

**em**  
**lyon**  
business  
school

# Prix d'Entrepreneuriat Social 2025

16 projets au cœur  
d'une pédagogie  
expérientielle





Édition 2023



Édition 2024



Édition 2025



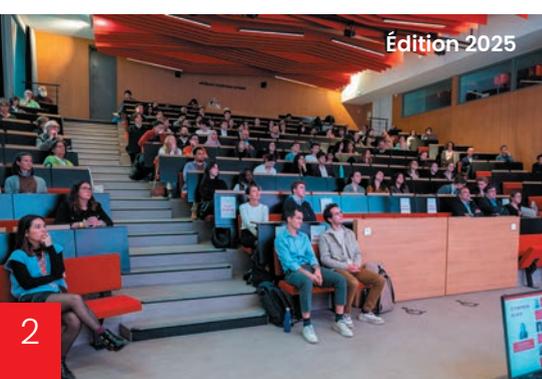
Édition 2023



Édition 2023



Édition 2024



Édition 2025



Édition 2023

# Qu'est-ce que le Prix d'Entrepreneuriat Social ?

Organisé par **emlyon** business school, cet évènement phare récompense les étudiants et étudiantes qui ont créé un projet à impact social et/ou environnemental contribuant aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Chaque année, plusieurs prix de l'Entrepreneuriat Social sont remis par un jury d'experts et par le public. À la clé, un ticket financier au profit de la structure.

## Quels sont les critères d'éligibilité ?

- ⦿ Étudiant, étudiante, groupe d'étudiants d'**emlyon** business school.
- ⦿ Création et réalisation d'un projet à impact social et/ou environnemental en lien avec les Objectifs de Développement Durable.
- ⦿ Ce projet mené "sur le terrain" doit passer, soit par une collaboration avec une association ou une organisation d'intérêt général, soit par la création d'une structure dédiée au projet.
- ⦿ Il doit avoir été fait dans le cadre de votre programme lors d'un apprentissage expérientiel, et avoir été réalisé à hauteur de 80% minimum au moment de la candidature.

## Quels sont les 6 prix décernés pour cette édition ?

Prix de l'engagement pour une société inclusive (800 €)

Prix de l'engagement pour une société durable (800 €)

Prix de l'initiative à impact pour la vie étudiante (800 €)

Prix résonance avec la société et ses parties prenantes (1 000 €)  
*en mémoire de Florence de Mourgues*

Prix spécial du jury (1 500 €)

Prix du public (800 €)



Depuis la rentrée 2023, toutes les étudiantes et tous les étudiants du Programme Grande École suivent le parcours « **Agir pour penser, penser pour agir en anthropocène** » composé de trois cours « Agir pour la planète », « Futurs durables » et le « Programme d'Engagement Responsable ». En parallèle, dans toutes les formations, le référentiel des compétences est en cours de transformation à l'aune des 17 objectifs de développement durable de l'ONU, selon un label créé à cet effet : « **SDGs Inside** » (Sustainable Development Goals Inside).

Dans ce contexte, l'École offre la possibilité aux étudiantes et étudiants de construire un parcours d'**Entrepreneuriat Social** qui fait écho au plan résonance 2028, en mettant à l'honneur leur profil de "makers" via leur capacité à co-construire des projets à impact social et/ou environnemental contribuant aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Cette année, +60 étudiantes et étudiants ont créé et réalisé des **projets d'intérêt général à impact**.

Je félicite tous nos étudiants et étudiantes pour les prises d'initiatives en faveur d'une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète. 🗣️

**Christine DI DOMENICO**

*Professeure, Directrice et fondatrice du Programme Engagement Responsable  
Directrice des programmes d'ouverture sociale et de l'égalité des chances*

# Membres du jury



**Christine DI DOMENICO**  
*Présidente du jury du Prix de l'Entrepreneuriat Social 2025*



**Isabelle HUALT**  
*Présidente du Directoire et Directrice Générale d'emlyon business school*



**Lionel FAVROT**  
*Directeur de la rédaction chez Mag2 Lyon*



**Bénédicte BOST**  
*Directrice de l'Engagement Social et Environnemental d'emlyon business school*



**Tristan GIRARDON**  
*Co-réalisateur du film Les pieds sur terre, Analyste Stratégie R&D chez EDF, lauréat du Prix de l'Entrepreneuriat Social 2021 et alumni PGE 2023*



