

**em
lyon**
business
school

cfa

CAMPAGNE APPRENTISSAGE 2025-2026

CV BOOK

**Mastère Spécialisé
Transformation Digitale,
Marketing & Stratégie**

Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie

Parcours alternance

Informations pratiques pour vous, Entreprise

Le Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie conduit à un titre RNCP, niveau 7, reconnu par France Compétences. Il forme aux compétences indispensables pour contribuer au succès de la transformation digitale des entreprises pour créer des avantages concurrentiels.

Le digital impacte tous les processus de création de valeur, de la commercialisation de l'offre, au management des données clients et succès de l'expérience client. Les processus de soutien deviennent aussi des processus de création de valeur : recrutement, automatisation, répliation et scalabilité des tâches. Les futurs managers bénéficieront d'une large gamme de compétences en marketing, stratégie, management et usage des technologies émergentes au service de la stratégie de l'entreprise.

Les cours sont déployés sur les campus de Paris et de Lyon, sur le même rythme d'alternance (**une** semaine de cours pour **deux** à **trois** semaines en entreprise) et avec le même contenu. Le campus de rattachement pour les cours sera à déterminer entre l'entreprise et son futur apprenti.



Quelles compétences clés pour votre futur collaborateur en Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie ?

Ce programme est construit autour du développement des compétences suivantes :

- Élaborer la **stratégie de transformation digitale** de l'entreprise
- Construire l'expérience-client comme clé de la performance du business model
- Intégrer les **nouvelles technologies digitales** dans le développement des offres de produits & services
- Manager un **projet** de transformation digitale en conduisant le **changement**



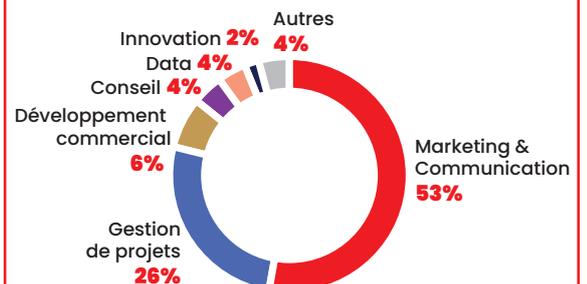
Quels métiers sont ciblés par le MS TDMS ?

- Manager de la transformation digitale
- Chef de projet en transformation digitale
- Digital analyst
- Consultant en stratégie et opérations digitales
- Customer success team leader
- Product owner
- Manager de projet SI

La mission du CFA : Intervenir à 3 moments clés de la relation entreprise



Secteurs et Directions





Quels avantages pour vous et votre entreprise ?

Accueillir un participant ou une participante du Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie en contrat d'apprentissage vous permettra :

- d'intégrer sur une période de **12 mois**, dans vos équipes, un futur professionnel conscient des complexités et transformations du monde actuel
- de confier à ce jeune professionnel le traitement d'une problématique importante pour votre entreprise, en bénéficiant de l'accompagnement méthodologique d'un professeur expert
- de rejoindre un réseau composé d'experts académiques et de professionnels qui contribuent à accompagner la transformation des entreprises pour une création de valeur renforcée



Modalités contractuelles

L'embauche s'entend sous contrat d'apprentissage. Ce contrat démarre en **septembre 2025**, avec la possibilité d'anticiper l'intégration de l'apprenti pour une période de temps plein en entreprise dès le 1^{er} juillet 2025, sous réserve de l'accord de votre OPCO. La durée de ce contrat couvre toute la durée de la formation, jusqu'aux derniers examens.

Les impacts de la signature d'un contrat d'apprentissage sont doubles pour l'entreprise : elle s'acquitte des droits de scolarité de son apprenti.e et lui verse une rémunération basée sur un barème réglementaire, fonction de son âge et de la durée de son contrat.

Les droits de scolarité

	Contrat d'apprentissage en MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie
Montant des droits de scolarité	21 900 €
Montant de la prise en charge OPCO *	8 900 €
Reste à charge pour l'entreprise	13 000 €

* Montant estimé sur la base de programmes à même niveau de compétences et de hiérarchie, en attente de la validation définitive de la fiche RNCP du programme et du positionnement des branches sur le programme. Vous retrouvez le montant de prise en charge pratiqué par votre branche d'activité :

<https://www.francecompetences.fr/base-documentaire/referentiels-et-bases-de-donnees/>



Prochaines étapes

1. Recherchez votre talent :

Déposez votre offre de poste sur <http://recrutement.em-lyon.com>

2. Dès que vous l'avez trouvé :

Prévenez le CFA par simple mail : alternance@em-lyon.com

3. Préparez la contractualisation :

Rapprochez vous de votre OPCO avec les informations de ce document pour vous faire confirmer les éléments administratifs et financiers

L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour vocation la lisibilité du contenu.

Référence du programme



« MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie »

RNCP **36864** - Niveau 7

Nombre d'heures de formation : 410 heures

Code Formation : 16X31063



Contacts

alternance@em-lyon.com

Karine MARGOTTON

Coordnatrice des Relations Employeurs Apprentissage
+33 (0)7 89 53 96 81
margotton@em-lyon.com

Ludovic TRICHET

Coordinateur de l'Alternance
+33 (0)6 70 70 32 77
trichet@em-lyon.com

Isabelle ADELINÉ

Directrice de l'Expérience Professionnelle & du CFA

Vous êtes en situation de handicap ? Afin d'étudier la manière dont vous pouvez intégrer ce programme, merci de contacter nos équipes à l'adresse suivante : handicap@em-lyon.com



LÉNA SOZEDDE

RECHERCHE ALTERNANCE 12 MOIS

23 ans • szd.lena@gmail.com • 07.50.83.63.15 • Permis B et véhicule • Clermont-Ferrand

Admise en Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing et Stratégie à l'EM Lyon.

Je suis motivée à rejoindre vos équipes dans les domaines :
de la gestion de projets, du marketing et de la transformation digitale à proximité de Clermont-Ferrand.



LinkedIn

Contrat d'apprentissage : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

FORMATIONS

EM LYON

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie

| 2025 - 2026 |

CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS

Master of Science Project Management - Planification, gestion d'équipe et coordination de projets : cursus dispensé en anglais

| 2025 |

Master Programme Grande École - Master 1 : Marketing & Innovation | Master 2 : Management des Organisations Responsables

| 2023 - 2025 |

Bachelor en Management International - Bachelor 1&2 : cursus dispensé en anglais | Bachelor 3 : Gestion des Ressources Humaines

| 2020 - 2023 |

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée RSE - alternance

| septembre 2024 à août 2025 |

Crédit Agricole Centre France

Clermont-Ferrand

- Gérer et piloter des projets variés en collaboration avec différents acteurs internes et externes (actions et événements divers)
- Animer et acculturer les collaborateurs aux enjeux RSE (animation d'ateliers de sensibilisation)
- Contribuer à la production de rapport extra financier (bilan carbone, rapport de durabilité)

Adaptabilité | Gestion de projet

Chargée d'animation commerciale - alternance

| septembre 2023 à août 2024 |

Crédit Agricole Centre France

Clermont-Ferrand

- Accompagner et favoriser la montée en compétence de commerciaux en proposant des outils (script, techniques commerciales)
- Coordonner, organiser et mettre en place des animations à destination des collaborateurs du réseau (coaching, accompagnement)
- Mettre en place des outils de pilotage et de suivi (tableaux de bord, indicateurs clés)

Capacité à travailler en équipe | Polyvalence

Chargée de formation - alternance

| septembre 2022 à août 2023 |

Crédit Agricole Centre France

Clermont-Ferrand

- Planifier et mettre en œuvre des actions de formation (saisie logiciel RH, inscription, facturation, suivi des dossiers)
- Créer et structurer le nouveau centre de formation (livret d'accueil, modes opératoires, charte graphique, kakémono, chevalets)
- Accueillir les formateurs et gérer la logistique (installation, matériel, échanges, gestion des questions et retours)

Agilité | Sens de l'organisation

Chargée de communication interne et évènementiel - stage

| avril 2022 à août 2022 |

Limagrain

Saint-Beauzire

- Participer à l'organisation d'évènements internes (séminaire à l'étranger et inauguration d'un nouveau site de production)
- Gérer des opérations d'animations pour les salariés (dotation de goodies, tirage au sort)
- Créer des supports de communication (flyer, formulaire, invitation, visuel pour écrans)

Créativité | Rigueur

EXPÉRIENCES BÉNÉVOLES

Ambassadrice et Trésorière - Association GO2C Promotion de l'École Clermont School of Business

| 2020 à 2022 |

- Participer à des forums et salons pour informer les étudiants et les parents sur les programmes
- Accompagner les étudiants dans leurs choix d'orientation

Sens des responsabilités | Capacité à communiquer

Réserviste en Gendarmerie

| 2019 à 2022 |

- Assurer la sécurité et la protection des biens et des personnes
- Assister la population et maintenir une bonne condition physique

Investissement personnel | Flexibilité

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Compétences techniques : Pack Office avancé

Langues : Anglais C1 (TOEIC 900) - Espagnol B1

Certifications : Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur (BAFA) - Préparation Militaire en Gendarmerie (PMG) - Certificat Inside LVMH

[+33753639339](tel:+33753639339)

Ingénieur spécialisé en stratégie et transformation digitale, à la recherche d'une alternance à partir de septembre 2025, avec un rythme d'une semaine de formation contre trois semaines en entreprise.

EDUCATION

EM Lyon Business School

France*Admis au Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing et Stratégie*

2025 - 2026

- **Cours pertinents :** Stratégie de la transformation de l'entreprise / Pilotage des projets de transformation digitale en conduisant le changement / Finance / Clés de la performance.

EMINES School of Industrial Management (En partenariat avec Mines Paris PSL)

Maroc*Diplôme d'ingénieur en Management Industriel option Management et Stratégie des entreprises innovantes*

2019 - 2024

- **Cours pertinents :** Stratégie / Finance / Management des entreprises innovantes / Systèmes de production et logistique / Gestion de projet / Bases de la science des données / Optimisation.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

OCP Group

Maroc*Associate*

Depuis Septembre 2024

- Élaboration de stratégies pour réduire les coûts et maximiser la production.
- Proposition de projets innovants et digitaux pour une transition vers une industrie verte et automatisée.
- Supervision et optimisation des lignes de production (Recherche opérationnelle).

Eurogroup Consulting

Casablanca, Maroc*Consultant Junior*

Mars 2024 – Septembre 2024

- Participation dans la réalisation des missions et des propositions d'offres de conseil et d'études stratégiques dans divers secteurs.
- Réalisation d'études approfondies sur les marchés des capitaux et leurs réglementations, et les banques d'investissement (CIB) en Afrique.
- Participation dans l'exécution des projets et recherches liées aux opérations de finance d'entreprise et des banques.

Centre de recherche d'Université Militaire Nueva Granada

Bogota, Colombie*Data Analyst*

Juin 2023 – Septembre 2023

- Simulation de la trajectoire des particules de sédiments dans la région nord de la Colombie pour identifier les origines de particules du sol.
- Construire un modèle prédictif en intégrant les données de vent et de localisation dans un modèle Hysplit-R à l'aide de Python.

Procter & Gamble

Maroc*Projet Winter School*

Novembre 2023

- Analyse de marché des rasoirs féminins et son dimensionnement.
- Étude financière et évaluation de rentabilité.
- Définition de la stratégie marketing.

SONASID Group

Jorf Lasfar, Maroc*Stage shadowing*

Mars 2023 – Avril 2023

- Acquisition de connaissances précieuses en assistant le responsable du département de préparation de la ferraille tout au long de ses tâches quotidiennes.
- Simulation de la chaîne de la production (partie commandes) et identification des anti-flux.

SEBN-MA

Tanger, Maroc*Stage ouvrier*

Juillet 2022 – Aout 2022

- Compréhension de la chaîne d'approvisionnement à mobiliser pour produire un faisceau électrique automobile et suivi de l'ensemble des procédures de maintenance.

EXPERIENCE DE LEADERSHIP

Association des élèves ingénieurs de l'EMINES

Ben Guerir, Maroc*Président*

May 2022 – May 2023

- Représentation des étudiants de l'EMINES et assurer des conditions optimales dans la vie estudiantine, avec une équipe de 13 membres élus.

Association EMINES Junior Entreprise

Ben Guerir, Maroc*Directeur de prospection*

2021 – 2023

- Prospection des missions pour l'EJE et assurer leur déroulement

COMPÉTENCES ET ACTIVITÉS

Langues : Arabe et Français (Maternelle), Anglais (Professionnel), Espagnol (Basique)**Compétences Techniques :** MS Project, WBS, Python, VBA, Power BI, Java**Activités :** Membre Volleyball à l'équipe universitaire avec 2 éditions du Cartel MINES France, Cofondateur UM6P-Radio



Matteo KUREK



www.linkedin.com/in/matteo-kurek

Passionné par l'impact de la transformation digitale, je vais débiter un Master en Marketing & Stratégie et Transformation Digitale en alternance à l'emlyon Business School en septembre 2025 (compétences certifiées – RNCP 36864). Actuellement à la recherche d'une alternance (2 à 3 semaines en entreprise/1 semaine à l'école - sur 1 an), mon objectif est de mettre en place des solutions digitales innovantes, en réinventant les stratégies commerciales et en optimisant l'expérience client, tout en apportant des résultats tangibles et mesurables.



matteo.kurekpro@gmail.com



(+33) 6 50 22 73 08



La Garenne Colombes, France



Permis B

FORMATION

emlyon business school | 09/2021 - 07/2025

Programme B.B.A. – Majeure en Supply Chain

Supply chain & transformation digitale, Excellence opérationnelle avancée, Achats, Analyse de données d'entreprise (Python, Power BI)

École Polytechnique de Milan | 09/2023 - 02/2024

Programme d'échange – Ingénierie de gestion

Gestion et organisation d'entreprise, Décisions commerciales et stratégiques, Informatique

Lycée Albert Camus | 09/2018 - 06/2021

Baccalauréat S binational ESABAC (franco-italien) avec mention

COMPÉTENCES

INFORMATIQUE ET LOGICIELS

Pack Office : ★★★★★

Wordpress : ★★★

HubSpot CRM : ★★★★★

Amazon Seller Central : ★★★★★

Programmation en C, Python : ★★

Power BI : ★★★

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : intermédiaire - B2

Italien : avancé - C1

EXPERTISE

Esprit d'équipe et leadership

Gestion de projets

Gestion du temps

Communication

Créativité et innovation

Résolution de problèmes

Esprit analytique

CENTRES D'INTÉRÊT

- Tennis en compétition
- Pratique de la musculation

- Voyages
- Film

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Capgemini | 02/2025 - 07/2025

Consultant fonctionnel Oracle - Stagiaire |
Entreprise internationale spécialisée dans la transformation digitale et les services technologiques

- Préparation et animation des ateliers de travail avec le client
- Rédaction des spécifications fonctionnelles en collaboration avec le client
- Explication du besoin fonctionnel et préparation des jeux de test en collaboration avec un consultant technique
- Préparation et exécution des tests fonctionnels

LITED | 04/2024 - 08/2024

Assistant marketing digital - Stagiaire |
Entreprise française spécialisée dans la conception et l'innovation en solutions d'éclairage

- Optimisation du SEO des sites WordPress, augmentant le trafic organique de 15 %.
- Gestion de la plateforme Amazon Seller Central, réduisant les coûts liés aux surstocks et écoulant 30 % des excédents en cinq mois.
- Adaptation de Salesforce pour le suivi des prospects et l'amélioration de la gestion des relations client.
- Analyse et reporting des performances des campagnes pour orienter les stratégies futures.

