateurs actuels informant sur les publications centrées sur RSE et ODD. Il est difficile d'identifier la production de connaissances liée à ces articles et d'apprécier s'ils traitent de « l'articulation entre création de valeur et justice sociale et environnementale ».
- Le CM recommande de qualifier les thématiques sur lesquelles la Faculté prend position à travers ses publications et implication dans des débats.

De premières pistes pour recueillir l'information nécessaire ont été évoquées avec le nouveau Directeur de la Recherche.

### OBJECTIF R3. Faire évoluer les programmes de formation en intégrant les connaissances nouvellement créées

Le CM constate que des modifications ont été apportées aux programmes en lien avec la mission. Le CM aurait néanmoins besoin d'informations complémentaires sur :

- Les moyens mobilisés pour faire évoluer les programmes en intégrant les connaissances nouvellement créées : formation des professeurs, révision de TOUS les cours et programmes à l'aune de la mission ?
- Les autres moyens mobilisés : par exemple, des partenariats avec d'autres établissements pour accueillir les étudiants et mobiliser leurs experts. Dans le cadre de sa stratégie de Global Business University, l'école a-t-elle identifié les domaines sur lesquels investir en priorité, en propre et/ ou à travers des alliances ?



## FONCTIONNEMENT

**FON1.** Faire de notre école une organisation innovante en matière d'inclusion et de protection de l'environnement

**FON2.** Incarner dans nos pratiques un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement

**FON3.** Engager nos parties prenantes dans une communauté active partageant notre projet éducatif





## OBJECTIF FONCTIONNEMENT N°1

### Faire de notre école une organisation innovante en matière d'inclusion et de protection de l'environnement

L'engagement se déploie dans toutes les dimensions de l'Ecole, de la formation à la recherche, mais aussi grâce à une politique volontariste en matière d'environnement de diversité & d'inclusion.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<b>POURUIVRE LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES</b>  <b>FAVORISER L'INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS BOURSIERS</b>  	<b>Nouvelle politique d'égalité des chances :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement d'une nouvelle politique de bourses pour les nouveaux entrants du PGE pour la rentrée de sept. 22</li> <li><b>Création du dispositif d'inclusion Tremplin</b> pour les étudiants boursiers</li> </ul>	<b>Bourses sociales (1)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>985 étudiants boursiers à emlyon, soit 17% des étudiants éligibles (PGE et BBA)</li> </ul> <b>Dispositif Tremplin (2)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>82 étudiants mentorés</li> <li>418 étudiants formés aux softskills et à l'éloquence</li> </ul>
<b>MAINTENIR ET DÉVELOPPER LES ACTIONS ET PROGRAMMES DE FORMATION DESTINÉS À DES PUBLICS EN DIFFICULTÉ</b>   	<b>Programme la toile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>73% de réussite</li> <li>74 % terminent la formation avec un projet professionnel</li> </ul> <b>Programme d'ouverture sociale : cordée de la réussite</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>804 élèves accompagnés en 21/23</li> <li>+ 8 350 élèves accompagnés depuis 2006</li> </ul>	<b>Programme la toile (3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>88% de réussite</li> <li>77 % terminent la formation avec un projet professionnel</li> </ul> <b>Programme d'ouverture sociale (4)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>848 élèves accompagnés en 22/23</li> <li>+ 9 200 élèves accompagnés depuis 2006</li> </ul>
<b>ASSURER LA QUALITÉ / SATISFACTION DES DISPOSITIFS D'INCLUSION</b>	<b>Création du pôle handicap :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>93 étudiants en situation de Handicap accompagnés</li> <li>Chargé de mission diversité &amp; inclusion + médecin référent</li> <li>Déploiement d'actions de sensibilisation pour tous les étudiants et équipes</li> </ul>	<b>Signature de la charte de l'Autre Cercle pour l'inclusion et la diversité LGBT+ (5)</b>  <b>85 % de satisfaction</b> des étudiants en situation de handicap
<b>RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE VIA UN PLAN CLIMAT AMBITIEUX ET RÉALISABLE</b>  	<b>Réalisation du Bilan Carbone sur 3 scopes</b>  Politique de voyages responsables pour les programmes  Passage de tous les campus à « 0 plastique à usage unique »	<b>Lancement du plan Climat (6)</b> Contribution au net zéro à 2030  <b>Construction du nouveau campus L'Agora des transformations (7)</b>

Contributions secondaires aux objectifs de la mission

Evolution depuis l'année précédente  
En hausse  
Stable  
En baisse



## POUR EN SAVOIR PLUS....

**POURUIVRE LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET FAVORISER L'INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS BOURSIERS TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS**

### (1) Nouvelle politique de bourse

En septembre 2022, emlyon a financé jusqu'à 100% des frais de scolarité du Programme Grande Ecole des étudiantes et des étudiants boursiers du CROUS, en fonction de leur échelon.