**Lucie CONSTANT**  
*Directrice du Fundraising de la Fondation emlyon business school*



**Octave KLEYNJANS**  
*Directeur Impact Lab à Impact France, co-fondateur de l'association Velhome, lauréat du Prix de l'Entrepreneuriat Social 2022 et alumni PGE 2022*



**Thomas GAUTHIER**  
*Doyen associé à la pédagogie en Anthropocène et responsable pédagogique du cours Futurs Durables*



**Thierry PALANDRI**  
*Président d'Horizon Groupe*



**Océane MAGRO**  
*Vice-Présidente Conseil de Corporation PGE et membre du Comité de mission d'emlyon business school*



**Armand ROSENBERG**  
*Directeur Général et Président du Directoire de la Fondation AJD Maurice Gounon, Membre de la chambre régionale de l'ESS et alumni MBA emlyon*



**Luc MORY**  
*Président Conseil de Corporation Global BBA d'emlyon business school*

# Des projets, pour quelles structures ?



## Sommaire

1

### Prix de l'engagement pour une société inclusive

Projet n° 1 : Savoirs & Saveurs avec Astuce .....	9
Projet n° 2 : Journée perspective avec Yoon .....	10
Projet n° 3 : PreSkins .....	11
Projet n° 4 : SoliXpress avec Solidari'Terre et BDX .....	12
Projet n° 5 : 3 actions menées avec Rotaract Lyon Confluence .....	13

2

### Prix de l'engagement pour une société durable

Projet n° 6 : Jeux éducatifs de sensibilisation avec Les Compagnons des Pavillons Gerland .....	15
Projet n° 7 : De l'eau pour Sumba avec Solidari'Terre .....	16
Projet n° 8 : NoisyLuxTalk avec Lux'em et Noise .....	17
Projet n° 9 : Sortie éducative à la Ferme de Justin avec SPES Lyon .....	18
Projet n° 10 : La Dernière Goutte avec le club de football Lyon-La Duchère .....	19

3

### Prix de l'initiative à impact pour la vie étudiante

Projet n° 11 : TRIPTIK', la cuisine solidaire de l'association VIATIK' .....	21
Projet n° 12 : Youth Impact Festival avec l'AFEV .....	22
Projet n° 13 : Paniers AMAP du NOISE .....	23

4

### Prix résonance avec la société et ses parties prenantes

Projet n° 14 : Les Invisibles avec Urgence Sociale RUE .....	25
Projet n° 15 : ODAËL, l'Hôtel de la Seconde Chance .....	26
Projet n° 16 : Impulso pour l'entrepreneuriat des femmes en Amérique du Sud .....	27



## Projet n° 1 Savoirs & Saveurs avec Astuce



# Prix de l'engagement pour une société inclusive

# 1

### ➤ Membres du projet

Siga Thiam (Présidente d'Astuce 2025), Jeanne Boursin, Elide Cipri, Selyan Gaoua, Clarisse Georgel, Khalid Nejjar (étudiants Programme Grande École emlyon business school)

### ➤ Objectif

Initier un groupe de lycéens en réseaux d'éducation prioritaires aux métiers de la restauration et de l'hôtellerie grâce à une expérience inédite et complète au sein de l'Institut Lyfe.

### ➤ Fait marquant

La journée s'est terminée par une immersion au sein de l'épicerie Bahadourian, fournisseur historique des cuisines Bocuse.

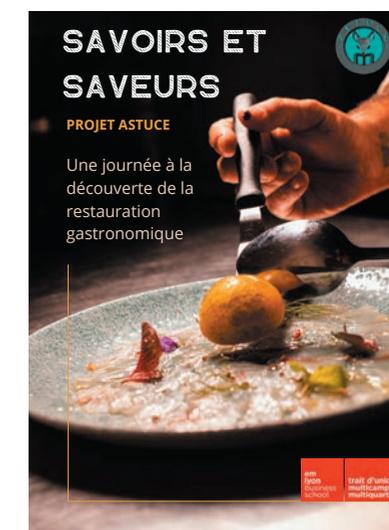
### ➤ Mesure d'impact

10 élèves du lycée Marcel Sembat (Vénissieux) ont bénéficié de ce projet d'ouverture culturelle.