The Corporate Gym | 03/2023 - 07/2023

Responsable développement commercial - Stagiaire |
Entreprise spécialisée dans les services de bien-être et infrastructures sportives

- Élaboration de stratégies tarifaires pour maximiser revenus et satisfaction client.
- Suivi des KPIs et mise en place de reporting pour l'analyse des performances.
- Organisation de 20+ réunions B2B, augmentant l'adoption des services de 3 %.
- Développement de 3 partenariats stratégiques, augmentant la présence sur le marché de 5 %.

KF Conseils et Réalisations | 03/2022 - 07/2022

Responsable des Approvisionnements et Stocks - Stagiaire |
Société de construction

- Prévision des besoins en matériel, gestion des commandes et optimisation des livraisons (réduction des ruptures de 15 %).
- Coordination logistique, gestion des délais de livraison et résolution des litiges.
- Négociation fournisseurs pour optimiser les coûts et les plannings.

Mehdi MABCHOUR

Paris | mehdimab@yahoo.com | 0767339982 (actuellement en Chine)

Étudiant à l'EM Lyon, je recherche un contrat d'apprentissage dans le digital dès septembre 2025 (rythme : 1 sem. formation / 3 sem. entreprise).



FORMATION ACADÉMIQUE

Emlyon Business School

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie - Parcours alternance

Paris, France

Septembre 2025

Université de Hohai (河海大学)

Échange académique - Programme Business Administration

Nanjing, Chine

Février 2025

Université de Lille

Master Management Et Commerce International - Parcours Asie orientale

Lille, France

2023- 2025

Université Normale Nationale de Taïwan (NTNU 國立臺灣師範大學)

Cours intensifs de mandarin au Mandarin Training Center

Taipei, Taïwan

Septembre 2022

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Université de Lille

Vacataire ressources humaines

Lille, France

Sept 2024 - Fev 2025

- **Contrôle et validation de plus de 200 dossiers mensuels**, assurant la conformité contractuelle et la rigueur des données administratives via les logiciels Harpège, VacPro et WinPaie+RH.
- **Optimisation des processus administratifs**, contribuant à une réduction des erreurs de 15 %, renforçant ainsi l'efficacité et la fiabilité des données.
- **Analyse des écarts et amélioration des flux de gestion des ressources humaines**, en mettant l'accent sur la précision des informations.

BNP Paribas

Auxiliaire de Vacances d'été

Lille, France

Juin - Août 2022

- **Gestion quotidienne d'environ 40 transactions financières** (dépôts, retraits, virements) en garantissant la conformité des opérations et la satisfaction client.
- **Accompagnement de clients dans l'ouverture et la clôture de comptes**, fournissant des informations détaillées pour une expérience client optimale.
- **Analyse des besoins clients, résolution rapide de demandes variées** (15 à 20 par jour), développant des compétences en communication et en gestion de la relation client.
- **Participation à l'amélioration des processus administratifs** par la mise à jour des dossiers clients et la gestion efficace de la correspondance interne.

EXPÉRIENCE DE LEADERSHIP ET ACTIVITÉS

Junior Entreprise Young Vision, Université de Lille

Trésorier

Lille, France

Septembre 2023 - Mai 2024

- **Supervision budgétaire et gestion des transactions financières** avec un suivi rigoureux.
- **Élaboration de stratégies financières** alignées sur les objectifs de développement.

ESN Université de Lille

Bénévole

Lille, France

Octobre 2023 - Mai 2024

- **Organisation d'événements interculturels et accompagnement** des étudiants internationaux.
- Développement de compétences en **gestion de projets et communication interculturelle**.

COMPÉTENCES & CENTRES D'INTÉRÊT

Formations : Certificat INSIDE LVMH, Formation Management of Fashion and Luxury Companies Bocconi

University, Google Data Analytics Professional Certificate (en cours), certification en histoire de l'art Sorbonne

Université, Formation au Mind mapping/ lecture rapide, Canva Certificate

Langues : Français (langue maternelle), Anglais niveau C1 (TOEIC L&R 970/990), Allemand niveau B2

(Certification CLES), Chinois niveau HSK3 (Chinese HSK3 Certificat Peking University)

Centres d'intérêts : Histoire de France et de Chine, Histoire du vêtement, Mythologie, Géopolitique, Cinéma



Projet d'alternance : Chef de projet marketing, Chef de produit, chargé de transformation digitale

Septembre 2025

3 semaines entreprise / 1 semaine école

MOULIN Maxime

+33 (0)7 68 95 52 38

maxime.moulin26500@gmail.com

www.linkedin.com/in/maxime-moulin-pro

Formations



Mastère spécialisé – Transformation Digitale, Marketing & Stratégie

emlyon business school

2025 - 2026



Bachelor of Business Administration

Inseec BBA

2022 - 2025



DUT Gestion des Entreprises et des Administrations

IUT de Roanne

2019 - 2022



Lycée Militaire d'Aix-en-Provence

Baccalauréat S spé SVT

2019



International School of Naples

5ème - 3ème

2016

Compétences

- Pack office
- Canva
- Gestion de projet
- Marketing digital
- Finance
- Communication digitale
- Data management

Langues

- Anglais (C1)
- Allemand (B1)
- Italien (A2)

Centres d'intérêt

- Rugby, Course à pied
- Sport Automobile
- Cinéma et jeux vidéo
- Plongée sous-marine

Expériences Professionnelles



Assistant comptable

Octobre - Mars 2025

Foncia
Lyon (69), France

- CDD de comptabilité pure au sein du service comptable d'une entreprise d'immobilier. Tâches diverses tel que le rapprochement bancaire, saisie des factures, relances clients, etc.
- **Compétences acquises :** Rigueur, manipulation d'un ERP, logiciel comptable, finances générales.



Chargé de missions

Janvier - Juillet 2024

Emlyon Business School
Ecully (69), France

- Dans le cadre du nouveau Campus de l'école : trouver des nouveaux partenaires logements, mise à jour des conventions, prospection, récolte des données étudiants, m&aj process attribution logement.
- **Compétences acquises :** Prospection, gestion de projet, travail d'équipe, respect de planning, communication digitale.



Assistant commercial

Juin - Août 2023

Ozed Company
Lyon (69), France

- Stage en tant que commercial dans une startup, principalement de la prospection et des rencontres clients, ainsi que la mise à jour de la communication et des listes de diffusions.
- **Compétences acquises :** Base de données client, communication externe (digitale et papier), marketing digital, contact client.



Erasmus

Janvier - Juin 2023

Vilniaus Kolegija (VIKO)
Vilnius, Lituanie

- **Compétences acquises :** Diversité culturelle, Anglais, compétences RSE, Entreprenariat & innovation.



Etude de Marché

Janvier 2023

Georgetown, Guyana

- Etude de marché personnel, pour découvrir une potentielle opportunité de business, celui de la vente de produit français gastronomique haut de gamme au Guyana.
- **Compétences acquises :** Etude de marché, étude de coût et de rentabilité, rencontre clients, adaptation culturelle.



Réserviste

Juillet 2021 - en cours

Régiment de 1er Spahis
Valence (26), France

- **Compétences acquises :** Respect, travail d'équipe, force physique et mental, stratégie, rusticité.



Assistant du chef de bureau administratif et sécurité

Avril - Juin 2021

Institut Pasteur de Bangui
Bangui, République Centrafricaine

- **Compétences acquises :** Ouverture d'esprit, adaptabilité, richesse culturelle, Pack office (Excel).



PAUL HERZOG

Localisation: Paris
Tel: 06 34 58 75 29
Email: Paul.herzog@edu.devinci.fr
Linkedin: [Paul Herzog](#)

Futur étudiant du Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie à l'emlyon business school, je recherche une alternance en transformation digitale à Paris dès la rentrée 2025, avec un rythme de 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école. Passionné par l'intelligence artificielle, je suis déterminé à mettre cette expertise au service de vos projets.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet SEO - Groupe Fnac Darty | Alternance

Nov 2023 - Aout 2025

- Optimisation de la visibilité de l'univers Produit Technique du site Darty (Rubrique : Téléphone, Informatique, TV, Son, Photo). Création/ouverture de page "business". Optimisation du contenu via des scénarios sur l'outil Make.com et l'API de Gemini. Optimisation de l'arborescence Produit Technique. Suivi des KPIs grâce à des Dashboards personnalisés sur Excel.
- Audit SEO du site Darty. Noter et corriger les problèmes rencontrés (404, 301, canonical, meta-données...). Mise en place d'un suivi des "irritants" par priorité pour l'amélioration du site.
- Gestion de projet avec les équipes transverses. Mise en place et suivi des optimisations avec l'équipe Marketplace, stratégie de contenu avec l'équipe éditorial Darty & Vous, réflexion et création de nouvelles rubriques ou familles avec les Web Merchandising.
- Formation de mon équipe sur les différents outils IA. Comment bien les utiliser et gagner du temps.

Assistant Traffic Manager SEO - Vente-unique | Stage

Fev 2023 - Juill 2023

- Développer le référencement naturel, création et amélioration du contenu du site avec SEMJI (plateforme pour optimiser les contenus web), création de prompts avec ChatGPT.
- Optimisation du maillage interne / Sémantique booster
- Dashboard DataStudio personnalisé pour suivre et analyser les KPIs SEO

Assistant Marketing Digital - La Fabrique Du Net | Stage

Juin 2022 - Aout 2022

- Analyse du trafic et propositions d'améliorations (Google Analytics / Semrush).
- Création de campagnes E-mailing et LinkedIn.
- Suivi des résultats mensuels sur Excel

FORMATION

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie - emlyon business school

Sept 2025 - Sept 2026

Master 1 & 2 "Ecommerce, Data, & IA" à l'IIM - Pôle Leonard de Vinci, Courbevoie

Sept 2023 - Aout 2025

Programme en alternance de 2 ans, effectué au sein du groupe Fnac Darty en tant que Chef de projet SEO.

Exemples de cours suivis : SEO advanced, Google Ads for advanced, Analytics Dashboard & Dataviz, Performance Marketing.

TD spécialisé : AI Tools, IA génératives, Marketing Automation.

A l'issue de la formation, obtention du titre "Manager du Marketing Digital", Grade Mastère RNCP 7

Bachelor Technologie & Management - Pôle Leonard de Vinci, Courbevoie

2020 - 2023

Double-formation écoles ESILV/EMLV Obtention du titre « Chef de projet digital », Grade Licence. Compétences fondamentales en marketing, techniques de ventes et technologies digitales, animation et création de sites internet.

- Dans le cadre du Bachelor, Semestre d'études à Dublin à Dorset College : Computing & Management

COMPÉTENCES

- E-business : SEO (Botify, ScreamingFrog, Monitorank, GSC, SemRush), SEA (Google ads, Tiktok ads, Meta ads), Amazon Business, CRM
- DataViz : Excel, LookerStudio, SQL
- IA & No-code : ChatGPT, Gemini, KlingAI (vidéo), FreepikAi (Photo)... Workflow 100% IA avec Make.com + intégration API
- SoftSkills : Travail en équipe, adaptabilité, prise de décision, organisation et gestion du temps.
- Certification Design Thinking
- Langues : Français (langue maternelle), Anglais (B2), Allemand (A2)



YUN HUANG

MARKETING OPERATIONS SPECIALIST-DASSAULT SYSTÈMES

Professionnel organisé et créatif, doté de compétences éprouvées et d'une forte volonté d'apprentissage. Possède plus de 2 ans d'expérience auprès d'un large éventail d'organisations et de clients. Actuellement apprenti rattaché directement au Chief Operating Officer of Marketing de Dassault systèmes, impliqué dans la gestion de projets marketing operations et l'optimisation des processus stratégiques. Expertise développée en analyse de données, marketing de publication et publicité en ligne. À la recherche d'une alternance de 12 mois dans le cadre du MS en Transformation Digitale & Stratégie Marketing à emlyon business school.

COORDONNÉES

+33 0768996663

huangyun991004@gmail.com

3 Rue St-Guillaume,92400,Courbevoie

COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Google Analytics
- LinkedIn Sales Navigator
- Planification d'événements
- Maîtrise des outils bureautiques(Microsoft Office)
- Rédaction et édition de contenu

LANGUES

Chinois (langue maternelle)

Anglais (courant)

Français (courant)

INTERÊTS

Bénévolat associatif

Badminton

Randonnée

Cuisine

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● Marketing Operations Excellence - Dassault systèmes

2023.11-PRÉSENT (ALTERNANCE)

- Coordination de projets marketing stratégiques, en soutien au Chief Operating Officer of Marketing and Communications.
- Planification, organisation et suivi des sessions de formation internes sur le social selling, en collaboration avec LinkedIn.
- Rédaction de rapports analytiques sur le social selling afin de fournir des recommandations actionnables pour les équipes marketing.