Il s'agit d'un nouveau levier financier qui vient compléter les programmes d'égalité des chances instaurés à emlyon depuis 2006, en faveur de la mixité sociale.

### (2) Déploiement de Tremplin en faveur de l'inclusion des étudiants boursiers

L'Ecole, continue de développer le dispositif trEMplin initié en 2022 en lien avec le réseau des alumni et l'association Article 1.

**Cet accompagnement multi-facette a pour objectif de favoriser une réelle inclusion et la bonne réussite des étudiants boursiers à l'école, depuis leur intégration jusqu'à leur diplomation.**

En parallèle, des ateliers d'éloquence pour améliorer leur prise de parole en public sont organisés pour les BBA.



### RENFORCEMENT DU PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT

- Dispositif d'entrée sélectif pour les lauréats de l'Institut de l'Engagement à l'école.
- 15 places dédiées au sein du PGE (+5)
- Exonération des frais de candidature et octroi d'une bourse permettant la réduction des frais de scolarité.

**MAINTENIR ET DÉVELOPPER LES ACTIONS ET PROGRAMMES DE FORMATION DESTINÉS À DES PUBLICS EN DIFFICULTÉ**

**(3) La toile : l'école de la qualification numérique 100% gratuite**

**Créé en 2020, cette formation 100% gratuite, qualifiante s'adresse à des jeunes en décrochage scolaire ou à des personnes éloignées de l'emploi, pour favoriser leur insertion professionnelle dans les métiers du numérique.**



### 136 apprenants en 2022/2023

- 79% ont finalisés la formation
- Parmi eux 88% réussissent la certification, grâce aux actions mise en place cette année (soutien à la pédagogie et en dehors de la salle de cours, séminaire d'intégration, entretien individuel de motivation et de suivi...)
- Seulement 21% abandons sont à déplorer (vs 50% pour d'autres formations similaires). 95% de ces abandons sont liés à des raisons financières.

La toile a obtenu le 25 mai 2022 le label Campus Région du numérique, pour une durée de 3 ans.

**(4) Programmes d'ouverture sociale : labellisés Cordées de la Réussite par le Ministère de l'Éducation Nationale.**

Depuis 2006, l'école déploie des actions d'accompagnement, de tutorat et d'aide à l'orientation visant à rendre le monde de l'enseignement supérieur accessible à des publics en difficulté ou éloignés.

**Ces actions ont pour objectif de lever l'autocensure des élèves en développant leurs capacités à appréhender le champ des possibles pour construire leur parcours professionnel.**

+ 9 200 lycéens et préparateurs ont été accompagnés depuis 2006 au sein de nos 5 programmes labellisés Cordées de la Réussite.



## POUR EN SAVOIR PLUS....

### ASSURER LA QUALITÉ DES DISPOSITIFS D'INCLUSION

(5) emlyon est signataire de la charte LGBT+ de l'Autre Cercle

**L'École s'engage à assurer un environnement de travail inclusif pour les personnes LGBT+ en diffusant les bonnes pratiques pour lutter contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle.**

emlyon business school s'engage ainsi sur 4 axes principaux :

1. Créer un environnement de travail et d'études inclusif pour les personnes LGBT+
2. Veiller à une égalité de droit et de traitement
3. Prévenir et sanctionner tous propos et actes discriminatoires
4. Mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques pour faire évoluer l'environnement professionnel et le cadre d'études.



### FOCUS

#### Participation d'emlyon au Green Impact Program

Green Impact est un programme d'apprentissage qui soutient le développement de pratiques durables sur le plan environnemental et social au sein d'organisations et d'établissements d'enseignement supérieur.

Pendant 4 mois, plusieurs équipes, ont réalisé un total de 362 actions concrètes : organisation d'une collecte de déchet, création et installation de mangeoires pour les oiseaux, installation d'abris à hérissons, communication sur la possibilité de recycler les capsules Nespresso, rédaction d'un article pour soutenir la Journée Internationale des Droits des Femmes pour The Conversation....



### REDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE VIA UN PLAN CLIMAT AMBITIEUX ET REALISABLE

(6) Contribuer au net zéro en 2030 : emlyon s'engage à réduire au maximum ses propres émissions avec une série de leviers internes prioritaires autour de 4 axes et à compenser ses émissions incompressibles.