### Verbatim des membres du projet

*« Ce projet a aussi été une expérience enrichissante sur le plan humain. Notre engagement dans ce projet, et plus largement notre engagement au sein d'Astuce découle d'un souhait d'avoir un impact positif en luttant pour une cause sociale. Ainsi, la quête de sens guide l'intégralité de l'action de cette association, l'objectif étant d'être utile, de défendre des valeurs et d'avoir le plus d'impact possible. »*





## Projet n° 2 Journée perspective avec Yoon

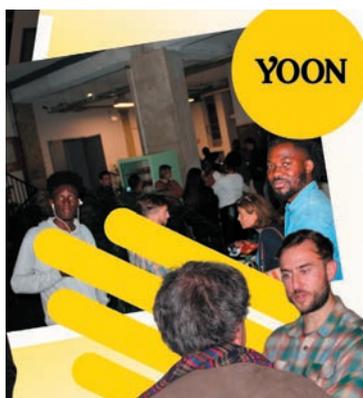


### ► Membres du projet

Mathilde Flye Sainte Marie, Océane Ahoussou, Leïla Bouhaddou, Arthur Midroit, Elsa Rouaud (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ► Objectif

Organiser une journée de rencontres entre les bénéficiaires de Yoon et des entreprises afin de faciliter l'accès à l'emploi et d'aborder la question de la diversité en entreprise.



### ► Fait marquant

Une équipe plus sensible aux enjeux de diversité et d'inclusion dans le monde du travail ET pour une société plus équitable.

### ► Mesure d'impact

150 participants sont attendus sur la base d'un modèle reproductible et évolutif, qui pourra bénéficier à un nombre croissant de Yooners et d'entreprises.



### Verbatim des membres du projet

« Ce projet nous a permis d'acquérir une connaissance approfondie d'un enjeu complexe et contemporain : l'intégration professionnelle des étrangers en France. Face aux dynamiques migratoires actuelles, nous avons été amenés à nous interroger sur les obstacles auxquels ces talents font face et sur les leviers concrets pour y remédier. Cette réflexion prend une importance croissante à mesure que les défis migratoires s'intensifient, notamment avec les effets du changement climatique, qui accentueront les déplacements de population dans les décennies à venir. Cette prise de conscience nous a rendus plus sensibles aux enjeux de diversité et d'inclusion dans le monde du travail et a renforcé notre engagement pour une société plus équitable. d'avoir le plus d'impact possible. »



## Projet n° 3 PreSkins



### ► Membres du projet

Hugo Cocquet (étudiant en double cursus **emlyon** business school/Centrale Lyon), Pierre Cocquet (médecin réanimateur et chef de service) et Benoit Bataille (chercheur en médecine, statisticien)

### ► Objectif

Réduire drastiquement l'apparition d'escarres chez les personnes en situation d'immobilité prolongée en proposant une surface thérapeutique dynamique et autonome.

### ► Fait marquant

Rencontre avec +90 médecins dont l'un d'eux (Dr. Sophie D, médecin gériatrique) a partagé son inquiétude quant à la gestion des escarres par l'hôpital public et confirme la nécessité urgente de trouver une solution de prévention des escarres.

### ► Mesure d'impact

17 patients sur 100 hospitalisés (tout service confondu) sont concernés par la problématique d'escarres.



### Verbatim des membres du projet

« Nous avons l'habitude d'évoquer les retours des jeunes patients (~30 ans) souffrant d'escarres. La charge psychologique engendrée par les soins quotidiens à domicile est conséquente. Les jeunes patients ont un sentiment de dépendance très lourd vis-à-vis des infirmier(e)s qui viennent prodiguer les soins directement chez eux. J'ai personnellement été impacté par cette charge psychologique début 2025. Suite à des complications médicales, une infirmière venait quotidiennement dans mon logement étudiant effectuer des soins que je ne pouvais réaliser de manière autonome. »



## Projet n° 4 SoliXpress avec Solidari'Terre et BDX



### ► Membres du projet

Grégoire Legris pour Solidari'Terre et Dehocq Audrey pour le BDX (étudiants Programme Grande Ecole **emlyon** business school)

### ► Objectif

Réaliser une course en auto-stop entre étudiants et jeunes en foyer pour partager des moments conviviaux.

### ► Fait marquant

Une sensibilisation au co-voiturage est prévue tout au long de la course entre Aix-en-Provence, Toulon et Nice.