● Business Development Specialist - Waysia

2023.06-2023.9(STAGE)

- Prospection et onboarding de nouveaux partenaires afin d'élargir l'offre disponible sur la plateforme.
- Gestion et optimisation de la base de données des contacts commerciaux et partenaires pour renforcer les relations B2B.
- Développement et exécution d'une stratégie d'acquisition locale, en ciblant des zones stratégiques et en identifiant marketing.

● Sourcing d'achat et Marketing- EML-PRODIS

2022.12-2023.6(STAGE)

- Identification et sélection de fournisseurs en fonction de critères de qualité, coût et disponibilité des produits
- Négociation des conditions d'achat et des contrats avec les fournisseurs pour optimiser les coûts et assurer la rentabilité des produits.
- Collaboration avec les équipes commerciales pour assurer une cohérence entre la stratégie d'achat et les actions de vente.

FORMATIONS

● Université de Paris Nanterre

2023-2025

Master en alternance

International Operational Marketing

● Université de Paris 8

2022-2023

License en LEA

International Trade



SAMIRA RADI

Téléphone : +33 6 35 38 55 57
samira.radi@edhec.com
75 rue Peronnet
92200 Neuilly-sur-Seine

OBJECTIF PRINCIPAL

Intégrer un poste de consultante junior en transformation digital dans le cadre de mon apprentissage au sein de la formation MS TDMS de l'EM Lyon.
Rythme : 3sem/1sem dès sept 2025.

COMPÉTENCES

ESPRIT D'ANALYSE ET DE SYNTHÈSE
SOLUTIONS CRM & OUTILS ANALYTIQUES
(SALESFORCE, EXCEL AVANCÉ, POWER BI)
ANALYSE DE DONNÉES ET REPORTING
GESTION DE COMPTES B2B
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
FIDÉLISATION & RELATION CLIENT
RIGUEUR ET AUTONOMIE
MAÎTRISE DU PACK OFFICE

LANGUES

Anglais Courant - TOEIC 880
Espagnol Intermédiaire
Échanges académiques: Croatie & USA

FORMATIONS

EDHEC Business School- Lille , France

Promo 2025| Diplômée en juillet 2025 du programme **BBA Corporate Finance Track (BAC+4)**

Lycée Saint-Dominique - Béthune, France

Promo 2020| Baccalauréat générale section ES option sciences politiques - mention bien

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

HSBC Continental Europe

| Sept 2023- Juil 2025 |

Paris, France | **Apprentie Business Analyst (1A) & Chargée d'affaires (2A)**
Business Banking Center | SME Market

- Formalisation et identification des besoins métiers à destination de la DSI.
- Animation de formations internes et externes pour l'implémentation de HSBC Net France.
- Identification et analyse des fraudes liées aux failles systèmes.
- Gestion et développement d'un portefeuille de 200 clients PME, soit environ 1m€ de PNB.
- Relance commerciale, fidélisation et formation des clients au nouvel outil HSBC Net.
- Analyse financière et montage de dossiers crédits : étude bilancielle & extra financière.

Rabobank Group - DLL Leasing

| Avril - Août 2023 |

La Défense, Paris | **Collections & Recovery Officer**

- Relance clientèle B2B et gestion proactive des litiges.
- Négociation d'accords et mise en place de plans de paiement adaptés.
- Optimisation du taux de recouvrement et réduction des impayés.
- Suivi des procédures de recouvrement internes et légales.

LVMH - Christian Dior Couture

| Juin - Sept 2022 |

Paris, France | **Gestionnaire des Comptes Clients & Expéditions VIP**

- Gestion des commandes clients VIP (haute couture et retail), de l'expédition à la livraison.
- Suivi des envois, gestion des retours et traitement des réclamations clients
- Mise en place de reportings et suivi des indicateurs de performance des expéditions.
- Optimisation des délais de livraison et personnalisation des services.

Rabobank Group - DLL Leasing | Mars - Juin 2022 |

La Défense, Paris | **Stagiaire Asset Management & Remarketing**

- Identification des opportunités de revente des équipements en fin de contrat.
- Mise en relation et négociation commerciale afin de maximiser la valorisation des actifs.
- Implémentation et optimisation d'une base de données partenaires et actifs.
- Traitement des anomalies, programmation et suivi des fins de contrat.
- Collaboration avec les équipes juridiques et commerciales.

TALLY WEIJL - prêt à porter féminin

| Sept - Déc 2021|

Lille, France | temps partiel | **Conseillère de vente**

- Accueil, conseil et fidélisation client pour optimiser l'expérience d'achat.
- Suivi du chiffre d'affaires journalier et gestion des encaissements.
- Gestion des stocks et optimisation du merchandising.

Société Générale- Centre de Relation Client HDF

| Juin - Août 2021|

Auxiliaire d'été crédits documentaires

Lille, France | Service Import / Export

- Exécution et suivi des instructions d'émissions.
- Traitement des dossiers clients dans le respect des réglementations bancaires.
- Contribution à l'optimisation des processus administratifs.

PROJETS & RÉALISATIONS

- Mémoire de fin d'étude : Analyse des stratégies de centralisation bancaire, influence sur l'organisation du travail et les dynamiques commerciales.
- Ambassadrice du programme d'onboarding des alternants HSBC : fédération des apprentis, organisation d'événements de networking, et mise en place d'un programme de mentorat.
- Projet académique de consulting - Motoblouz (2024) → Étude et recommandations pour la mise en place de la semaine de 4 jours en entrepôt.
- Séminaire de créativité - Orange (2024) → Participation à un hackathon visant à développer des solutions innovantes en stratégie digitale et marketing.
- Responsable événementiel - association CDP BBA EDHEC (2022)
- Finaliste du concours d'éloquence du Rotary Club (2019).
- Certification AMF Finance Durable obtenu en mai 2024.

SERGE YAO

Chef de Projet Transformation et Innovation - Apprentissage Alternance 2025

Cocody, Abidjan, Côte d' Ivoire

Rythme 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

Permis (de conduire) *Permis B*

bienvenuserge75@gmail.com

+225 0778045652

LIENS

LinkedIn

www.linkedin.com/in/sergeyyao/

PROFIL

Admis en MS Transformation Digitale, Marketing & Stratégie à Emlyon, je suis à la recherche d'une alternance en tant que **Chef de Projet** (digital, RH, ou transformation). Fort d'une double expertise en gestion de projets et ressources humaines, avec une solide formation juridique, je souhaite mettre mes compétences au service de projets innovants, en contribuant activement à la conduite du changement et à la performance des organisations.

Disponible en présentiel en France dès Juillet 2025.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

❖ **Chef de Projet Transformation , Nefari** Fév 2024 — Oct 2024
Abidjan

- Appui à la gestion de projets RH et digitaux pour des clients multisectoriels (tech, finance, éducation).
- Participation à la création de contenus e-learning et au déploiement de plateformes de formation (LMS).
- Contribution à la structuration des processus d'intégration, d'évaluation et de fidélisation des talents.
- Soutien dans la coordination des recrutements, du suivi des candidatures et des entretiens.
- Veille réglementaire et rédaction de notes sur l'impact juridique de la transformation digitale.

❖ **Assistant Chef de Projet, Nefari** Jan 2023 — Fév 2024
Abidjan

- Appui à la gestion de projets RH et digitaux pour des clients PME et Startups (tech, finance, éducation).
- Participation à la création de contenus e-learning et au déploiement de plateformes de formation (LMS).
- Contribution à la structuration des processus d'intégration, d'évaluation et de fidélisation des talents.
- Soutien dans la coordination des recrutements, du suivi des candidatures et des entretiens.
- Veille réglementaire et rédaction de notes sur l'impact juridique de la transformation digitale

FORMATION

❖ **Emlyon** Sept 2025 — Juil 2026
Master Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie Paris

❖ **Institut Universitaire d'Abidjan** 2023
Master 1&2 - Droit International Humanitaire Abidjan

❖ **Université Catholique d'Afrique de l'Ouest (UCAO)** 2019
Licence - Droit Public Abidjan

COMPÉTENCES

Gestion de projet	Outils : Notion, Office, LMS
Transformation & innovation : conduite du changement, stratégie digitale, amélioration continue)	multiplés, Google Workspace, Zoho, Manatal, Team Tailor
RH & talent management : recrutement, onboarding, GPEC, formation	Conformité & juridique
	Soft skills : adaptabilité, leadership, esprit d'analyse, proactivité

LANGUES

Français	Langue maternelle	Anglais	Intermédiaire
----------------	-------------------	---------------	---------------

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie : Reportages et portraits urbains

Lecture : Essais politiques et littérature économique

Football : Participation dans des compétitions locales

Engagement communautaire : Responsable de projets sociaux et éducatifs (Rotaract, U-Report)

RÉALISATIONS ET ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

❖ Rapporteur – Commission APX	2022 — 2023
<i>Préparation de la 42e Conférence de l'UNESCO, Commission Nationale de l'UNESCO</i>	Abidjan
<ul style="list-style-type: none">• Rédaction de rapports de synthèse sur les discussions et propositions de la commission.• Suivi des travaux préparatoires et coordination avec les intervenants nationaux et internationaux.	
❖ Membre	2023
<i>U-Report Cocody</i>	Abidjan
<ul style="list-style-type: none">• Participation à des enquêtes citoyennes et actions communautaires pour promouvoir l'engagement civique de la jeunesse.• Collecte et analyse de données pour orienter les initiatives locales en réponse aux besoins identifiés.	
❖ Chargé de l'Engagement des Jeunes	2023 — 2024
<i>BLUE Côte d'Ivoire</i>	Abidjan
<ul style="list-style-type: none">• Animation de programmes destinés à mobiliser les jeunes autour de projets communautaires et éducatifs.• Gestion de partenariats stratégiques avec des ONG et entreprises pour renforcer les actions bénévoles.• Encadrement de jeunes leaders et suivi de l'impact des projets sur le terrain.	
❖ Membre Fondateur	Août 2024 — Présent
<i>Rotaract Club Abidjan Elite</i>	Abidjan



VICTORIA MOUSSESIAN

Mail : victoria.moussesian@edu.em-lyon.com
LinkedIn : [linkedin.com/in/victoria-moussesian](https://www.linkedin.com/in/victoria-moussesian)
Téléphone : +33 6 51 62 06 28

PROFIL

Dans le cadre de mon Master en Transformation Digitale, Marketing et Stratégie à l'Emlyon Business School, je suis à la recherche d'un **contrat d'apprentissage de 12 mois débutant en septembre avec un rythme de 2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école**, dans les domaines de la gestion de projet et du marketing.

FORMATION

2025 – 2026	Emlyon Business School <i>Master en Transformation Digitale, Marketing et Stratégie</i>	Paris, France
2021 – 2025	Emlyon Business School <i>Bachelor of Business Administration (Global BBA), English Track</i>	Paris, France
2023 – 2024	NUCB Undergraduate School <i>Semestre d'échange universitaire</i>	Nagoya, Japon

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Sept 2024 1 an	Publicis Luxe, Groupe Publicis <i>Alternante Chef de Projets Internationaux</i> <ul style="list-style-type: none">• Suivi des campagnes internationales pour L'ORÉAL, en assurant la cohérence des objectifs stratégiques.• Coordination des équipes créatives, stratégiques, de production et des clients pour le succès des campagnes.• Suivi des projets de lancement produits mondiaux : plannings, budgets, prestataires et contraintes régionales.	Paris, France
Janv 2024 6 mois	Publicis Conseil, Groupe Publicis <i>Stagiaire Chef de Projets Internationaux</i> <ul style="list-style-type: none">• Développement et gestion opérationnelle des campagnes internationales pour le compte NESTLÉ.• Première coordinatrice de l'adaptation des campagnes internationales avec le réseau Publicis dans le monde.• Réalisation de benchmarks et organisation de réunions régulières sur les actualités culturelles à l'équipe.	Paris, France
Mars 2023 6 mois	IN France, Groupe Société.com <i>Stagiaire Assistante Marketing</i> <ul style="list-style-type: none">• Réalisation de 124 études de marché et 20 rapports clients avec les logiciels Adobe InDesign et Photoshop.• Extraction, analyse et interprétation de données via MySQL pour la création des études de marché.• Gestion des réseaux sociaux, rédaction et publication d'articles de blog et campagnes marketing Mailchimp.	Barcelone, Espagne
Mai 2022 3 mois	Whize, Groupe Neurones <i>Stagiaire Ingénieure d'Affaires</i> <ul style="list-style-type: none">• Identification et qualification de profils via divers outils de recherche, entretiens téléphoniques.• Prospection commerciale (mailing, phoning), rendez-vous clients et préparation des entretiens clients.• Responsable du Compte Crédit Agricole : analyse des besoins du client, présentation des consultants.	Neuilly-sur-Seine, France
Juin 2020 2 mois	QualiQuanti, institut d'étude marketing <i>Stagiaire Analyste de Marché</i> <ul style="list-style-type: none">• Assistance dans la réalisation d'une étude de marché sur les panneaux publicitaires sur les Champs-Élysées.• Recherches sur 11 entreprises françaises et l'impact du Digital Out-Of-Home (DOOH) sur leurs ventes.• Préparation d'un rapport final sur le DOOH accompagné d'un montage vidéo d'exemples concrets.	Paris, France

COMPÉTENCES ET INTERÊTS

Soft skills	Gestion de projet, Capacité d'adaptation, Résolution de problèmes, Esprit d'analyse, Relationnel
Langues	Français (natif), Anglais (TOEFL IBT - niveau C1), Arménien (avancé), Espagnol (avancé)
Informatique	Pack Microsoft Office (certification ICDL), Pack Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)
Loisirs	Piano (Conservatoire de Musique), Cinéma (2 films par semaine), Voyages (15 pays visités)

