



« Résonances »

Plan stratégique 2024-2028

→ L'esprit maker au cœur de notre modèle
académique et de notre stratégie

Quels sont les principes clés du plan stratégique Résonances 2028 ?



Isabelle Huault
Présidente du Directoire et Directrice
Générale d'emlyon business school



La **résonance*** est la présence harmonieuse au monde qui nous entoure, une relation réussie à la société. **Résonances**, c'est notre projet pour que nos étudiantes et étudiants, nos professeurs et toutes les équipes d'emlyon business school apportent des réponses aux grands enjeux du présent et du futur.

En 2021, nous avons lancé le plan Confluences 2025. Nous avons renouvelé la gouvernance, développé la recherche et les programmes de formation, amplifié notre présence internationale... Et nous avons atteint l'objectif de figurer parmi les dix meilleures business schools européennes. Avec **Résonances 2028**, notre nouveau plan stratégique, construit avec toutes nos parties prenantes, nous entrons dans une nouvelle phase pour aller plus loin, sans changer de cap.

Parce que notre monde est traversé de défis (urgence sociale et écologique, crises géopolitiques, guerre informationnelle, ruptures technologiques...), emlyon, **Société à Mission** dont la raison d'être est *'de former et d'accompagner tout au long de leur vie des leaders éclairés qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la Planète'*, veut apporter, à travers sa recherche et ses enseignements, des réponses aux enjeux d'un monde en mutation.

Ce dernier a plus que jamais besoin d'entrepreneurs du changement qui ont accès aux connaissances les plus avancées et qui savent connecter des disciplines, des perspectives, des cultures, des compétences et visions du monde, afin de créer de la valeur économique, sociale et environnementale. Dans cette perspective, emlyon business school veut être un forum d'échanges scientifiques, intellectuels, citoyens, économiques, un lieu de connexion entre :

- le monde académique et la sphère socio-économique ;
- la recherche et la diffusion des connaissances scientifiques dans les programmes de formation et vers la société ;
- les étudiants et le monde professionnel ;
- Lyon, Paris, la France et le monde.

emlyon, école engagée pour des étudiants qui s'engagent, veut ainsi former des **« makers » capables d'explorer des futurs alternatifs, de construire et d'agir.**

L'esprit **« maker »** constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. **Il est au cœur de son modèle académique et de sa stratégie.** C'est pourquoi, notre plan stratégique est construit autour des 5 qualités attendues d'un maker : **l'excellence académique, l'esprit d'entreprendre, l'engagement, les savoirs hybrides et la résonance.**

Plan d'actions

1 Excellence académique

Notre ambition : Faire bénéficier chaque étudiante et étudiant des dernières connaissances scientifiques et des meilleurs enseignements.

- Investissement massif dans le **recrutement de professeurs-chercheurs** du meilleur niveau mondial : 50 nouveaux postes d'ici 2028.
- Lancement du **Healthcare Innovation, Technology & Society Institute (HITS)**.
- Montée en puissance des **chaires de recherche** avec les entreprises sur les sujets « énergie » et « santé ».
- Développement de notre capacité à répondre aux grands **appels à projets internationaux** (ERC, ANR).
- Diffusion large de nos **travaux de recherche**, en complément de nos publications scientifiques.
- Intégration des enseignements d'**initiation à la recherche** dans 100% de nos programmes diplômants.

2 Esprit d'entreprendre

Notre ambition : Permettre à chacune et chacun de devenir un leader tourné vers l'action.

- Doublement de la surface dédiée au **makers' lab** au sein du nouveau campus.
- Formation de 100% de nos étudiants par la **pédagogie expérientielle, faire pour penser et penser pour faire.**
- Appui sur notre incubateur, pionnier en France depuis 40 ans et sur le **Sustainable Entrepreneurship Institute**, lancé en 2024.
- Création d'un **fonds à impact** avec le soutien des alumni emlyon.
- Renforcement de nos programmes conçus pour accompagner les **Sportives et Sportifs de Haut Niveau**, du début de carrière à la reconversion.

3 Engagement

Notre ambition : Augmenter notre impact, diminuer notre empreinte.

- **Transformation** de tous nos enseignements, avec le label **Sustainable Development Goals inside**, sous la conduite d'un **Doyen associé à la pédagogie en Anthropocène**.
- Création d'une **Académie de la Transition**, pour renforcer l'impact de tous les projets pédagogiques expérientiels (Programme d'Engagement Responsable, makers' projects, etc.), avec un axe particulier sur la **néo industrialisation décarbonée**.

- **Formation de 100%** de nos étudiants, professeurs et collaborateurs **aux enjeux sociaux et environnementaux.**
- Lancement d'un **Centre Solidarité & Inclusion** qui fédère nos initiatives en matière d'ouverture sociale, pour agir de l'orientation à l'intégration jusqu'à l'insertion professionnelle.
- **Octroi de bourses** sociales pour le programme Global BBA, allant jusqu'à la gratuité.
- Mise en œuvre de notre **Plan climat** et contribution au **net zéro d'ici 2030.**

4 Savoirs hybrides

Notre ambition : Développer l'ouverture et la pluridisciplinarité en connexion avec la société et la planète.

- **Systématisation de l'hybridation** des disciplines (Intelligence Artificielle, Data, Arts, Sciences sociales, Design Thinking, soft skills).
- Signature de nouveaux **doubles et triples diplômes** (Master Européen Management, Finance & Technology avec Politecnico di Milano et Bayes Business School ; écoles du Groupe Galileo Global Education - Cours Florent, Strate, Penninghen, Istituto Marangoni...).
- Accélération du développement d'une **Global Management University**, prioritairement en Europe.

5 Résonance : ouverture et échanges

Notre ambition : Permettre à chaque étudiante et étudiant d'agir au cœur de la cité en connexion avec autrui, la société et le monde.

- Transfert des activités de l'École en **centre-ville de Lyon** dès septembre 2024.
- Renforcement de notre présence à **Paris**, être acteur du rayonnement international de la région AURA.
- Consolidation de l'**attractivité internationale**, notamment en Afrique et amplification de nos coopérations historiques en Chine et en Inde.
- Appui sur la communauté **alumni** dans le monde pour un rayonnement accru.
- Construction d'une **offre de services complète et coconstruite** avec les entreprises.
- Lancement de la **Leadership Academy For New Futures**, en connexion avec le public des cadres dirigeants.

* concept emprunté au philosophe allemand Hartmut Rosa, *Résonance* (2018), La Découverte.



Le plan stratégique 2024-2028

Résonances

11 200 étudiantes et étudiants en 2028

150 millions d'euros investis pour une expérience étudiante réussie dans notre nouveau campus au cœur de Lyon

50 nouveaux professeurs-chercheurs

8,5 millions d'euros dédiés aux **enjeux socio-environnementaux** en 2028

100 millions d'euros de capacité d'investissement pour construire une **Global Management University**

10 nouveaux doubles diplômes hybrides

200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2028

60 millions d'euros d'investissements (infrastructure / IT / pédagogie)

900 projets entrepreneuriaux incubés ou accélérés, dont **500 projets étudiants**

100% des professeurs, du staff et des étudiants **formés** aux **enjeux sociaux et environnementaux**

100% de la pédagogie transformée avec le label '**SDGs inside**'