#### ACHATS (BIENS ET SERVICES)

Potentiel de réduction : - 20% de GES, soit 502 tCO2e

- Signature de la Charte "Relations fournisseurs et Achats Responsables"
- 20% et 30% de la note des appels d'offre est dédiée à des critères RSE
- Scoring des fournisseurs sur leurs engagements en faveur du climat pour engager nos fournisseurs et aider à la prise de décision dans notre processus achat
- Sensibilisation de tous les demandeurs d'achat aux achats responsables

#### DÉPLACEMENTS

Potentiel de réduction : - 23% de GES, soit 580 tCO2e

- 1 à 2 jours de télétravail
- Déménagement sur le campus de Gerland : hypothèse de remplacement de 80% de la voiture thermique par 100% de transport en commun - vélo
- Mise en place du forfait mobilité durable
- Mise en place d'une politique voyage responsable pour les MS et MSC

#### ENERGIE ET BÂTIMENTS

Potentiel de réduction : - 51% de GES, soit 498 tCO2e

- Abandon du gaz pour le réseau de chauffage urbain à Gerland (énergie décarbonée)
- Réduction de la consommation chauffage (19°C) - climatisation (26°C)
- Sobriété et amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et des équipements : extinction automatique écrans, lumières, relamping 100% Led...
- Prise en compte du pourcentage de réduction d'énergie primaire (à hauteur de 20%) dans lors du renouvellement de l'accord d'intéressement

#### NUMÉRIQUE

Potentiel de réduction : - 15% de GES, soit 530 tCO2e

- Augmentation de la durée de vie des ordinateurs portables : de 3 ans à 4, voire 5 ans
- Achat de matériel reconditionné pour le programme la toile
- Réduction des stocks d'équipement et grandes campagnes de dons aux associations
- Digital clean up day pour réduire le stockage des données
- Fresque du numérique responsable pour l'ensemble des collaborateurs de la direction Digital

### (7) L'AGORA DES TRANSFORMATIONS

Incarnation de la mission en matière d'hybridation, de connexions, d'excellence et de développement durable

Avec une ouverture prévue en septembre 2024, ce nouveau campus est conçu comme une agora, un lieu de vie ouvert, un lieu de rencontres et d'apprentissage pour toutes celles et ceux qui souhaitent contribuer à la transformation et à l'organisation du monde.

Il sera une place unique d'échanges et de créativité favorisant les transformations nécessaires face aux défis environnementaux et sociaux de notre siècle.

**Ce campus nouvelle génération est exemplaire en matière environnementale, lié au monde socio-économique et pensé pour la pédagogie d'aujourd'hui. Il est l'incarnation de la stratégie de l'École pour garantir une expérience étudiante exceptionnelle.**

#### Labellisations

Le campus dispose des meilleurs standards actuels dans la construction durable : HQE (Haute Qualité Environnementale) et BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method).

#### Sur le plan énergétique :

- Le campus est raccordé au chauffage urbain de la Métropole de Lyon qui compte parmi les premiers réseaux verts de France. Il possède 600m<sup>2</sup> panneaux solaires pour contribuer à la production d'électricité durable.
- Il possède également un système de rafraîchissement naturel afin d'éviter un système de climatisation.
- Pour gérer et optimiser toutes ses consommations, le bâtiment sera un « smart building » certifié R2S. Cela permettra d'assurer le confort, la sécurité et la performance environnementale de l'agora en continu.
- Concernant l'impact des déplacements qu'il génère, elle a intégré les **mobilités douces** à sa conception avec une accessibilité remarquable à vélo et via les transports en commun. Le campus comprend 380 emplacements vélos et aucun parking à l'exception des places PMR.

**L'aménagement extérieur du futur campus comporte de nombreux espaces verts propices au développement de la biodiversité.**

- En s'installant sur l'ancien terrain industriel de l'usine Nexans, emlyon a œuvré à la dépollution du site?
- 152 arbres sont plantés dans les jardins,
- Les espaces paysagers représentent désormais 1/3 de la surface totale et offrent un nouveau parc paysager significatif au cœur de la ville.



L'Agora des Transformations



## OBJECTIF FONCTIONNEMENT N°2

### Incarner dans nos pratiques, un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement

L'École s'engage pour que les collaborateurs et les collaboratrices soient traités avec équité, tant dans l'organisation et leur charge de travail, dans la qualité des relations entretenues avec leurs pairs et leur hiérarchie, que dans le développement de leurs compétences et leur progression.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<p><b>AVOIR DES PRATIQUES MANAGÉRIALES ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL QUI PARTICIPENT À LA SATISFACTION DES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS</b></p>	<p>Refonte stratégique de la feuille de route de la Direction des Ressources Humaines : plan à 3 ans, outils et process.</p>	<p><b>Mise en œuvre du plan d'actions et mesure de la satisfaction (1)</b></p> <p><b>Développement d'actions favorisant de bonnes conditions de travail &amp; une culture managériale commune (2)</b></p> <p><b>Favoriser l'engagement citoyen des équipes</b> Mobilisation de l'école au sein de « l'entreprise des possibles » et du Foyer ND des sans abris. (3)</p>
<p><b>S'ASSURER DU RESPECT DE LA PARITÉ ET DE L'ÉQUITÉ DANS LE TRAITEMENT DES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS</b></p>	<p>Index Égalité FH : <b>84/100 points</b></p>	<p>Index Égalité FH : <b>85/100 points</b></p> <p><b>Signature de la charte de l'Autre Cercle pour l'inclusion et la diversité LGBT+ (4)</b></p>
<p><b>DONNER DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT AUX ÉQUIPES</b></p>	<p><b>40% des collaborateurs formés</b></p> <p><b>7,4 heures de formation par collaborateur</b></p>	<p><b>32% des collaborateurs formés</b></p> <p><b>13,6 heures de formation par collaborateur</b></p>

+34

Contributions secondaires aux objectifs de la mission

Évolution depuis l'année précédente

- En hausse
- Stable
- En baisse



## POUR EN SAVOIR PLUS....

### FOCUS



(3) emlyon s'engage aux côtés de **L'Entreprise des Possibles**, collectif qui favorise la réintégration dans la société de personnes sans-abri.

