

Rentrée 2024 : la Faculté d'emlyon business school s'agrandit et renforce son impact

24 septembre, 2024, Lyon - [emlyon business school](#), société à mission, annonce trois développements majeurs pour renforcer l'excellence académique, l'innovation pédagogique et l'engagement social et environnemental au sein de ses formations : l'arrivée de 12 nouveaux professeurs pour apporter de nouvelles expertises, le lancement officiel de [knowledge@emlyon](#), son site de médiation scientifique et de nouveaux webinaires associés à la pédagogie en Anthropocène.

12 nouveaux professeurs rejoignent emlyon business school

Les nouveaux professeurs d'emlyon, cinq femmes et sept hommes représentant dix nationalités, viennent enrichir l'institution grâce à leur expertise et leur expérience uniques. Ils contribueront chacune et chacun à la mission d'emlyon d'anticiper, d'orienter, d'accompagner et de donner du sens aux profondes mutations du monde, comme le reflète le plan stratégique « Résonances 2028 ».

Entrepreneuriat social et durable, rôle de l'intelligence émotionnelle dans le marketing, management interculturel, Big data et sciences de l'information, leadership et vulnérabilité, narratifs entrepreneuriaux et management des risques liés aux catastrophes naturelles..., leurs travaux de recherche se penchent sur un large champ de problématiques résolument ancrées dans les grands enjeux socio-économiques. Ils concrétisent la volonté d'emlyon de former ses étudiantes et étudiants à devenir des managers responsables en leur offrant des clés de compréhension et des repères face aux défis actuels et futurs.

Ces nouveaux recrutements portent le nombre d'enseignants-chercheurs à 174, dont un tiers est habilité à diriger des recherches. Ils viendront renforcer les équipes déjà présentes dans sept centres de recherche et quatre instituts.

***“Where Research Meets Society”* : emlyon business school lance le site officiel de sa Faculté de recherche**

La nouvelle plateforme [knowledge@emlyon](#), dédiée à la diffusion des savoirs et des travaux de recherche des professeurs d'emlyon, propose de **nombreux contenus** dans des formats courts et accessibles au plus grand nombre. Véritable vitrine de l'excellence de la recherche menée par la Faculté, cette plateforme aborde des **sujets ancrés dans le réel**, visant à produire et partager des connaissances pour répondre aux enjeux économiques, sociaux, numériques et écologiques auxquels les organisations et les individus font face aujourd'hui.

Disponible en français et en anglais, elle s'articule autour de huit grandes rubriques illustrant la richesse et la diversité de la recherche, allant de **Marketing et modes de vie à Transition Sociale et Environnementale**, en passant par **Leadership et Management ou Données et Intelligence Artificielle**.

Les contenus sont proposés sous différents formats—articles, podcasts, vidéos—et de nouveaux éléments sont ajoutés chaque semaine pour enrichir continuellement la plateforme.

“Business Education in the Anthropocene” : emlyon invite des experts internationaux.

emlyon business school lance une série de quatre webinaires intitulée “Business Education in the Anthropocene”, une initiative proposée par l’École et initiée par Thomas Gauthier, Professeur et Doyen associé à la pédagogie en Anthropocène. Face aux grands défis auxquels l’humanité est confrontée, ces webinaires visent à explorer des pistes pour repenser l’enseignement du management et préparer les futurs dirigeants à “agir en conscience” dans l’Anthropocène. Les webinaires seront présentés en anglais.

Chaque épisode accueille un(e) chercheur(se) éminent(e) dans ce domaine. Les discussions s’articulent autour de trois axes principaux :

- Business Schools : exploration des leviers et des freins à leur transformation face aux défis de l’Anthropocène.
- Enseignants-chercheurs : gestion des impératifs paradoxaux et reconnaissance de leurs contributions.
- Étudiants : accompagnement face aux dilemmes actuels et préparation à des parcours professionnels alternatifs.

La première édition aura lieu le 26 septembre : “Grand Challenges and the MBA” par Amanda Shantz (Université de Saint-Gall).

La plupart des webinaires seront disponibles en replay après chaque session.

À propos d’emlyon business school :

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 9 260 étudiantes et étudiants de 130 nationalités sur 4 campus dans le monde (Lyon, Shanghai, Paris, et Mumbai). emlyon s’appuie sur une Faculté de 174 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de plus de 200 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d’apprentissage d’excellence et ouverts sur le monde. L’École compte une communauté de 45000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d’être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion.

Elle place l’hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l’importance de « l’esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l’ADN d’emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers », les étudiantes et étudiants emlyon, pour qu’ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l’excellence académique ; l’esprit d’entreprendre ; l’engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société.

Pour en savoir plus : www.em-lyon.com

Contacts presse :

emlyon@eurosagency.eu

Antoine Cheriet - +33 6 80 74 42 14

Alexis Leclerc-Dalmet - +33 7 62 24 29 25