



# Formation

## Développer son impact et sa croissance en tant que Dirigeant Associatif

Taux de réussite : **100%**  
Net Promoter Score : **57**

Vous êtes dirigeant d'une association ou d'un acteur de l'économie sociale et solidaire et vous cherchez à développer votre impact social, économique et sociétal. Ce programme de formation vise à vous aider à stimuler votre transformation personnelle et professionnelle ainsi qu'à vous fournir les clés et les outils pour une gestion plus efficace et entrepreneuriale de votre organisation.

### Profils des participants



- Dirigeants d'association souhaitant augmenter leur impact social, sociétal et économique.
- Acteurs de l'économie sociale et solidaire cherchant à se professionnaliser et à développer leur esprit d'entreprendre.
- Managers de la sphère associative, des entrepreneurs sociaux et des dirigeants d'ONG avec plus de 5 employés.

Ce programme de formation est notamment destiné à des dirigeants d'associations sportives, éducatives et d'insertion sociale et professionnelle.

**Format :** Présentiel

**Durée :** 56 heures - 8 journées complètes sur une durée de 4 mois.

**Dates :**

- 3 & 4 février 2027
- 10 & 11 mars 2027
- 31 mars, 1 & 2 avril 2027
- 4 mai 2027

Prochaine session : dates à venir

**Langue :** Français

**Lieux :** Lyon, Paris & Drôme

**Tarif :** 3 000 € net de taxes \*

\* Le prix inclut la participation aux 8 journées de formation, la fourniture de supports pédagogiques, l'hébergement et la restauration lors de l'immersion en Drôme provençale.

Référence formation : ML93

### Contenu de la formation

- ⊗ Élaborer une vision de long terme pour votre association
- ⊗ Établir un plan stratégique et un plan d'action pour implémenter votre vision et votre ambition
- ⊗ Construire un modèle économique durable, diversifié et innovant
- ⊗ Identifier, mesurer et communiquer sur votre impact social, économique et environnemental
- ⊗ Établir une relation constructive et synergique avec la gouvernance de votre organisation
- ⊗ Améliorer vos processus de gestion des ressources humaines (recrutement, sélection et rétention de collaborateurs, créer un esprit d'équipe)

### Points forts

- ⊗ Apprendre à vous connaître et développer une vision pour votre association
- ⊗ Structurer le développement de votre association
- ⊗ Vivre des rencontres inspirantes et transformantes avec des dirigeants d'associations référentes
- ⊗ Présenter votre plan stratégique de développement

### Méthodes mobilisées

- ⊗ Cette formation pluridisciplinaire permet aux dirigeants associatifs d'adopter une position stratégique et d'élargir leur vision du développement de leur association par le biais de différentes méthodes pédagogiques : cours magistraux, synthèses, étude de cas, mise en application lors de visites sur le terrain, plan d'actions personnel, pitch et exposés...
- ⊗ Coaching individuel en option.

Retrouvez le guide d'accueil et toutes les informations sur les dispositifs d'accueil et d'accompagnement de nos étudiants et participants en situation de handicap sur [em-lyon.com](http://em-lyon.com)

### Contact

Julie AGUERO  
Conseillère en formation  
[aguero@eml-executive.com](mailto:aguero@eml-executive.com)  
+33 4 26 85 69 90

**em**  
**lyon**  
business  
school

## Contenu de la formation

### Module 1 : Apprendre à se connaître et développer une vision pour son association

- ⊗ Apprendre à se connaître
- ⊗ Aligner parties prenantes, business modèle, ambitions et impact
- ⊗ Formuler une vision stratégique prenant en compte le triptyque personne-projet-environnement (méthode)
- ⊗ Identifier et questionner ses croyances limitantes, pour les dépasser
- ⊗ Formuler des objectifs à court, moyen et long terme, puis élaborer un plan d'action pour les atteindre

### Module 2 : Structurer le développement de son association et diversifier ses ressources financières

- ⊗ Concevoir de nouvelles offres pour diversifier ses ressources financières
- ⊗ Apprendre à calculer son seuil de rentabilité. Savoir lire, comprendre et même établir un bilan financier
- ⊗ Mapper son modèle économique actuel, estimer son impact sur 3 dimensions (économique, sociale et environnementale), puis établir son modèle économique futur afin d'améliorer son impact

### Module 3 : Rencontres inspirantes et transformantes

- ⊗ Être capable de changer de paradigme et développer une posture entrepreneuriale
- ⊗ Développer sa communication
- ⊗ Questionner ses croyances limitantes et ses façons de faire
- ⊗ Travailler sa structure de gouvernance et développer ses ressources humaines

### Module 4 : Présentation du plan stratégique de développement

- ⊗ Communiquer son plan de développement de manière convaincante et inspirante
- ⊗ Savoir se vendre, ainsi que valoriser et vendre son projet

## Modalités d'évaluation

Les participants réalisent plusieurs livrables tout au long de leur parcours, dont l'évaluation permet de valider les compétences acquises : rapport stratégique et plan d'action, bilan financier et pitch du plan de développement.

## Conditions d'admission

- ⊗ Contacter la conseillère en formation référente
- ⊗ Aucun prérequis

## Équipe pédagogique

- ⊗ Saulo DUBARD BARBOSA, Professeur d'entrepreneuriat à **emlyon** business school
- ⊗ Emmanuel MAULET, Consultant et coach certifié en entreprise, expert dans l'accompagnement d'équipes de Direction

**Ce programme est rendu possible grâce au soutien de :**



*Agir pour le  
développement humain*  
FONDATION PIERRE BELLON



Si vous souhaitez vous engager dans le développement de programmes innovants en faveur de l'ouverture sociale et de l'égalité des chances, contactez l'équipe partenariat :

Gaël CHAUVEL  
Directrice des partenariats  
[chauvel@em-lyon.com](mailto:chauvel@em-lyon.com)