- dons de congés payés au profit des associations
- bénévolat dans les associations par les équipes
- implication des étudiants dans des projets d'étude
- ou des missions d'engagement responsable

**S'ASSURER DU RESPECT DE LA PARITÉ ET DE L'ÉQUITÉ DANS LE TRAITEMENT DES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS**

(4) Signature de la charte de l'Autre Cercle pour l'inclusion et la diversité LGBT+

Au regard des actions menées pour les étudiants, L'École s'engage également à assurer un environnement de travail inclusif pour les personnes LGBT+ en diffusant les bonnes pratiques pour lutter contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle

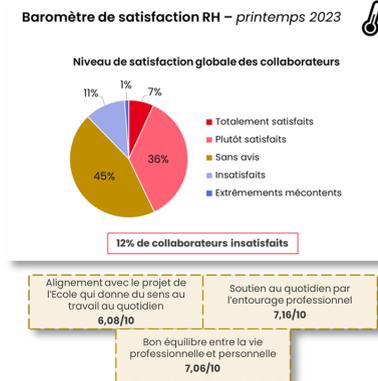
Une partie du plan d'actions est à destination du personnel administratif et enseignant (cf. FON 1.).

1. Recruter sans discriminer et intégrer les nouveaux entrants
2. Sensibiliser, former et accompagner aux enjeux de la non-discrimination et soutenir les victimes d'actes discriminatoires
3. Communiquer sur notre politique LGBT+ et partager les bonnes pratiques
4. Veiller à une égalité de droit et de traitement

**AVOIR DES PRATIQUES MANAGÉRIALES ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL QUI PARTICIPENT À LA SATISFACTION DES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS**

(1) Baromètre de satisfaction RH

Se présentant sous la forme d'une enquête Flash, le Baromètre RH vise à apprécier le niveau de satisfaction des salariés emlyon, et à leur proposer une fenêtre d'expression anonyme pour remonter certaines problématiques. Il s'agit de « prendre le pouls » autour de 5 questions, sur un laps de temps assez court (1 semaine) pour produire une photo à l'instant T du climat interne. Une première itération a eu lieu en mars, puis en juin. L'expérience vise à être renouvelé tous les 2 à 3 mois.



(2) Développement d'actions favorisant de bonnes conditions de travail & une culture managériale commune :

- conditions de travail & culture managériale commune : accord de parentalité, télétravail, congé paternité étendu d'un mois...
- Axes clés de formation : management et collaborations, lutte contre les discriminations et Sexisme



OBJECTIF FONCTIONNEMENT N°3  
**Engager nos parties prenantes dans une communauté active partageant notre projet éducatif**

emlyon business school est une organisation totalement intégrée dans son écosystème et sur ses territoires ; elle agit en permanence, au travers de ses activités, avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Engagements	Réalizations & Indicateurs de suivi	
	2021-2022	2022-2023
<b>JOUER UN RÔLE ACTIF AUPRÈS DES ACTEURS CLÉS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR</b>	Participation aux groupes de travaux et comités de la CGE  emlyon siège aux commissions et CA d'organisation de référence (CDEFM, CICES...)	<b>Accueil de la conférence annuelle de l'EFMD à emlyon (1)</b>  Signature de la charte RSE de la COMUE Université de Lyon avec 35 établissements de la région lors des Assises de la Transition
	<b>ENGAGER LES PARTIES PRENANTES</b>  Réactivation de la Fondation  Lancement d'une grande consultation des alumni sur les métiers de demain	<b>Intégration systématiques d'enjeux de la mission dans les partenariats entreprises (2)</b>  <b>Acculturation des alumni à la mission (3)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement du Fil magazine &gt; focus RSE</li> <li>43 alumni et staff emlyon ont participé au programme <i>The Week</i> pour prendre conscience des enjeux environnementaux et se mettre en mouvement</li> </ul> <b>Conférences inspirantes ouvertes à la communauté emlyon</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eva Sadoun, alumni de l'École, sur le rôle de l'économie face aux enjeux climatiques &amp; aux ODD</li> <li>Dirigeants du Groupe LDLC, composé d'un alumni d'emlyon, sur la mise en place de la semaine à 4j.</li> </ul> <b>Fondation emlyon :</b> acteur clé du déploiement de la mission en faveur de l'égalité des chances et de la diversité (4) <ul style="list-style-type: none"> <li>500 000 € collectés en 22/23</li> <li>250 nouveaux donateurs</li> <li>500 étudiants aidés par an</li> <li>3000 jeunes aidés ces 10 dernières années</li> </ul> <b>Favoriser l'engagement des équipes :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration des objectifs de la mission dans les feuilles de routes de toutes les directions et managers</li> <li>Prise en compte d'un critère RSE dans le nouvel accord d'intéressement.</li> </ul>