### ► Mesure d'impact

Réduire jusqu'à un facteur 4 les émissions de gaz à effet de serre par passager grâce à la pratique du co-voiturage pendant et après l'évènement.



## Projet n° 5 3 actions menées avec Rotaract Lyon Confluence



### ► Membres du projet

Quentin Goessen (action 1), Mathis Naud, Melvine Semanaz (action 2) et Maïk Kratzer, Quentin Goessen, Jean-Baptiste Bonnet, Léna Cot, Stellina Guenro, Mathis Naud, Matthieu Pujervie (action 3) (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ► Objectif

Soutien scolaire auprès d'enfants en difficulté sociale et académique au sein de 2 établissements (actions 1 et 2) et animations pour les résidents de l'EHPAD de Limonest (action 3).



### ► Fait marquant

Chaque projet est mené au sein de Lyon Rotaract Lyon Confluence par un collectif d'étudiants pour répondre à différentes causes et enjeux sociaux.

### ► Mesure d'impact

Lors de chacune des visites environ 50 résidents participent activement aux 25 animations organisées depuis le lancement du projet en tout au long de l'année.



### Verbatim des membres du projet

« Le dépassement de soi est au cœur de Soli'Xpress, et nous apprenons à être plus autonomes, à nous adapter aux situations changeantes et à gérer des interactions humaines variées, notamment avec les associations partenaires et les participants. Le contact avec les enfants en foyer est une expérience marquante, nous apportant une nouvelle perspective sur l'importance de l'engagement associatif et la portée sociale de nos actions. d'avoir le plus d'impact possible. »



### Verbatim des membres du projet

« Travailler avec des élèves de milieux différents a enrichi notre regard sur le monde et renforcé notre ouverture culturelle, en nous amenant à mieux comprendre leurs défis et aspirations. Enfin, cet engagement représente une façon de redonner à la société ce qu'elle nous a donné en offrant à d'autres les opportunités dont nous avons bénéficiées. »

« Ce projet m'a sensibilisé à la réalité du vieillissement et à l'importance du lien social pour les personnes âgées. Voir l'impact positif de nos interventions sur les résidents a renforcé mon engagement et ma conviction que donner de son temps peut véritablement améliorer le quotidien des autres. »



## Projet n° 6 Jeux éducatifs de sensibilisation



avec Les Compagnons des Pavillons Gerland

# Prix de l'engagement pour une société durable

# 2

### ► Membres du projet

Keryann Quignon-Bury (étudiant Programme Grande École **emlyon** business school) et Amélie Remise (Co-Présidente Les Compagnons des Pavillons Gerland)

### ► Objectif

Créer des jeux pour sensibiliser à la biodiversité et au tri des déchets.

### ► Fait marquant

Collaboration avec ESDAC, école de design à Lyon 7.



### Verbatim des membres du projet

« Au niveau de la sensibilisation, je me suis moi-même étonné à mieux comprendre et distinguer la faune et la flore, à réapprendre certaines subtilités oubliées du tri. Réussir à convaincre même les plus sceptiques à essayer de jouer au petit jeu m'a permis de réaliser que les petits gestes du quotidien permettant de préserver et respecter la nature ne sont pas familiers pour tout le monde. »



## Projet n° 7 De l'eau pour Sumba avec Solidari'Terre



### ► Membres du projet

Margaux Derkenne (référente du projet), Antonin Berthelet, Clément Carlin, Lucie Clapt, Nathan Cerveau, Emma Cocquet, Emma Deleage, Fanny Fliegau, Baptiste Heron, Bruno Jaballah, Nina Lenz, Maxime Muller Nikola Nedeljkovic, Lilou Porri, Valentine Viel, Hugo Veillon, Arthur Voisin (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ► Objectif

Permettre l'accès à l'eau courante et potable via des infrastructures sur l'île de Sumba en Indonésie lors d'une mission de solidarité internationale (MISI) en partenariat avec Yayasan Harapan Sumba (YHS).

### ► Fait marquant

Des cours d'anglais et de sciences ont été proposés aux enfants car l'absence d'infrastructures et de ressources oblige souvent les enfants à sacrifier leur éducation pour aller chercher de l'eau.

### ► Mesure d'impact

18 familles, représentant 120 personnes, utilisent des toilettes saines depuis août 2024, 10 familles, soit 60 personnes, ont désormais accès à une eau propre, réduisant ainsi le risque de maladies hydriques. 80 enfants ont appris à communiquer en anglais et ont participé à des activités scientifiques, renforçant leurs compétences linguistiques et leur intérêt pour les sciences.