Yasser Nejjar

61 rue erlanger 75016 Paris - +33 (0) 6 69 38 31 05 - nejjaryasser@gmail.com

PROFIL

Actuellement admis au Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie à emlyon business school, mon projet est de devenir consultant en transformation digitale. Fort d'une expérience en gestion de projets digitaux chez Engie et en analyse commerciale chez Unilever, j'ai développé des compétences en gestion de projet, optimisation des processus, analyse de données et relation client. Enthousiaste, dynamique et passionné par l'innovation, je suis à la recherche d'un contrat d'apprentissage dans le domaine de la transformation digitale avec un rythme de 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- | | | |
|-----------------|---|-------------------|
| 2022 - 2024 | ENGIE DIGITAL & IT – INGÉNIEUR AVANT VENTE – ALTERNANCE | Paris, France |
| | <ul style="list-style-type: none">• Développer et gérer des portefeuilles partenaires en identifiant leurs besoins et en élaborant des stratégies de croissance adaptées• Assurer la gestion et la communication avec les partenaires, pour une satisfaction continue et l'atteinte des objectifs fixés• Coordonner des équipes pluridisciplinaires pour la réalisation de projets, en supervisant les étapes de conception et d'exécution• Superviser l'élaboration des propositions commerciales et contribuer à l'acquisition de nouveaux contrats• Gérer les opérations de back-office via Service NOW, en optimisant les processus de traitement et de validation des bons de commande | |
| Mai – Aout 2021 | UNILEVER – SALES SUPPORT– STAGE | Casablanca, Maroc |
| | <ul style="list-style-type: none">• Analyser les données de ventes et créer des tableaux de bord pour le suivi des indicateurs de performance clés• Soutenir le lancement du canal HORECA en fournissant une assistance stratégique et opérationnelle• Élaborer et mettre en oeuvre des plans d'actions commerciaux et marketing visant à accroître la notoriété des produits• Surveiller les performances des agents commerciaux et identifier des axes d'amélioration pour optimiser les résultats• Concevoir et exécuter des stratégies marketing afin de changer la perception des clients vis-à-vis des produits | |

FORMATION

- | | | |
|-------------|---|------------------|
| 2025 – 2026 | EMLYON Business School | Paris, France |
| | <ul style="list-style-type: none">• Mastère Spécialisé Transformation digitale, Marketing & Stratégie | |
| 2022 – 2024 | INSEEC GRANDE ÉCOLE | Paris, France |
| | <ul style="list-style-type: none">• Programme Grande École (PGE) – Marketing nouvelle ère• Mémoire : « De quelle manière les entreprises adaptent-elles leurs stratégies et leur processus pour tirer pleinement parti des possibilités offertes par l'IA? » | |
| 2019 – 2022 | GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT | Grenoble, France |
| | <ul style="list-style-type: none">• Bachelor in International Business - English Track• Spécialisation en management en troisième année | |

CERTIFICATIONS

- | | |
|------|---|
| 2024 | MCKINSEY ACADEMY |
| | <ul style="list-style-type: none">• Forward learning program |
| 2024 | Boston Consulting Group (BCG) & University of Virginia |
| | <ul style="list-style-type: none">• Transformation digitale |
| 2024 | University of Pennsylvania – Wharton Online |
| | <ul style="list-style-type: none">• AI Fundamentals for Non-Data Scientists |

COMPÉTENCES

Langues :	Anglais : Niveau C1 (935/990 TOEIC)	Compétences IT:	Pack Office: Excel (Certification TOSA)
	Français : Bilingue		PowerPoint, Word – Outlook
	Arabe : Langue maternelle		Salesforce CRM
	Espagnol : Niveau B1		Back office - Service NOW



ES-SALHI ZINEB

Admise en MSc TDMS à Emylon Business School, je recherche un **contrat d'apprentissage de 12 mois (3 sem. entreprise / 1 sem. école)** afin d'accompagner les organisations dans le développement de leur stratégie digitale et la création de contenus, en mettant à profit ma créativité et mon sens de la communication.

CONTACT

- +33 7 64 34 71 48
- zineb.salhi011@gmail.com
- www.linkedin.com/in/zineb-es-salhi/
- Bourg en Bresse
- Permis B + Véhicule
- 30/09/2001 (23ans)

COMPÉTENCES

Marketing: outils CRM, SEO, SEA, Google Analytics, marketing Mix (4P), méthode des 5A.

Outils de design: Adobe Illustrator, Photoshop, iMovie, Canva, CapCut.

Informatique: Word, Excel (TCD, Recherche), PowerPoint.

Gestion des projets : Diagramme GANTT, Diagramme PERT, management, SWOT, Matrice BCG.

CENTRES D'INTERET

EX Créatrice de contenu (2020)
+30k abonnés / +6k abonnés

Voyage : découverte de nouvelles cultures.

Montage vidéo : pour des projets associatifs et personnels.

Photographie : déguisements, créations visuelles, photos pour des produits pour e-commerce.

LANGUES

- Français : Bilingue C1
- Anglais : Avancé C1
- Arabe : Maternelle

MON PORTFOLIO



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Ingénieure qualité (alternance) **TORAY**
Innovation by Chemistry
Toray Films Europe | Beynost, France | Sept. 2024 – Aujourd'hui

- Animation de réunions (FR/EN) et suivi des plans d'action.
- Études réglementaires développement nouveaux produits/nouvelles MP.

Affiliate Marketer (freelance) **CPX**
CPX affiliate by Itcan | janvier 2024 - Aujourd'hui

- Rédaction de posts et descriptions produits optimisés.
- Gestion des campagnes SEA sur Instagram et TikTok Ads.

Chargée de projet digital (stage) **Mondelēz**
International
Mondelez International | Casablanca, Maroc | Juil. 2024 - Sept. 2024

- Élaboration de procédures ERP (SAP) destinées aux opérateurs et accompagnement au changement (formation à l'utilisation des nouveaux outils digitaux).
- Optimisation des processus industriels via l'automatisation.
- Construire des tableaux de bord pour analyser les performances industrielles.

Assistante communication digitale (stage) **Binagency**
Binagency | Casablanca, Maroc | Mai. 2024 - Juin. 2024

- Collaboration avec l'équipe créative pour planifier des shootings photo/vidéo.
- Développement de campagnes interactives pour renforcer l'engagement.

ENGAGEMENTS & PROJETS ASSOCIATIFS

Community Manager & Chef de projet Aplus **enactus**
Enactus Maroc | Casablanca, Maroc | Déc. 2019 - Aout. 2021

- Conception et mise en œuvre de stratégies de communication digitale adaptées aux objectifs de l'organisation.
- Création de contenu engageant et optimisation SEO pour maximiser la visibilité sur les réseaux sociaux.
- Collaboration avec des partenaires institutionnels et privés.
- Organisation et promotion d'événements digitaux et physiques (hackathons, conférences, webinaires).
- Suivi et analyse des KPI des campagnes digitales pour ajuster la stratégie et améliorer la portée et l'engagement du contenu.

FORMATIONS

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie **EMLyon business school** | 2025-2026

Master Génie des Procédés et des Bio-Procédés **Université Claude Bernard Lyon 1** | 2023-2025



✉ othmanemoummade@gmail.com

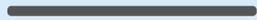
🏠 51 Rue Gramme
Bois-Colombes (92270)

📅 22 ans

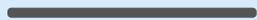
📞 +33 7 49 59 68 87

Langues

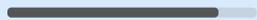
Anglais



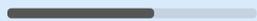
Français



Arabe



Espagnol



Compétence

Montage vidéo

Organisation événementiel

Gestion réseaux sociaux

Publication et gestion publicitaires sur Instagram/LinkedIn/Facebook/X

Analyse de marché

Gestion de projets et optimisation du ciblage marketing

Logiciel

Canva

Wordpress

Google Ads, Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel, ...)

Suite adobe (Premiere pro/Illustrator/Photoshop)

Voyages

Espagne, Portugal, Belgique, Suisse, Allemagne, Turquie

Centres d'intérêt

Travail associatif

Basketball (podium des nationaux Maroc)

Jeux d'équipes

Réseaux sociaux

in @othmane moummade

Othmane Moummade

Community manager

Diplômé en août 2024, après une année dédiée à l'engagement associatif et à des projets personnels, je suis à la recherche d'un contrat d'apprentissage pour septembre 2025 (rythme : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise).

Diplômes et Formations

Global BBA

De septembre 2020 à 2024 **EM Lyon Business School** Saint-Etienne, France
English track

Baccalauréat économique et sociale

De 2019 à 2020 **lycée Descartes** Rabat, Maroc

Expériences professionnelles

Chargé de communication & marketing

De décembre 2024 à mars 2025 **Documentaire "Koka"** Asnières-sur-Seine

- Gestion de la communication du film pendant 3 mois
- Demandes d'autorisations municipales pour affichage public
- Publicité sur les réseaux sociaux et coordination de la diffusion en salle

Responsable communication interne

Depuis janvier 2025 **Project Conquerors** Toulouse

- Gestion de la transmission des informations en internes entre pôles et création de contenus visuels
- Soutien à la visibilité sur les réseaux sociaux et montages
- Mise en place et rédaction d'une Newsletter mensuel

Recruteur de donateur

De février 2025 à mars 2025 **Greenpeace** Paris

Recruteur de donateur

D'octobre 2024 à novembre 2024 **Cause à effet** Lyon

- Sensibilisation : Présentation des projets IFAW au public.
- Collecte de fonds : Recrutement de 59 donateurs réguliers.
- Travail en équipe : Collaboration pour atteindre les objectifs.

Community manager

De janvier 2024 à août 2024 **Serge ferrari** La Tour du pin

- Animer les réseaux sociaux de Serge Ferrari
- Création de contenu visuel : Montage vidéo & photo
- Rédaction de contenu web : Content marketing

Assistant marketing/commercial terrain

De mars 2023 à août 2023 **Styler** Lyon

- Participation à des événements à l'échelle nationale pour la promotion de l'entreprise.
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, LinkedIn) gain de 500 followers sur Instagram
- Gestion des sponsors et des investisseurs (3 nouveaux investisseurs)
- Gestion du SEO du Site [Styler.app](#)
- Projets communication (micro trottoirs pour accroître la visibilité)

Gestion admin

D'avril 2022 à août 2022 **Multilist** Maroc, Rabat

- Co-gestion de projets de communication à l'échelle nationale
- Prise d'appels de clients
- Conversion au total de 68 leads en clients
- Planification de rendez vous
- Mise à jour des offres commerciales

Assistant commercial

2021 (**STS**) **shared tech solutions** Rabat, Maroc

- Gestion d'un site internet et participation à sa refonte
- Prospection de nouveaux clients pour l'entreprise

DANIL KHABBASHI

À la recherche d'une alternance de 12 mois
Poste visé : Chef de projet Marketing et/ou IA
Rythme : 3 semaines en entreprise / 1 semaine de formation



PROFIL

Dynamique, ambitieux et tourné vers les résultats, je suis une personne **motivée par les défis** et constamment à la recherche de **nouveaux objectifs à atteindre**.

Mon **parcours académique solide**, marqué par l'excellence, témoigne de ma rigueur, de ma **persévérance** et de ma **capacité à évoluer** dans des **environnements exigeants**.

Enrichi par une **expérience internationale significative**, j'ai développé une grande adaptabilité, une **ouverture d'esprit** et une forte capacité à m'intégrer dans des **contextes multiculturels**. Je **m'investis pleinement dans chaque projet**, avec pour ambition constante de **me surpasser** et de **contribuer activement à la réussite collective**.

+33617575795

Danil23082308@yahoo.com

Clermont-Ferrand, 63100

LANGUAGE

- Russe (C2)
- Français (B2)
- Anglais (C1)

COMPÉTENCES

Compétences métier:

- Gestion de la relation client - **"customer centric"**
- **Analyse de données** (Power BI, Salesforce, MicroStrategy)
- Maîtrise des outils bureautiques (**Excel, Word, Powerpoint, Genially**)
- **Prompting** (Aurora, Copilot)
- Étude de marché (**benchmark**)

Soft skills:

- **Esprit d'équipe** et aisance relationnelle
- Dynamique et **orienté résultats**
- **Management interculturel**
- **Gestion de projet** et leadership
- Change management

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Alternant - Chargé Marketing et IA au service de la relation client

Michelin, Clermont-Ferrand

09.2024 - 07.2025



- Animation et direction du **projet d'Intelligence Artificielle** (Aurora/Salesforce) en EUR et AM (**avec une influence sur la relation client**)
- Réaliser une **analyse concurrentielle EUR** (en conséquence - **adaptation de la stratégie du Groupe** dans le domaine des services)
- Création de la **"knowledge base"** sur CRM Salesforce pour Michelin EUR
- **Lancement d'une campagne marketing** pour promouvoir l'intelligence artificielle (**avec un impact sur les KPI**)

Stagiaire - Chargé de l'expérience client (GPC)

Michelin, Clermont-Ferrand

05.2024 - 08.2024



- Analyse du **niveau de satisfaction client** (NPS, Verbatims)
- **Contribution à l'adaptation de la stratégie** du département **"Garantie des Promesses aux Clients"**
- Réalisation des **recherches qualitatives** pour **améliorer la satisfaction client** (**70%** des recommandations acceptées pour mise en œuvre par la **direction corporate**)
- **Création de 2 e-learning** « Tetraclass » et « Service Commitment »

Adjoint du responsable Clientèle B2B

Beeline-telecom, Moscou

04.2021 - 08.2021



- **Analyse des besoins** du marché afin d'augmenter le volume des ventes (**+15%** par rapport à l'année précédente)
- **Prospection et développement** des portefeuilles clients
- **Communication** avec la clientèle pour des **conseils et ventes** de produits et services de l'entreprise

FORMATION

2025-2026

EMLyon Business school, Lyon/Paris

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie



2023-2025

ESC Clermont Business school, Clermont-Ferrand

Master Grande Ecole en Management - Spécialisation en "Marketing et Data"



2022-2023

HSE École supérieure d'économie, Moscou

Master-1 en Management International



2018-2022

Université de finance, Moscou

Licence - Spécialisation en Finance



LOISIRS

- Vice-Président de la Communauté Étudiante Scientifique de l'Université Financière
- Natation semi-professionnelle

Imen BEN ALI

Alternance en Transformation Digitale & Marketing

Rythme : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise

Durée : 12 mois à partir de septembre 2025



 [linkedin.com/in/imen-ben-ali-039956164](https://www.linkedin.com/in/imen-ben-ali-039956164)

 +33 7 44 72 62 33 // +216 92 960 727

 imen.benali33@gmail.com

 Titulaire du permis B

 Paris / Lyon



Formations

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing et Stratégie

2025 - 2026

EMLYON Business School - Paris

Master de Recherche en Marketing

2020 - 2022

IHEC Carthage - Tunis

Licence Fondamentale en Finance

2017 - 2020

IHEC Carthage - Tunis



Compétences

Hard skills

- Marketing Digital
- Transformation digitale
- Google Analytics
- CRM
- SEO / SEA
- Analyse financière

Logiciels



Réseaux maîtrisés



Soft skills

- Adaptabilité & flexibilité
- Créativité & curiosité
- Travail d'équipe & aisance relationnelle
- Proactivité & organisation



Langues

- Français – Courant (TCF : 641/699)
- Anglais – Avancé professionnel
- Arabe – Langue maternelle



Profil personnel

Rigoureuse, autonome et créative, j'aime être challengée et relever des défis dans le domaine du marketing, de la transformation digitale et de l'innovation. Mon objectif est de monter rapidement en compétences tout en apportant une valeur ajoutée à l'entreprise. Grâce à un excellent relationnel et une forte polyvalence, je suis capable de m'adapter à des environnements dynamiques et de contribuer efficacement à des projets ambitieux.



