



Taux de réussite : **92%**
Net Promoter Score : **86**

Profils des participants

- Dirigeants d'association souhaitant augmenter leur impact social, sociétal et économique.
- Acteurs de l'économie sociale et solidaire cherchant à se professionnaliser et à développer leur esprit d'entreprendre.
- Managers de la sphère associative, des entrepreneurs sociaux et des dirigeants d'ONG avec plus de 5 employés.

Ce programme de formation est notamment destiné à des dirigeants d'associations sportives, éducatives et d'insertion sociale et professionnelle.

Format : Présentiel

Durée : 56 heures - 8 journées complètes sur une durée de 4 mois.

Dates :

Session 2026 : du 14 janvier au 6 mai

- 14 - 15 janvier 2026
- 4 - 5 février 2026
- 18-19-20 mars 2026
- 6 mai 2026

Prochaine session : dates à venir

Langue : Français

Lieux : Lyon, Paris & Drôme

Tarif : 3 000 € net de taxes *

* Le prix inclut la participation aux 8 journées de formation, la fourniture de supports pédagogiques, l'hébergement et la restauration lors de l'immersion en Drôme provençale.

Référence formation : ML93

Formation Développer son impact et sa croissance en tant que Dirigeant Associatif

Vous êtes dirigeant d'une association ou d'un acteur de l'économie sociale et solidaire et vous cherchez à développer votre impact social, économique et sociétal. Ce programme de formation vise à vous aider à stimuler votre transformation personnelle et professionnelle ainsi qu'à vous fournir les clés et les outils pour une gestion plus efficace et entrepreneuriale de votre organisation.

Contenu de la formation

- ⦿ Élaborer une vision de long terme pour votre association
- ⦿ Établir un plan stratégique et un plan d'action pour implémenter votre vision et votre ambition
- ⦿ Construire un modèle économique durable, diversifié et innovant
- ⦿ Identifier, mesurer et communiquer sur votre impact social, économique et environnemental
- ⦿ Établir une relation constructive et synergique avec la gouvernance de votre organisation
- ⦿ Améliorer vos processus de gestion des ressources humaines (recrutement, sélection et rétention de collaborateurs, créer un esprit d'équipe)

Points forts

- ⦿ Apprendre à vous connaître et développer une vision pour votre association
- ⦿ Structurer le développement de votre association
- ⦿ Vivre des rencontres inspirantes et transformantes avec des dirigeants d'associations référentes
- ⦿ Présenter votre plan stratégique de développement

Méthodes mobilisées

- ⦿ Cette formation pluridisciplinaire permet aux dirigeants associatifs d'adopter une position stratégique et d'élargir leur vision du développement de leur association par le biais de différentes méthodes pédagogiques : cours magistraux, synthèses, étude de cas, mise en application lors de visites sur le terrain, plan d'actions personnel, pitch et exposés...
- ⦿ Coaching individuel en option.

Contact

Julie AGUERO
Conseillère en formation
aguero@eml-executive.com
+33 4 26 85 69 90

Contenu de la formation

Module 1 : Apprendre à se connaître et développer une vision pour son association

- ⦿ Apprendre à se connaître
- ⦿ Aligner parties prenantes, business modèle, ambitions et impact
- ⦿ Formuler une vision stratégique prenant en compte le triptyque personne-projet-environnement (méthode)
- ⦿ Identifier et questionner ses croyances limitantes, pour les dépasser
- ⦿ Formuler des objectifs à court, moyen et long terme, puis élaborer un plan d'action pour les atteindre

Module 2 : Structurer le développement de son association et diversifier ses ressources financières

- ⦿ Concevoir de nouvelles offres pour diversifier ses ressources financières
- ⦿ Apprendre à calculer son seuil de rentabilité. Savoir lire, comprendre et même établir un bilan financier
- ⦿ Mapper son modèle économique actuel, estimer son impact sur 3 dimensions (économique, sociale et environnementale), puis établir son modèle économique futur afin d'améliorer son impact

Module 3 : Rencontres inspirantes et transformantes

- ⦿ Être capable de changer de paradigme et développer une posture entrepreneuriale
- ⦿ Développer sa communication
- ⦿ Questionner ses croyances limitantes et ses façons de faire
- ⦿ Travailler sa structure de gouvernance et développer ses ressources humaines

Module 4 : Présentation du plan stratégique de développement

- ⦿ Communiquer son plan de développement de manière convaincante et inspirante
- ⦿ Savoir se vendre, ainsi que valoriser et vendre son projet

Modalités d'évaluation

Les participants réalisent plusieurs livrables tout au long de leur parcours, dont l'évaluation permet de valider les compétences acquises : rapport stratégique et plan d'action, bilan financier et pitch du plan de développement.

Conditions d'admission

- ⦿ Contacter la conseillère en formation référente
- ⦿ Aucun prérequis

Équipe pédagogique

- ⦿ Saulo DUBARD BARBOSA, Professeur d'entrepreneuriat à emlyon business school
- ⦿ Emmanuel MAULET, Consultant et coach certifié en entreprise, expert dans l'accompagnement d'équipes de Direction
- ⦿ Philippe ODDOU, Co-fondateur de Sport dans la Ville

Ce programme est rendu possible grâce au soutien de :



*Agir pour le
développement humain*
FONDATION PIERRE BELLON

SG
**AUVERGNE
RHÔNE ALPES**

**Si vous souhaitez vous engager dans le développement de programmes innovants
en faveur de l'ouverture sociale et de l'égalité des chances,
contactez l'équipe partenariat :**

Gaël CHAUVEL
Directrice des partenariats
chauvel@em-lyon.com