Contributions secondaires aux objectifs de la mission

Evolution depuis l'année précédente  
 ↗ En hausse  
 → Stable  
 ↘ En baisse



**POUR EN SAVOIR PLUS...**

**JOUER UN RÔLE ACTIF AUPRÈS DES ACTEURS CLÉS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**

(1) **Accueil de la conférence annuelle de l'EFMD à emlyon sur le thème du « rôle des business schools dans un monde instable, imprévisible et non durable »**

Cette conférence de l'EFMD rassemble chaque année plusieurs centaines de membres de la communauté de l'enseignement en management pour aborder des sujets tels que l'impact de la mondialisation, la recherche collaborative, le leadership créatif ou encore les stratégies d'apprentissage numérique.

**ENGAGER LES PARTIES PRENANTES**

(2) **Renouvellement du partenariat avec le Groupe Apicil**



Le partenariat vise à favoriser l'accompagnement et la transmission d'expertises du Groupe au sein de l'École :

- l'engagement social, avec les « journées de l'inclusion »
- les ateliers de sensibilisation pour les managers et dirigeants sur la thématique de la santé mentale des collaborateurs

Ce partenariat est la poursuite d'une relation engagée en 2015, qui avait abouti à la création du Pôle Santé, un espace gratuit d'accueil, de prévention, de promotion de la santé et de soins pour les étudiantes, étudiants d'emlyon.

(4) **La Fondation emlyon business school : acteur clé du déploiement de la mission en faveur de l'égalité des chances et de la diversité**

Elle soutient chaque année 500 étudiants talentueux pour que l'aspect financier ne soit plus un frein dans la réussite de leur parcours via 5 grands dispositifs :

- Bourses de vie aux étudiants en situation précaire
- Fonds d'urgence pour les étudiants en situations graves et imprévues
- Le « Tour de France des Orlaux » pour permettre à de jeunes talents d'accéder à une Grande École
- Dynamiser la Recherche en soutenant les PhD par les Bourses
- NOUVEAU : Soutenir les étudiants en situation de santé fragile et de handicap

(3) **engagement des alumni autour de la mission**

**La mobilisation des diplômés est permanente dans l'ensemble des activités de l'école :** recrutement, pédagogie, mentorat, comité de mission, CA de la fondation...

Mais aussi dans l'animation de conférences inspirantes, pour exemple :

- Intervention d'Eva Sadoun sur le rôle de l'économie face aux enjeux climatiques & aux ODD
- Intervention des dirigeants du Groupe LDLC, dont un est alumni, sur la mise en place de la semaine à 4j.

**Nouveau :**

Pour continuer à tisser du lien » entre les 41 000 diplômés et l'École : création d'un magazine du réseau des diplômés « le Fil »

*Dossier spécial l'entrepreneuriat à impact et les entreprises à mission dans le 1<sup>er</sup> numéro*



# AVIS DU COMITE DE MISSION

## EN MATIÈRE DE FONCTIONNEMENT



**Daniel  
KARYOTIS**



**Bernard  
LAURENT**



**Marie-Stéphane  
MARADEIX**

### AVIS GENERAL

Le Comité de Mission (CM) prend acte du travail fourni par emlyon pour placer l'école au cœur d'une stratégie sociale et environnementale en résonance avec sa raison d'être.

Cette stratégie se traduit par une politique ambitieuse d'inclusion - en particulier un programme de bourses volontariste en lien avec la redynamisation de la Fondation emlyon et la mobilisation des Alumni à travers le mentorat - et par des engagements concrets pour réduire son empreinte carbone, notamment dans la perspective du déménagement à Lyon (Agora des Transformations).

Après des années difficiles en termes de climat social, avant l'arrivée de l'équipe actuelle, la volonté d'emlyon d'incarner un modèle de management respectueux des personnes est un défi qui prendra certainement du temps mais que l'école a pris soin de mesurer à travers un baromètre de satisfaction RH régulièrement renouvelé.

Là encore, des actions concrètes se mettent en place : hausse moyenne des heures de formation par collaborateur, développement d'une culture managériale, politique de diversité, etc. Le Comité de Mission suivra le développement de ces actions au regard de l'objectif d'un « management respectueux » qui reste encore à définir.

