

Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie

Parcours alternance

Informations pratiques pour vous, Entreprise

Le Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie conduit à un titre RNCP, niveau 7, reconnu par France Compétences. Il forme aux compétences indispensables pour contribuer au succès de la transformation digitale des entreprises pour créer des avantages concurrentiels.

Le digital impacte tous les processus de création de valeur, de la commercialisation de l'offre, au management des données clients et succès de l'expérience client. Les processus de soutien deviennent aussi des processus de création de valeur : recrutement, automatisation, réplique et scalabilité des tâches. Les futurs managers bénéficieront d'une large gamme de compétences en marketing, stratégie, management et usage des technologies émergentes au service de la stratégie de l'entreprise.

Les cours sont déployés sur les campus de Paris et de Lyon, sur le même rythme d'alternance (**une** semaine de cours pour **deux** à **trois** semaines en entreprise) et avec le même contenu. Le campus de rattachement pour les cours sera à déterminer entre l'entreprise et son futur apprenti.



Quelles compétences clés pour votre futur collaborateur en Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie ?

Ce programme est construit autour du développement des compétences suivantes :

- Élaborer la **stratégie de transformation digitale** de l'entreprise
- Construire l'expérience-client comme clé de la performance du business model
- Intégrer les **nouvelles technologies digitales** dans le développement des offres de produits & services
- Manager un **projet** de transformation digitale en conduisant le **changement**



Quels métiers sont ciblés par le MS TDMS ?

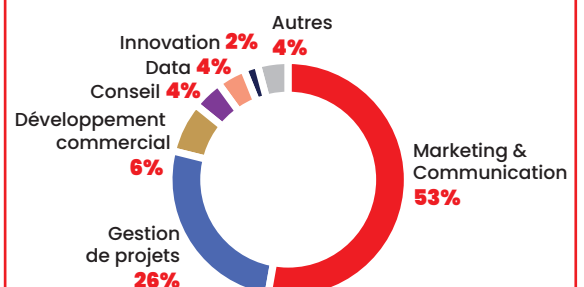
- Manager de la transformation digitale
- Chef de projet en transformation digitale
- Digital analyst
- Consultant en stratégie et opérations digitales
- Customer success team leader
- Product owner
- Manager de projet SI

La mission du CFA :

Intervenir à 3 moments clés
de la relation entreprise



Secteurs et Directions





Quels avantages pour vous et votre entreprise ?

Accueillir un participant ou une participante du Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie en contrat d'apprentissage vous permettra :

- d'intégrer sur une période de **12 mois**, dans vos équipes, un futur professionnel conscient des complexités et transformations du monde actuel
- de confier à ce jeune professionnel le traitement d'une problématique importante pour votre entreprise, en bénéficiant de l'accompagnement méthodologique d'un professeur expert
- de rejoindre un réseau composé d'experts académiques et de professionnels qui contribuent à accompagner la transformation des entreprises pour une création de valeur renforcée



Modalités contractuelles

L'embauche s'entend sous contrat d'apprentissage. Ce contrat démarre en **septembre 2025**, avec la possibilité d'anticiper l'intégration de l'apprenti pour une période de temps plein en entreprise dès le 1^{er} juillet 2025, sous réserve de l'accord de votre OPCO. La durée de ce contrat couvre toute la durée de la formation, jusqu'aux derniers examens.

Les impacts de la signature d'un contrat d'apprentissage sont doubles pour l'entreprise : elle s'acquitte des droits de scolarité de son apprenti.e et lui verse une rémunération basée sur un barème réglementaire, fonction de son âge et de la durée de son contrat.

Les droits de scolarité

	Contrat d'apprentissage en MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie
Montant des droits de scolarité	21 900 €
Montant de la prise en charge OPCO *	8 900 €
Reste à charge pour l'entreprise	13 000 €

* Montant estimé sur la base de programmes à même niveau de compétences et de hiérarchie, en attente de la validation définitive de la fiche RNCP du programme et du positionnement des branches sur le programme. Vous retrouvez le montant de prise en charge pratiqué par votre branche d'activité :

<https://www.francecompetences.fr/base-documentaire/referentiels-et-bases-de-donnees/>



Prochaines étapes

1. Recherchez votre talent :

Déposez votre offre de poste sur <http://recrutement.em-lyon.com>

2. Dès que vous l'avez trouvé :

Prévenez le CFA par simple mail : alternance@em-lyon.com

3. Préparez la contractualisation :

Rapprochez vous de votre OPCO avec les informations de ce document pour vous faire confirmer les éléments administratifs et financiers

L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour vocation la lisibilité du contenu.

Référence du programme



« MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie »

RNCP **36864** - Niveau 7

Nombre d'heures de formation : 410 heures

Code Formation : 16X31063



Contacts

alternance@em-lyon.com

Karine MARGOTTON

Coordnatrice des Relations Employeurs Apprentissage
+33 (0)7 89 53 96 81
margotton@em-lyon.com

Ludovic TRICHET

Coordinateur de l'Alternance
+33 (0)6 70 70 32 77
trichet@em-lyon.com

Isabelle ADELINÉ

Directrice de l'Expérience Professionnelle & du CFA

Vous êtes en situation de handicap ? Afin d'étudier la manière dont vous pouvez intégrer ce programme, merci de contacter nos équipes à l'adresse suivante : handicap@em-lyon.com