Communiqué de presse

Le 18/11/2026

Bioforce et emlyon s'associent pour renforcer le management et le leadership au service des défis humanitaires

Les défis humanitaires sont majeurs dans de nombreuses régions du monde. Les compétences en management, en stratégie et en leadership deviennent ainsi aussi déterminantes que l'expertise opérationnelle. Pour accompagner cette évolution, emlyon et Bioforce, acteur de référence de la formation humanitaire depuis 40 ans, s'associent et lancent un Executive Programme in Humanitarian Leadership & Strategy. Ce partenariat a été signé le 18 novembre en présence d'Alain Mérieux, Président de la Fondation Mérieux, Bernard Sinou, Président de Bioforce et Isabelle Huault, Présidente du Directoire et Directrice générale d'emlyon.

Crises environnementales, tensions géopolitiques, fragilités économiques et sociales, transformations technologiques : les organisations humanitaires évoluent dans un environnement de plus en plus complexe. À ces défis s'ajoutent une pression croissante sur les financements, des exigences accrues de redevabilité envers les bailleurs et les populations bénéficiaires, ainsi qu'une difficulté renforcée d'accès aux zones de tension.

Pour répondre à ces enjeux, le secteur a besoin de profils spécifiques alliant leadership, capacités managériales et organisationnelles. Afin d'accompagner ce besoin en compétences, Bioforce et emlyon lancent un Executive Programme in Humanitarian Leadership & Strategy, une formation dispensée en ligne, en anglais, représentant plus d'une centaine d'heures de cours. La première session débutera le 26 novembre prochain.

« *Nous sommes très heureux de signer ce partenariat avec Bioforce. Il traduit ce qui est au cœur de la raison d'être de l'Ecole, Société à mission depuis 2021 : la formation des leaders et managers éclairés capables d'agir pour une transformation juste et soutenable* », souligne **Isabelle Huault, présidente du Directoire et directrice générale d'emlyon business school.**

« *Ce partenariat prolonge la mission de Bioforce : renforcer les capacités de celles et ceux qui répondent aux crises. Il s'agit de donner aux professionnels humanitaires les moyens de prendre du recul sur leurs pratiques, de consolider leurs compétences stratégiques et de mieux conduire leurs*

organisations dans des contextes particulièrement exigeants », **ajoute Bernard Sinou, président de Bioforce.**

Des outils pour anticiper, décider et agir dans des environnements complexes

Le programme s'adresse aux gestionnaires humanitaires expérimentés qui souhaitent renforcer leur capacité à analyser des situations complexes, à définir des priorités, à mobiliser des ressources et à diriger des équipes et des organisations dans des environnements difficiles et évolutifs.

Il s'articule autour de neuf modules complémentaires, organisés en trois grands axes :

- **Analyser la complexité et sécuriser l'accès humanitaire** : analyse des parties prenantes, sécurité et négociation humanitaire ;
- **Définir une stratégie et mobiliser les organisations** : stratégie, modèle économique et leadership ;
- **Sécuriser les ressources et renforcer son influence** : levée de fonds, partenariats et réseaux, plaidoyer.

La pédagogie repose sur l'étude de situations humanitaires concrètes, les échanges entre pairs expérimentés et l'application directe des outils et méthodes aux problématiques professionnelles des participantes et participants. Un accompagnement pédagogique et des travaux individuels permettent également de faire le lien entre les apprentissages et les réalités du terrain.

Des bourses pour renforcer les capacités humanitaires au Moyen-Orient et en Afrique du Nord

Le lancement de la première session s'accompagne également d'un dispositif de bourses à destination de professionnels humanitaires originaires du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, soutenu par la Fondation Mérieux et Community Jameel, dans le cadre du Hub Bioforce MENA *Mérieux Jameel*.

Ce dispositif vise à faciliter l'accès à cette formation pour des professionnels dont l'action contribue directement aux réponses humanitaires dans la région.

Ce soutien s'inscrit dans une histoire de longue date entre Bioforce et la famille Mérieux. En effet, le docteur Charles Mérieux a fondé Bioforce en 1983 après avoir constaté, lors de grandes campagnes de vaccination à l'international, le rôle déterminant de la logistique et de l'organisation dans la réussite des missions humanitaires.

« *La générosité ne suffit pas : il faut les compétences pour agir. Face à des crises qui se multiplient et se prolongent, nous devons décloisonner les expertises et donner aux acteurs locaux les moyens de décider sur place et d'entreprendre. Ce partenariat avec emlyon donne une nouvelle portée à cette ambition* », souligne **Alain Mérieux, président de la Fondation Mérieux.**

Informations et présentation du programme :
https://www.bioforce.org/humanitarian-leadership-programme/
Prochaines sessions :26 novembre 2026 au 22 avril 2027, 23 mars au 16 juillet 2027 et du 14 septembre au 17 décembre 2027

À propos d'emlyon

Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, **emlyon** business school accueille 9 865 étudiantes et étudiants de 135 nationalités sur 3 campus : Lyon, Shanghai, Paris. emlyon s'appuie sur une Faculté de près de 190 professeures et professeurs-chercheurs internationaux et un réseau de 261 partenaires académiques à travers le globe pour proposer des parcours d'apprentissage d'excellence et ouverts sur le monde. L'École compte une communauté de 52 000 diplômées et diplômés dans 130 pays. Société à Mission depuis juillet 2021, emlyon a pour raison d'être de : « *former et accompagner tout au long de leur vie des personnes éclairées qui transforment les organisations avec efficacité pour une société plus juste, solidaire et respectueuse de la planète* ». Sa pédagogie de « makers » relie étroitement action et réflexion. Elle place l'hybridation des compétences et la responsabilité sociale au cœur de ses programmes de formation pour faire se rencontrer le meilleur des mondes socio-économique et académique. Son plan stratégique « Résonances 2028 » réaffirme l'importance de « l'esprit maker » qui anime les étudiantes et étudiants et constitue l'ADN d'emlyon depuis sa création. Le plan est construit autour des 5 qualités attendues des « makers » (les étudiantes et étudiants emlyon), pour qu'ils deviennent entrepreneurs du changement à savoir : l'excellence académique ; l'esprit d'entreprendre ; l'engagement ; les savoirs hybrides ; la résonance avec la société.

Contact Presse : Julia BLACHON / +33 (0)6 07 60 69 16 / jblachon@em-lyon.com

À propos de Bioforce

Depuis 1983, Bioforce agit pour améliorer la pertinence et la qualité des réponses aux crises humanitaires en renforçant les compétences des personnes et des organisations qui interviennent auprès des populations vulnérables. Avec 3 540 humanitaires et 582 organisations concernés en 2025, Bioforce forme, accompagne et renforce les capacités des acteurs de la coopération internationale et nationale, dans 19 pays d'intervention, à partir de ses 3 hubs : Vénissieux, Dakar et Beyrouth.

Contact Presse : Lyèce HAMMOUM / +33 (0)6 66 99 72 59 /lhammoum@bioforce.org