

Rentrée 2026 : emlyon renforce l'expérience étudiante et enrichit son offre de formation

Placée sous le signe de l'Objectif de développement durable n° 15, consacré à la préservation de la vie terrestre, la rentrée 2026 d'emlyon business school a été l'occasion d'accueillir près de 4 000 nouveaux étudiantes et étudiants sur ses campus de Lyon, Paris et Shanghai. Nouveaux programmes, renforcement des dispositifs de soutien financier, ouverture prochaine d'un restaurant Crous sur le campus lyonnais et rentrées à impact : l'École continue d'investir dans la qualité de l'expérience étudiante et l'hybridation des compétences.

« Les événements climatiques de cet été nous rappellent combien la préservation des écosystèmes terrestres conditionne la soutenabilité de nos sociétés et de nos organisations. emlyon est pleinement engagée dans la formation de managers et de décideurs capables de comprendre ces transformations et d'agir avec responsabilité », précise Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice générale d'emlyon business school.

Cette ambition prend corps dès la rentrée, à travers des conférences inaugurales consacrées à ces enjeux et des journées d'intégration repensées. Dès leur deuxième jour à l'École, les nouveaux étudiants participent ainsi à une journée à impact. Répartis en équipes, ils relèvent une vingtaine de défis conçus avec des associations partenaires, autour de la déforestation, de la protection de la biodiversité et du dérèglement climatique etc.

Une offre de restauration à tarif social à partir du premier trimestre 2027

En tant que Société à Mission, emlyon va plus loin dans ses engagements et en particulier en matière d'inclusion sociale. Au premier trimestre 2027, un restaurant Crous sera installé sur le campus lyonnais de l'Ecole.

Cette initiative vient renforcer le panel d'actions déjà proposées par l'Ecole pour accompagner les étudiantes et étudiants dans le financement de leurs études : gratuité totale pour les étudiants du PGE boursiers Crous (échelons 4 à 7), financement de bourses par la Fondation emlyon, accès aux prêts bancaires à taux négocié, etc.

L'accompagnement de l'Ecole s'inscrit également dans une dynamique d'ouverture internationale. Sélectionnée pour intégrer le programme de financement Lafayette Fellowship, emlyon accueillera, à partir de septembre 2027, des étudiantes et étudiants américains à fort

potentiel au sein du Programme Grande École. Portée par l'Ambassade de France aux États-Unis, ce programme offrira à ces étudiantes et étudiants une bourse couvrant leurs droits de scolarité, leur séjour et leurs frais de vie.

Des nouvelles formations pour favoriser l'hybridation des savoirs

Afin de répondre aux mutations des organisations et à l'hybridation croissante des compétences, emlyon business school enrichit son offre de formation avec le lancement de deux nouveaux MSc dès la rentrée de septembre 2026 :

- [MSc in Branding & Communication](#) : pour former des futurs professionnels à concevoir, incarner et gérer des stratégies de branding et de communication à fort impact ;
- [MSc in Strategic Intelligence & Global Risks](#) : à l'intersection de la géopolitique, de la gestion des risques, de l'intelligence collective et de la stratégie d'entreprise, ce programme prépare les futurs professionnels à mettre en œuvre une stratégie d'intelligence permettant de collecter, d'analyser et de diffuser des informations qui éclairent les décisions à forts enjeux

Ces nouvelles formations s'accompagnent du recrutement de 15 nouveaux enseignants-chercheurs. Ces nouveaux professeurs rejoignent une faculté de 190 membres. Ils témoignent de l'attractivité internationale d'emlyon business school et contribuent à renforcer l'ouverture mondiale de ses programmes et de sa recherche. Nombre d'entre eux développent par ailleurs leurs travaux et leurs enseignements à l'intersection du management, des technologies numériques et de l'intelligence artificielle, renforçant ainsi l'expertise de l'École sur ces enjeux de transformation majeurs.

« En investissant simultanément dans l'excellence académique, l'ouverture sociale et la qualité de l'expérience étudiante, emlyon poursuit une ambition claire : former des professionnels éclairés, pour une transformation juste et soutenable », conclut Isabelle Huault.

À propos d'emlyon business school

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, **emlyon** business school accueille 9 865 étudiantes et étudiants de 135 nationalités sur 3 campus : Lyon, Shanghai, Paris et 3 bureaux : Abidjan, Hô Chi Minh et Delhi. emlyon s'appuie sur une Faculté de près de 190 professeurs et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 261 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 52 000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : *« former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète »*. Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion. Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l'importance de « l'esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers » (les étudiantes et étudiants emlyon), pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l'excellence académique ; l'esprit d'entreprendre ; l'engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société. Pour en savoir plus : [CjwKCAjwwfnUBhAtEiwAfQpAYoRjtMEZGpB4bkV9VEdqzwKfpmNSHLqIkf7Zpgr8cG72Qmlu2yz3TRoCztcQAvD_BwE](https://www.em-lyon.com/fr/actualites/2025/09/01/emlyon-renewe-ses-ambitions-2028)

Contact Presse : Julia BLACHON - +33 (0)6 07 60 69 16 / jblachon@em-lyon.com