### Verbatim des membres du projet

« Le contact avec les populations locales, leur culture et leurs conditions de vie nous offriront une nouvelle perspective sur le monde. Cette mission nous sensibilise profondément aux enjeux de l'accès à l'eau et aux conditions de vie sur l'île de Sumba. En nous investissant dans cette cause, nous réalisons à quel point ces problématiques ont un impact direct sur la vie de millions de personnes. »



## Projet n° 8 NoisyLuxTalk avec Lux'em et Noise



### ► Membres du projet

Julia Kalfon (référente du projet) Marie Brost, Mathilde Daudin, Benoît Gouvard et Marie Pianello (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ► Objectif

Aborder les enjeux du luxe éthique via une table ronde réunissant 3 professionnels du secteur du luxe.

### ► Fait marquant

Collaboration inédite entre l'association étudiante NOISE et l'initiative étudiante Lux'em.



### Verbatim des membres du projet

« Notre projet s'inscrit dans une réflexion sur les transformations du secteur du luxe face aux défis environnementaux et sociaux actuels. En organisant une table ronde dédiée au luxe éthique, nous souhaitons sensibiliser les étudiants aux impacts de cette industrie et aux solutions mises en place pour évoluer vers un modèle plus durable et responsable. »





## Projet n° 9 Sortie éducative à la Ferme de Justin avec SPES Lyon



### ➤ Référent du projet

Louis Moal (étudiant Programme Grande École **emlyon** business school) et Florence Redon (référente SPES Lyon 9)

### ➤ Objectif

Offrir à des enfants issus de quartiers défavorisés de Lyon une sortie éducative et ludique afin de stimuler leur curiosité, favoriser leur épanouissement et les sensibiliser à l'environnement.

### ➤ Fait marquant

Première édition inédite coconstruite main dans la main avec l'association.

### ➤ Mesure d'impact

40 enfants âgés de 7 à 13 ans seront sensibilisés à l'agriculture durable.



### Verbatim de Louis

« Ce projet m'a offert une meilleure compréhension des enjeux éducatifs et sociaux auxquels sont confrontés les enfants issus de milieux défavorisés. »



## Projet n° 10 La Dernière Goutte avec le club de football Lyon-La Duchère



### ➤ Membres du projet

Clarisse Casaubon (référente du projet), Rani Dano, Maïlys Bellasse, Léane Grandgirard, Solenn Frignani Et Gabin Troussicot (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ➤ Objectif

Proposer une nouvelle approche de la gouvernance de l'eau en impliquant des acteurs locaux dans la gestion et la sensibilisation.

### ➤ Fait marquant

À travers un scénario prospectif de pénurie d'eau, le club a été sensibilisé et mobilisé en tant qu'acteur social pour favoriser l'accès à l'eau. Il a été évoqué la mise en place d'ateliers de dialogue et de sensibilisation en collaboration avec le collègue Victor Schœlcher, partenaire du club. L'idée d'une réserve d'eau solidaire utile dans un contexte de crise a également émergé.



### Verbatim des membres du projet

« Ce projet nous a permis de mieux comprendre les enjeux environnementaux et sociaux auxquels une communauté peut être confrontée, en particulier la gestion des ressources vitales comme l'eau. En imaginant un club de football jouant un rôle central dans la résilience du quartier face aux défis climatiques, nous avons pris conscience de l'importance des initiatives locales pour répondre aux besoins essentiels des habitants. »





## Projet n° 11 TRIPTIK', la cuisine solidaire de l'association VIATIK'



# Prix de l'initiative à impact pour la vie étudiante

# 3

### ➤ Référent du projet

Sasha Moya (Président et Responsable RSE VIATIK', étudiant Global BBA, Bachelor in Business Administration **emlyon** business school)

### ➤ Objectif

Réunir les étudiants autour de Triptik', une cuisine solidaire pour lutter contre la précarité alimentaire.

### ➤ Fait marquant

Plusieurs structures locales ont été mobilisées pour le projet.