## AVIS SUR L'EXECUTION DE LA MISSION ET L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

### OBJECTIF FON1 - Faire de notre école une organisation innovante en matière d'inclusion et de protection de l'environnement

L'engagement d'emlyon en matière d'égalité des chances et d'inclusion est ancien et n'est certes pas opportuniste au regard de la création du statut d'entreprise à mission. Par exemple, le programme d'ouverture sociale « Cordées de la réussite » date de 2006 et « la toile », l'école de la qualification numérique 100% gratuite, a été créée en 2020.

Le Comité de Mission prend acte de l'ambition renouvelée de l'école pour « étoffer » son offre de dispositifs en faveur d'une plus grande inclusion – que ce soit à travers la réduction des droits de scolarité des boursiers du PGE ou le mentorat – mais souhaite souligner les points de vigilance suivants :

- **Des dispositifs nombreux**, parfois complexes, qui perdent en lisibilité et sans doute en visibilité, en particulier dans la valeur ajoutée qu'ils peuvent apporter au regard des autres grandes écoles de management.
- **Des outils de mesure** à affiner afin de suivre non seulement les dimensions quantitatives, mais aussi qualitatives des dispositifs afin d'en appréhender l'impact réel sur le devenir des bénéficiaires (pendant leurs études, voire au-delà).
- **L'élargissement de ces dispositifs** (bourses, mentorat) au-delà du PGE (et les moyens nécessaires associés).

**Concernant la dimension environnementale**, le CM a noté l'ambition du « Plan Climat » dont le plan d'action dépend majoritairement du transfert dans les nouveaux locaux lyonnais et attire l'attention de l'école sur les deux points suivants :

- La définition des outils de mesure des différents objectifs du Plan et leur mise en œuvre.
- Par ailleurs, dans la mesure où la « protection de l'environnement » ne se résume pas au climat, le CM suggère que le Plan Climat devienne un « Plan Climat et Biodiversité », ceci d'autant que la végétalisation des espaces est un point fort du projet. Des objectifs pourraient également être fixés dans ce domaine.

### OBJECTIF FON2 - Incarner dans nos pratiques, un modèle de management respectueux des personnes et contribuant à leur développement

Le CM souligne les actions prises en faveur de l'inclusion et de la diversité aussi bien au niveau des étudiants que des salariés (ex : signature de la charte de l'Autre Cercle).

Le CM restera vigilant sur l'évolution positive du baromètre de satisfaction RH et sur l'impact des mesures prises pour favoriser les conditions de travail et le développement d'une culture managériale, ces actions devant se mesurer dans le moyen et long terme.

Enfin, une définition un peu plus précise de ce qu'est un « management respectueux » des personnes reste à faire.

### OBJECTIF FON3 - Engager nos parties prenantes dans une communauté active partageant notre projet éducatif

**emlyon a souhaité relancer sa fondation**, sous égide de la Fondation de France, et lui confier une partie du financement de sa politique d'ouverture sociale, en complément de la réduction ou la suppression des frais de scolarité des élèves boursiers qui sont à la charge de l'école. La cible de la fondation est celle des Alumni qui peuvent financer des bourses sociales ou de recherche. Le Comité de Mission s'interroge sur la capacité réelle de la fondation à mobiliser les Alumni sur une offre réduite de projets, à savoir des bourses, alors que les fondations liées à l'enseignement supérieur proposent également de soutenir la recherche, la formation ou des innovations.

Le CM souhaite également souligner que la dimension **environnementale**, liée à la raison d'être, n'est pas dans le champ d'action de la Fondation et en demande la justification.

**Concernant les Alumni**, au-delà du mentorat, leur engagement en lien avec la raison d'être pourrait être mieux travaillé, par exemple en mobilisant les clubs sectoriels qui traitent des enjeux sociaux et environnementaux pour les associer aux réflexions de l'école ou au parcours des étudiants sur ces questions.

**Dans la perspective du déménagement du campus à Lyon et du projet d'une agora ouverte sur la cité**, le Comité de Mission suggère une réflexion approfondie sur la manière de redonner de l'élan vis-à-vis des parties prenantes. Il y a dans la région lyonnaise, de nombreuses PME qui ont conscience de la transition mais qui n'ont pas forcément les clés pour aller plus loin. emlyon, à travers les étudiants et sa recherche, pourraient les conduire vers la transition, par exemple à travers la création d'une « **Académie de la transition** ». Celle-ci serait un lieu ouvert et pluriel au service du tissu économique du territoire, mais également des acteurs de proximité (associations, écoles, etc), sur ces enjeux.

Enfin, le Comité de Mission interroge l'école sur l'existence, la mise en œuvre et le suivi dans toutes les composantes de l'école (fonctionnement, formation, recherche, vie étudiante) d'une « Charte des partenariats » en cohérence avec les objectifs de la mission.

# VI. POUR EN SAVOIR PLUS

## A PROPOS D'EMLYON

### Une école singulière et engagée

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat.