Expériences professionnelles

CHARGÉE D'AFFAIRES GRANDES ENTREPRISES - ARAB TUNISIAN BANK

Contrat CDI : Novembre 2022 - Present

- Gestion d'un portefeuille de 50+ grandes entreprises avec +15 % de croissance du volume de transactions.
- Analyse financière et montage de dossiers de financement complexes.
- Optimisation du parcours client : -20 % de délais de traitement, 95 % de fidélisation.
- Acquisition de 5 nouveaux clients stratégiques en 2024.

ASSISTANTE MARKETING & COMMUNICATION - ORTHLANE

Stage : Juillet - Août 2021

- Création de contenu digital, +15 % d'abonnés sur les réseaux sociaux.
- Suivi des KPIs et recommandations stratégiques.
- Participation à la stratégie de communication digitale.
- Veille concurrentielle et benchmark.

CONSEILLÈRE COMMERCIALE ASSURANCE - LLOYD ASSURANCE

Stage : Juillet - Août 2019

- Évaluation des besoins clients et proposition de solutions sur-mesure.
- Optimisation des parcours clients, réduisant les délais de traitement des sinistres.
- Négociation et souscription de contrats, participant à l'augmentation du portefeuille clients.

CHARGÉE DE CLIENTÈLE BANQUE - ATTIJARI BANK

Stage : Juin - Juillet 2019

- Suivi des opérations bancaires et accompagnement des clients.
- Conseil sur les produits d'épargne, crédits et assurances.
- Amélioration des processus internes et du taux de satisfaction client.



Activités Extracurriculaires

CONSULTANTE JUNIOR - MARKETING MÉDITERRANÉE TUNISIE

Septembre 2019 - Septembre 2022

- Réalisation d'études de marché qualitatives et quantitatives.
- Élaboration de recommandations stratégiques.
- Participation à des missions de consulting en marketing digital.
- Rédaction de livrables professionnels.

MEMBRE ACTIF - ENACTUS IHEC CARTHAGE

Septembre 2019 - Septembre 2021

- Participation à des projets entrepreneuriaux à impact social.
- Élaboration de solutions innovantes pour des problématiques sociétales.



Raphaëlle Eltvedt

En recherche d'alternance, septembre 2025

+ 33 6 89 28 75 44

Paris

raphaelleeltvedt@gmail.com

Permis B

Formations

EM Lyon

Septembre 2025 - Septembre 2026

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie

Kedge Business School

Septembre 2021 - Septembre 2025

Programme Grande Ecole

Universidade do Minho, Portugal

Janvier 2024 - Juin 2024

Parcours management avec option relations internationales

Université catholique de Lille

Septembre 2019 - Juin 2021

Licence de gestion / Prépa AST

Expériences professionnelles

Assistante en communication

ACNUSA : Autorité de Contrôle des Nuisances
aéroportuaires - Ministère de la transition écologique
Septembre 2024 - Septembre 2025 (alternance)

- Rédaction de contenus pour le site web et les réseaux sociaux
- Gestion, actualisation et développement du site internet
- Réalisation de la newsletter
- Analyse des performances

Assistante marketing opérationnel

Les Petits Prôdiges : Cosmétiques naturels
Janvier 2023 - Juin 2023 (stage)

- Missions opérationnelles sur le site internet (shopify)
- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Service après-vente
- Analyse des performances du e-commerce

Assistante marketing

Idemaps : Services numériques aux entreprises
Juin 2021 (stage)

- Gestion du CRM
- Prospection de nouveaux clients
- Rédaction des rapports des prospections terrains

Assistante marketing et communication

La route des langues : Organisme de séjours
linguistiques
Juin 2020 (stage)

- Veille concurrentielle
- Animation des réseaux sociaux
- Rédaction de contenus pour le site

Expériences internationales

Australie et Nouvelle Zélande

Septembre 2023 - Janvier 2024

Travail saisonnier : préparation des décorations de Noël des grandes villes australiennes

Johannesburg, Afrique du Sud

Été 2019

Volontariat : soins et réintroduction des guépards à la vie sauvage

Compétences

Linguistiques

Anglais (B2) et espagnol (B1)

Personnelles

Adaptable, dynamique et rigoureuse

Informatiques

Microsoft, Excel, Canva, Shopify

Centre d'intérêts

Découverte de l'étranger

Voyages, travail et bénévolat

Sport

Course à pied, équitation

Engagement associatif

Projet humanitaire et publication d'un guide de la ville de Marseille

THOMAS ROBIN

23 ans

06.65.07.34.55

thomasrobin31.pro@gmail.com

linkedin.com/in/thomasrobin31

Paris

Rythme : 1 semaine de formation / 3 semaines en entreprise



CANDIDATURE - ALTERNANCE (SEPTEMBRE 2025 / AOUT 2026)

Étudiant en Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie à l'EM Lyon, je recherche une alternance d'un an à partir de septembre 2025 en tant qu'Assistant Chef de Projet Digital. Fort de 4 années d'expérience en alternance dont 3 dans ce même secteur, je souhaite m'investir dans un projet stimulant en gestion de projet digital, combinant stratégie, innovation et performance, au sein d'un univers de marque fort et exigeant.

PROJETS ACADÉMIQUES

- Organisateur du Salon du Chocolat de Figeac : Bénéfice de 8 000 € reversé à une association.
- Projet de création d'entreprise virtuelle : Encadré par des professionnels, développement de compétences en entrepreneuriat.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Delta Microscopies

2022 / 2025 - Présent

Assistant Marketing / Digital

Refonte web : création de 2 sites internet. (1 en autonomie, 1 avec une agence externe)

Gestion de projet digital : coordination avec des prestataires et clients en Europe et à l'international.

Stratégie d'acquisition : pilotage de la visibilité web pour des marchés B2B à l'international.

Analyse de performance : suivi des KPIs via Google Analytics & Search Console. (trafic, zones géographiques, comportement)

SEO multilingue : optimisation des contenus pour un référencement global (FR/EN).

CRM & campagnes emailings : segmentation de bases clients, création de newsletters produits et techniques, suivi des performances (ouvertures, clics, leads générés).

Le Muretain Agglo

2021 / 2022

Animateur pédagogique en école élémentaire

Encadrement pédagogique des élèves en dehors du temps scolaire.

Gestion et animation de groupes dans un cadre éducatif.

Organisation et supervision d'activités périscolaires et extrascolaires.

E. Leclerc Roques sur Garonne

2020 / 2021

Conseiller de vente / Responsable de rayon

Expérience en vente et conseil client, avec un développement constant des compétences en relation clientèle.

Expertise en logistique de réception.

Gestion de commandes fournisseurs et initiation aux négociations BtoB.

Compétences en gestion de stock et organisation selon la demande, ainsi qu'en encaissement.

DIPLÔMES

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie 2025 / 2026
EM Lyon Business School (Alternance)

Mastère Web Business Developer 2023 / 2025
Ynov Campus INSEEC (Alternance)
Développement web, Développement de marque, stratégie digitale, marketing digital, lancement de campagne.

Bachelor Digital Marketing 2022 / 2023
ISCT INSEEC (Alternance) (Major de promotion)

DUT Techniques de commercialisation 2019 / 2021
IUT Figeac (Alternance)

LANGUES

Anglais	Espagnol	Français	Coréen
C1	B1	Courant	Débutant

CERTIFICATIONS

Google Analytics, Google Tag Manager, Google Ads, Certificat Opquast® N° CPIL5R

COMPÉTENCES

- Gestion de projet digital
- Web analytics & reporting de performance
- CRM & marketing automation
- Pilotage de campagnes marketing multicanal
- Analyse stratégique & veille concurrentielle
- Coordination internationale & adaptation multiculturelle



Benoît-Joseph BONNAILLIE

Consultant junior en transformation digitale

Admis au sein du Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing et Stratégie à l'EMLYon, je suis à la recherche d'un contrat d'apprentissage dans le secteur du conseil en transformation digitale de septembre 2025 à septembre 2026

Contrat d'apprentissage – Rythme 1 sem en formation / 3 sem en entreprise

PROFIL 25 ans

Passionné par le digital et attiré par le conseil, cette formation me permettra de renforcer les compétences analytiques et commerciales acquises en droit et dans le marché de l'art. Curieux et animé par le goût du challenge, je souhaite évoluer au sein d'un environnement dynamique aux côtés de professionnels expérimentés.

CONTACT

Téléphone : +33 6 17 97 46 32
Email : benoitjosephbonnaillie@gmail.com
LinkedIn: [Benoit-Joseph Bonnaillie](#)



COMPÉTENCES

Anglais (professionnel)
Allemand (intermédiaire)

Gestion de projets (Formations : *Udemy*, "La gestion de projet agile : Scrum et Kanban" - *LinkedIn Learning* "Les fondements de la gestion de projet Agile")

Vente - Marketing - Stratégie Développement commercial Négociation

Relation clients et partenaires haut de gamme - CRM (*PipeDrive - Hubspot*)

Organisation d'événements

Communication - Rédaction

Excel - Powerpoint (*Power-user*)

INTÉRÊTS

Innovation - Digital - IA
Art - Patrimoine
Sport (en club) : Football, Rugby, Natation, Badminton, Tennis
Entrepreneuriat : création d'une plateforme liant sport, tech et expérience fan

DIVERS

Permis B

- MAHOLA : Hôte d'accueil VIP Village de Roland-Garros (2018-2021)
- Cours de soutien scolaire

FORMATION

- 2025-2026 **EMLYon - Mastère Spécialisé Transformation digitale, Marketing et Stratégie (MS TDMS)**
Méthode Agile, Marketing Digital, Intelligence artificielle, gestion de projet
- 2020-2022 **ICART** (Paris) - Master en management culturel et Marché International de l'art
 - Gestion de projet, stratégie de développement, analyse
 - Marketing, Management, Communication, Innovation
- 2017-2020 **UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY** - Licence de droit privé
 - Capacités d'analyse, de rédaction, esprit de synthèse, rigueur
- 2016 **LYCÉE LOUIS BASCAN** (Rambouillet)
Baccalauréat scientifique - Spécialité Sciences de l'ingénieur

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2025 MARS-AOÛT **INVENTOZEN** (Paris) - **Business developer** (contrat)
Catalogues raisonnés, inventories & collections SaaS software
 - Prospecter des nouveaux clients professionnels et identifier les opportunités de développement commercial
 - Présenter les offres de services et conseiller les clients en fonction de leurs besoins
 - Négocier et conclure des contrats
 - Analyser les performances commerciales et fournir des rapports réguliers à la direction commerciale
- 2024 **ATHELAS HOME** (entreprise familiale de décoration) : Marketing - Démarchage commercial - Partenariats - Création d'un site internet
 - Développement d'un projet entrepreneurial dans le domaine du sport, de la tech et de l'expérience fan.
- 2023 JANVIER-AOÛT **MATIS** (Paris) - **Business Developer** (contrat)
Société de conseil en investissement dans les oeuvres d'art
 - Gérer et développer le portefeuille client (Logiciel CRM, Excel)
 - Prospecter de potentiels partenaires en France (closing, mailing)
 - Relation client et partenaire - Gestion des contrats
 - Organiser des événements VIP pour les clients et les partenaires (visites d'expositions et de foires internationales : Christie's, Art Paris, Sotheby's)
 - Rédiger des analyses et réaliser des études de données portant sur le marché de l'art
 - Réaliser des projets d'investissement à destination des clients afin de leur présenter des opportunités de placement (Powerpoint)
- 2022 JANVIER-DÉCEMBRE **TAJAN OVV** (Paris) - **Administrateur de ventes** (stage et contrat)
Maison de ventes aux enchères
 - Participer à la préparation, l'organisation et la réalisation des ventes aux enchères (gestion de projets)
 - Gérer les relations avec les clients et les experts - Gérer les contrats
 - Participer à la rédaction des catalogues de ventes
 - Réaliser des analyses financières, statistiques et des recherches bibliographiques
- 2021 FEVRIER-JUILLET **COURCELLES ANTIQUITÉS** (Paris) - **Commercial stagiaire**
Marchand d'art
 - Développer les relations avec les professionnels (marchands, galeries...) et particuliers
 - Gérer la galerie d'art en autonomie : négociier, vendre, faire les factures
 - Participer aux inventaires de collection chez les clients
 - Gérer le site internet : nourrir le site d'annonces de vente détaillées
 - Réaliser des recherches et des analyses de données sur le marché de l'art

Coraline Lomba

Alternance en transformation digitale/ product owner / chef de projet

Rythme : 3 semaines en entreprise /
1 semaine en formation

Passionnée par l'innovation digitale et
l'amélioration des parcours utilisateurs, je
combine 3 années d'expérience avec une
approche centrée sur l'amélioration des
parcours utilisateurs, la collaboration agile et
le design thinking.

Je poursuis mon évolution en intégrant le
Mastère Spécialisé Transformation Digitale,
Stratégie & Marketing à l'EM Lyon afin de
structurer ma pratique et monter en
compétences dans des projets d'envergure.