### Verbatim de Sasha

*« En impliquant divers acteurs locaux, nous souhaitons faire de TRIPTIK un modèle de cuisine sociale accessible et durable, capable de répondre aux enjeux de la précarité alimentaire tout en renforçant le lien social. »*





## Projet n° 12 Youth Impact Festival avec l'AFEV



### ➤ Référent du projet

Louis Delorme (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ➤ Objectif

Organiser un festival pour célébrer et encourager l'implication des jeunes de 18 à 25 ans dans les missions en service civique au sein de l'AFEV.

### ➤ Fait marquant

Suite aux retours très positifs, le Youth Impact Festival a su se pérenniser avec une deuxième édition en 2024.

### ➤ Mesure d'impact

700 personnes présentes tout au long du festival et sensibilisées à l'engagement associatif.



## Projet n° 13 Paniers AMAP du NOISE



### ➤ Membres du projet

Manon Nauche (référente du projet), Alexandre Durif, Livia Palmade, Inès Mainguené, Sandrine Raniriharinosy (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ➤ Objectif

Proposer aux étudiants paniers de fruits et légumes bio, locaux, accessibles et responsables, tout en soutenant les producteurs en les rémunérant de manière juste et en sensibilisant à une alimentation durable.

### ➤ Fait marquant

Avoir rejoint le réseau AMAP AURA pour s'assurer de la pérennité du projet et la juste rémunération des partenaires.



### Verbatim de Louis

« C'était pour moi l'occasion parfaite de prendre part à la réalisation d'un projet novateur et concret de plus de 4 mois en collaboration avec une association nationale. Le festival a trouvé son public et ses artistes phares. Intégrer de nouvelles associations, même de plus petites structures permettrait de toucher plus de monde et de secteurs. Enfin, promouvoir des artistes locaux nous semble pertinent pour l'AFEV : n'est-ce pas tout l'objectif de l'association de lancer et accompagner des jeunes talentueux dans leurs projets ? »



### Verbatim de Manon

« Le projet a été une expérience particulièrement enrichissante car il m'a permis de développer des compétences clés en gestion de projet, en travail d'équipe et en communication, tout en renforçant mon engagement pour une cause qui me tient à cœur : l'accès à une alimentation saine et responsable. Cette aventure m'a confortée dans mon envie d'évoluer dans un environnement où l'impact social et la responsabilité environnementale sont au cœur des préoccupations. »



# Prix résonance avec la société et ses parties prenantes

en mémoire de Florence de Mourgues

# 4



Urgence Social Rue

## Projet n° 14 Les Invisibles avec Urgence Sociale Rue



### ➤ Membres du projet

Marius Even (réfèrent du projet) et Jérémy Illouz (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school), Jean-Luc Nevoso, trésorier Urgence Sociale Rue

### ➤ Objectif

Suivre une maraude nocturne, à la rencontre des sans-abris lyonnais, caméra à la main.

### ➤ Fait marquant

Format inédit de « vlocumentaire » mixant documentaire et vlog (caméra à la main, en se filmant soi-même) pour un effet immersif sur le terrain.

### ➤ Mesure d'impact

La vidéo culmine à 4 000 vues sur YouTube.



### Verbatim de Marius

*« Au-delà de l'aspect galvanisant de recevoir ce type de retours sur mon travail, je comprends à quel point il peut avoir un impact réel sur la société. Lors du tournage, chacun des bénéficiaires voulaient 'avoir la vidéo dès qu'elle sortira'. C'est évidemment chose faite. Jean-Luc, qui continue de faire grandir l'Urgence Sociale Rue, continue de croiser la route de ces bénéficiaires. Ils sont tous ravis du rendu de la vidéo, et sont fiers d'y avoir partagé leur histoire. C'est pour moi le plus beau des cadeaux, ma plus belle réussite sur le projet. Cette vidéo, c'est la leur, j'en suis honoré. »*





## Projet n° 15 ODAËL, l'Hôtel de la Seconde Chance



### ➤ Membres du projet

Audrey Teixeira en double diplôme Programme Grande École **emlyon** business school/Centrale Lyon, diplômée 2024 de l'École Nationale d'architecture de Lyon, Paul Goïc, étudiant du Programme Grande Ecole, **emlyon** business school et Daphné Teixeira, étudiante à HEC Paris Programme Grande École.

### ➤ Objectif

Loger des personnes sans-abri et les réinsérer professionnellement au sein d'un hôtel participatif ouvert à la clientèle.