Elle est l'une des plus anciennes écoles de commerce en Europe. L'Ecole fait partie du 1% des business schools mondiales labellisées par les trois accréditations internationales : AACSB, EQUIS et AMBA. À ce titre, elle justifie sa place en tant qu'école de commerce et de management de rang mondial.

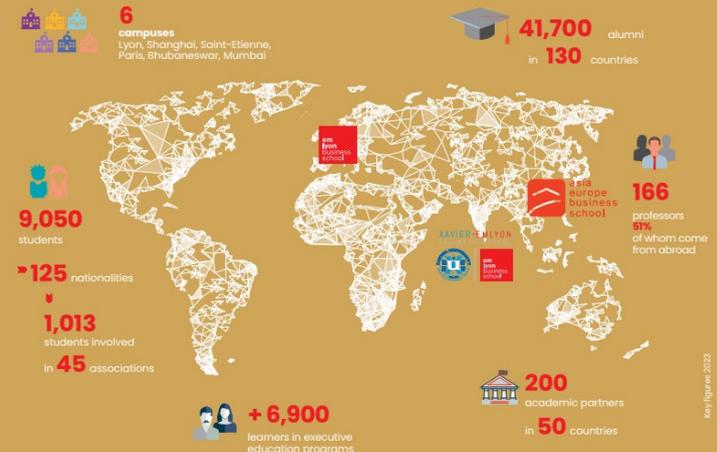
L'Ecole, composée de plusieurs campus en France et à l'étranger (Inde, Chine), s'appuie sur une Faculté de 166 professeurs-chercheurs internationaux ainsi que sur un réseau de 200 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage et d'excellence ouverts sur le monde.

L'école accueille 9 050 étudiantes et étudiants en formation initiale (programmes diplômants) de 125 nationalités et plus de 6 900 participantes et participants à des programmes de formation continue (programmes diplômants et certificats).

Elle anime une communauté de 41 700 diplômées et diplômés dans 130 pays différents.

Sur l'ensemble des campus, emlyon business school compte plus de 650 collaboratrices et collaborateurs.

### emlyon business school community



# PLAN STRATÉGIQUE EMLYON «CONFLUENCES 2025»

Le projet de l'École consiste à produire et partager la connaissance qui permettra de répondre aux enjeux sociaux, numériques et écologiques des organisations et de révéler les compétences tout au long de la vie de managers responsables, capables d'appréhender la complexité du monde, et de transformer la société dans laquelle ils évoluent.

L'École continue de s'appuyer sur ses fondamentaux, hérités d'une histoire riche de 150 ans. La pédagogie « *early makers* », axée sur l'acquisition de connaissances fondamentales mais aussi sur l'expérience comme fondement d'une action éclairée « faire pour apprendre et apprendre pour faire », demeure au cœur du projet académique et des formations de l'École.

Défini en concertation et avec la participation des parties prenantes, le projet « Confluences 2025 » s'articule autour de 60 actions, engageant l'ensemble des opérations de l'établissement, et s'inscrit dans une démarche résolument responsable.

Ce plan d'actions permet aux étudiantes et étudiants d'apprendre au contact de la recherche, dans les meilleures conditions, pour réaliser pleinement leur potentiel.

Ce plan s'articule autour de trois axes stratégiques :

### 1. S'engager pour transformer :

- L'engagement social et environnemental constitue le fil conducteur pour toutes les actions de l'École.
- En faveur de l'ouverture sociale, emlyon a lancé une politique volontariste en matière d'égalité des chances, d'octroi de bourses et de développement de formations en apprentissage.
- Avec la qualité de société à mission, emlyon réaffirme sa mission d'intérêt général dans les statuts de l'École.