 Lyon

 Septembre 2025

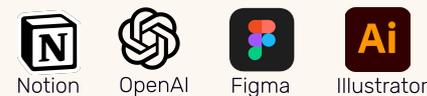
 06 62 04 71 46

 lombacoraline@gmail.com

Langues

Français maternelle English C2

Outils



Compétences

Techniques

Gestion de projet,
Recherches utilisateurs, Users stories
Collaboration en Agile, Pilotage de roadmap,
Veille de marché, Audit digital,
Analyse de données, Test produit,
Communication oral et écrite

Soft skills

Organisation, adaptabilité, collaboration,
empathie, créativité, dynamisme

Expériences

ux/ui designer • Freelance

Janvier 2024 - Aujourd'hui

- Gestion de projet digital : coordination des missions, suivi client,
- UX research : interviews utilisateurs, analyses de parcours,
- UX/UI design : wireframes, maquettes Figma, prototypage
- Production de livrables : user flows, personas, synthèses de tests
- → [portfolio](#)

ux/ui designer • Palaco - Alternance

Sept 2021 - Sept 2023

- **Gestion de projet** : Collaboration agile, Suivi de tous les projets digitaux, Conseil clients, Optimisation des plannings, Backlog
- **Design Web** : UX/UI design, UX writing, Création de design systems, Prototypage, Tests utilisateurs, Thématique : transports voyageurs/marchandises et logistiques
- **Marketing** : Suivi des KPIs et performances web

community manager • LaPointeD'or Plus - CDD

Janv 2021 - Mai 2021

- **Marketing** : Élaboration de la stratégie de communication interne, Classement et suivi budgétaire des actions marketing
- **Design graphique** : Conception de posts, stories et visuels promotionnels, Réalisation de vidéos courtes

community manager digital • PLS Cosmetics - Stage

Sept 2020 - Dec 2020

- **Marketing** : Création de stratégie de communication, Analyse de marché, Suivi des performances RS, Rédaction de livrables
- **Design graphique** : Conception de posts, stories et visuels promotionnels, Réalisation de vidéos courtes

Formations

MS Transformation digitale, Marketing et Stratégie • EM Lyon business school

Sept 2025 - Sept 2026

Compétences enseignées :

- Élaboration de stratégies digitales centrées utilisateurs, Management de projets digitaux (en agile),
- Marketing digital, Data management, IA,
- Culture tech : blockchain, web3, enjeux RSE & sobriété numérique

Master Design digital • Sup de pub (Lyon)

Sept 2021 - Sept 2023

- **Compétences acquises** : UX/UI, UX writing, gestion de projet, Eco-conception, WCAG, Prototypages, Design graphique, Branding & Design system, Production audiovisuelle
- **Projet entrepreneurial : Marty app**

Application interactive : parcours ux, SCRUM, démarchages clients, dossier finance, mise en place organisationnel, suivi budgétaire, MVP, prototypage et Design graphique

Licence information et communication • Université Lumière Lyon 2

Sept 2017 - Juin 2020

- **L3 en Erasmus à Kingston University** (Angleterre)
Compétences acquises : communication et interactions sociales, storytelling digital, production médiatique, journalisme

Loisirs

 Danse  Peinture  Lecture  Natation

Peniel ASSIRI

Consultant Stratégie & Transformation digitale / Chef de produit marketing

peniel.assiri@gmail.com • +33 6 28 82 35 43 • Avignon, France

Bientôt diplômé Ingénieur en management, je m'intéresse à la transformation digitale et à ses enjeux. En **contrat d'apprentissage**, avec un rythme de **3 semaines en entreprise / 1 semaine de formations**, je souhaite contribuer à des projets stratégiques en mobilisant mes compétences en analyse de données et en stratégie.

FORMATIONS

emlyon Business School	2025 – 2026
Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie	Paris, France
<ul style="list-style-type: none">Modules clés : Stratégie, Intelligence artificielle, Data, Business models, Marketing	
Institut Agro Montpellier	2021 – 2025
Ingénieur en Management des entreprises	Montpellier, France
<ul style="list-style-type: none">Points marquants : Césure, Projet au Sénégal, Stages en Finlande et au Royaume-UniModules clés : Analyses marketing, Management stratégique, Stratégies internationales, Ingénierie financière	
Institut Polytechnique Côte d'Ivoire (INP-HB)	2018 – 2021
Licence en Gestion des organisations	Yamoussoukro, Côte d'Ivoire

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

McCormick France	Avignon, France
Assistant Chef de produit Ducros – Alternance	août 2024 – août 2025
<ul style="list-style-type: none">Analyse stratégique des performances et recommandations afin d'optimiser les 4 segments existants.Participation à l'élaboration de 15 innovations produits et des plans d'activation sur les temps forts.Traitement, suivi de plus de 300 réclamations consommateurs et amélioration de la satisfaction client.Création de leaflets et de contenus audiovisuels, offrant une économie budgétaire d'environ 8000 euros.Veille concurrentielle et suivi des tendances du marché et de l'épicerie salée	
Alterbio France	Montpellier, France
Consultant Stratégique et Financier – Projet	oct. 2024 – déc. 2024
<ul style="list-style-type: none">Étude de marché du bio en France et analyse de l'univers concurrentielle sur plus de 50 acteurs.Analyse financière et définition d'axes stratégiques pour renforcer la compétitivité et l'adaptation au marché bioProposition d'un plan d'action visant à augmenter la rentabilité d'environ 10 %.	
Alliance Française East Anglia	Cambridge & Norwich, Royaume-Uni
Assistant Marketing et Business – Stage	janv. 2024 – avril 2024
<ul style="list-style-type: none">Étude concurrentielle sur 20 structures culturelles dans la région de l'East AngliaConception et mise en œuvre de 2 campagnes marketing et localesCréation de contenus et analyse des performances (plus de 30 000 vues cumulées sur les réseaux sociaux).	
Intersnack France (Vico)	Paris, France
Assistant Chef de produit Monster Munch, Vico Pop & Digital – Stage	juillet 2023 – déc. 2023
<ul style="list-style-type: none">Suivi des performances de 6 innovations et des 3 gammes existantesContribution aux stratégies de lancement produit, dont 2 campagnes TV/digitale et gaming, générant une hausse de +1,5 pt de part de marché.Veille concurrentielle et analyse du marché des snacks sur 12 catégories de produits.	

COMPÉTENCES ET INTÉRÊTS

Linguistiques : Français (natif), Anglais (niveau C1), Suédois (débutant)

Techniques : Analyse de performances, Gestion de projet, Veille concurrentielle

Informatiques : Office (Excel, PowerPoint), Adobe (Photoshop, Illustrator, DN), Nielsen, Kantar, PowerBi, SAP, Q-Pulse

Atouts : Esprit d'équipe, Organisation, Créativité, Curiosité, Adaptabilité, Bienveillance, Autonomie.

Intérêts/Loisirs : Infographie, Basket-ball, Football, Culture japonaise, IA générative, Cloud, Digital workplace



ABDOU Boumi

Disponible à partir de **septembre 2025**

Rythme : **3** semaines en entreprise

1 semaine à l'école

Contrat de **12 mois**

☎ 07 50 05 35 03

✉ Boumiabdou@gmail.com

🏠 Puteaux

QUALITÉS PERSONNELLES

Écoute active
Capacité d'analyse
Organisée
Travail d'équipe
Esprit critique

OUTILS INFORMATIQUES

Pack Office (Word, Excel & PowerPoint)
Suite Google
Canva
Figma
Wordpress
Notion
Trello
Hubspot

LANGUES

Anglais : courant
Espagnol : notions

CENTRES D'INTÉRÊT

Cuisine
Voyages
Écriture créative et thérapeutique

Projet d'alternance : consultante/chargée en transformation digitale/conduite du changement

Passionnée par le numérique et son impact sur les entreprises, j'intègre dès septembre le mastère spécialisé en Transformation Digitale, Marketing et Stratégie à Emylon Business School. Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, je souhaite acquérir une expertise pointue pour accompagner les entreprises dans l'**adoption de solutions innovantes** et l'**optimisation** de leur **performance**.

FORMATIONS

Mastère spécialisé Transformation digitale, Marketing et Stratégie

Emlyon Business School

Paris - FRANCE

À partir de septembre 2025

- Élaborer la stratégie de transformation de l'entreprise
- Construire l'expérience client comme clé de la performance
- Intégrer les nouvelles technologies selon une démarche orientée données
- Manager un projet de transformation digitale en conduisant le changement

Master en communication digitale

Digital collège

La défense - FRANCE

2020-2022

- Gestion de projet,
- Méthodes agiles
- Stratégie digitale
- UX

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication de la Direction Internationale

Groupe IGENSIA

Education

Paris - FRANCE

Depuis juin 2023

CDI

- Contribution à la définition et à l'exécution de la stratégie commerciale des bureaux de recrutement internationaux
- Création et optimisation des contenus multilingues pour le site web et les réseaux sociaux, adaptés à l'audience internationale
- Rédaction des briefs précis pour la production de supports graphiques et visuels alignés avec les objectifs marketing
- Mise en place d'une newsletters informatives et engageantes pour les partenaires et prospects internationaux
- Conception des supports de communication sur mesure pour les bureaux de recrutement à l'international, favorisant l'engagement des parties prenantes
- Organisation des événements de promotion de la mobilité étudiante, renforçant les échanges et partenariats internationaux
- Veille concurrentielle sur l'offre de formation pour les étudiants internationaux, permettant d'anticiper les tendances et de rester compétitif

Chargée de marketing digital

Centre de Médecine

Intégrative et

Anti-Âge Lepecq -

FRANCE

Février - Juillet 2022

Stage

- Contribution à l'amélioration des process par la digitalisation du bilan de prise en charge du centre
- Accompagnement du centre dans la mise en place et l'implémentation de sa stratégie de communication globale (Objectifs - Canaux - Timeline - KPI)
- Mise en place et déploiement d'une stratégie alliant plusieurs canaux (Réseaux sociaux, blog, articles de presse, événements physiques...) pour accroître la visibilité du centre
- Rédaction d'articles de blog optimisés SEO
- Veille concurrentielle
- Maintenance du site internet
- Suivi et évaluation de la stratégie marketing mise en place

Chargée de marketing digital

RAYAT

Paris - FRANCE

Avril - Juin 2021

Stage

- Contribution à la mise en place de la stratégie de lancement
- Veille concurrentielle et analyse de marché
- Contribution à la création de l'identité de marque
- Lancement sur les réseaux sociaux et création de contenu



Anaïs Grigny

ALTERNANCE EN MARKETING PRODUIT
(RYTHME 3 SEMAINES/1 SEMAINE)

PROFIL

Afin de compléter mon parcours en marketing à l'EM Lyon Business School, je recherche une alternance en marketing produit. Passionnée par le monde des fragrances et de la parfumerie, je souhaite mettre mon expérience et ma motivation au service de ce secteur et y évoluer dès septembre 2025.

Compétences linguistiques

- Anglais (certificat Cambridge C1)
- Espagnol (B2+)
- Italien (A2)
- Russe (A2)

Certifications

- Inside LVMH
- L'essentiel de Snapchat
- Social Media Stukent

 Paris, France

 +33 (0)6 95 35 14 36

 anais.grgn@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/anaisgr/>

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante Marketing Fragrance | Givaudan

Mars - Août 2025 (Stage)

- Veille & analyse : Suivi des lancements fragrance, rapports, évaluations olfactives (personal care, home care, fabric care)
- Gestion sample market Europe : Mise à jour des références, optimisation des commandes, identification des produits clés
- Activation : Organisation d'expositions thématiques

Assistante Marketing | Bayard Jeunesse

Avril - Septembre 2024 (Stage)

- Gestion des réseaux sociaux : animation et stratégie de contenu et CRM pour Petit Ours Brun
- Optimisation digitale : refonte de la stratégie digitale et mise à jour de 200 fiches produits avec IA
- Analyse et reporting : suivi des ventes et analyses financières

Assistante marketing digital | LRM (Vinci)

Mai - Juillet 2023 (Stage)

- SEO & analyse data : optimisation du référencement et suivi des performances
- Social media management : gestion complète des réseaux sociaux

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie - Parcours alternance

EM Lyon Business School | 2025 - 2026

Master Affaires Internationales Trilingues parcours Marketing et Négociation en double diplôme (Anglais, Espagnol, Russe)

Institut Catholique de Lille - Liverpool Hope University | 2023 - 2025

Licence de Langues Étrangères Appliquées aux Affaires (Anglais, Espagnol, Italien)

Institut Catholique de Lille - Centenary College of Louisiana | 2020 - 2023



INGÉNIEUR INDUSTRIEL SPÉCIALISÉ EN DIGITAL

En recherche active d'une alternance de 12 mois en transformation digitale, marketing et stratégie à partir de septembre 2025

FORMATION

2025-2026 - Mastère spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie - EMLyon

- 3 semaines en entreprise pour 1 semaine de formation

2022-2025 - Ingénieur génie industriel et mécanique - ECAM Lyon

- option ingénieur d'affaires : management, internationalisation des entreprises

2020-2022 - DUT génie mécanique et productique - IUT LYON 1

- Usinage, méthodes, CAO, FAO ...
- Projet réalité augmentée au sein de l'industrie

2020 - Baccalauréat scientifique - Lycée notre dame de bel Air - Tarare - mention assez bien

CONTACT



GRANDJEAN Antoine

<https://www.linkedin.com/in/antoine-grandjean1/>



+33 6 77 44 83 72



permis B



antoine.grandjean4@orange.fr



43 rue Raoul Servant
69007 LYON

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



2022 - 2025 (3 ANS, ALTERNANCE) - CHEF DE PROJET MÉTHODES INDUSTRIALISATION

Domaine : Fabrication de vannes et accessoires de régulation

Gestion de projet :

- automatisation digital du process d'impression d'étiquettes et de gravage sur les lignes de production
- étude d'implantation et d'achat d'un banc de test cryogénique (azote liquide) : analyse des risques, cahier des charges techniques, analyse des normes, recherche fournisseur, ROI.

Savoir-être : **adaptabilité, autonomie, gestion des priorités, communication inter-services**

Maître d'apprentissage : Fabrice PICHOURON



2025 (3 MOIS, STAGE A L'ETRANGER) - CHEF DE PROJET

Lieu : **Siège social de SAMSON, Francfort, Allemagne**

Compétences : analyse des datas de production d'un produit à l'échelle du groupe SAMSON, proposition d'améliorations pour harmoniser le portfolio du groupe avec présentation de scénarios aux membres du board.

