

Tech school, management du risque, et internationalisation : emlyon business school en route vers 2030

Lyon, jeudi 9 octobre 2025 – emlyon business school a tenu sa conférence de presse de rentrée sur son campus de Paris. Alors qu’Isabelle Huault, Directrice Générale et Présidente du Directoire vient d’être reconduite pour un deuxième mandat, l’École se projette vers 2030 dans la continuité de son plan stratégique “Résonances 2024-2028” avec trois priorités : le développement des compétences managériales à l’ère de l’incertitude, le lancement d’une Tech school et le renforcement de son internationalisation.

Management du risque, un nouveau champ de compétences pour les managers

A l’ère de la prolifération de risques géopolitiques, politiques, socio-économiques et climatiques, **emlyon** business school fait de la gestion des risques une nouvelle verticale d’enseignement et de recherche. Elle dispose déjà d’une base solide avec plusieurs partenariats stratégiques de premier plan tels que la Base aérienne 942, l’École de l’air et de l’espace, l’Institut des Hautes Études de Défense Nationale, l’École spéciale militaire de Saint-Cyr, mais aussi l’Académie diplomatique et consulaire, ainsi qu’une Chaire de recherche dédiée au « Risque climatique et assurance dommage » avec Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Pour poursuivre sa montée en puissance sur le sujet, **l’École lance à la rentrée 2026 un nouveau MSc Strategic Intelligence and Global Risks en formation initiale**. L’objectif est de former à la maîtrise des processus d’intelligence stratégique pour la compréhension des risques globaux ; mais aussi élargir le champ d’analyse des entreprises afin de leur permettre de prendre des décisions robustes dans un monde en tension permanente.

Dans le champ de l’incertitude et du risque, le secteur des assurances est en première ligne. Pour répondre aux enjeux stratégiques de ce domaine d’activité, **emlyon business school et le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) lancent dès la rentrée 2026 un nouvel Executive Master en Leadership et Management de l’Assurance**. Programme de

formation continue, ce master d'excellence est conçu pour accompagner les cadres de ce secteur dans le développement de leurs compétences stratégiques et managériales.

Enfin, aux nombreuses coopérations existantes vient s'ajouter un nouvel écosystème de partenariats ambitieux :

- **Une alliance avec L'Institut de Recherche Stratégique de l'Ecole Militaire (IRSEM), rattaché au ministère des Armées,**
- **Un partenariat stratégique avec BioForce,** école fondée par Charles Mérieux, dans le but de former des leaders du secteur de l'humanitaire,
- **Un partenariat avec United Nations System Staff College, institut de formation des Nations Unies,** pour renforcer le leadership, l'innovation et la réflexion stratégique au sein des organisations œuvrant pour la prospérité et la coopération mondiale.

Allier le meilleur d'une Business school et d'une Tech school

Alors que la pluridisciplinarité est aujourd'hui un enjeu central, **emlyon** business school capitalise sur un grand nombre de programmes hybrides. A titre d'exemple, elle propose un BSc in Data Science for Responsible Business en partenariat avec Centrale Lyon, un Master Data Science et Intelligence Artificielle Strategy ou encore des double-diplômes combinant savoir-faire managérial et ingénierie comme avec l'Ecole des Mines de Saint-Etienne. Au total, ce ne sont pas moins de 900 étudiants qui suivent déjà un programme hybride incluant de la tech.

Outre l'annonce d'un nouveau double diplôme avec l'INSA de Lyon pour le Master in Management, et pour répondre aux besoins en compétences technologiques des entreprises, **l'École va plus loin et lance, dès cette année, une nouvelle Ecole de tech.** L'objectif : former dans les métiers de la tech (Intelligence artificielle, Data Science).

Le déploiement s'effectuera en plusieurs étapes :

- **Une première brique de la Tech school dès le printemps 2026 : « emlyon ProPulse ».**
Il s'agit de programmes de formation continue à destination des professionnels non-cadres titulaires d'un diplôme allant de bac pro à Bac+2 ainsi que des personnes en reconversion ou en remobilisation professionnelle. Les trois premiers programmes lancés au printemps 2026 formeront aux métiers de « technicien en industrie et gestion des risques », « référent IA » et « chargé de clientèle omnicanal ». Construits en partenariat avec les entreprises du secteur, d'autres programmes

sont à l'étude pour les années à venir, notamment en matière de santé et de cybersécurité.

- **Une deuxième brique à travers une offre de masters dédiés aux métiers de la tech dès la rentrée 2027 ;**
- **Le déploiement d'une offre de formation executive BtoB dans un troisième temps.**

Cette nouvelle Tech school sera basée à Paris sur le campus d'emlyon dont la capacité sera étendue de plus de 1500m² pour recevoir plus de 2 500 étudiants en 2030. Pour Isabelle Huault, Directrice Générale et Présidente du Directoire, « emlyon a acquis une vraie légitimité sur les sujets tech, grâce aux programmes de formation hybrides qu'elle développée depuis plusieurs années mais aussi grâce à La Toile, notre Ecole de la qualification numérique. Ayant formé gratuitement plus de 500 personnes éloignées de l'emploi depuis 5 ans dont 86% ont trouvé un emploi à l'issue du programme, sa réussite démontre notre capacité à travailler avec des entreprises pour répondre à leurs besoins et à accompagner des publics variés vers l'insertion professionnelle ».

emlyon, acteur du soft-power français à l'international

Dans la lignée de ses ambitions stratégiques, **emlyon** business school a pour objectif de se renforcer à l'international.

Disposant déjà de campus à Shanghai et Mumbai et de près de 240 partenariats académiques partout dans le monde, l'École souhaite développer sa présence sur les cinq continents :

- En **consolidant ses campus en Chine et en Inde** grâce à des partenariats académiques renforcés avec Harbin Institute of Technology (HIT) et Management Institute of India (MDI)
- En **créant une présence « emlyon » à Londres**, grâce à une offre de programmes au sein de la London Interdisciplinary School (LIS) dont emlyon est actionnaire.
- En **implantant de nouveaux bureaux à travers le monde**, véritables points de rassemblement et d'identification pour les parties-prenantes d'emlyon : alumni, entreprises, étudiants... emlyon dispose déjà d'une présence à Abidjan (Côte d'Ivoire) et souhaite déployer de nouveaux bureaux au Moyen-Orient et en Amérique du Sud.

Enfin, l'internationalisation passe aussi par le recrutement des étudiantes et étudiants venus du monde entier, dans un contexte de vieillissement démographique en Europe et

de dynamisme plus important dans certaines zones géographiques (Afrique, Asie...) **À l'horizon 2030, emlyon business school vise 50% d'étudiants internationaux.**

Isabelle Huault confirme : *« toutes ces initiatives viennent nourrir notre raison d'être, au cœur de notre qualité de Société à Mission : 'former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète'. Cela implique d'offrir à chaque étudiante et étudiant une expérience premium et singulière ; un leitmotiv fort qui doit nous guider pour les années à venir ».*

À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school accueille 9 375 étudiantes et étudiants de 135 nationalités sur 4 campus dans le monde (Lyon, Shanghai, Paris, et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 180 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 237 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 48000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion.

Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l'importance de « l'esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers », les étudiantes et étudiants emlyon, pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l'excellence académique ; l'esprit d'entreprendre ; l'engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société.

Pour en savoir plus : www.em-lyon.com

Contacts presse

emlyon@eurosagency.eu

Basile Rabouille – +33 6 08 94 27 33

Sébastien Perrin de Leusse – +33 7 88 73 94 04