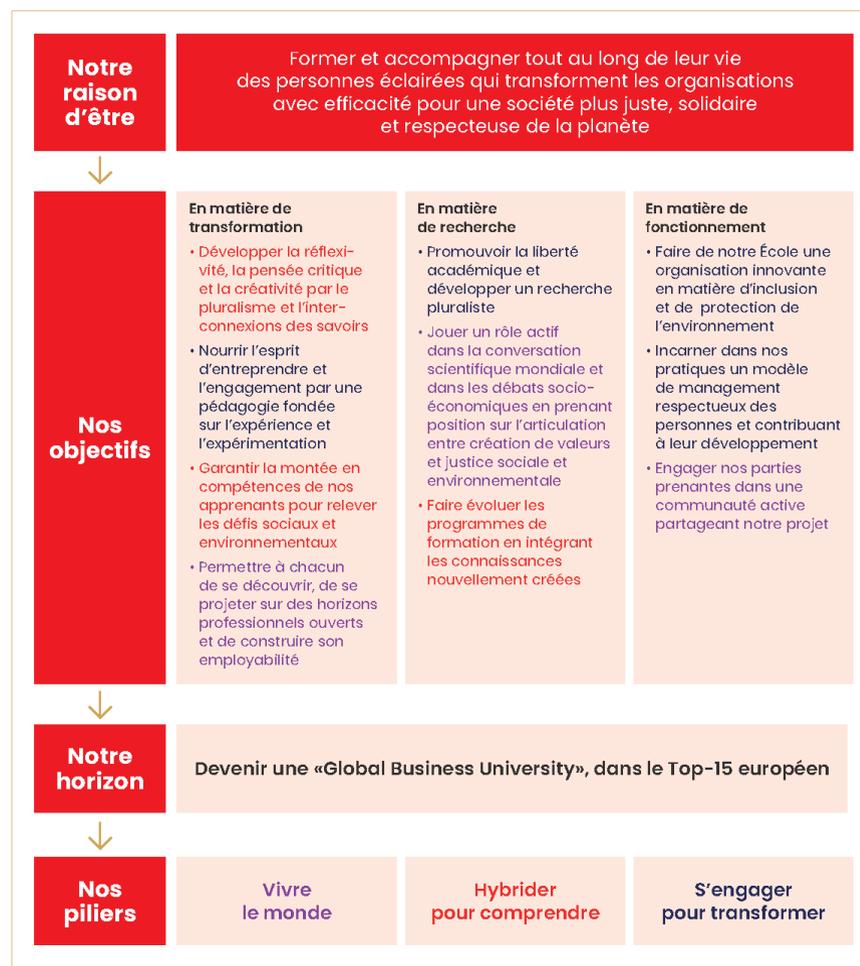
### 2. Hybrider pour comprendre :

- emlyon conforte la qualité scientifique de la Faculté et de la Recherche issue de l'établissement, et renforce l'hybridation de ses programmes
- De nouveaux instituts - regroupant formations, recherche, chaires et partenariats socio-économiques - seront également créés pour stimuler la formation par l'expérience et la recherche d'excellence sur des thématiques transversales à l'École.

### 3. Vivre le monde :

- « Confluences 2025 » marque un nouveau tournant dans le renforcement du réseau international de l'École. D'ores et déjà implantée en France mais aussi en Chine, emlyon a ouvert un campus à Mumbai en 2021 devenant ainsi la première business school française présente dans la capitale économique du pays.

## Les axes du plan stratégique au cœur de la mission d'emlyon



# LA QUALITE DE SOCIETE A MISSION

## Le cadre innovant proposé par la loi pacte

La qualité de « Société à Mission » est définie dans le Code de commerce par l'article L210-10, lui-même introduit par la loi du 22 mai 2019 dite « loi PACTE ».

Peut prétendre à cette qualité toute société qui :

- S'est donnée une raison d'être et l'a inscrite dans ses statuts,
- A précisé plusieurs objectifs sociaux et environnementaux en phase avec cette raison d'être,
- A désigné un Comité de Mission chargé de superviser les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs,
- A désigné un organisme tiers indépendant chargé de vérifier la bonne exécution de la mission,
- A publié au greffe du tribunal de commerce la qualité de Société à Mission.



## Une qualité structurante et engageante

Devenir Société à Mission permet d'engager l'ensemble des parties prenantes dans un projet collectif, un chemin vers le futur, à tracer progressivement, de manière itérative, à partir des valeurs et savoir-faire de l'École.

Dans un monde de complexité et d'incertitudes, emlyon business school a la conviction que l'on ne peut plus agir et décider comme avant. Il convient de créer de nouvelles manières de faire, de penser et d'être pour jouer un rôle positif dans le monde.

Son rôle en tant qu'institution d'enseignement supérieur est de former des initiatrices et initiateurs porteurs de changement et de transformations responsables des organisations.

La vocation d'emlyon est de produire et de partager les connaissances qui permettront de répondre aux enjeux sociaux et écologiques auxquels les organisations doivent faire face.

Elle est de révéler les compétences tout au long de la vie de managers et décideurs responsables, capables d'appréhender la complexité du monde, et de transformer la société.

Cette vocation à dimension sociale et résolument responsable, ancre emlyon business school dans son rôle d'acteur du bien commun.

## Le chemin vers la Société à Mission

La démarche vers la qualité de Société à Mission s'inscrit dans une logique d'amélioration continue au sein de laquelle responsabilité et engagement social et environnemental constituent l'une des pierres angulaires du plan stratégique « Confluences 2025 ».

**La qualité de Société à Mission a été inscrite dans les statuts de l'École le 26 juillet 2021.**

**Ce changement permet à emlyon de réaffirmer sa mission d'intérêt général.**

Il s'agit de diffuser auprès de tous les apprenants et apprenantes les enjeux de la transition écologique. Le fait de conjuguer ces enjeux fondamentaux à l'excellence académique, ainsi qu'au fonctionnement de l'École, permet de positionner emlyon en tant qu'organisation résolument responsable, tant du point de vue de l'impact que de la qualité de vie pour les apprenants et les personnels.