Savoir-être : **adaptabilité, esprit d'analyse, communication, proactivité**

Maître de stage : Alexander EPPLE



2022 (4 MOIS, STAGE) - TECHNICIEN BUREAU DES MÉTHODES

Domaine : vannes de régulation

Compétences : réalisation d'un montage d'usage pour des corps de vannes (SolidWorks), utilisation d'un logiciel pour imprimante 3D (Cura)

Savoir-être : **rigueur, autonomie, polyvalence, sens de l'analyse**

Maître de stage : Fabrice PICHOURON

LANGUES

Anglais : niveau B2 (TOEIC 2023) - Autonome

Allemand : A2 (niveau estimé)

Italien : A2 (niveau estimé)

INFORMATIQUE

- Pack office, SAP
- Solidworks
- Formation IA (projet d'intégration d'une IA au sein d'une entreprise)

INTÉRÊTS

- Voyages (USA, Tunisie, Allemagne, Espagne ...)
- Sports (tennis, basket, ski)
- Nouvelles technologies
- Finance

Caroline Lefevre



Cheffe de projet / Cheffe de produit / Business Analyst junior
| Spécialisée en ingénierie, design & transformation digitale

ALTERNANCE - Septembre 2025 - 1 semaine en formation/3 semaines en entreprise

Ingénieure spécialisée en design, je poursuis un **Mastère spécialisé en Transformation Digitale, Marketing & Stratégie à l'EMLYON**. Mon objectif : piloter des projets à fort impact en tant que cheffe de projet, cheffe de produit ou business analyst dans des environnements **innovants** et **digitaux**. Je combine une solide culture design avec une vision stratégique et orientée business.

CONTACT

 06 18 43 17 17

 caroline.lefevre@esme.fr

 Caroline Lefevre

Permis B

FORMATIONS

Diplôme d'Ingénieur Généraliste 
2020- 2025 | ESME - Spécialité design

Projet de 5e année :

Narcys : Miroir connecté pour du try-on, utilisation de VR et mise en place d'un environnement personnalisé pour le secteur du retail de luxe.

Gagnante du Master project 2025 (concours interne)

Riga Technical University

2023 - 2024 | Semestre à l'international – Erasmus

Mastère spécialisé – TDMS 
2025 - 2026 | EM Lyon

COMPÉTENCES

Programmation : Python, Unix, SQL

3D rendering : Blender

3D modeling : SolidWorks, Fusion360, Rhino3D

Fablab : impression 3D, découpeuse laser

Design UX/UI : Figma, Design Thinking, Design sprint, Eco-conception, Test utilisateur

Gestion de projet : Pack office, Jira, Slack

Certification :

- Anglais – Toeic : 900/990
- Français – Certification Voltaire

Profil :

- Adaptabilité et autonomie
- Collaboration efficace
- Créativité orientée solution
- Écoute active et compréhension client
- Conduite du changement
- Organisée

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2025 - Ikos Consulting - Cheffe de projet complexe 

STAGE - AVRIL/SEPTEMBRE (5 MOIS), DIRECTION TECHNIQUE

- Participation à des appels d'offres et démarches de référencement
- Accompagner les équipes via un dashboard Jira dédié à la réponse aux appels d'offres.
- Optimiser la réponse aux appels d'offres : templates
- Rôle de support pour une équipe PMO
- Animer un pôle de compétences, reporting risques hebdo
- Aider à cartographier les compétences et les KPI

2024 Avient Design - Design Engineer Intern 

STAGE - JUIN/AOUT 2024 (3 MOIS)

- Standardiser les processus d'injection 3D polymère en établissant des procédures
- Planifier et piloter des simulations CAE pour valider le design et les traitements MIC en collaboration avec l'équipe d'ingénierie
- Créer, modéliser et imprimer des moules en résine 3D en CAO
- Superviser et réaliser des essais d'injection
- Analyser et présenter les résultats

2002 - Drivtec Nord - contrôle et test des réseaux d'eau 

STAGE - JUILLET/SEPTEMBRE 2022 (5 SEMAINES)

- Passage de caméra portable dans les réseaux
- Rédaction des rapports et gestion du planning sous-traitants

2022 - Dalkia - secteur frigorifique 

STAGE - JUIN 2022 (2 SEMAINES)

- Contrôle des installations frigorifiques existantes
- Contact client

ACTIVITÉS DIVERSES

- Ski alpin
- Wakeboard
- Gymnastique artistique et juge en compétition durant 13 ans
- Enduro - moto

Gabriel CICCIONE

+33 6 31 05 01 08 | gab.cne@gmail.com | [LinkedIn](#)

Je souhaite continuer d'évoluer & performer dans la stratégie marketing et cherche une alternance de 12 mois dans ce domaine avec un rythme de 3 semaines en entreprise / 1 semaine en école, je suis disponible dès août 2025.

ETUDES

EMLYON Business School <i>Mastère Spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie - Parcours alternance</i>	Paris, France 2025 – 2026
EMLYON Business School <i>Global Bachelor of Business Administration [Spécialisation Digital Marketing]</i>	Lyon, France 2021 – 2025
Université Cà Foscari <i>Echange académique – Management & Marketing</i>	Venise, Italie Sept – Dec 2023

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chargé de publicité digitale, ORANGE **Paris, France**
Entreprise de télécommunication française - Stage Janvier – Juillet 2025

- Prospection commerciale : prise de rendez-vous, autonome pour vendre l'offre mobilité de la régie Orange
- Gestion : pilotage des campagnes digitales & direct, vision stratégique sur les leviers à activer sur différents annonceurs : Stellantis, Lancôme, Optical Center...
- Objectif : **78k€ signé en autonomie** en 4 mois, objectif à 100k€ sur la période de stage

Freelance, AUTO-ENTREPRENEUR **Aix-en-Provence, France**
Agence de publicité digitale, création de siteweb - Freelance Juillet 2024 – Mai 2025

- Conseil : audit (analyse du marché, types de campagnes publicitaires à mettre en place, détermination du budget à allouer, idées créatives) et définition stratégie – **résultat net 2024 : 4 670€**
- Paid Media : création des campagnes digitales sur Meta ADS et Google ADS (**25 000\$ investis, ROAS 3,3 au total**) & Gestion du site web sur WordPress et Shopify
- Reporting : présentation des résultats hebdomadaires aux différents clients : [Marigold](#), [GanK](#), [Pietro B](#)
- Optimisation de la gestion du temps : auto-organisation pour maximiser l'efficacité et respecter les délais

Chef de projet marketing digital, MARIGOLD **Montréal, Canada**
PME dans l'industrie textile - Stage Janvier – Juillet 2024

- Maîtrise des différents outils : **pilotage de campagne Google Ads, Meta Ads**
- Audit : estimation du budget, analyse du marché, recherche d'audiences pertinentes, type de campagne approprié
- Shopify : création de pages produits, organisation des collections sur Shopify, organisation du site web & modification des pages du site, gestion des stocks, gestion des transferts pour la boutique en gros
- Reporting : présentation hebdomadaire/mensuel des résultats : **+180% de ventes en ligne en 6 mois**

Chef de projet Sea/Sma, DIGIMOOD **Marseille, France**
Agence de marketing digital SEO-SEA-SMA : Google Premier Partner - Stage Mars – Juillet 2023

- Gestion du portefeuille de clients : Communication NR (**50 clients**), diverses campagnes pour des agents immobiliers, des maisons de vente aux enchères, des entreprises dans l'industrie du textile
- Analyse de données en ligne & **Automatisation des bilans à partir de LookerStudio**

COMPETENCES

Langues : Anglais (courant professionnel TOEFL [Score : 82]), Français (langue maternelle)

Compétences informatiques : Pack Office [Excel, Power Point, Word] Certification ICDL

Outils Marketing Digital : Shopify, WordPress, Google Ads, Meta Ads, Certifications SemRush, Google Analytics

Centres d'intérêts : Sports (boxe, football, musculation), écouter de la musique (concerts), famille & amis.

CLEMENT DI REZZE



22 ANS

PERMIS B

Passionné par le digital, la musique et l'univers du luxe, je conjugue une vision artistique épurée à une rigueur stratégique afin de construire des marques fortes et inspirantes. Actuellement admis en Master Spécialisé à l'EM Lyon pour la rentrée 2025, je recherche activement un poste de Chef de Projet Marketing en alternance. (1 semaine - 3 semaines).

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

CREATION D'UNE SOCIETE DE DEVELOPPEMENT WEB

SOLUWEB / LYON

- Création de la charte graphique complète de la société
- Mise en place de campagnes de SEO / SEA
- Audit et recommandations de stratégie digitale
- Réalisation de campagne de prospection

CREATION D'UN LABEL DE MUSIQUE

MARKLY MUSIC GROUP

- Création d'un label de musique afin d'organiser juridiquement et comptablement mes prestations musicales, ainsi que mes offres de services en production.

STAGE - RESPONSABLE MARKETING

AMIGEST IT / LYON

- Lancement d'une nouvelle gamme de produits
- Création de l'offre - Écran d'affichage dynamique (prix, cibles, designs)
- Mise en place d'une stratégie de vente
- Réalisation d'une stratégie de communication /marketing
- Lancement d'une campagne de prospection
- Création d'événement de présentation de produits

STAGE - COMMUNICATION / MARKETING

AMG Corp. / TORONTO

- Elaboration d'une stratégie de marketing digital
- Promotion d'artistes
- Gestion et organisation d'événements privés
- Nettoyage de données brutes
- Analyse de données afin de concevoir une stratégie ciblée

STAGE - BRAND MANAGER / CHEF DE PROJET

AGICAP / LYON

- Refonte et optimisation du site web
- Gestion de projets internationaux
- Analyse et mise à jour des données CRM
- Gestion et animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, email marketing)

PRODUCTION MUSICALE / GESTION D'ARTISTES

INTERNATIONAL

- Mise en place d'une stratégie de marketing digital
- Création de contenu marketing
- Gestion et organisation d'événements privés
- Production musicale / Ghostproduction
- Analyse et interprétation de données marketing



FORMATION

BBA (M1) à l'INSEEC Lyon (2020-2024), incluant une formation de 4 mois sur le campus de Londres. Traitement et analyse de données, audit digital (web/social network), management, marketing digital et communication.



CENTRES D'INTERET

Je suis producteur de musique électronique et DJ, activité devenue mon métier principal et occupant 80 % de mon temps, en parallèle d'une activité de consultant en marketing. Passionné par l'univers automobile, je suis également avec intérêt le championnat de Formule 1.



COMPETENCES NUMERIQUES

Je maîtrise les logiciels Photoshop, Premiere Pro, Illustrator et After Effects, ainsi que des outils de production audio tels que FL Studio. Formé au traitement et à l'analyse de données avec Tableau, je possède également une solide connaissance de la suite Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel).

FRANCAIS

Langue natale

ANGLAIS

Lu, écrit et parlé (TOEIC 870)

ESPAGNOL

Lu, écrit et parlé

06 20 91 72 34

Clement_direzze@yahoo.fr

Lyon/Paris, France



PROFIL

Admissible à l'emlyon business school, je suis déterminé, sérieux et conscient du travail qui m'attend, je suis motivé à rejoindre votre équipe pour contribuer à vos projets marketings

CONTACT

 dtran67380@gmail.com

 06 83 26 15 27

 Permis B

CENTRES D'INTÉRÊT

SPORTS:

Sports de combats (boxe, judo, MMA), randonnées, Course à pied

VOYAGES:

Japon, Suisse, Espagne, Allemagne, Royaume-Unis, Italie, Corée du sud

DIVERS

Études culturelles, la parfumerie, moto, guitare électrique, la finance, la gastronomie, les neurosciences

Tran duc Thinh

RECHERCHE D'APPRENTISSAGE

Rythme : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

FORMATIONS

2025 - Mastère spécialisé Transformation Digitale, Marketing & Stratégie - Emlyon, Paris

2025 - Séjour linguistique - Kaplan international, Oxford

2021-2024 - Manager des process de création et de développement des produits parfum - ISIPCA, Paris

2019-2021 - DUT Chimie - Robert Schuman, Illkirch-Graffenstaden

2018-2019 - Première année de médecine - Université de Strasbourg

EXPERIENCE

01/09/2023

L'ORÉAL R&I - APPRENTI RECHERCHE - PARIS

- Études sensorielles sur des parfums, afin de récolter des données sur des consommateurs pour harmoniser les évaluations avec le laboratoire développement parfums et l'équipe marketing
- Études de stabilités sur les parfums et de ses ingrédients

04/10/2024

SANDRO - CDD TEMPS PARTIEL - STRASBOURG

- Conseiller en vente

01/06/2023

FRAGONARD - STAGE EN COMMUNICATION - GRASSE

- animateur et guide d'atelier de création des fleurs de l'année en anglais, français et allemand
- Présentation sur la Culture du jasmin de Grasse auprès de l'UNESCO

01/11/2022

FIRMENICH - STAGE EN APPLICATION - PARIS

- Échantillonnage en grande série
- Glaçage-filtration

01/03/2022

PATIO DE LOS PERFUMES - STAGE CRÉATION - GRANADA

- Création de parfum destiné à la parfumerie sélective et fonctionnelle
- Évaluation des matières premières
- animateur d'atelier de création de parfum et guide du musée dédié à la parfumerie en anglais, espagnol, français et allemand

01/04/2021

POLYPLUS - STAGE ENGINEERING - ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN

- Mise en place d'un processus de qualification d'équipements chimiques pour de nouveaux laboratoires afin de répondre aux normes de bonnes pratiques de fabrication

COMPÉTENCES

LANGUES

- Français : Natif
- Anglais : C1
- Allemand : B2

QUALITÉS

- Organisé
- Curieux
- Efficient
- Mémoireux

CERTIFICATS

- PIX
- KMK



GAUTHIER TRUEL

Recherche d'alternance à partir de septembre 2025 en tant que Consultant Junior, d'un an dans le cadre d'un MS Transformation Digital, Marketing & Stratégie à l'EM Lyon (3 semaines / 1 semaine)

46 rue Cauchy 75015 Paris • Permis B • 06.41.55.01.24 • gauthiertruel75@gmail.com, **LinkedIn** : [@GauthierTruel](#)

