

emlyon business school lance avec Terres Inovia une nouvelle chaire de recherche pour soutenir les transitions et évolutions des marchés agricoles

Lyon, le 24 février 2026 – Dans le cadre du plan de souveraineté industrielle et technologique « France 2030 », emlyon business school lance en partenariat avec Terres Inovia – institut technique agricole – une nouvelle chaire de recherche. Cette chaire s’intègre dans un projet sur la souveraineté de la France en matière de production nationale de protéines végétales (lentilles, pois chiches, etc.) à des fins d’alimentation humaine et animale, réduisant ainsi la dépendance aux importations.

La souveraineté protéique au cœur des priorités de France 2030

La chaire s’inscrit dans un projet global porté par un consortium de partenaires et piloté par Terres Inovia, Institut technique agricole assurant des missions de recherche et développement en agriculture, dans le secteur des protéagineux et oléagineux. Le projet vise à développer la souveraineté française en matière de production de protéines végétales. Cela passe notamment par une transformation profonde des process de production et des métiers. Le projet vise à accompagner l’évolution de toute la chaîne agricole en développant des programmes de formation destinés aux particuliers (des lycéens aux experts métiers en passant par les agriculteurs ou les conseillers techniques) mais également aux entreprises.

La recherche pour analyser la pérennité économique des programmes de formation des entrepreneurs du vivant

Parmi la vingtaine de partenaires mobilisés, emlyon est la seule business school associée au projet. Le rôle spécifique de la chaire de l’École, intitulée « Transitions

et évolutions des marchés agricoles » est d'analyser la pérennité économique des programmes de formation développés dans le cadre du projet.

Dans le détail, la chaire repose sur quatre piliers principaux :

- Études de marché : analyser le volume potentiel d'apprenants et segmenter les publics pour les formations (formation initiale, continue...)
- Analyse des revenus et coûts : Identifier les sources de revenus (ventes de formations, financements publics) et évaluer les coûts (immobiliers, formateurs).
- Modélisation économique : créer des modèles de rentabilité (cash-flow, point mort) afin de garantir la viabilité des programmes lorsque les subventions publiques cesseront, au terme des cinq premières années.
- Propriété intellectuelle : définir la répartition de la valeur et les modalités d'utilisation des ressources pédagogiques mutualisées entre partenaires

L'objectif est d'adapter les formations aux besoins du marché grâce à un travail de recherche mené par deux professeurs-chercheurs de l'École : Verena Gruber (professeur de marketing) et Benoît Chevalier-Roignant (professeur de finance).

Terres Inovia, partenaire de confiance de l'École

Cette implication de l'École dans les problématiques agricoles s'appuie sur l'expertise des professeurs -chercheurs de la Faculté dans le domaine et s'inscrit dans la lignée de collaborations avec Terres Inovia au sein de différents dispositifs pédagogiques, depuis 2022. L'Institut technique agricole a ainsi participé au concours d'innovation « *Transforming Early Makers* » en tant qu'expert agroalimentaire, tuteur et membre du jury. Depuis 2024, il est également sponsor du Grand Concours PCE (Projet Création d'Entreprises), à destination des étudiants du Programme Grande École, leur permettant de travailler sur un projet d'innovation autour de la protéine végétale.

Pour Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice Générale d'emlyon business school : « *Le lancement de cette chaire avec notre partenaire Terres Inovia illustre parfaitement la mission première de l'École : placer l'excellence de sa formation au service de la transformation des organisations et mettre la*

production de connaissances scientifiques au service de la société et du monde économique. ».

Citation Terres Inovia : « En associant emlyon business school et Terres Inovia à la dynamique Formidable Protéine 2, nous franchissons une étape décisive : celle qui relie l'innovation technique, la formation des femmes et des hommes, et la viabilité économique des filières. Renforcer la souveraineté protéique française ne se limite pas à produire davantage : il s'agit d'accompagner durablement les transitions des compétences, des métiers et des modèles économiques. Cette chaire illustre notre conviction profonde : c'est en reliant compréhension du terrain et des chaînes de valeurs agricoles d'une part et stratégies financières et économiques d'autre part que nous construirons avec tous les acteurs, des filières agricoles plus résilientes et souveraines. »

À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, **emlyon** business school accueille 9 375 étudiantes et étudiants de 135 nationalités sur 4 campus dans le monde (Lyon, Shanghai, Paris, et Mumbai). emlyon s'appuie sur une Faculté de 180 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 237 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 48000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète ». Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion.

Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l'importance de « l'esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers », les étudiantes et étudiants emlyon, pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l'excellence académique ; l'esprit d'entreprendre ; l'engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société.

Pour en savoir plus : www.em-lyon.com

Contacts presse

emlyon@euroagency.eu

Basile Rabouille – +33 6 08 94 27 33

Sébastien Perrin de Leusse – +33 7 88 73 94 04