### ➤ Fait marquant

Création d'une structure innovante de l'ESS pour répondre à une urgence sociale qui nécessite une forte coopération multi parties prenantes. Le projet a reçu un accueil favorable de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire et du monde associatif lyonnais.



### Verbatim des membres du projet

*Audrey : « Le projet ODAËL, en me menant à étudier les divers profils de sans-abri d'une part et l'hôtellerie d'autre part m'a permis de m'ouvrir à ces deux sujets. En étudiant la faisabilité du projet d'hôtel participatif dans le cadre de mon PFE, j'ai également pu faire la rencontre de plusieurs acteurs de l'ESS et de l'associatif à Lyon. Tous ont eu des retours très pertinents à faire sur notre projet et sur les différents défis. Grâce au projet d'hôtel participatif, j'ai également pu trouver un sens à mes dernières années d'études à emlyon business school et Centrale Lyon. »*

*Daphné : « Actuellement en année de césure à HEC Paris, je m'intéresse vivement aux enjeux environnementaux et sociaux pour les entreprises. J'ai fait mon premier stage de césure au sein d'une entreprise de l'économie sociale et solidaire qui accompagne des habitats partagés pour personnes âgées en perte d'autonomie. Ce stage très formateur m'a permis de découvrir le monde de l'entrepreneuriat social, et m'a donné envie de monter une structure à fort impact social. En parallèle de ces réflexions, j'ai suivi les avancées de ma grande sœur, Audrey, sur son projet de fin d'études, et nos réflexions ont convergé pour vouloir monter ce projet ODAËL. Ce projet me permettra de mettre mes compétences au service de la réinsertion des personnes sans-abri dans la société. »*



## Projet n°16 Impulso pour l'entrepreneuriat des femmes en Amérique du Sud



### ➤ Membres du projet

Mathilde Flye Sainte Marie Emma Ryser, Gwladys Voisin, Corentin Blachere, Leyna Messaoudi et Leila Bouhaddou (étudiants Programme Grande École **emlyon** business school)

### ➤ Objectif

Soutenir l'autonomie financière des femmes en Amérique du Sud en les accompagnant dans le développement de leurs micro-entreprises et de leurs projets entrepreneuriaux.



### ➤ Fait marquant

10 000 € ont été collectés afin de financer la mission en mobilisant divers acteurs (particuliers, entreprises et fondations).

### ➤ Mesure d'impact

Lors des 6 mois de missions à Otavalo (Équateur), Campeche (Mexique) et Xela (Guatemala), 78 entrepreneurs ont bénéficié d'un suivi personnalisé et 92 formations collectives ont été effectuées pour permettre d'améliorer la gestion des activités des bénéficiaires.



### Verbatim des membres du projet

*« Impulso nous a donné l'opportunité de nous engager dans des projets à forte dimension humaine. La confrontation à des réalités économiques et culturelles spécifiques nous a appris à construire des solutions pragmatiques et durables, en prenant en compte les habitudes des bénéficiaires. La confrontation à des modèles économiques et sociaux différents a remis en question nos propres référentiels et à travailler avec humilité. Nous avons développé des compétences collaboratives, en interagissant avec des partenaires locaux et en favorisant la création de réseaux d'entraide entre entrepreneurs, notamment à Xela et Campeche. Ces dynamiques collectives prolongent l'impact du projet bien au-delà de notre intervention. »*

## Campus emlyon business school

### LYON

144 avenue Jean Jaurès  
69007 Lyon - France  
[em-lyon.com](http://em-lyon.com)

### SHANGHAI

Asia Europe Business School  
155 Tan Jia Tang Road  
Minhang District  
Shanghai 201199 - République Populaire de Chine  
[www.em-lyon.com.cn](http://www.em-lyon.com.cn)

### PARIS

15 boulevard Diderot  
75012 Paris - France  
[em-lyon.com](http://em-lyon.com)

### MUMBAI

emlyon Campus  
St Xavier College  
5 Mahapalika Marg  
Mumbai 400-001 - Maharashtra - Inde  
[xibs.edu.in](http://xibs.edu.in)



Visitez nos campus sur Google Street View



@emlyon



affiliée à



CCI LYON MÉTROPOLE  
Saint-Etienne Roanne

ambassadeur



emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur technique reconnu par l'État - avril 2025 - document non contractuel - toutes les marques citées sont déposées - photos : emlyon - declic.



brochure imprimée sur papier recyclé