FORMATION ACADEMIQUE

- 2025 - 2026 **Mastère Spécialisé, Em Lyon**
Transformation Digitale Marketing & Stratégie (TDMS)
- Septembre 2025 – **Echange Universitaire – Casablanca, Maroc**
Décembre 2025 Majeur Finance
- 2022 - 2025 **Programme Grande Ecole, Kedge Business School**
M1 & M2 : Contrat d'apprentissage 24 mois
L3 : SI, Marketing, Droit, Macroéconomie, Stratégie
- 2020 - 2022 **DUT GEA option GMO, Paris V Descartes**
- 2020 **Baccalauréat série Economique et Sociale Option Mathématiques et mention si Bien ou mieux, Lycée Saint Geneviève - Paris 6ème**

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 09/2023 – 08/2025 **Business Manager – FAIR4B – Alternance – 24 mois**
- Mise en relation entre entrepreneurs digitaux et grands groupes
 - Accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale au travers de missions de conseil
 - Management de consultants
 - Développement du portefeuille client
- 06/2023 - 06/2023 **Assistant agent immobilier – Century 21 – Stage – 1 mois**
- Assistance dans les démarches administratives
 - Gestion de la relation client
- 05/2022 - 06/2022 **Assistant d'un projet process & data – Saint Gobain – Stage – 2 mois**
- Récolte d'informations nécessaires auprès des collaborateurs en les formalisant de manière structurée
 - Conception d'un algorithme sur outil de Knowledge Management
- 06/2021 – 06/2021 **Assistant gestion de projets organisation & ressources humaines – A2 Consulting – Stage – 1 mois**
- Mise en place d'un recueil des compétences
 - Missions internes pour optimiser la gestion des profits

COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

Langues : Français (Maternel), Anglais (B2), Espagnol (Académique)

TOEIC 820/990, **TOSA EXCEL** 781/1000, **SULITEST** 90,9/100

CENTRES D'INTERETS

Sports : Ski (niveau compétition), Tennis, Natation, Handball

Associations : Président du BDE IUT PARIS DESARTES 2020-2022, Membre évènementiel Kedge Motor Club et Kedge Beach Team 2023-2024



GRISELDA ALCON LOPEZ

Alternance - Chargée de Projet Marketing Digital



(Rythme d'alternance : 3 semaines entreprise / 1 semaine école)

EXTRAIT PROFESSIONNEL

Professionnelle en **#gestion_de_projets** avec une expérience confirmée dans le pilotage stratégique et la coordination de portefeuilles intersectoriels. Je m'intéresse particulièrement aux dynamiques **#d'innovation** et aux projets de **#transformation_digitale**, avec une volonté de contribuer à des organisations engagées et tournées vers **#l'impact_positif**.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

JOB ETUDIANTS : CONSEILLÈRE DE VENTE

Uniqlo, Juill - Déc 2023 | Sézane, Avr 2024 - Févr 2025 

- Accompagnement personnalisé des clients afin de leur offrir une expérience d'achat exceptionnelle couplé à un service de qualité en boutique.

ANALYSTE PROJETS – COORDINATION STRATEGIQUE (PMO)

Département Autonome de La Paz - **Bolivie** | Févr 2021 - Mars 2023 

- Supervision d'un portefeuille de projets gouvernementaux intersectoriels : analyse de faisabilité, coordination des parties prenantes, suivi budgétaire et délais. Élaboration de KPI et reporting stratégique pour appuyer la prise de décision stratégique.

ASSISTANTE INNOVATION ET MARKETING

Chaire culture d'entreprise - **Espagne** | Janv - Juill 2020 

- Mise en place et gestion d'ateliers de formation à l'entrepreneuriat. Gestion efficace de communication digitale (réseaux sociaux, site web, contenus multimédias) et analyse des KPIs pour optimiser l'impact.

ORGANISATRICE DE SÉMINAIRES AUTOUR DE L'ENTREPRENEURIAT

Chambre de Commerce Nationale - **Bolivie** | Nov 2015 - Nov 2017 

- Contribution à l'organisation d'événements à l'échelle régionale, nationale et internationale pour promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes, ainsi que la création d'espaces d'échanges avec des chefs d'entreprise.

ASSISTANTE COMMERCIALE

Association des producteurs biologiques de Bolivie | Févr - Déc 2016 

- Gestion et développement commercial des producteurs d'aliments biologiques, avec élaboration de stratégies de croissance sur les marchés locaux et internationaux, accompagnement à l'exportation et analyses de marché (benchmark, tendances et veille stratégique).

FORMATION ACADÉMIQUE

M.S. TRANSFORMATION DIGITALE, MARKETING & STRATÉGIE - EN ALTERNANCE

À débiter en sept 2025 -2026 

emlyon business school

MASTER II EN CRÉATION ET GESTION D'ENTREPRISES INNOVANTES

2018-2019 

Universitat de València - Espagne

MASTER II EN COMMERCE INTERNATIONAL

2013-2016 

Universidad Privada del Valle - Bolivie

FORMATION COMPLEMENTAIRE

- META FOR BUSINESS SUITE

Coursea, 2025

- IOT TECH AND APPLICATIONS

Huawei Learning, 2024

- MARKETING DIGITAL ET GROWTH

HACKING - Udemy, 2023

- LES BASES DU MARKETING DIGITAL

Google Activate, 2022

- ARCHITECTURE WEB POUR SEO

OpenWebinars, 2022

- LES BASES DU SEO ET SEO ON PAGE

OpenWebinars, 2022

- INTRODUCTION À GOOGLE ANALYTICS

OpenWebinars, 2022

- EMAIL MARKETING - LinkedIn Learning, 2022

- SCRUM TECHNIQUE ET AVANCÉ

OpenWebinars, 2021

CONTACT

 griss0107@gmail.com

 06 30 63 34 24

 griseldaalcon

 Deuil-la-Barre. 95170

LANGUES

Anglais
TOEIC 910/990

Français
DALF C1

Espagnol
Langue maternelle

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Pack office	
Microsoft Project	
Canva	
Power Query	
Adobe Photoshop	

CENTRES D'INTERÊT

ENGAGEMENTS BÉNÉVOLES

Engagée depuis **2011** dans diverses actions bénévoles :

- **Collecte de fonds** pour offrir un Noël aux enfants défavorisés, participation à
- **Construction de logements préfabriqués** pour des familles précaires,
- **Animation auprès d'enfants atteints de cancer** et
- **Promotion de l'entrepreneuriat** chez les jeunes comme levier de développement.

CHANT : niveau débutant, apprentissage autodidacte via des chaînes YouTube.

JARDINAGE : passionnée par les plantes sauvages, en particulier le lierre.



Ilana DOUMERGUE

Dans le cadre de mon MS Marketing à l'EM Lyon, je recherche une alternance de 12 mois à partir de septembre 2025 sur un rythme de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école.



Paris 75009



07 86 15 73 99



ilanadoumergue@orange.fr



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante commerciale (alternance, 2024 - 2025)

Flammarion Diffusion, Paris 75006

- Études marketing : analyses et reportings des KPIs pour la Direction, préparation des supports marketing et des fiches produits
- Gestion des campagnes promotionnelles, support à la préparation des opérations spéciales en points de vente physiques
- Préparation des argumentaires de vente et des bons de commandes en cohésion avec l'équipe commerciale
- Gestion des relations avec les libraires, distributeurs et clients grands comptes

Chargée de la performance commerciale (alternance, 2023 - 2024)

Galileo Global Education - Pôle Art & Création, Paris 75011

- Marketing digital : optimisation des sites internet des écoles, analyse du trafic et de la performance SEO / SEA
- Communication externe : rédaction et envoi d'emailing, rédaction de newsletters, benchmarking
- Gestion de partenariats B2B
- Analyse et optimisation de la performance des écoles du pôle (Cours Florent, Penninghen, IESA, CLCF, les LISAA...)
- Animation de réunions commerciales : présentation des reportings et fixation des objectifs chiffrés auprès de chaque équipe
- Accompagnement et formation des commerciaux aux outils et process CRM

Hôtesse d'accueil (missions ponctuelles, 2021 - 2024)

Théâtre de l'Allegria, Le Plessis-Robinson 92350

- Renseignement, accueil et placement des spectateurs
- Gestion des réservations
- Collaboration avec l'équipe technique et artistique

Assistante événementiel & communication interne (stage - 2023)

Murex, Paris 75016

- Projets de communication interne / événementiels pour la marque employeur
- Préparation et animation d'un spectacle présenté devant un public de 250 personnes

Manager des ventes (stage - 2022)

Roland Garros, Paris 75016

- Management d'une équipe de 6 personnes
- Gestion d'une boutique à chiffre d'affaires journalier de 350 000€
- Gestion des plannings, des stocks et *visual merchandising*



FORMATION

- **MS Stratégie, Transformation digitale et Marketing, EM Lyon** (2025 - 2026)
- **Master Stratégie et Ingénierie commerciale - Programme Grande Ecole, Paris School of Business** (2020 - 2025)
Cursus dispensé en anglais
Activités associatives: Responsable Event du Bureau des Etudiants; ambassadrice de l'école; secrétaire de l'association entrepreneuriale
Matières principales: Négociation, Publicité, Marketing, Communication, Finance, *Intercultural Management*, Innovation
- **Exchange Semester - San Diego State University** (USA, 2023)



COMPÉTENCES

• Langues

Anglais: Niveau C1

- Score de 980/990 au TOIEC (2024)
- Score de 7 à l'IELTS Academic Test (2021)

Espagnol: Niveau B1+

• Maîtrise de logiciels

- Microsoft Pack Office
- Microsoft Power BI - Cube 3
- Microsoft CRM
- Canva / CapCut
- SAP / BW / GFK (logiciels de base de données)
- Notions sur la suite Adobe



CENTRES D'INTÉRÊTS & PROJETS PERSONNELS

- **Journaliste chez Mundo Digital** (média à 22k d'abonnés sur Instagram traitant des actualités de la scène du Rap français)
- Littérature (romans contemporains, littérature classique, fantaisie, littérature blanche)
- Cinéma (films et séries de tous types avec une appétence particulière pour les auteurs français)
- Musique (Rap, RnB, Soul, Jazz, House)
- Théâtre / Comédies musicales (tous types de pièces)
- Danse (1 an de Heels, 10 ans de Modern Jazz)

Yassine Jebari

EN RECHERCHE D'ALTERNANCE – MARKETING & TRANSFORMATION DIGITALE
12 mois à partir de Septembre 2025 - 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation



CONTACT

+33 6 02 80 09 27

mohammedyassine.jebari@gmail.com

Lyon, Paris

linkedin.com/in/myassinejebari/

COMPÉTENCES

- Analyse de marché & tendances (formation Nielsen IQ & Kantar)
- Curiosité & Veille
- Négociation & relation client
- Leadership & Gestion d'équipe
- Analyse & Esprit critique

HARD SKILLS

- CRM & Outils Digitaux : Salesforce, OpenVoice, Google Analytics
- Data & Analytics : Power BI, Excel (TCD, VBA), MicroStrategy, R
- Outils Collaboratifs & Design : Pack Office, Canva, Miro
- Méthodologies Agiles : Scrum, Kanban, suivi & gestion des sprints (Trello, Jira)
- Gestion de Projet : Certification en cours Google PM

LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais : C2 (TOEIC 975/990)
- Espagnol : B1

CENTRES D'INTÉRÊT

- Musique
- Basketball – Esprit d'équipe
- Géopolitique – Analyse des enjeux internationaux

PROFIL

Passionné par la transformation digitale, j'allie expertise en stratégie digitale et data marketing. Mes expériences en retail et gestion de projet m'ont permis d'optimiser la performance commerciale de manière innovante. Je souhaite enrichir mes compétences dans un environnement dynamique.

FORMATION ACADÉMIQUE

EM LYON 2025-2026
MS Transformation Digitale, Marketing & Stratégie

Clermont School of Business 2025-2026
Master of Science Project Management - Planification, gestion d'équipe et coordination de projets : cursus dispensé en anglais

Master Programme Grande École - Master 1 : Marketing & Stratégie | Master Data marketing & Marketing

École nationale de commerce et de gestion | Casablanca 2025-2026
Licence tronc commun Gestion / Finance / Marketing

Classes préparatoires aux grandes écoles 2025-2026
CPGE économie et commerce voie scientifique (ECS)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Décathlon Lyon Août 2023 - Juin 2025
Responsable Rayon Glisse

- Optimisation des performances commerciales et merchandising
- Développement du chiffre d'affaires digital/mag via différents projets.
- et les offres via l'analyse des données, suivi des KPI.
- Suivi des kpi et analyse de données en fonction des tendances et insights.
- Co-management d'une équipe de 6-10 vendeurs.

Décathlon Maroc Oct 2022 - Juin 2023
Chargé Expérience Client & Télévente

- Pilotage de l'expérience client omnicanale
- Supervision des commandes e-commerce
- Gestion d'approvisionnement & animation du projet 'Livraison & Montage'
- Lancement de deux projets : "Livraison & montage" et "CA Out of stock" "Commerçant du mois" à cinq reprises pour l'excellence commerciale.

Fondateur & Gestionnaire d'un E-shop Oct 2020 - Mai 2022
Projet Entrepreneurial

- Création et gestion d'un e-shop spécialisé
- Réalisation d'un bénéfice net de 600 €
- Mise en place de stratégies d'acquisition et fidélisation clients

MYOPLA/CALL360 Juin 2021 - Mars 2022
Commercial & Prospection Stratégique

- Gestion de la relation client via CRM
- Prospection stratégique et génération de leads
- Techniques avancées de négociation/Closing pour une conversion optimale
Projet/Service : "Too good to go" & "Assurance Domestic & General"

Campus emlyon business school

LYON

144 avenue Jean Jaurès
69007 Lyon - France
em-lyon.com

SHANGHAI

Asia Europe Business School
155 Tan Jia Tang Road
Minhang District
Shanghai 201199 - République Populaire de Chine
www.em-lyon.com.cn

PARIS

15 boulevard Diderot
75012 Paris - France
em-lyon.com

MUMBAI

emlyon Campus
St Xavier College
5 Mahapalika Marg
Mumbai 400-001 - Maharashtra - Inde
xebs.edu.in



Visitez nos campus sur google street view



@emlyon



emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur technique reconnu par l'État - avril 2025 - document non contractuel - toutes les marques citées sont déposées - photos : R.Etienne - E.Boulangier - M.Perrot - iStock - PCA-Stream.



brochure imprimée sur papier recyclé

affiliée à



ambassadeur

