em lyon business school

Mastère Spécialisé **Transformation Digitale Marketing et Stratégie**

Parcours alternance

Informations pratiques pour vous, Entreprise

Le Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie conduit à un titre RNCP, niveau 7, reconnu par France Compétences. Il forme aux compétences indispensables pour contribuer au succès de la transformation digitale des entreprises pour créer des avantages concurrentiels.

Le digital impacte tous les processus de création de valeur, de la commercialisation de l'offre, au management des données clients et succès de l'expérience client. Les processus de soutien deviennent aussi des processus de création de valeur : recrutement, automatisation, réplication et scalabilité des tâches. Les futurs managers bénéficieront d'une large gamme de compétences en marketing, stratégie, management et usage des technologies émergentes au service de la stratégie de l'entreprise.

Les cours sont déployés sur les campus de Paris et de Lyon, sur le même rythme d'alternance (**une** semaine de cours pour **deux** à **trois** semaines en entreprise) et avec le même contenu. Le campus de rattachement pour les cours sera à déterminer entre l'entreprise et son futur apprenti.

Quelles compétences clés pour votre futur collaborateur en Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie ?

Ce programme est construit autour du développement des compétences suivantes :

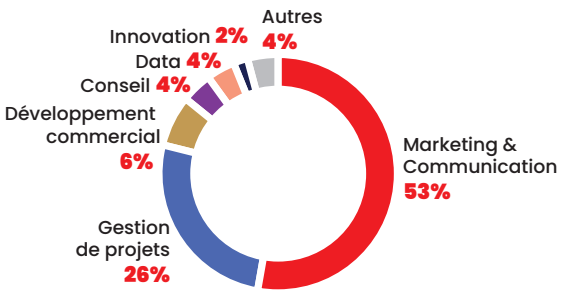
- Élaborer la **stratégie de transformation digitale** de l'entreprise
- Construire l'expérience-client comme clé de la performance du business model
- Intégrer les **nouvelles technologies digitales** dans le développement des offres de produits & services
- Manager un **projet** de transformation digitale en conduisant le **changement**

Quels métiers sont ciblés par le MS TDMS ?

- Manager de la transformation digitale
- Chef de projet en transformation digitale
- Digital analyst
- Consultant en stratégie et opérations digitales
- Customer success team leader
- Product owner
- Manager de projet SI

La mission du CFA : Intervenir à 3 moments clés de la relation entreprise

Secteurs et Directions



em-lyon.com/entreprises

Quels avantages pour vous et votre entreprise ?

Accueillir un participant ou une participante du Mastère Spécialisé Transformation Digitale Marketing et Stratégie en contrat d'apprentissage vous permettra :

- d'intégrer sur une période de **12 mois**, dans vos équipes, un futur professionnel conscient des complexités et transformations du monde actuel
- de confier à ce jeune professionnel le traitement d'une problématique importante pour votre entreprise, en bénéficiant de l'accompagnement méthodologique d'un professeur expert
- de rejoindre un réseau composé d'experts académiques et de professionnels qui contribuent à accompagner la transformation des entreprises pour une création de valeur renforcée

Modalités contractuelles

L'embauche s'entend sous contrat d'apprentissage. Ce contrat démarre en **septembre 2025**, avec la possibilité d'anticiper l'intégration de l'apprenti pour une période de temps plein en entreprise dès le 1er juillet 2025, sous réserve de l'accord de votre OPCO. La durée de ce contrat couvre toute la durée de la formation, jusqu'aux derniers examens.

Les impacts de la signature d'un contrat d'apprentissage sont doubles pour l'entreprise : elle s'acquitte des droits de scolarité de son apprenti.e et lui verse une rémunération basée sur un barème réglementaire, fonction de son âge et de la durée de son contrat.

Les droits de scolarité	Contrat d'apprentissage en MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie
Montant des droits de scolarité	**21 900 €**
Montant de la prise en charge OPCO *	**8 900 €**
Contribution obligatoire des employeurs **	**750 €**
Reste à charge pour l'entreprise	**13 750 €**

* Montant estimé sur la base de programmes à même niveau de compétences et de hiérarchie, en attente de la validation définitive de la fiche RNCP du programme et du positionnement des branches sur le programme. Vous retrouvez le montant de prise en charge pratiqué par votre branche d'activité : https://www.francecompetences.fr/base-documentaire/referentiels-et-bases-de-donnees/

** Contribution obligatoire des entreprises - décret paru le 27 juin 2025

Référence du programme

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

« MS Transformation Digitale Marketing et Stratégie »

RNCP **36864** - Niveau 7

Nombre d'heures de formation : 410 heures

Code Formation : 16X31063

Prochaines étapes

1. Recherchez votre talent :
Déposez votre offre de poste sur http://recrutement.em-lyon.com

2. Dès que vous l'avez trouvé :
Prévenez le CFA par simple mail : alternance@em-lyon.com

3. Préparez la contractualisation :
Rapprochez vous de votre OPCO avec les informations de ce document pour vous faire confirmer les éléments administratifs et financiers

L'utilisation du masculin dans ce document n'a que pour vocation la lisibilité du contenu.

Contacts

alternance@em-lyon.com

Karine MARGOTTON
Coordinatrice des Relations Employeurs Apprentissage
+33 (0)7 89 53 96 81
margotton@em-lyon.com

Ludovic TRICHET
Coordinateur de l'Alternance
+33 (0)6 70 70 32 77
trichet@em-lyon.com

Isabelle ADELINE
Directrice de l'Expérience Professionnelle & du CFA

Vous êtes en situation de handicap ? Afin d'étudier la manière dont vous pouvez intégrer ce programme, merci de contacter nos équipes à l'adresse suivante : handicap@em-lyon.com

emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur technique reconnu par l'État - juillet 2025 - document non contractuel - photos : M. Perrot